

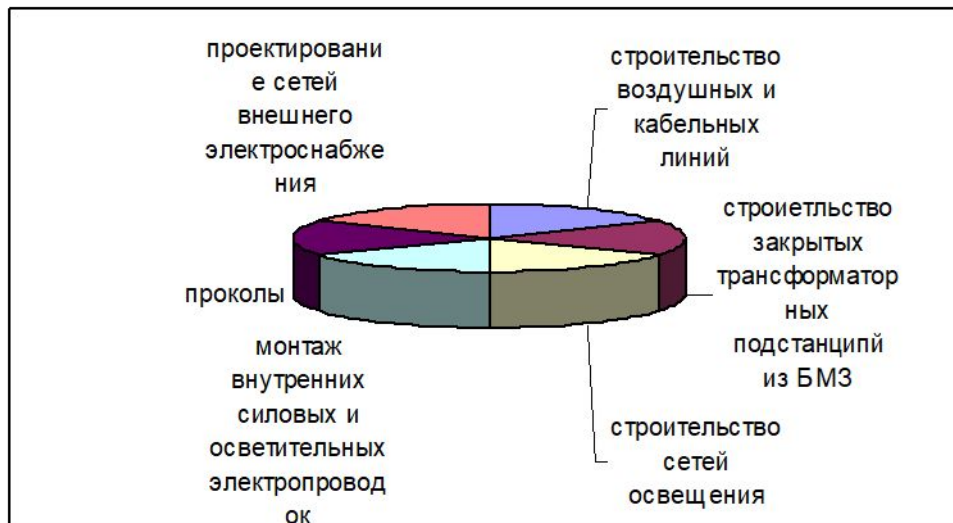
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Телепко И.С.

Характеристика ОАО «Белсельэлектросетьстрой»

ОАО «Белсельэлектросетьстрой» является юридически лицом, имеет отдельный баланс, расчетные счета в банке, печати, штампы и бланки с указанием своего наименования, товарный знак.

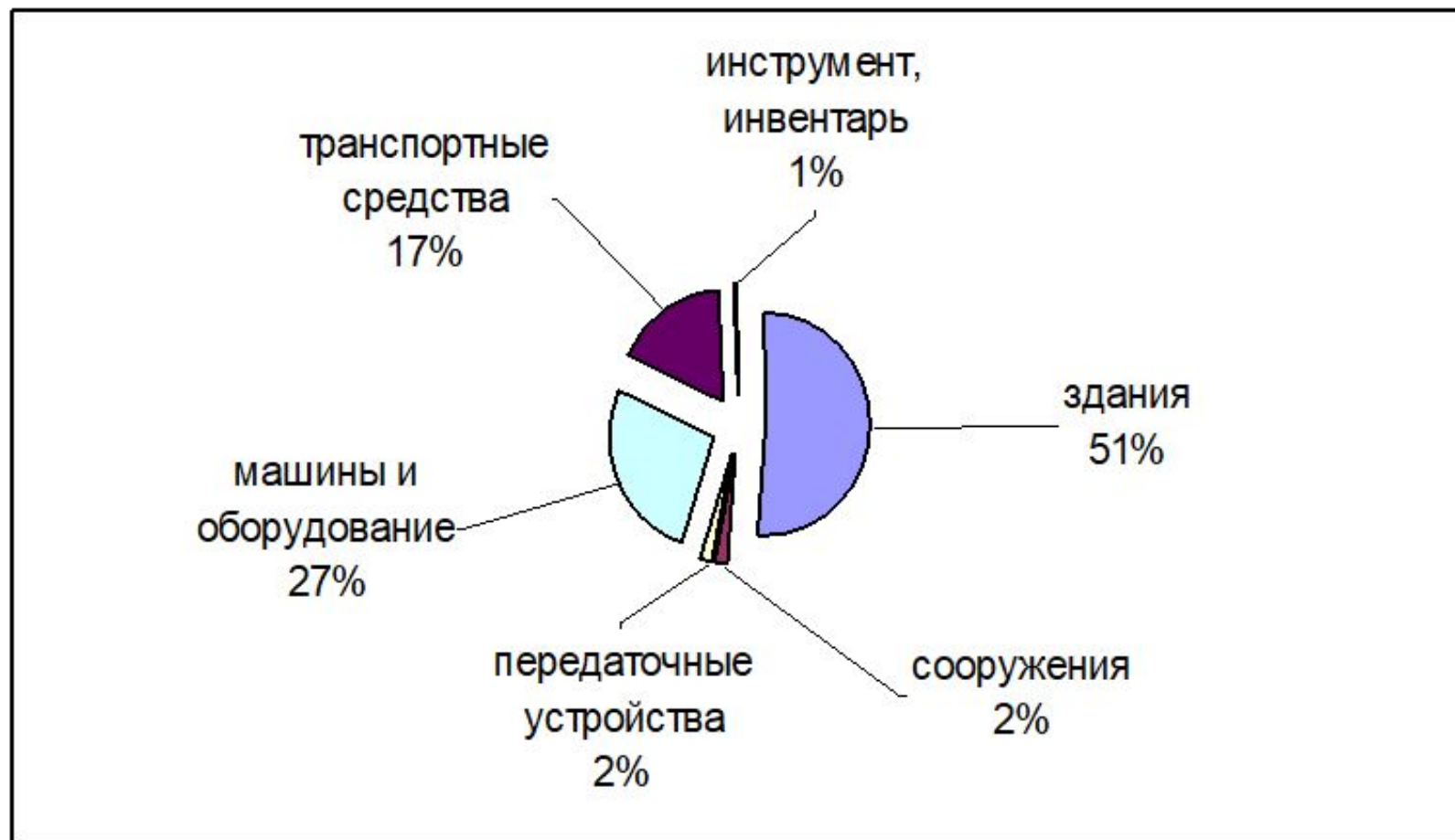
Основным видом деятельности ОАО «Белсельэлектросетьстрой» является обеспечение потребителей и заказчиков, в первую очередь энергетических объединений, в реконструкции и строительстве электрических сетей и трансформаторных подстанций.



Кадровый потенциал

Наименование показателя	2015		2016			2017			Изменение в 2017г по сравнению с, %	
	количество, ед.	удел. вес, %	количество, ед.	удел. вес, %	количество, ед.	удел. вес, %	2015	2016		
1	2	3	4	5	6	7	8	9		
Штатная численность, всего	160	100	174	100	174	100	8,75	0		
из них:										
руководители	27	16,88	27	15,52	27	15,52	0	0		
специалисты	27	16,88	29	16,67	29	16,67	7,41	0		
служащие	2	1,24	2	1,15	2	1,15	0	0		
рабочие	104	65,00	116	66,67	116	66,67	11,54	0		
из них:										
с высшим образованием	20	12,50	24	13,79	27	15,52	35	12,5		
со средним специальным образованием	38	23,75	42	24,14	39	22,40	2,63	-7,14		
с профессионально-техническим образованием	40	25,00	45	25,86	52	29,89	30,0	15,56		
общее среднее	55	34,38	59	33,91	52	29,89	-5,45	-11,86		
общее базовое	7	4,37	4	2,30	4	2,30	-42,86	0,00		

Структура фондов основного вида деятельности за 2017 год



Анализ состава и динамики производственных затрат по предприятию

Экономический элемент затрат	Абсолютные показатели		изменение	
	2015	2016	руб.	%
1	2	3	4	5
Затраты в том числе:	35002	51631	16629	147,5
материальные затраты	21493	29718	8225	138,3
расходы на оплату труда	6626	11314	4688	170,8
отчисления на социальные нужды	2250	3941	1691	175,2
амортизация основных фондов	1225	1735	510	141,6
прочие затраты	3408	4923	1515	144,5

Мероприятия по результатам SWOT – анализ для ОАО

«Белсельэлектросетьстрой»

ОАО «Белсельэлектросетьстрой»	Возможности (O) 1. Выход на новый уровень 2. Увеличение доли на рынке 3. Выход на внешний рынок 4. Использование более дешевого сырья	Угрозы (T) 1. Замедление роста рынка 2. Введение предприятия в ряды монополистов
Сильные стороны (S) 1. Хорошая репутация предприятия 2. Квалифицированный персонал 3. Качественное выполнение работ 4. Выполнение работ в короткие сроки 5. Географическое местоположение 6. Оптимальный и управляемый коллектив	Мероприятия (S-O) 1. Выход на уровень индивидуальных заказов	Мероприятия (S-T) 1. Заключение договоров со странами ближнего зарубежья
Слабые стороны (W) 1. Не гибкая ценовая политика 2. Зависимость от гос. Закупок 3. Географическая разобщенность мест выполнения работ 4. Большая роль лидера в результатах выполненных работ 5. Выполнение государственных заказов 6. Отсутствие маркетинга	Мероприятия (W-O) 1. Использование маркетинга для привлечения частных клиентов	Мероприятия (W-T) 1. Внедрение новых видов услуг с целью получения дополнительной прибыли

Метод SPACE для анализа ОАО «Белсельэлектросетьстрой»

