

The background of the slide is a blurred photograph of a forest. In the foreground, slightly out of focus, is a red fire hydrant with a yellow cap. The text is overlaid on this image.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ

**ТЕОРИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ТЕРРИТОРИЙ**

Д.э.н. Чекмарев О.П.

<http://motivtrud.ru>

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕМЫ

- Цели, задачи и основные понятия устойчивого развития территорий.
- Российский и мировой опыт устойчивого развития территорий

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ТЕМЫ

Методология анализа потенциала и планирования устойчивого развития территорий	Анализ региона для оценки потенциала устойчивого развития. Разработка стратегических документов устойчивого развития. Планирование мероприятий в области устойчивого развития территорий
Реализация мероприятий в области устойчивого развития территорий	Методы обеспечения реализации планов и мероприятий в области устойчивого развития. Обеспечение устойчивого развития при конъюнктурных, геоэкономических и политических шоках.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• Базовые цели:

- А) Повышение качества жизни
- Б) Развитие потенциала территории
- В) Поддержание баланса между внутренними подсистемами (социальной, экономической, экологической и пр.) и между территорией и внешней средой (соседние территории, федерация, зарубежные страны и пр.)
- Г) Достижения устойчивости территорий к отклонениям конъюнктуры I-III порядков с различной амплитудой.

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• Частные цели (примеры вариантов):

- Рост ВРП на душу населения
- Рост располагаемых доходов населения
- Рост производства
- Снижение уровня бедности
- Рост удовлетворенности населения социальными, экономическими и экологическими характеристиками территорий
- Повышение качества человеческого капитала
- Рост инвестиций в основной капитал
- Достижения приемлемого уровня дифференциации доходов населения
- Достижение развития ресурсного потенциала (опережающий рост накопления возобновляемых ресурсов в сравнении со снижением объема невозобновляемых) и т.д.

ЗАДАЧИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

- Задачи, непосредственно направленные на достижение базовых и частных целей, определяющие их этапность, последовательность, комплексность (построение дерева целей)
- Задачи оценки и контроля за достижением результатов (целевых ориентиров, критериев, показателей)

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• В социальной сфере

- Достижение и поддержание заданного коэффициента фондов (в пределах 3-5), заданного соотношения дохода наиболее и наименее обеспеченного населения или работников (в пределах предприятия например не более 6-7 раз, по группам населения не более 10-12 раз)
- Снижение количества лиц с доходами ниже прожиточного минимума и например 2-3-х прожиточных минимумов
- Поддержание или наращивание уровня удовлетворенности населения социальной сферой
- Срок ожидания приема врача
- Срок очереди в детский сад и пр.

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• В экономической сфере

- Средний или медианный размер оплаты труда в регионе (при сопоставлениях с учетом паритета покупательной способности)
- Соотношение роста заработных плат и производительности труда
- Уровень безработицы
- Процент обновления основного капитала и его соотношение с нормами амортизации в целом и по отраслям
- Процент неиспользуемых земель сельхозназначения
- Уровень самообеспечения региона жизненно-необходимыми продуктами питания

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• В экологической сфере

- Процент использования экологического потенциала территории от критического уровня.
- Соотношение объемов утилизации отходов и их образованием на территории
- Процент территорий региона в которых не превышены ПДК вредных веществ и тот же процент от густонаселенных территорий

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

• Общие критерии устойчивости

- Прогнозируемый срок восстановления социальной, экономической, экологической сфер под воздействием тех или иных факторов.
- Наибольший уровень падения отдельных показателей устойчивого развития под воздействием факторов различной силы.
- Уровень риска возникновения негативных факторов, особенно по тем из них, на которые можно повлиять в рамках территории (снижение рисков аварий, снижения урожаев и пр.).

При этом чем более существенное воздействие может оказать тот или иной фактор, тем дольше будет срок восстановления и допустимый уровень падения критериев устойчивого развития.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Три подхода к определению региональной политики:

- Отношения между разными пространственными уровнями власти;
- Воздействие центральной власти на отдельную территорию (региональная политика в узком смысле);
- Самостоятельная политика властей регионов (экономическая политика регионов)/

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- **Региональная политика – часть экономической политики государственных и муниципальных уровней власти в области повышения благосостояния населения, производства, распределения и перераспределения благ и ресурсов с учетом пространственных особенностей размещения экономических агентов и ведения хозяйственной деятельности**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

- Исторически обусловленные особенности развития отдельных регионов (национальный состав населения, природные ресурсы, размещение производств, сложившиеся институты и пр.)
- Территориальные различия в текущем развитии, неравномерность размещения производственной и социальной базы, инфраструктуры
- Дифференциация масштабов и амплитуд циклических колебаний в экономике на отдельных территориях
- Распространение идеологии необходимости выравнивания уровня жизни в различных регионах страны или разных стран в рамках их объединений
- Глобализация экономики быстро меняющая конкурентоспособность той или иной территории.

ТЕОРИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- **Модели размещения деятельности и организации пространства**
- **Модели регионального развития, основанные на спросе**
- **Модели межрегиональной торговли**

Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Т. 1 региональная экономика. Теория, модели и методы : учебник для бакалавриата и магистратуры / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общ. ред. Л. Э. Лимонова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 396 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4084-8. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/273AD0BD-9E45-4499-A89E-E275EE28C045.

МОДЕЛИ РАЗМЕЩЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОСТРАНСТВА

- Модель И.Г. Тюнена (1826 г.)**

Кольца Тюнена: размещение производства сельхозкультур зависит от затрат на производство и их структуры, урожайности с единицы площади, размера ренты, удаленности участка земли от основного потребителя

КОЛЬЦА ТЮНЕНА



- При удалении от города снижается стоимость ренты, растет стоимость доставки поэтому:

При прочих равных, растение истощающее почву должно производиться дальше от города

Чем меньше урожайность, тем дальше от города должен производиться товар и т.д.

- Основная проблема – высокая абстрактность модели

МОДЕЛЬ ВИЛЬГЕЛЬМА ЛАУНХАРДТА

- Задачу размещения производства (позже названной "задачей трех точек") Лаунхардт сформулировал в виде произвольного треугольника, на двух вершинах которого находятся два источника сырья для фабрики, а на третьей – точечный рынок сбыта ее продукции. Нужно найти такое расположение фабрики относительно этого треугольника, при котором суммарные транспортные издержки доставки сырья и готовой продукции в пересчете на единицу готовой продукции будут минимальными.

$$TTC = aX + bY + cZ \rightarrow \min,$$

- где X – вес сырья 1, требуемого для производства единицы конечного продукта; Y – вес сырья 2, требуемого для производства единицы конечного продукта; Z – вес единицы конечного продукта; a, b, c – соответствующие расстояния от вершин треугольника до места расположения фабрики

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- Альфред Вебер (1868–1958) был младшим братом выдающегося немецкого социолога Макса Вебера, автора книги "Протестантская этика и дух капитализма«

Постановка задача та же что и в предыдущей модели.

Факторы, влияющие на расположение производства, к трем:

- 1) транспортные издержки,
- 2) затраты на рабочую силу и
- 3) агломерационные/дегломерационные силы.

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

• 1) Влияние транспортных издержек

Две классификации сырья и материалов. По локализации:

- локализованные, т.е. доступные только в определенных местах на карте,
- повсеместные.

По переносу веса на конечный продукт:

- "чистые" (полностью передают свой вес конечному продукту)
- "грубые" (часть веса материала теряется в процессе производства).

"Чистыми" можно считать различные комплектующие, например, шпильки для крепежа деталей автомобиля. К "грубым" относится различное сырье

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- "Чистые" материалы не могут притянуть производство к своему пункту нахождения потому, что с точки зрения транспортных издержек, все равно: возить ли материалы отдельно или в составе конечного продукта.
- "Грубые" материалы могут притянуть к себе штандорт, если их доля в конечном продукте достаточно высока, чтобы материальный индекс превысил единицу.

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- Локализованные материалы нужно перевозить. Поэтому штандорт (место производства) зависит от отношения веса локализованных материалов, используемых в производстве, к весу конечного продукта.
- *«Материальный индекс (МИ)» - отношение веса сырья и материалов к массе произведённой продукции. Критерий безотходности производства – $МИ=1$*
- *Чем выше индекс, тем больше производство тяготеет к местам отгрузки материалов, чем ниже, – тем больше к точке сбыта.*

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- 2) Влияние стоимости рабочей силы
- Регионы, местности с более дешевой рабочей силой при сравнимом ее "качестве" (трудовой культуре, производительности, склонности к инновациям), будут притягивать промышленность и заставляя ее отклоняться от штандорта, оптимального с точки зрения транспортных издержек.
- *Смещение точки размещения будет происходить на величину соотношения экономии на оплате труда производства готовой продукции в расчете на т-км. к стоимости перевозки т-км.*

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- 2) Влияние стоимости рабочей силы
- Рост средней плотности населения должен вести к сокращению расстояний между рабочими центрами, а также повышению "культурного уровня" работников в этих центрах и, следовательно, ко все большей концентрации промышленности в них.
- Сокращение транспортных издержек также будет стимулировать рабочую ориентацию промышленности.
- Рост производительности труда снижает долю издержек на труд в общих издержках и привлекательность рабочих центров. Поэтому капиталоемкие производства с высоким уровнем автоматизации могут выбирать расположение практически без учета расходов на персонал.

ТЕОРИЯ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ АЛЬФРЕДА ВЕБЕРА

- 3) Влияние агломерации
- скопление промышленности в одном месте, важнейший фактор размещения производства.
- Агломерация позволяет экономить как на масштабе производства, так и на специализации.
- https://studme.org/1275121324450/ekonomika/teoriya_razmescheniya_promyshlennosti_alfreda_vebera

МОДЕЛЬ ГАРОЛЬДА ХОТЕЛЛИНГА

- Задача размещения двух предприятий на линии, представляющей равномерно распределенный потребительский рынок (рис.). Фирмы не могут выбирать цены, $MC_1 = MC_2 = \text{const}$. Фирма может менять свое расположение на прямой. $P = MC =$ Транспорт, и следовательно, менять объем реализации, т.е. выручку и прибыль. Вопрос: какое расположение фирм будет при заданных условиях равновесным в смысле отсутствия дальнейших перемещений?

МОДЕЛЬ ГАРОЛЬДА ХОТЕЛЛИНГА



МОДЕЛЬ ГАРОЛЬДА ХОТЕЛЛИНГА

- Произвольное положение не является равновесным. Например, фирма A может переместиться прямо на границу раздела рынка и получить всю свою старую часть рынка слева плюс половину нового отрезка AB . Аналогично поступит и фирма B . Такие перемещения заканчиваются только тогда, когда обе фирмы окажутся в середине всего рынка. В этом случае любое дальнейшее перемещение будет снижать прибыль компании, т.е. будет невыгодно. В итоге получаем, что обе фирмы будут размещены в одном месте – в середине отрезка, определяющего рынок.
- Значение – объяснение процессов агломерации и концентрации торговли в модели Хотеллинга. Примерами линейных рынков могут служить торговые пешеходные улицы, торговля вдоль транспортных магистралей, организация торговли на пляже и пр.
- Проблема – не учет различий в издержках, институциональных особенностях территорий размещения и пр.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Чекмарев Олег Петрович

E-mail: oleg1412@mail.ru

**Информационно-консалтинговый сайт
«Мотивация труда и личные издержки»:**

<http://motivtrud.ru>

Консалтинговый центр СПбГАУ

spbgauekt@mail.ru