

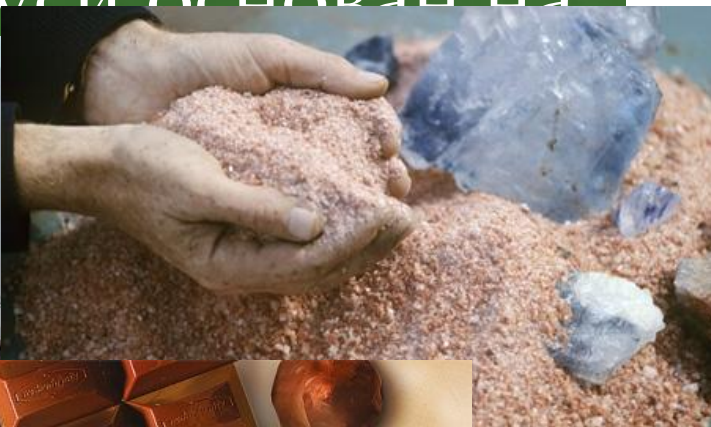
Внешнеэкономическая и внешнеторговая политика РБ. Перспективы вхождения РБ в ВТО.

**Подготовили
Полейчук Марина,
Савошинская Елена,
ДФН-1**

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Республика Беларусь – экспортоориентированное государство с развитой промышленностью, сектором услуг и сельским хозяйством. Страна входит в число лидеров среди мировых экспортеров в разных отраслях производства.

□ Исторически так сложилось, что экономика Республики Беларусь всегда была ориентирована на внешние рынки. Экспортный потенциал Беларуси основан на:



- Структура промышленного комплекса определяет высокую степень открытости экономики Республики Беларусь, ее ориентированность на внешние рынки. Более 50% производимых в стране товаров поставляется на экспорт, что является объективным свидетельством важного значения внешней торговли и внешнеторговой политики для белорусского государства.



□ Беларусь поддерживает дипломатические отношения с 174 государствами и представлена загранучреждениями в 56 государствах. Иностранные государства представлены в Беларуси 45 посольствами, 4 отделениями посольств, 2 торгпредствами, 35 консульскими учреждениями (включая почетных консулов), международные организации — 15 представительствами. По совместительству в стране аккредитовано 88 иностранных дипломатических представительств.

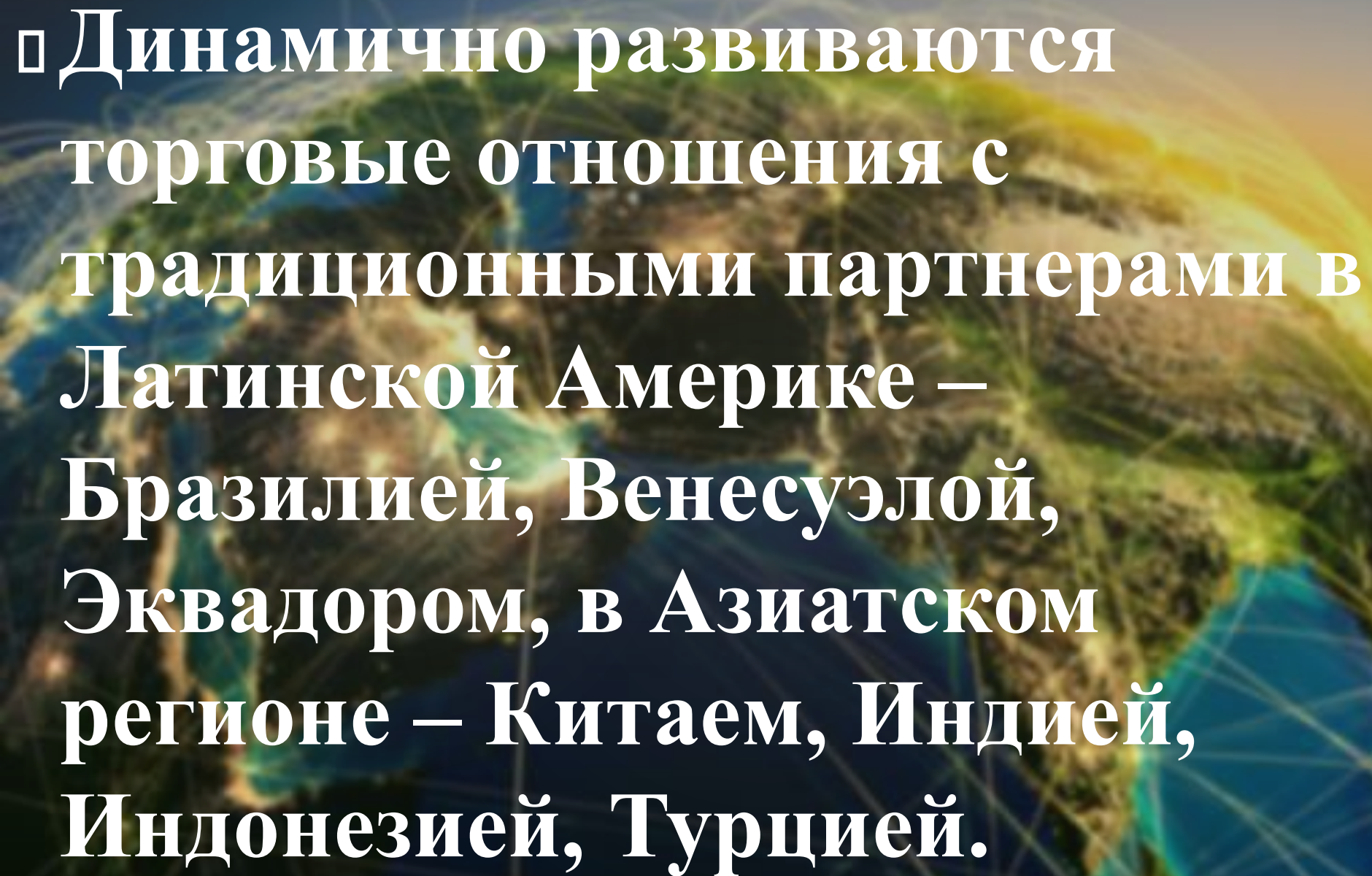


- ▣ Беларусь поддерживает торговые отношения более чем со 180 государствами мира.
- ▣ Основным торговым партнером Беларуси является Российская Федерация, на ее долю приходится более  белорусского экспорта и более половины объема импорта. Среди стран СНГ, после России, второе место занимает Украина, третье – Казахстан.

▣ Второе место в товарообороте Беларуси занимает Европейский союз, на долю которого приходится более 30%

30% русского экспорта и пятая часть импорта. К числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические отношения, относятся

Великобритания, Нидерланды, Германия, Литва, Италия, Польша, Латвия, Бельгия, Чешская Республика.



▣ Динамично развиваются торговые отношения с традиционными партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Венесуэлой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Индонезией, Турцией.

Внешняя торговля услугами

- ▣ Более 52% от общего объема белорусского экспорта услуг занимают транспортные услуги, что обусловлено выгодным географическим положением Республики Беларусь. К основным статьям экспорта так же относятся компьютерные и строительные услуги.
- ▣ Основными торговыми партнерами Беларуси в сфере услуг являются ЕС (около половины от объема экспорта) и Россия (четверть экспорта).

Динамика объемов внешней торговли услугами РФ

(млн. долларов США)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	1 536	3 166	7 379	9 160	10 488	10 806	11 629
Экспорт	1 000	2 073	4 501	5 804	6 646	6 784	7 113
Импорт	536	1 093	2 878	3 356	3 842	4 022	4 516
Сальдо	465	979	1 623	2 448	2 804	2 762	2 597

Динамика объемов внешней торговли товарами РФ

(млн. долларов США)

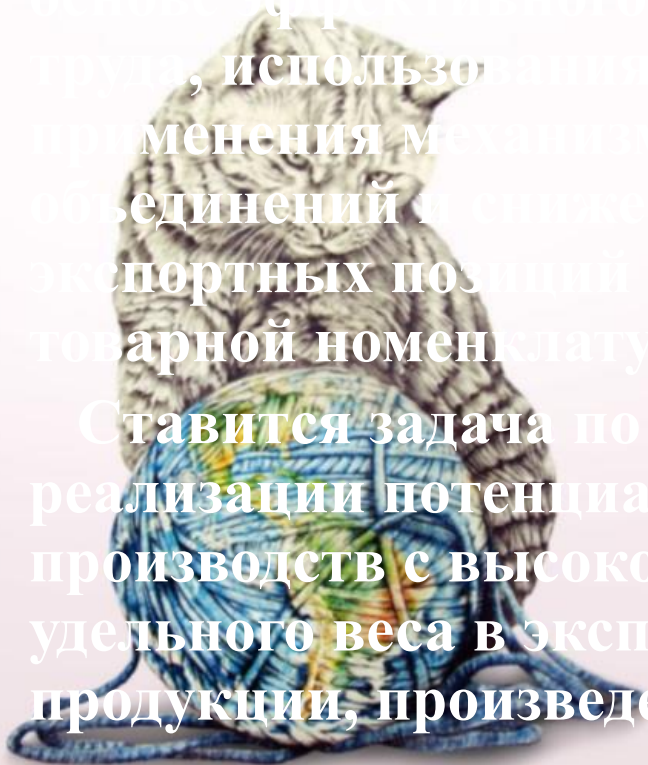
	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот	15 972	32 687	60 168	87 190	92 464	80 226	77 180
Экспорт	7 326	15 979	25 284	41 419	46 060	37 203	36 392
Импорт	8 646	16 708	34 884	45 771	46 404	43 023	40 788
Сальдо	-1 320	-729	-9 600	-4 352	-344	-5 820	-4 396

□ Что касается национальной программы на 2016-2020 года, она будет направлена на поддержку и развитие экспорта. К основным направлениям внешней политики можно отнести:

□ Рост и диверсификация (расширение ассортимента) экспорта товаров и услуг, обеспечение сбалансированности внешней торговли.

□ Ставится задача по минимизации внешнеэкономических угроз на основе активного участия в международном разделении труда, использования конкурентных преимуществ страны, применения механизмов международных интеграционных объединений и снижения зависимости от традиционных экспортных позиций и рынков за счет диверсификации товарной номенклатуры.

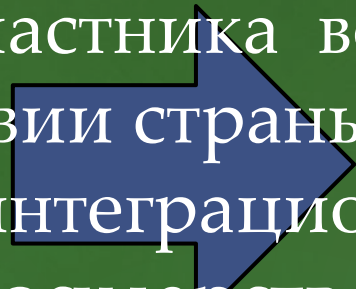
□ Ставится задача по опережающему росту экспорта услуг, реализации потенциала действующих и развитию новых производств с высокой добавленной стоимостью, повышению удельного веса в экспорте инновационных товаров и продукции, произведенной из местных ресурсов.



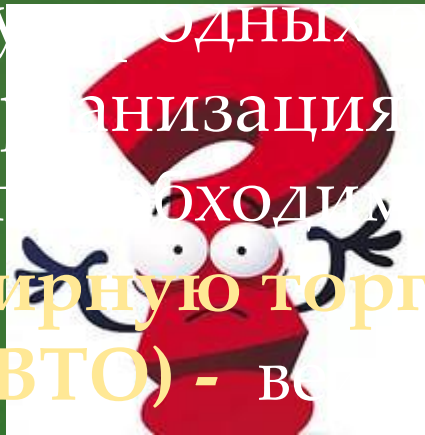
Вхождение Республики Беларусь в систему



венных связей как
того участника возмо
действии страны с
интеграционными
тех государств, а так



участии в между
и финансовых о
предопределяет
страны во **Всемирную торговую организацию (ВТО)** - вс
международную организацию в области
регулирования мировой торговли, сфера
деятельности которой охватывает 94%
объема товарных потоков.



Влияние Всемирной торговой организации на мировую экономику настолько велико, что любая страна, считающая себя развитой и цивилизованной, либо является членом ВТО, либо стремится им стать. Республика Беларусь подала заявку о присоединении к ВТО (тогда еще Генеральное соглашение по тарифам и торговле, или ГАТТ, сама же организация была создана 1 января 1995 года на основе этого соглашения) в 1993 году. Переговоры о вступлении во Всемирную торговую организацию продолжаются и по сей день.



Преимущества вступления Республики Беларусь в ВТО

Среди преимуществ, позволяющих активизировать внешнеторговую деятельность республики, можно выделить следующие:

- возможность получения доступа к рынкам 134-х государств мира, внешнеторговые отношения с которыми основываются на долговременной стабильной основе;
- возможность отстаивать и защищать свои интересы в отношениях с внешнеторговыми партнерами в соответствии с общепринятыми в мировой практике нормами и правилами;

- получение режима наибольшего благоприятствования, позволяющего пользоваться постоянно снижающимися таможенными тарифами стран-участниц ВТО;

- снижение потерь от применения к белорусским товарам мер дискриминационного характера;

- получение доступа к механизму разрешения споров в рамках ВТО, обеспечивающему защиту торговых интересов страны в случае их ущемления торговыми партнерами;

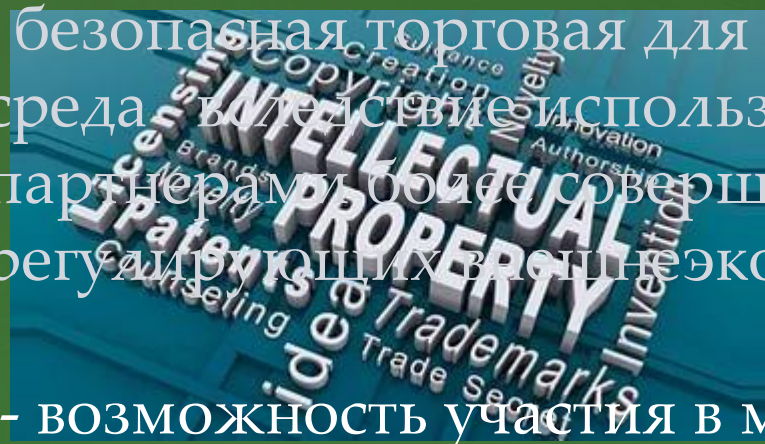
- возможность проведения внешнеторговой экспансии путем участия в системе многосторонних торговых переговоров, которая заменит громоздкую систему многочисленных двусторонних соглашений о торгово-экономическом сотрудничестве;



- безопасная торговая для белорусских экспортеров среда в результате использования торговыми партнерами более совершенных норм и правил, регулирующих внешнеэкономические отношения;

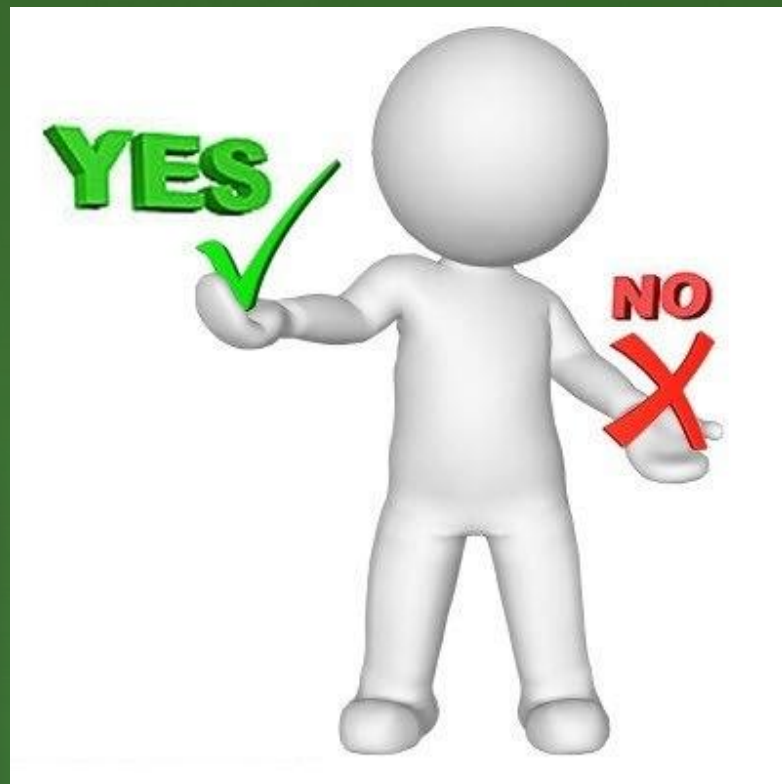
- возможность участия в многосторонних соглашениях, касающихся прав интеллектуальной собственности, а также — в Генеральном соглашении по торговле услугами;

- возможность содействовать совершенствованию многосторонней торговой системы посредством прямого участия в мероприятиях ВТО.

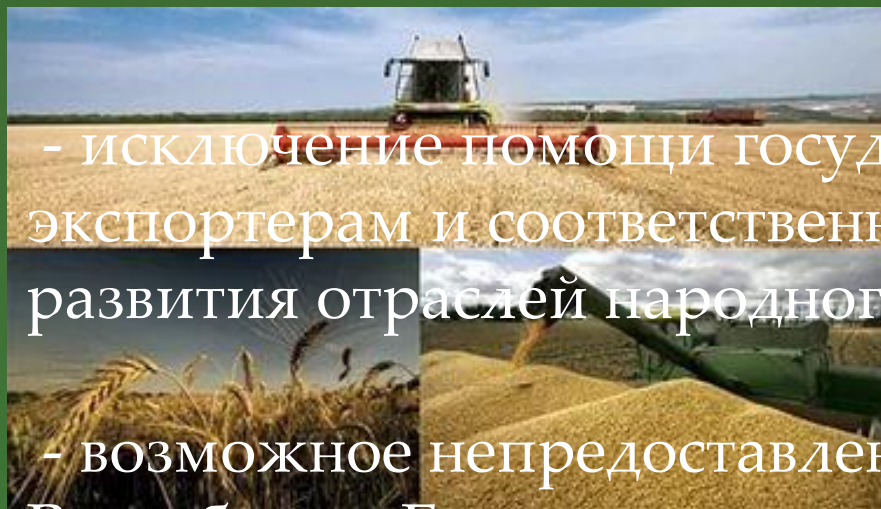




V S



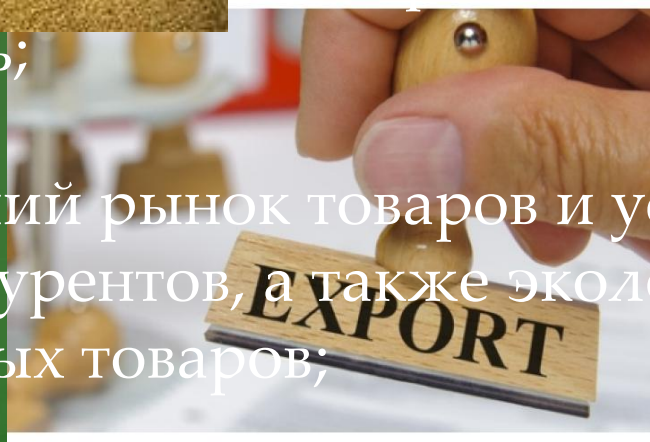
Негативные последствия
вступления Республики
Беларусь в ВТО:



- исключение помощи государства производителям-экспортерам и соответственно возникновение трудностей развития отраслей народного хозяйства;

- возможное непредоставление переходного периода для Республики Беларусь;

- доступ на внутренний рынок товаров и услуг потенциальных конкурентов, а также экологически потенциально опасных товаров;



- необходимость тарифных уступок.



- возможность частичного свертывания и временного спада отечественного производства, а также увеличение безработицы из-за открытой конкуренции белорусских и иностранных товаров;

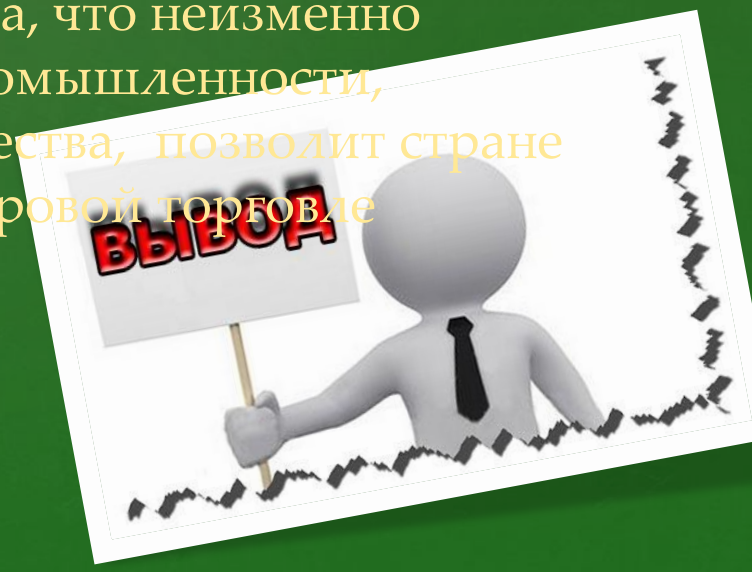


-ухудшение финансового состояния неконкурентоспособных белорусских предприятий, ликвидации убыточных производств, что также повлечет за собой рост безработицы в стране.



Вывод!

Подводя итог, можно сказать, став полноправным членом ВТО, Республика Беларусь сможет значительно увеличить доступ к рынкам других стран-членов ВТО, будет иметь право защищать свои интересы, будет пользоваться режимом наибольшего благоприятствования и т.д. Последствия этого шага будут существенным образом зависеть от условий, на которых наша страна присоединится к этой организации, но какими бы они были, это позволит Республике Беларусь проводить ту торговую политику, которая ей наиболее выгодна, что неизменно приведет к развитию всех отраслей промышленности, социальной и других сфер жизни общества, позволит стране добиться полноправного участия в мировой торговле и международной экономике.



**Спасибо за
внимание!**

