

Конспект по теме 1

1. Избирательное распределение
2. Интенсивное распределение
3. Канал распределения
4. Концепция розничной торговли
5. Маркетинговая концепция
6. Обслуживание клиентов
7. Общие впечатления покупателей от розничной компании
8. Оптовая торговля
9. Процесс сортировки
10. Розничная торговля
11. Розничная торговля на основе отношений
12. Стратегия розничной торговли
13. Эксклюзивное распределение