

# ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ



Информационные материалы

# Тема 5. Многообразие групп на производстве и формирование группового поведения работников

- *Природа группы.*
- *2. Классификация групп.*
- *3. Причины и способы образования групп.*
- *4. Уровни развития группы*



# Природа группы

Группа - сообщество, состоящее из двух и более взаимодействующих и влияющих друг на друга индивидов.

*Специалист по групповой динамике  
Марвин Шоу*

Члены группы воспринимают самих себя как «мы», в отличие от «они».

*Австралийский социальный психолог  
Джон Тернер*

# Природа группы

**Группа** - реально существующее образование, в котором люди собраны вместе, объединены каким-то общим признаком, разновидностью совместной деятельности или помещены в какие-то идентичные условия, обстоятельства (также в реальном процессе их жизнедеятельности), определенным образом осознают свою принадлежность к этому образованию (хотя мера и степень осознания могут быть весьма различными).

*Ведущий специалист  
в области социальной психологии  
Г.М. Андреева*

# Природа группы

«Группа думает, чувствует и действует вполне отлично от того, как бы вели себя ее члены в одиночку. Если же мы начнем с индивида, мы будем не способны понять что-либо, происходящее в группе. Следовательно, каждый раз, когда социальный феномен объясняется непосредственно психологическим феноменом, мы можем быть уверены, что это объяснение ложно».

*Французский социолог Эмиль Дюркгейм*

# Классификация групп

Признаки классификации	Виды групп
Размер группы	Большие и малые
Сфера совместной деятельности	Управленческие и производственные
Уровень развития	Высокоразвитые и слаборазвитые
Реальности существования	Реальные и условные
Степень формализации (принцип создания)	Формальные и неформальные
Цели существования	Целевые (проектные), функциональные, по интересам, дружеские
Период существования	Постоянные и временные
Характер вхождения индивида в группу	Референтные и нереферентные (группы принадлежности)

персоналом

# Классификация групп

***Большие группы*** — социальные общности людей, существующие в масштабах всего общества (страны) и выделенные на основе различных типов социальных связей, не предполагающие обязательных личных контактов.

К ним относят, например, классы, нации, религиозные конфессии, общественные организации, возрастные группы.

# Классификация групп

***Малые группы*** — немногочисленные по составу группы людей, объединенных совместной деятельностью и находящиеся в непосредственном личном общении и взаимодействии.

Примерами малых социальных групп являются семья, учебные группы, спортивные и воинские команды, небольшие трудовые коллективы, группы друзей, приятелей и т. д.

# Классификация групп

**Формальные** — группы, созданные по решению руководства в структуре организации для выполнения определенных задач, их деятельность способствует достижению целей организации.

Они функционируют в соответствии с заранее установленными официально утвержденными положениями, инструкциями, уставами.

# Классификация групп

***Неформальные группы*** (группы членства) — группы, создаваемые членами организации в соответствии с их взаимными симпатиями и антипатиями, общими интересами, одинаковыми увлечениями, привычками для удовлетворения социальных потребностей и общения людей.

# Классификация групп

***Управленческие*** — группы работников, выполняющие функции управления. Разновидностями этих групп могут быть группа руководителей, прежде всего менеджеров высшего звена, а также комитеты.

Главное в таких группах — совместное, коллективное принятие решений.

# Классификация групп

***Производственные*** — группы работников, непосредственно занимающихся производственной деятельностью, совместно выполняющие конкретное производственное задание.



# Классификация групп

**Целевые (проектные)** — группы, созданные для достижения определенной цели. При достижении цели группа может быть расформирована или ей поручается работа над новым проектом.

**Функциональные** - группы, ориентированные на долговременное выполнение определенной функции.

# Классификация групп

*Группы, созданные по интересам и на основе дружбы (дружеские), объединяют интересных друг другу людей, имеющих общие увлечения и поддерживающих дружеские отношения. Возникая на работе, они часто выходят за рамки рабочей деятельности.*

Группы по интересам и дружеские группы являются разновидностями неформальных групп.

## *Классификация групп*

**Постоянные** — группы, члены которых решают определенные задачи как часть своих должностных обязанностей; придают организации устойчивость.

**Временные** — группы, которые формируются для выполнения краткосрочных разовых задач. Создаются на короткое время, ради решения какой-либо частной задачи, а затем распадаются.

# Классификация групп

- **Высокоразвитые** — группы, давно созданные, их отличают единство целей и общих интересов, устойчивая система отношений между ее членами, высокая сплоченность и т.д.
- **Слаборазвитые** — группы, характеризующиеся недостаточным развитием или отсутствием психологической общности, сложившейся структуры, четкого распределения обязанностей, низкой сплоченностью.

# Классификация групп

**Референтные** — группы, к которым человек хотел бы принадлежать, с которыми он себя отождествляет, на которые ориентируется в своих интересах, симпатиях и антипатиях, — их называют также эталонными.

**Нереферентные** (группы принадлежности) — группы, в которых люди реально состоят, проходят обучение или трудятся.

# Классификация групп

- ▣ **Реальные** — группы, фактически существующие в пространстве и времени и объединенные реальными отношениями.
- ▣ **Условные** — объединяются по определенному признаку (пол, возраст, профессия, уровень образования и т. п.). Реальные личности, включенные в такую группу, не имеют прямых межличностных отношений, могут ничего не знать друг о друге, даже никогда не встречаться друг с другом.

# Классические теории группообразования

- **Теория близости:** люди объединяются в группы в силу пространственной или географической близости.
- **Теория формирования групп Дж. Хоманса:** чем больше общих задач люди решают, тем больше их взаимодействие друг с другом, тем сильнее будут в процессе их выполнения чувства; чем больше взаимодействий, тем больше люди стремятся к сотрудничеству и больше чувств они разделяют.

# Классические теории группообразования

- **Теория равновесия:** люди объединяются в группы вследствие общих установок и ценностей.
- **Теория обмена:** люди, находясь в пространственной близости и имея общие установки и ценности, стремятся к взаимодействию в том случае, если вознаграждение в результате этого сотрудничества превышает затраты.

# Классические теории группообразования



# Группообразование

*Группообразование — это процесс превращения случайной общности людей в трудоспособную малую группу.*



# Условия формирования группы

- 1. Наличие общей территории, на которой люди могут собраться вместе, познакомиться и обсудить стоящие перед ними задачи.
- 2. Непосредственный контакт людей, необходимый для их знакомства, установления официальных и неофициальных взаимоотношений
- 3. Время взаимодействия. Установление прочных контактов и трудовых связей не происходит мгновенно. Необходимо определенное время, в ходе которого разворачивается динамика группового

# Условия формирования группы

- 4. Численность группы относится к важным условиям образования малых групп. Количество членов группы является переменной, оказывающей влияние на групповое поведение. Эффективность группы и динамика групповых процессов зависят от ее численности.
- 5. Целеполагание. Процесс группового целеполагания является внутренним, субъективным условием формирования группы как единого целого.

# Условия формирования группы

- 6. Совместная деятельность. Достижение общих групповых целей возможно только в процессе совместной деятельности членов группы. Выделяют три типа совместной деятельности:
  - а) *совместно-индивидуальную*;
  - б) *совместно-последовательную*;
  - в) *совместно-взаимосвязанную*.
- 7. Структура группы. Это упорядоченная система взаимодействий и взаимоотношений участников совместной деятельности. Элементом структуры малой группы является статус отдельного члена группы в отношении остальных.

# Формальная структура группы

*Формальная структура* задается официальным распределением обязанностей членов группы, их взаимодействием в процессе труда.

Для нее существенны только те свойства участников группы, которые определяются их формальным статусом и характеризуют их как социально действующих элементов групповой системы.

# Неформальная структура группы

*Неформальная структура* определяется психологическими особенностями личности участников совместной деятельности, такими, как профессиональные и коммуникативные знания и способности, жизненный опыт, особенности индивидуальности и пр.

Эта система формируется на основе межличностных взаимоотношений и состоит из следующих статусных позиций: а) лидер; б) принятые; в) изолированные; г) отвергнутые.

# Уровни развития группы

- ▣ **Е. С. Кузьмин** выделяет три уровня:
  1. Номинальная группа.
  2. Кооперация.
  3. Коллектив.
- ▣ **Н. Н. Обозов** подразделяет развитие группы на четыре этапа:
  1. Диффузная группа.
  2. Ассоциация.
  3. Корпорация.
  4. Коллектив.

# Уровни развития группы

- ▣ **Л. И. Уманский** еще более дифференцированно подходит к данной классификации и вычленяет шесть уровней:
  1. Конгломерат.
  2. Номинальная группа.
  3. Ассоциация.
  4. Кооперация.
  5. Автономия.
  6. Коллектив.

# Уровни развития группы

**Конгломерат** (лат. conglomeratus - собранный, скопившийся) - это группа ранее непосредственно не знакомых людей, оказавшихся в одно и то же время на одной территории.

Каждый член такой группы преследует свою индивидуальную цель. Совместная деятельность отсутствует. Структуры группы также нет либо она крайне примитивна.

# Уровни развития группы

***Номинальная группа*** (лат. nominalis - именной, существующий только по названию) - это группа людей, собравшихся вместе и получивших общее название, наименование.

Например, поступившие в вуз абитуриенты собираются в первый день занятий и получают наименование группы первокурсников.

# Уровни развития группы

**Ассоциация** (лат. associatio - соединение) - это группа людей, объединенных совместной деятельностью. На этом уровне начинает формироваться групповая структура и развиваться групповая динамика. Для ассоциации характерно появление общих интересов группы с учетом интересов каждого.



# Уровни развития группы

**Кооперация** (лат. cooperatio - сотрудничество) - это группа активно взаимодействующих людей, добивающихся определенного результата в своей деятельности.

На уровне кооперации происходит принятие, интериоризация каждым членом группы общей цели с учетом собственных целей и интересов. Характерными для группы-кооперации являются процессы лидерства и конкуренции.

# Уровни развития группы

**Автономия** - это целостная и обособленная группа людей, работающих для достижения общих целей и получающих не только материальный результат совместной деятельности, но и удовлетворение от участия в ней.

Группа-автономия характеризуется тем, что в процессе совместной деятельности практически полностью удовлетворяются социальные потребности и интересы членов

# Уровни развития группы

**Корпорация** (лат. corporatio - объединение, сообщество) - это группа, которая характеризуется гиперавтономией, замкнутостью, закрытостью, изолированностью от других групп.

Она начинает противопоставлять себя другим группам, удовлетворять свои потребности и интересы любой ценой: и за счет интересов членов своей группы, и за счет интересов других групп. Члены группы вынуждены полностью подчиняться жесткой групповой морали, отказавшись от собственных индивидуальных интересов.

# Уровни развития группы

**Коллектив** - это группа людей, осуществляющих совместную деятельность и добивающихся конечного результата на основе гармонизации индивидуальных, групповых и общественных целей, интересов и ценностей.

Коллективом можно назвать только ту группу, которая своей деятельностью способствует удовлетворению всех интересов: и индивидуальных, и групповых, и

**общественных**

# Стадии развития группы

