



Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Челябинский медицинский колледж»

ВЫПУСКНАЯ
КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Анализ аптечного ассортимента ненаркотических анальгетиков.

Выполнила: Калинская К.В
Руководитель: Гарипов Р.М

Челябинск, 2017

Актуальность темы:

Ненаркотические анальгетики ослабляют или снимают чувство боли, не оказывая влияния на работу отделов центральной нервной системы. В аптеках обезболивающие имеют достаточно большой спрос потребления у пациентов.

Цель: Анализ аптечного ассортимента ненаркотических анальгетиков.

Задачи:

1. Изучить теоретические вопросы анализа ассортимента ненаркотических анальгетиков.
2. Провести анализ ассортимента ненаркотических анальгетиков в аптеке.
3. Разработать рекомендации для аптеки.

База исследования:

ООО аптека «Классика» № 31
город. Челябинск, Проспект победы 289а.

Методы исследования:

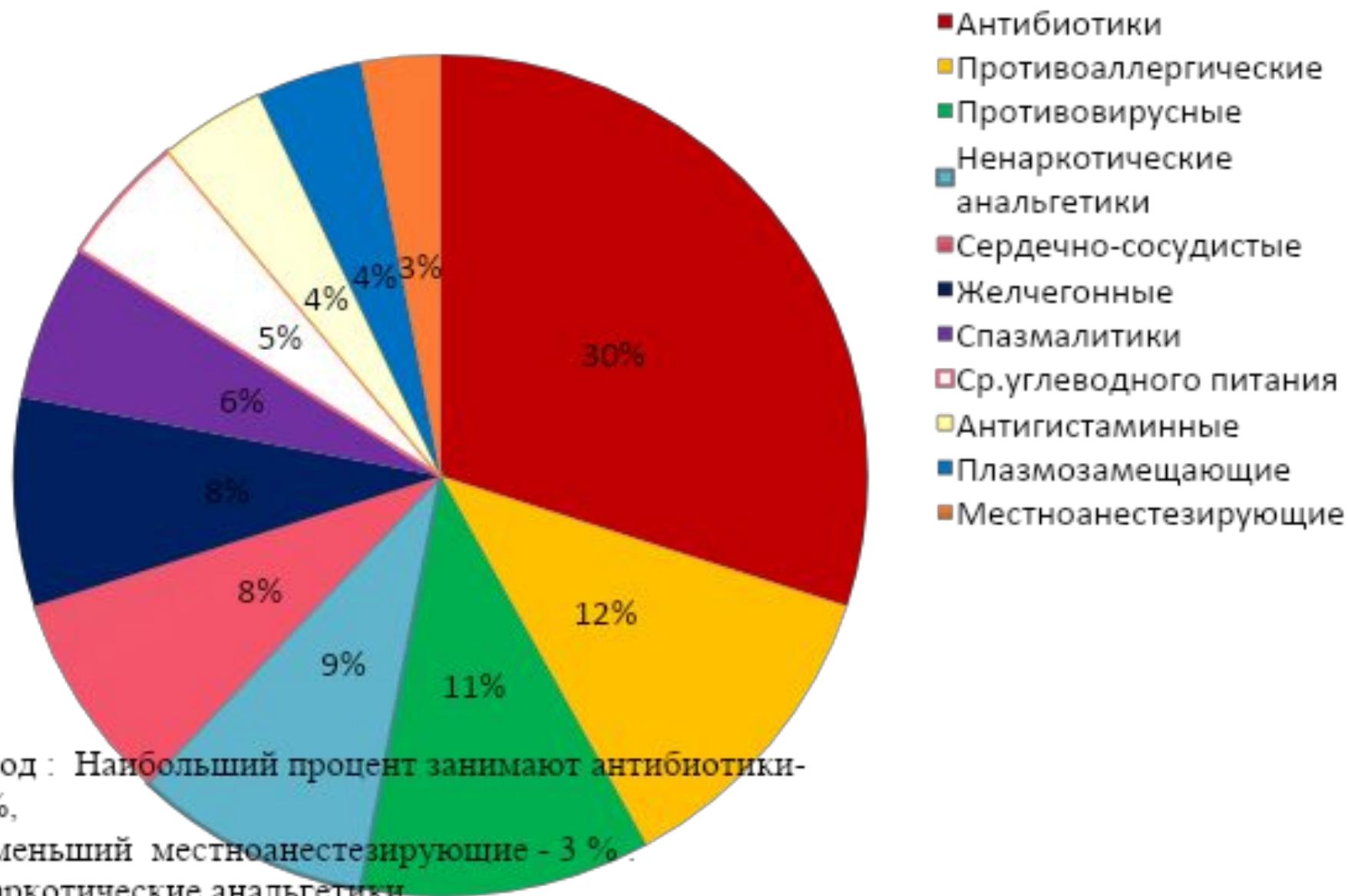
Теоретические методы:

Обработаны литературные данные по теме ВКР

Практические методы:

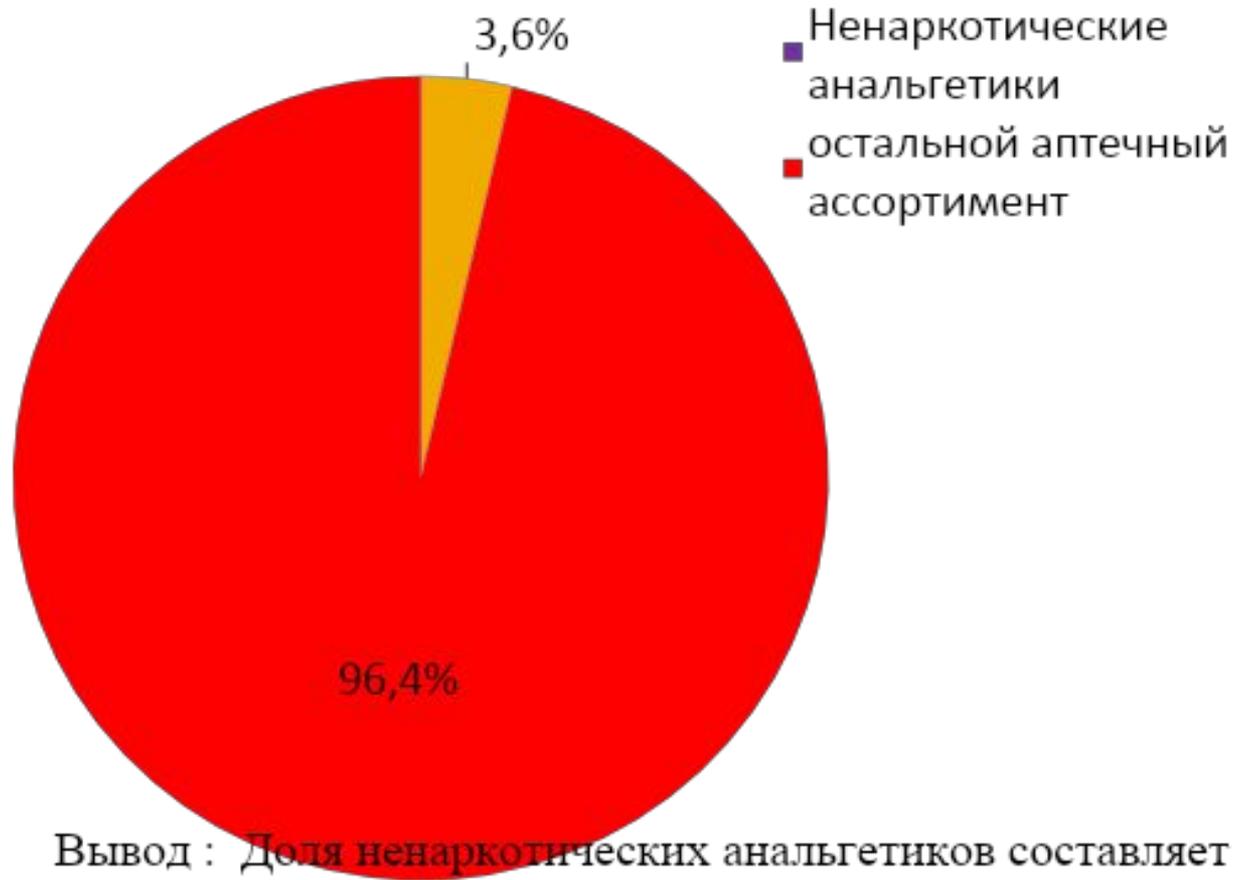
Проведены: сравнительный анализ структуры Российского рынка и ассортимента конкретной аптеки ненаркотических анальгетиков, анализ ненаркотических анальгетиков по лекарственным формам и по компонентному составу.

Структура Российского фармацевтического рынка.



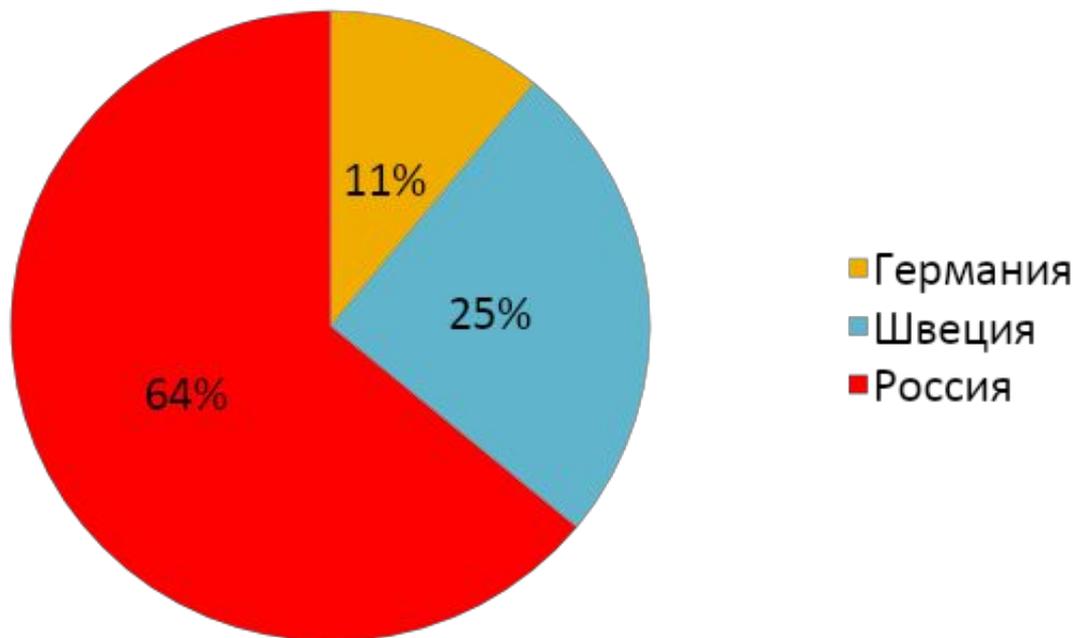
Вывод : Наибольший процент занимают антибиотики-30%,
наименьший местноанестезирующие - 3% .
ненаркотические анальгетики занимают 9%

Доля ненаркотических анальгетиков в
ассортименте аптеки.



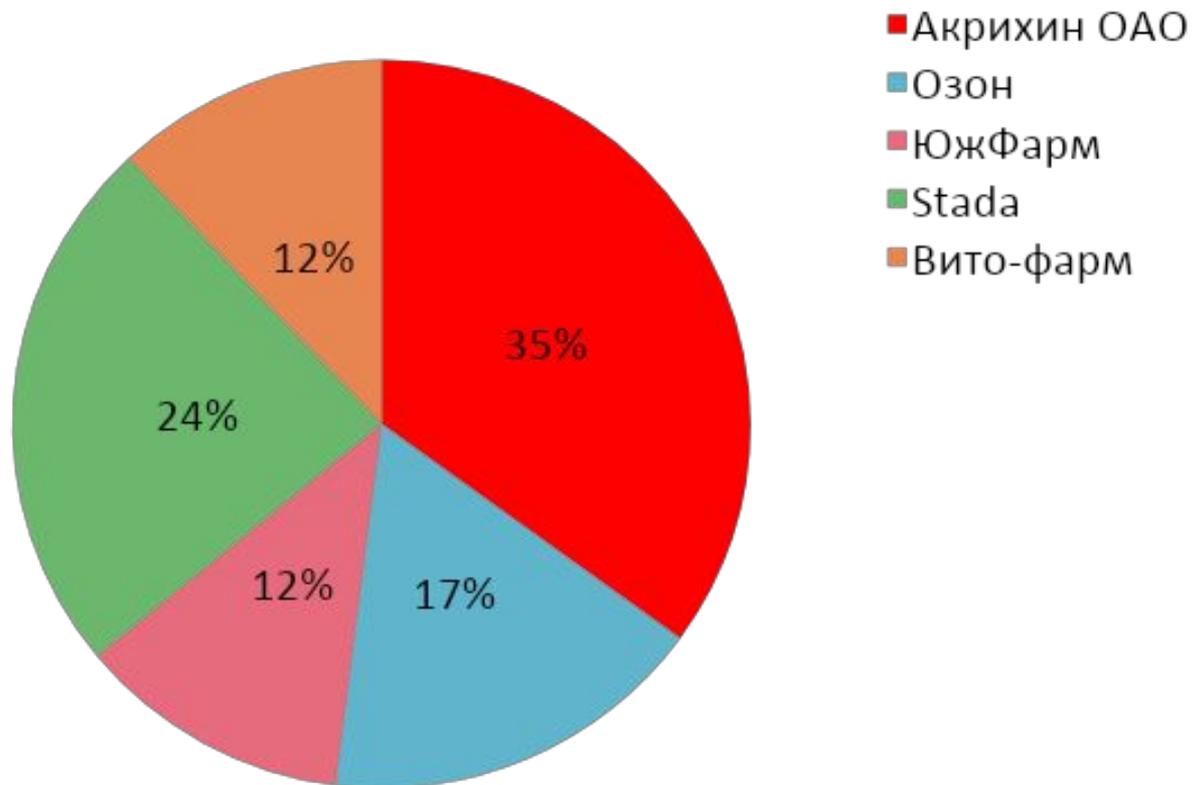
Вывод : Доля ненаркотических анальгетиков составляет 3,6%

Структура ассортимента ненаркотических анальгетиков по производственному признаку



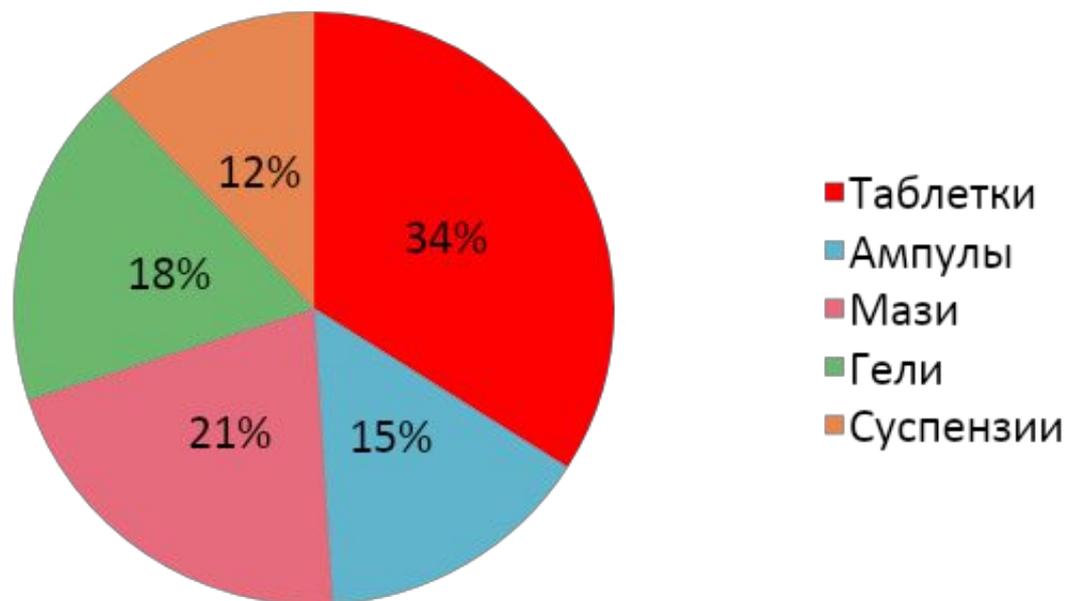
Вывод : Наибольший процент составляют российские производители - 64%,
наименьший немецкие- 11%.

Структура аптечного ассортимента по отечественным фирмам-производителям



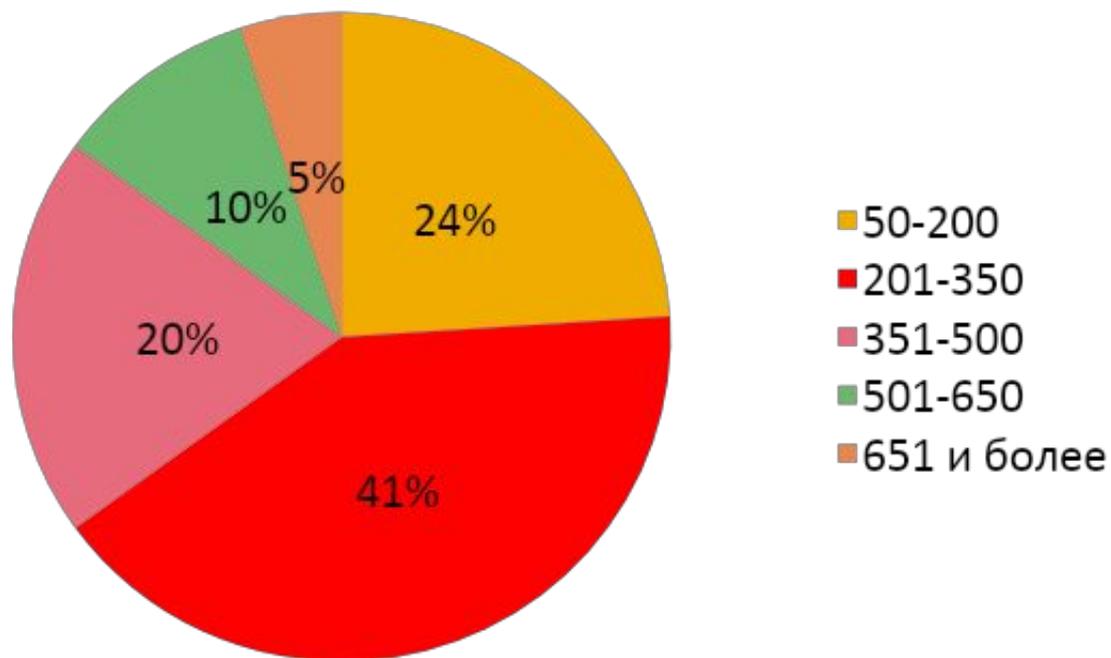
Вывод : Лидирующей российской компанией среди производителей ненаркокотических анальгетиков в аптеке является компания Акрихин- 35%

Структура ассортимента ненаркотических анальгетиков по лекарственным формам



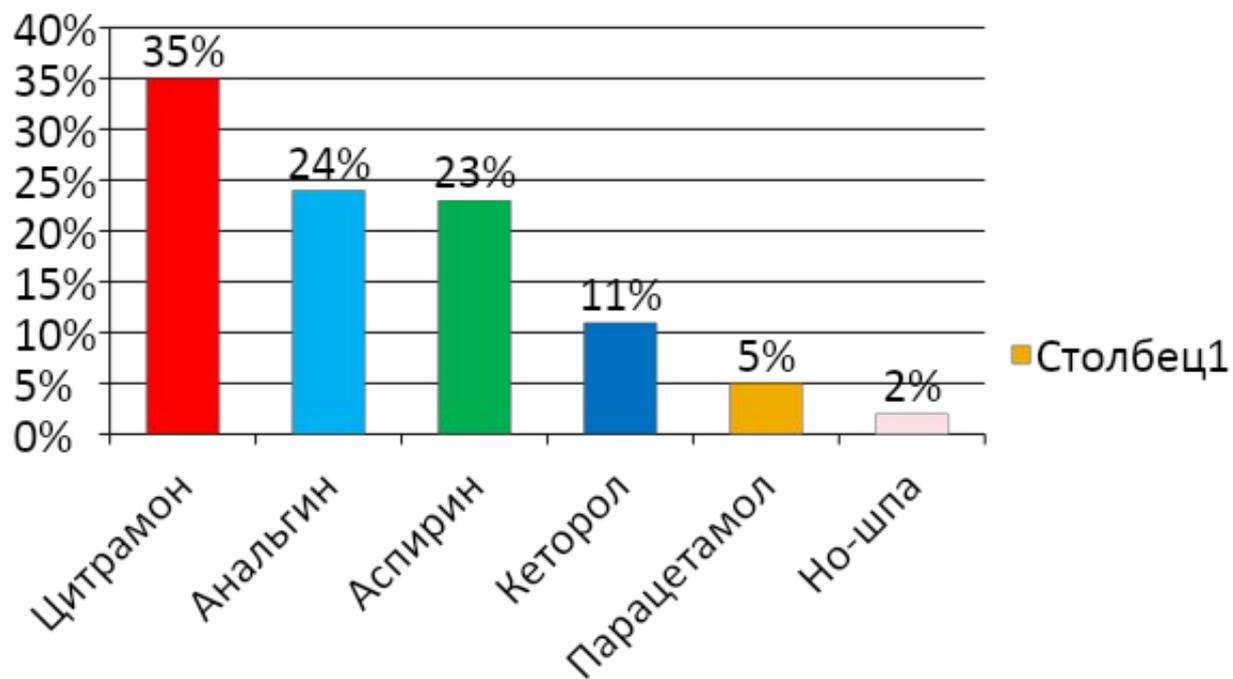
Вывод : Большинство ненаркотических анальгетиков в ассортименте аптеки содержится в форме таблеток - 34%, второе место занимают мази- 21%, третье место – гели 18% .

Структура ассортимента ненаркотических анальгетиков по ценовым сегментам.



Вывод : Наибольшая часть(41%) препаратов ненаркотических анальгетиков имеют стоимость от 201-350 рублей, а препаратов более 651 рубля всего 5 % .

Перечень ненаркотических анальгетиков в ассортименте аптеки



Вывод : Самый распространенный препарат в аптечном ассортименте ненаркоотических анальгетиков является цитрамон- 35%.

Вывод:

1. В аптечном ассортименте ненаркотические анальгетики занимают 9% , в основном, в ассортименте имеются лекарственные формы в виде таблеток в ценовом диапазоне 200-350 рублей, отечественной фирмы Акрихин.
- 2.Посетители аптеки предпочитают не дорогие отечественные препараты стоимостью от 50 до 200 рублей.
3. Даны рекомендации аптеке.

Рекомендации

1. Сохранить ассортимент ненаркотических анальгетиков.
2. Расширить ассортимент ненаркотических анальгетиков в ценовом сегменте до 200р.
3. Сохранить препарат цитрамон в ассортименте ненаркотических анальгетиков, как пользующийся популярностью у населения.
4. Расширить ассортимент ненаркотических анальгетиков отечественного производства.