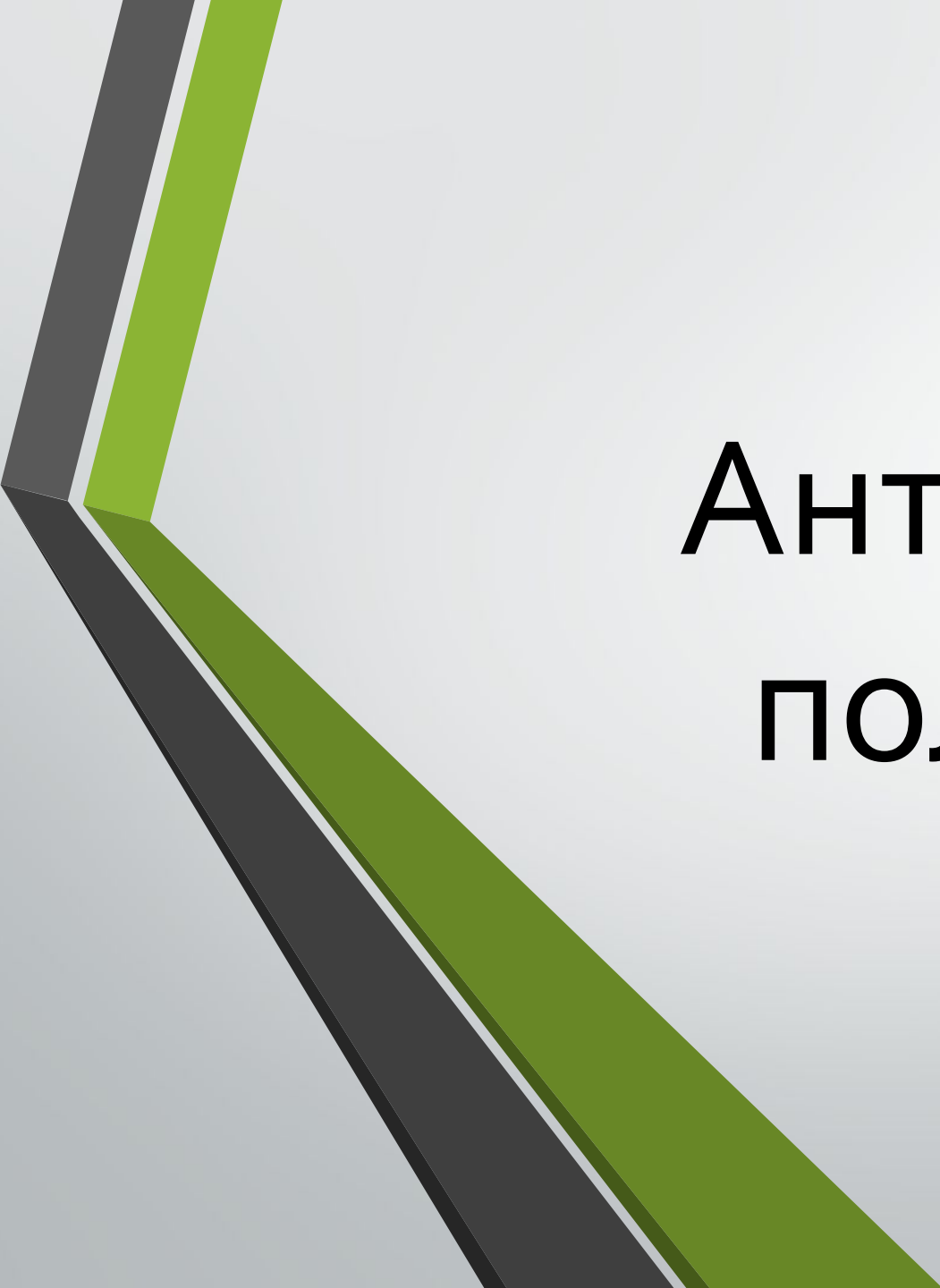




Антимонопольная политика Японии

Подготовила: Анастасия Жукова

Антимонопольные органы развитых стран

США

- Федеральная торговая комиссия и антитрестовый отдел Министерства юстиции

Германия

- Федеральное ведомство государственного надзора за деятельностью картелей и монопольная комиссия

Англия

- Комиссия по вопросам слияний и монополизации и Судебная палата по вопросам свободной торговли

Япония

- **Комитет по справедливым сделкам**

Франция и Испания

- Совет по делам конкуренции

Антимонопольное законодательство

❖ Закон «О запрете частных монополий и обеспечении справедливой торговли»

- вводит исключения из режима хозяйствования для естественных монополий
- **Естественные монополии:** электроэнергетика, газовое хозяйство, водоснабжение и канализация, железнодорожный, внутренний водный, воздушный и муниципальный транспорт, складское хозяйство общего пользования, связь, радиовещание и телевидение, коммерческое складское хозяйство.
- **Регулирование естественных монополий:**
 1. лицензии на создание предприятия, обусловленные обязательством работать в строго определенном районе;
 2. разрешения на закрытие;
 3. регламентация тарифов;
 4. контроль над капитальными вложениями;
 5. контроль над техническими параметрами работы и качеством продукции.

Задачи антимонопольной политики

1) предотвращать монополию одного производителя или их узкого круга,

2) не допускать несправедливых ограничений деловых операций, несправедливой деловой практики.

3) обеспечения свободы торговли и конкуренции

Монопольная ситуация

на рынке определенного вида продуктов или услуг (объем производства ≥ 50 млрд иен) доля одного производителя $\geq 50\%$ или двух производителей $\geq 75\%$;

норма прибыли какого-либо производителя или сбытовые и общие управленческие издержки значительно превышают сложившийся в отрасли средний уровень.

Условия

проникновение новых производителей в отрасль затруднено;

резкое повышение цен на продукцию определенного производителя не адекватно сдвигам в условиях спроса и предложения или снижение цен чрезмерно мало по сравнению с происходящими сдвигами;

Органы



Антимонопольные меры

1. Запрещены холдинг-компании

- а) Нефинансовым компаниям с капиталом ≥ 10 млрд иен и (или) чистыми активами ≥ 30 млрд иен запрещается иметь акции других фирм на сумму, превышающую их собственный капитал или чистые активы.
- б) Финансовые институты не должны владеть более чем 5% пакета акций национальных акционерных компаний.
- с) Наложен строгий запрет лицам и организациям приобретать более 10% акций одновременно в двух и более конкурирующих компаниях, если это ослабляет конкуренцию.
- д) Недопустимы слияния компаний, если они ограничивают конкуренцию или являются результатом несправедливой деловой практики.
- е) Законодательство жестко регламентирует совмещение должностей.

2. Ограничительные меры в отношении единовременного повышения цен.

Распространяются на отрасли, где объем производства > 30 млрд иен, а доля первых трех производителей — 70%.

Доминирующие слияния разрешаются

в случае кризиса,
угрожающего сектору /
отрасли экономики

в случае необходимости
выполнения зарубежных
обязательств Японии

для поддержания
курса иены

в интересах
занятости

в случае необходимости
спасти предприятие от
банкротства

Особенности антимонопольного регулирования в Японии

С предварительного согласия
антимонопольных органов Японии:

1. Создание совместно управляемого предприятия
2. Наследование всего предприятия, либо его части
3. Получение в аренду всего предприятия, либо его части
4. Назначение на управление всем предприятием или важной его части

Спасибо
за внимание!

