

Преодоление «провалов рынка»

Ильина Н.Е.
ЭМЗ-217

Понятие «провал рынка»

Провалами рынка называются такие экономические ситуации, в которых свободное действие рыночных сил неэффективно с точки зрения общества в целом, не обеспечивает Парето-эффективного использования ресурсов.

Обычно выделяют четыре типа неэффективных ситуаций, свидетельствующих о "провалах" рынка:

- Монополия
- Общественные блага
- Внешние эффекты (экстерналии)
- Информационная асимметрия

1. Монополия

Первыми обычно называют нарушения условий совершенной конкуренции, выражающиеся в ограничении доступа к природным ресурсам.

Государственное антимонопольное регулирование экономики включает два связанных между собой направления:

- разработку и принятие антимонопольного законодательства;
- формирование системы органов, осуществляющих антимонопольное регулирование и контролирующих соблюдение антимонопольного законодательства.

В условиях естественной монополии лежит экономия, обусловленная масштабом производства.

- 1) использовать меры регулирования для прямого воздействия на деятельность монополиста;
- 2) заполнять зоны естественной монополии программами общественного сектора. Регулирование может выражаться, например, в установлении предельного уровня цен.

2. Общественные блага

- благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят они за него или нет.

Функцию по предоставлению и распределению ресурсов для производства общественных благ в экономике берет на себя государство, ибо выгоды, получаемы от потребления данных благ, достаются каждому члену общества и не зависят ни от размера уплаченных ими налогов в бюджет государства, ни от численности населения страны, ни от каких-либо других факторов.

3. Внешние эффекты (экстерналии)

Внешние эффекты – затраты отдельных людей или общества, не получившие отражение в ценах или выгоды, которыми пользуются лица, не участвующие в сделке.

Проблемы, связанные с внешними эффектами, могут решаться на основе адекватного установления прав и ответственности участников экономической деятельности.

4. Информационная ассиметрия

Функционирование рынка решающим образом зависит от того, насколько участники сделок владеют информацией о потребительских свойствах товаров и услуг, альтернативных возможностях их производства и приобретения, а также о тенденциях изменения конъюнктуры.

Вмешательство государства в данном случае может проявляться путем внедрения государственного и муниципального секторов в социальные сферы народного хозяйства (образование, здравоохранение, социальное страхование) путем лицензирования соответствующих видов деятельности, аккредитации учреждений.