



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Условия и факторы развития малого (молодежного) предпринимательства в муниципальном районе (на примере Николаевского муниципального района)

Подготовил аспирант 4 курса заочной формы
обучения, специальность экономика:

Бурмакин Константин Геннадьевич

Актуальность темы исследования

Как форма социальной и экономической активности, предпринимательство играет немаловажную роль в экономической динамике, а также в целом в социокультурном развитии современного общества. Малое предпринимательство при этом создает или инициирует создание новых рабочих мест, что способствует решению проблемы занятости среди населения и стимулирует в целом само развитие экономики. Проблемы, которые решает малое предпринимательство, наиболее остро ощущаются в муниципальных образованиях. Развитие молодежного предпринимательства способно помочь в решении актуальной для муниципальных образований проблемы оттока молодежи в областные центры или крупные города при отсутствии в собственном городе возможностей и перспектив для самореализации в профессиональной сфере.

Степень разработанности проблемы

Феномен молодежного предпринимательства рассматривали в работе М. А. Карпунина, С. Ю. Савинова, Н. Г. Шубнякова «Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России», а так же Д. Е. Толмачев и Е. А. Ульянова «Анализ положения молодежи на рынке труда и мер региональной поддержки развития молодежного предпринимательства».

Имеются действующие законодательные акты, которые регулируют вопросы в данной сфере: Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ от 24.07.2007 г. (ред. от 01.07.2011 г.), Постановление Правительства РФ «О реализации дополнительных мер по государственной поддержке субъектов малого предпринимательства» № 1102 от 31.12.2008 г. (с изм. от 27.02.2009 г.), Указ Президента РФ «Об организационных мерах по развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации» № 1485 от 30.11.1992г.

Актуальность проблемы и ее недостаточная разработанность в итоге определили направленность в выбранной для исследования теме.

Объект, предмет, цель исследования

Объект исследования - молодежное предпринимательство.

Предмет исследования - детерминанты развития и существования молодёжного предпринимательства в рамках муниципального района.

Цель диссертации: исследование условий и факторов развития молодежного предпринимательства в Николаевском муниципальном районе и разработка рекомендаций по дальнейшему созданию условий для его дальнейшего развития.

Задачи исследования

- рассмотреть сам по себе феномен предпринимательства в качестве особенного социокультурного явления;
- четко определить структуру и непосредственно понятие малого (молодежного) предпринимательства;
- подробно рассмотреть нормативно-правовую основу формирования наиболее благоприятной предпринимательской среды;
- определить особенности и существующие сегодня проблемы развития малого предпринимательства в рамках муниципального района;
- провести анализ тенденций и проблем развития малого предпринимательства в Николаевском муниципальном районе;
- раскрыть и оценить уровень эффективности главных направлений муниципальной поддержки малого предпринимательства на территории Николаевского муниципального района.

Научные результаты и их новизна

- 1. Уточнено понятие «факторы развития молодежного предпринимательства» применительно к муниципальному району на основе учета внешней и внутренней среды, определяющей возможность для молодежи осуществить предпринимательскую деятельность.
- 2. Усовершенствовано методическое обеспечение комплексной оценки условий и факторов развития молодежного предпринимательства в муниципальном районе.
- 3. Предложена организационно-управленческая модель развития молодежного предпринимательства в муниципальном районе, включающая формирование основных элементов системы бизнеса и диагностику предложенного автором интегрального показателя уровня развитости предпринимательской экосистемы муниципального района. Модель позволяет выбирать стратегию развития предпринимательства и разрабатывать мероприятия для ее реализации.

Положения, выносимые на защиту

- 1. Проведенный анализ социальной сути предпринимательства представляет собой попытку раскрыть глубинные связи данного феномена с поведенческими характеристиками молодых людей, как социально-демографической общности. Стремление к личному успеху, независимости и благосостоянию дают установку на самореализацию, и это является значимой мотивацией для молодежи, и это значимо также для будущих или потенциальных предпринимателей. Мотивация молодежи к предпринимательству должна проходить на стадии профориентации, когда выбор молодым человеком еще не сделан, и человек находится в процессе размышлений, в какой сфере он хотел бы и мог бы себя реализовать.

Положения, выносимые на защиту

- 2. Сегодня понятие «молодежное предпринимательство» не имеет четкого определения на уровне законодательства и поддержка этой сферы предоставляется на общих основаниях наряду с любыми субъектами малого предпринимательства. Существующая нормативно-правовая база поддерживает зарегистрированных предпринимателей и молодежь, которые уже сделали собственный выбор в пользу предпринимательства, но не направлена на увеличение количества молодых людей, которые хотят стать предпринимателями. Тот факт, что нормативно-правовое обоснование отсутствует, создает трудности в процессе активизации муниципальной политики, направленной на вовлечение молодых людей в предпринимательскую деятельность

Положения, выносимые на защиту

- 3. Среди проблем наиболее акцентируется внимание на финансовой поддержке предпринимателей - недостаток инвестиций для развития не позволяет полноценно развиваться. Другой важной проблемой отмечают отсутствие качественно подготовленных кадров. При этом опросы среди современных предпринимателей выявили отсутствие у них желания обучаться чему-то новому. Это актуализирует в итоге заявленную в исследовании проблему осуществления поддержки непосредственно молодежного предпринимательства. Характерные для молодежи качества личностей - мобильность, склонность к предпринимательству, желание учиться в течении всей жизни, и эти качества являются основными для инновационного предпринимательства. Потому работа с молодыми людьми в сфере организации и проведения курсов, семинаров, тренингов и иных образовательных программ, а также оказания консультационных услуг или услуг по сопровождению проектов, требует особого внимания, как важнейшее направление муниципальной политики в районе.

Положения, выносимые на защиту

- 4. Нормативно-правовая база поддержки и дальнейшего развития субъектов предпринимательства малого и среднего уровня на территории муниципального образования благоприятствует развитию ограниченного числа уже функционирующих предпринимательских субъектов, однако не ведет к наращиванию их количества. Привлечение молодежи в предпринимательскую активность - это один из наиболее важных инструментов для увеличения числа организаций в негосударственном секторе экономики города, и рабочих мест в итоге. Проект «Бизнес-Академия» - это перспективное направление муниципальной поддержки для начинающих предпринимателей и достаточно ценный опыт взаимодействия организаций инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности и молодежной политики, который направлен на привлечение молодых людей в предпринимательство. Но для получения фактического эффекта от проекта нужно его объединение с существующими уже на сегодня структурами поддержки и использование всех доступных ресурсов. Очень важно перевести данную инициативу из разряда «разовых» проектов в число фактически работающих на основе постоянно действующего учебно-делового центра.

Личный вклад автора

- Были проанализированы проблемы, особенности и тенденции развития малого предпринимательства в рамках муниципального района. Проведен анализ существующей нормативно-правовой базы поддержки малого предпринимательства и оценка эффективности осуществления программ поддержки на территории Николаевского муниципального района. Разработаны алгоритмы и технологии реализации проекта «Бизнес-Академия».

Спасибо за внимание!