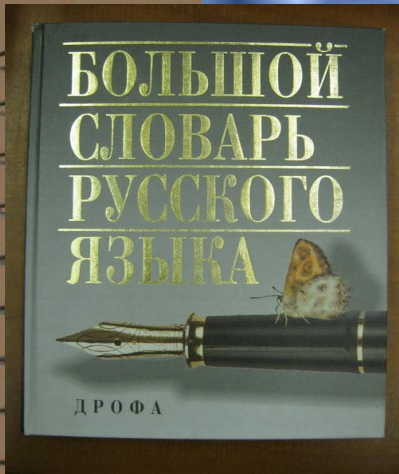


Публицистический стиль речи. Функциональные особенности стиля



Лексико-орфографическая работа



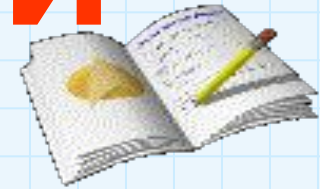
- **Публицистика** (от лат. *publicus* общественный) – литература по актуальным общественно-политическим вопросам современности, текущей жизни общества.
- **Публицистический** – характерный для публицистики.
- **Публика** - народ, общество;
- **Публичный, публицист, опубликовать**

Сфера использования

СФЕРА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



Задачи речи



- Информирование
- Передача общественно-значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя
- Внушение читателю определенных идей, взглядов

Общие стилевые черты публицистического стиля

- **актуальность;**
- **научная обоснованность;**
- **образность;**
- **ЛОГИЧНОСТЬ;**
- **ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ;**
- **призывность;**
- **доказательность;**
- **информативная насыщенность;**
- **экономия языковых средств**



*Четко
выраженное
авторское
отношение к
проблеме*

ЖАНРЫ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО СТИЛЯ РЕЧИ

①

Газетные:
очерк,
статья,
фельетон,
репортаж

②

Телевизионные:
аналитическая
программа,
диалог в прямом
эфире,
информационное
сообщение

③

Ораторские:
дебаты,
выступление на
митинге,
тост

⑤

Рекламные:
объявление,
плакат,
лозунг
(городская
коммуникация)

④

Коммуникативные:
пресс-конференция,
"встреча без галстука",
телемост

Типы речи

1. Описание (какой?)
2. Повествование (что происходит?)
3. Рассуждение (почему?)

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Лексика

- **Нейтральные слова и выражения** (*ситуация, событие*);
- **клише** (*играть роль, иметь значение, здравый смысл*);
- **метафоры, сравнения, эпитеты** (*судьбоносная встреча, пульс времени, солдаты удачи*);
- **книжная и научная лексика** (*свершения, держава, созидание; потребительская корзина, мониторинг*);
- **литературные цитаты, афоризмы, пословицы и поговорки**;
- **разговорно-просторечная лексика** (*крутой, зеленые*);
- **газетизмы – слова, сфера функционирования которых газеты, журналы** (*гражданское согласие, командная система, боевики, деструктивные силы, номенклатура*);
- **иностранные слова** (*маркетинг, имижд, хит*);
- **неологизмы** (*боевик (в значении террорист), думец – в значении депутат, раскрутка – в значении популяризация, комплекс рекламных мероприятий*);
- **профессиональная журналистская лексика** (*интервью, информация, репортаж, корреспонденция*);
- **слова в переносном значении.**



ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Словообразование

- суффиксы **-ость, -ств-о, -еств-о, -ни-е-, -изм** (*личность, сотрудничество, экстремизм*),
- суффиксы **-к-, -щин-, -нича-** (*разборка, дедовщина, миндальничать*).
- суффиксы **-ому, -ему, -и, -ски, -ки** (*по-хозяйски, по-новому*),
- приставки **не-, по-, меж:-, сверх-**, (*неуклонный, несгибаемый (человек)*),
- формы страдательных причастий прошедшего времени (*образован, ознаменован, организован*),
- слова, образованные путем сложения (*либерал-демократический, общественно-политический*).

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Морфология

- Существительные в ед. ч. в значении мн.ч. (русский человек всегда отличался природной смекалкой);
- абстрактные существительные (свобода, совесть, милосердие);
- глаголы в форме повелительного наклонения (Делайте выводы! Принимайте решения!)
- глаголы (1 лица, настоящего времени.) (*мы приезжаем на место происшествия и видим...*).
- прилагательные в превосходной степени (*превосходнейший, самый лучший, шикарнейший*)
- отрицательные и модальные частицы (Вот это правильно!)

ОСНОВНЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ

Синтаксис

- Простые предложения;
- неполные предложения (*мы – в редакцию*);
- назывные предложения (*дебют режиссера; следы недавних страстей причины: дожди, грязь, бездорожье*);
- градация (*слово – дело – результат*);
- риторические вопросы (*что делать? кто виноват?*);
- обращения (*дорогой читатель!*);
- вопросительные, восклицательные предложения;
- вводные конструкции (*к сожалению, к счастью, по сообщению информационного агентства*);
- антитезы, инверсии, анафоры, параллелизм в строении предложений (*законы нужно уважать – инверсия*);
- парцелляция (*Пригласил прийти. Завтра. Или послезавтра*).

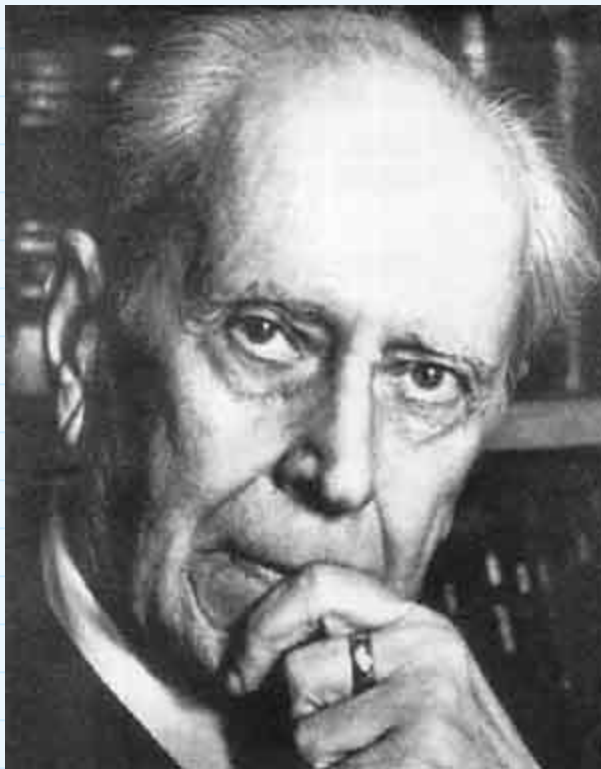
**Строение текста
публицистического стиля:**

Тезис

Аргументы

Вывод

Дмитрий Сергеевич Лихачев



Отрывок из книги Д.С. Лихачёва «Земля родная»

Учитесь говорить и писать!

Учиться говорить и писать нужно все время. Язык – самое выразительное, чем человек обладает! Самая большая ценность народа – его язык, язык, на котором он пишет, говорит, думает. Думает! Это значит, что вся сознательная жизнь человека проходит через родной ему язык.

Вернейший способ узнать человека - прислушаться к тому, как он говорит... А ведь бывает и так, что человек не говорит, а «плюется словами». Для каждого понятия у него не обычные слова, а жаргонные выражения. Такой человек хочет показать, что ему все нипочем, что он выше, сильнее всех обстоятельств, умнее всех окружающих. А на самом деле он трус и робок, неуверен в себе.

И если вы хотите быть по – настоящему интеллигентным, образованным и культурным человеком, то обращайте внимание на свой язык. Говорите правильно, точно и экономно.

Если вам приходится часто публично выступать, то, прежде всего, следите, чтобы ваши выступления не были длинными. Важно, чтобы вас поняли.

Второе правило. Чтобы выступление было интересным, все, что вы говорите, должно быть интересным и для вас.

Но как научиться писать? Чтобы научиться писать, надо писать, писать письма, дневники. Одним словом: «Чтобы научиться ездить на велосипеде, надо ездить на велосипеде».

Информационные жанры публицистического стиля



Интервью –
беседа журналиста с
каким-либо лицом

Отчёт -
это развернутое
информационное
сообщение о событии
сферы окружающей
действительности

Заметка –
небольшая статья,
краткое сообщение в
печати

Репортаж -
сообщение или рассказ о
текущих событиях,
комментарий к
происходящему

Аналитические жанры публицистического стиля



Комментарий -

оперативное разъяснение важных событий общественной жизни.

Статья - сочинение-исследование, посвященное какому-нибудь важному конкретному вопросу, явлению, в статье дается широкое теоретическое и практическое обобщение, анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность.

Рецензия - официальный письменный отзыв, содержащий анализ и оценку какого-л. научного сочинения, произведения искусства.

Обозрение - статья или передача по радио, телевидению о фактах, событиях, явлениях и т. п., связанных между собой общностью тематики

Художественно-публицистические жанры



Очерк - небольшое повествовательное произведение, содержащее краткое описание реальных фактов, лиц.

Фельетон - статья на злободневную тему, высмеивающая и осуждающая какие-л. недостатки, уродливые явления

Эссе – очерк, трактующий литературные, философские, социальные и другие проблемы не в систематическом научном виде, а в свободной форме

Памфлет - злободневное публицистическое произведение сатирического характера, создаваемое с целью социально-политического обличения кого-либо, чего-либо

Новые жанры публицистического стиля

Ускоренный темп жизни, информационный бум диктуют и соответствующие формы подачи материалов.

- научно-популярные эссе,
- социально-политические диалоги,
- социальные портреты современников,
- социально-экономические очерки,
- проблемные социальные критические репортажи,
- аналитические интервью