



Государственное бюджетное профессиональное образовательное

Учреждение

«ЧЕЛЯБИНСКИЙ МЕДИЦИНСКИЙ КОЛЛЕДЖ»

Выпускная квалификационная работа

Анализ аптечного ассортимента лекарственных средств на основе  
лекарственного растительного сырья слабительного действия

Выполнила: Селькова М.

Э

Руководитель: Дудина Л.

Г.

Челябинск

2017г

## Актуальность темы.

Запорами страдают около 10% населения мира. У женщин он встречается в среднем в 3 раза чаще, чем у мужчин. В возрасте старше 65 лет запоры имеют место у 25% мужчин и 35% женщин. Около 75% пожилых людей занимаются самолечением запоров. Население планеты тратит на приобретение слабительных средств ежегодно около 400 миллионов долларов.

## Цели и задачи.

Цель :

Анализ аптечного ассортимента лекарственных средств на основе лекарственного растительного сырья слабительного действия.

Задачи

1. Изучить теоретический материал по теме.
2. Изучить растительные слабительные средства, особенности их действия.
3. Изучить биологически активные добавки, оказывающие слабительное действие.
4. Разработать анкету и обработать результаты анкетирования.
5. Разработать рекомендации аптеки по сохранению в аптечном ассортименте слабительных средств растительного происхождения.

База исследования.

Аптека сети «Классика» №259  
г. Челябинск, Черкасская 15

Объект исследования

Слабительные растительные препараты

Предмет исследования

Аптечный ассортимент растительных слабительных препаратов

# Методы исследования

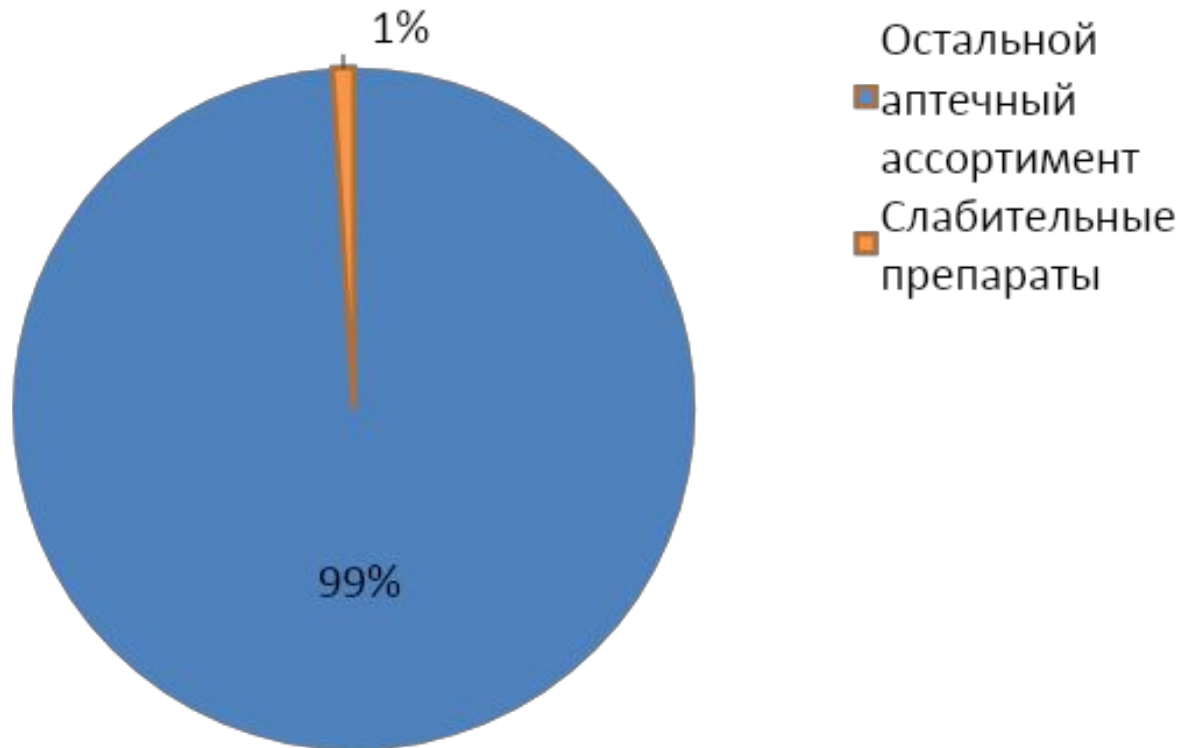
Теоретический:

Изучение литературы по теме исследования

Практические:

- Статистический анализ
- Сравнительный анализ
- Анкетирование

## Структура слабительных препаратов в аптеках России:



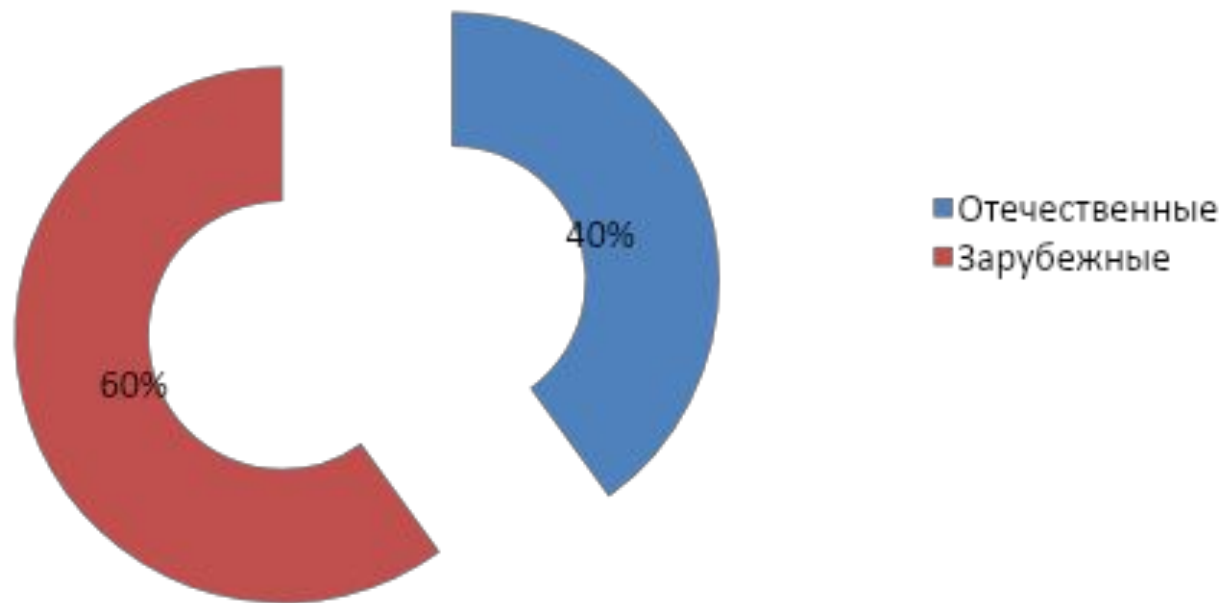
Вывод: Доля слабительных препаратов около 1%  
Доля остального аптечного ассортимента 99%

## Структура слабительных препаратов в аптечном ассортименте.



Вывод: Доля слабительных препаратов около 1%  
Доля остального аптечного ассортимента 99%

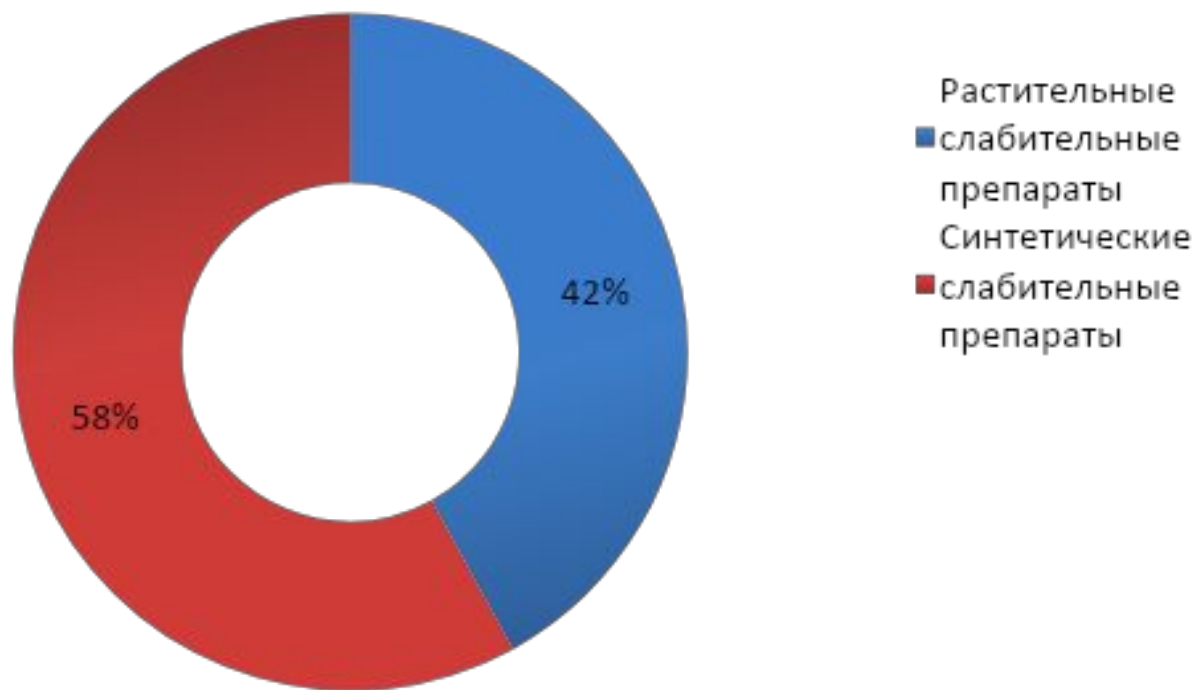
## Структура аптечных слабительных препаратов по производственному признаку.



Вывод: на долю отечественных слабительных средств приходится 40% и 60 %-зарубежного производства.

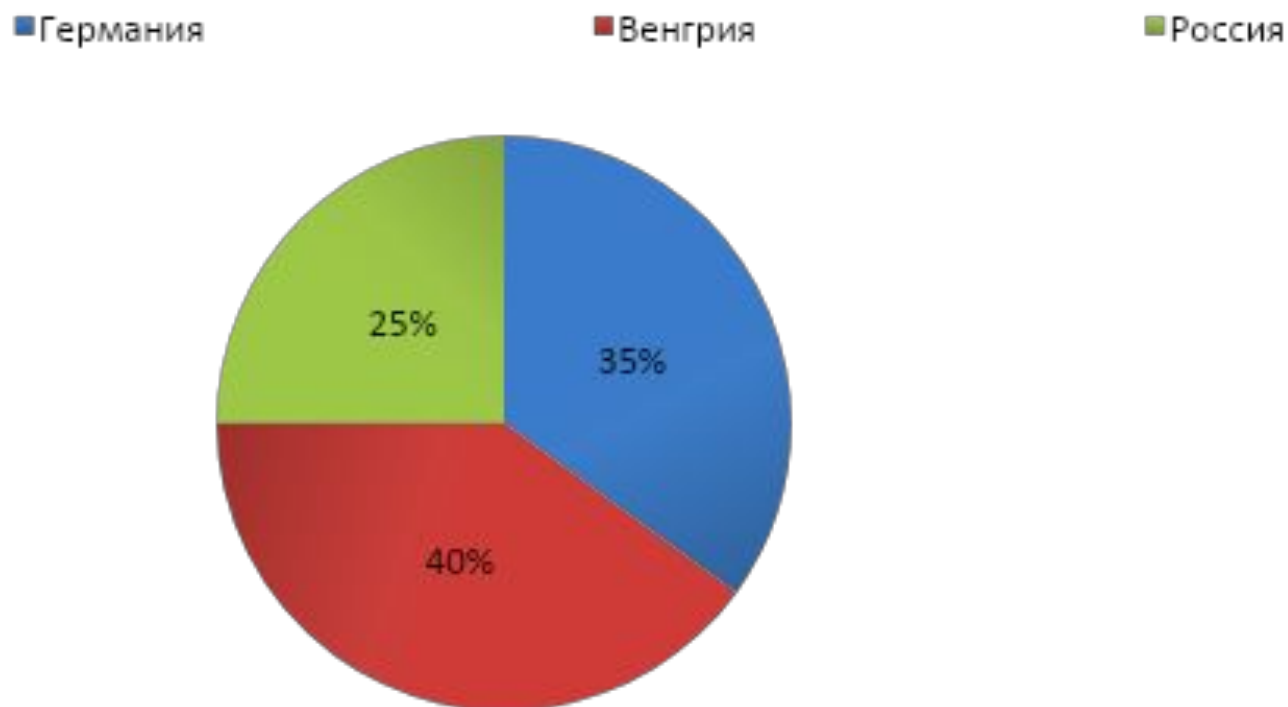


# Структура аптечных слабительных препаратов по происхождению.



Вывод: Растительные слабительные препараты 42%  
Синтетические слабительные препараты 58%

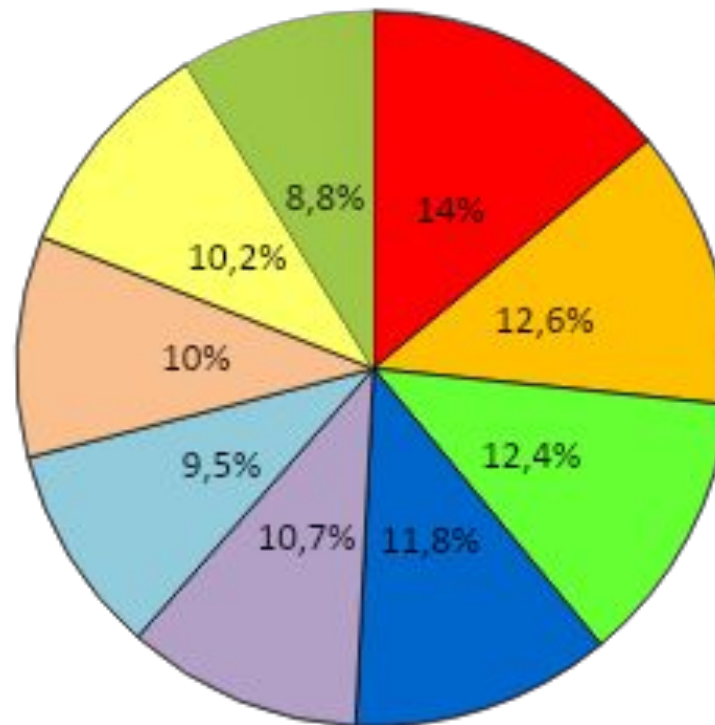
## Структура аптечных слабительных препаратов по странам – производителям.



Вывод: В основном слабительные препараты производства Венгрии и Германии: по 40 % и 35%, 25% - отечественного производства.

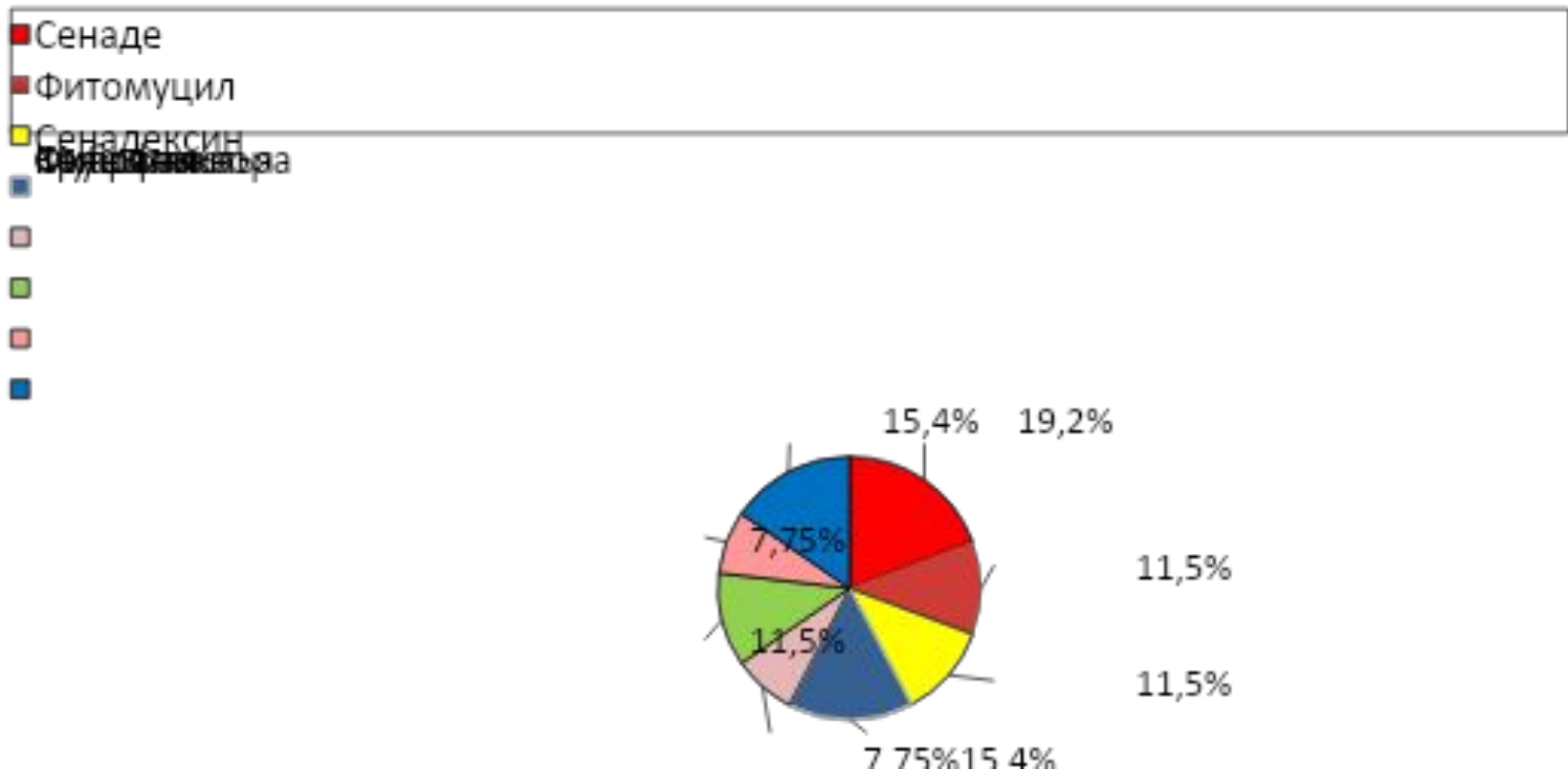
## Анализ продаж синтетических слабительных препаратов в аптеке.

- Слабилен
- Гутталакс
- Бисакодил
- Регулакс
- Нормазе
- Форлак
- Дюфалакс
- Лактусан



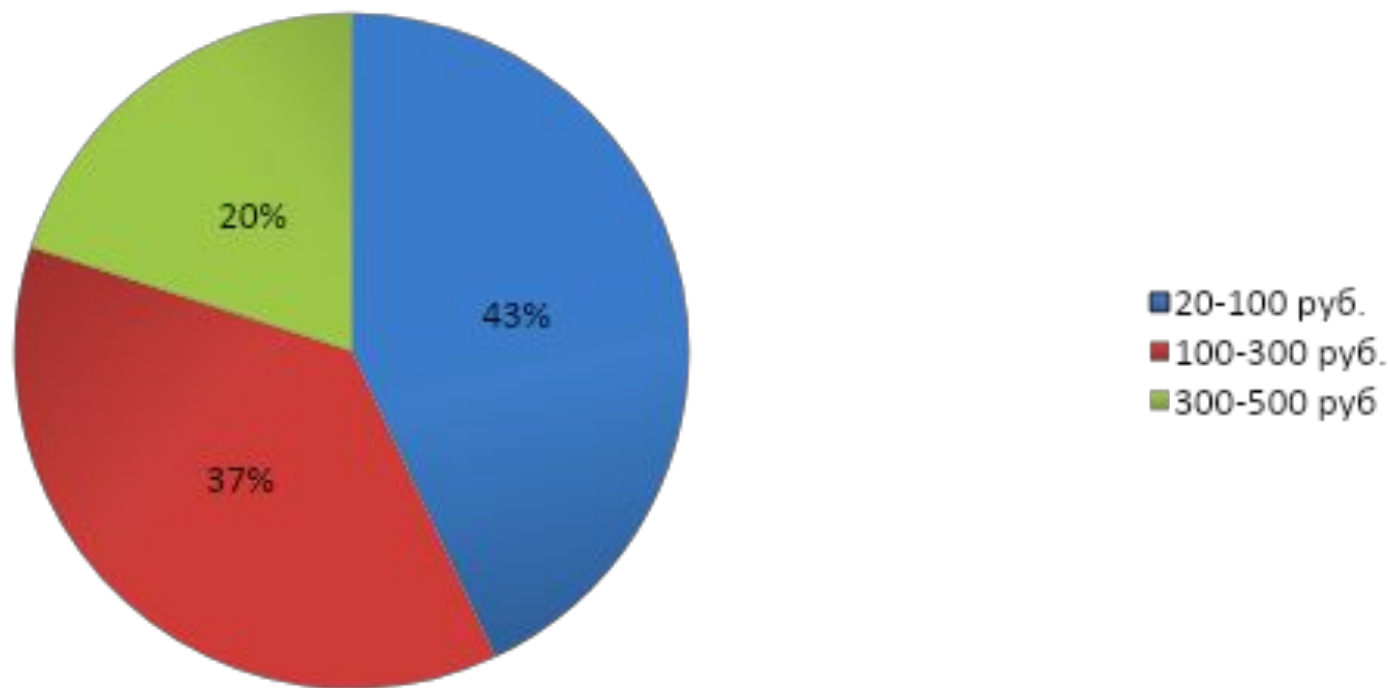
Вывод: наиболее востребованы: слабилен 14%, затем Гутталакс, Бисакодил, Регулакс- около 12%, меньше продаются Нормазе и Форлак.

# Анализ продаж растительных слабительных препаратов в аптеке.



Вывод: наиболее востребованы в аптеке Сеннаде-19,2% , Фитолакс и Сенны листья по 15,4%. Меньше продаются Мукофальк и Фибралакс по 7,5%.

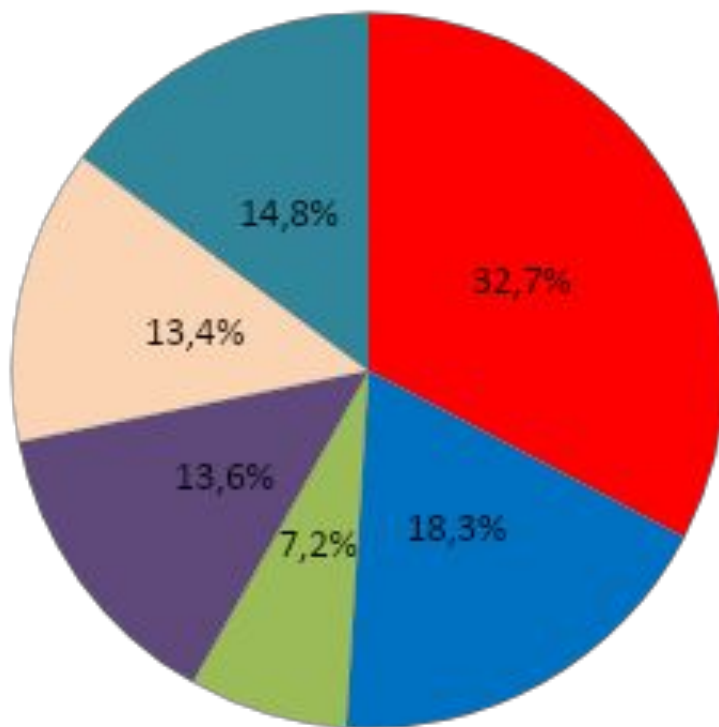
# Анализ аптечного ассортимента растительных слабительных препаратов по ценовой политике.



Вывод: наиболее востребованы растительные слабительные препараты от 20 до 100 рублей - 43% покупателей. 37% - готовы заплатить от 100 до 300 рублей и 20% согласны на сумму от 300 до 500 рублей.

# Анализ аптечного ассортимента растительных слабительных препаратов по лекарственным формам.

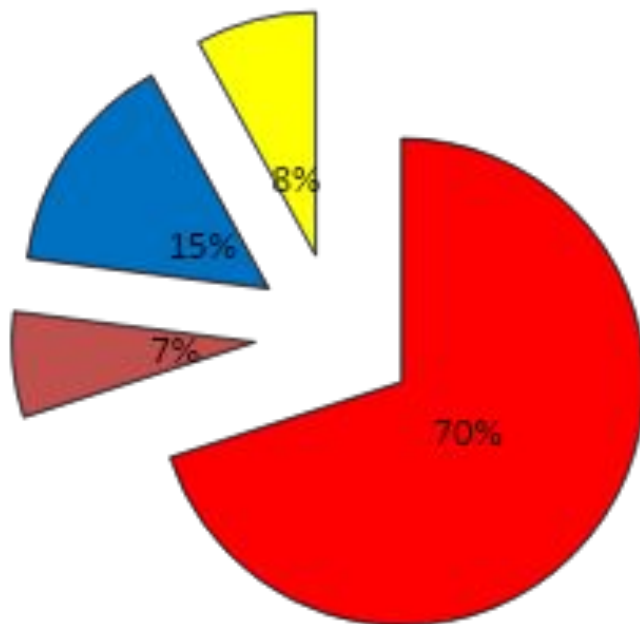
■ Таблетки   ■ Капли   ■ Суспензии   ■ Сироп   ■ Кубики   ■ Растительное сырье



Вывод: в аптечном ассортименте по лекарственным формам преобладают таблетки – 32,7%, затем капли 18,3%, меньше востребованы суспензии 7,2%.

## Структура спроса слабительных препаратов в зависимости от возраста.

■ Люди пожилого возраста    ■ Люди молодого возраста    ■ Дети    ■ Беременные



Вывод: наибольшим спросом пользуются растительные слабительные препараты у пожилых людей – 70%, затем нуждаются дети - 15%. Меньше покупают беременные и люди молодого возраста – 7 – 8%.

## Влияние рекламы на продажу слабительного препарата Фитолакс.



Вывод: До рекламы по телевидению продавалось в день 3 упаковки.

После рекламы 30 апреля 2017 года продажа резко увеличилась от 6 упаковок до 18 упаковок 13 мая.



## Выводы:

1. Слабительные препараты занимают 1% от общего аптечного ассортимента.
2. Среди слабительных препаратов преобладают синтетические препараты – 58%.
3. Слабительные препараты поставляют в аптеку зарубежные фирмы – 60%.
4. Наиболее востребованы растительные слабительные препараты: Сенаде – 19,2%, Фитолакс и сенны листья по 15,4%.

## Рекомендации аптеке:

- иметь в ассортименте растительные слабительные препараты как имеющие спрос (42% от общего количества слабительных препаратов)
- иметь в ассортименте лекарственную форму (таблетки) растительных слабительных препаратов (32,7% от всех лекарственных форм слабительных средств)
- делать предпочтительные заявки на растительные слабительные средства в ценовом коридоре от 20 до 100 рублей (43% при анкетировании)
- использовать рекламу для увеличения объема продаж растительных слабительных препаратов.

**Спасибо за внимание!**