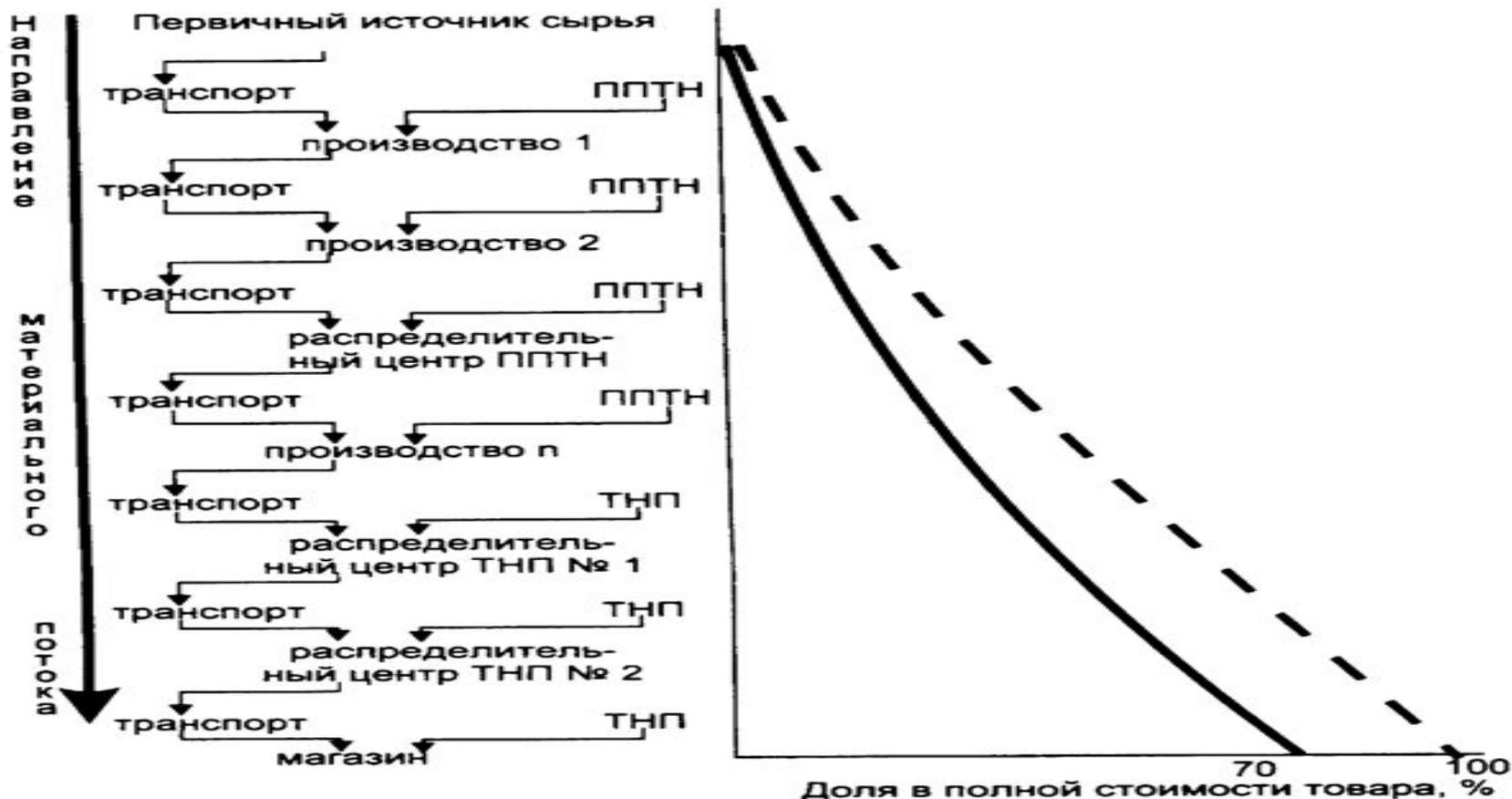


ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ

Материальный поток, двигаясь от первичного источника сырья через цепь производственных, транспортных и посреднических звеньев к конечному потребителю, постоянно увеличивается в стоимости. Проведенные в Великобритании исследования показали, что в стоимости продукта, попавшего к конечному потребителю, более 70% составляют расходы, связанные с хранением, транспортировкой, упаковкой и другими операциями, обеспечивающими продвижение материального потока

Структура стоимости товара на пути от первичного источника сырья до конечного потребителя с выделением элемента логистики



Условные обозначения:

— — — — — полная стоимость товара;

— — — — — логистическая составляющая полной стоимости товара;

ППТН — продукция производственно-технического назначения;

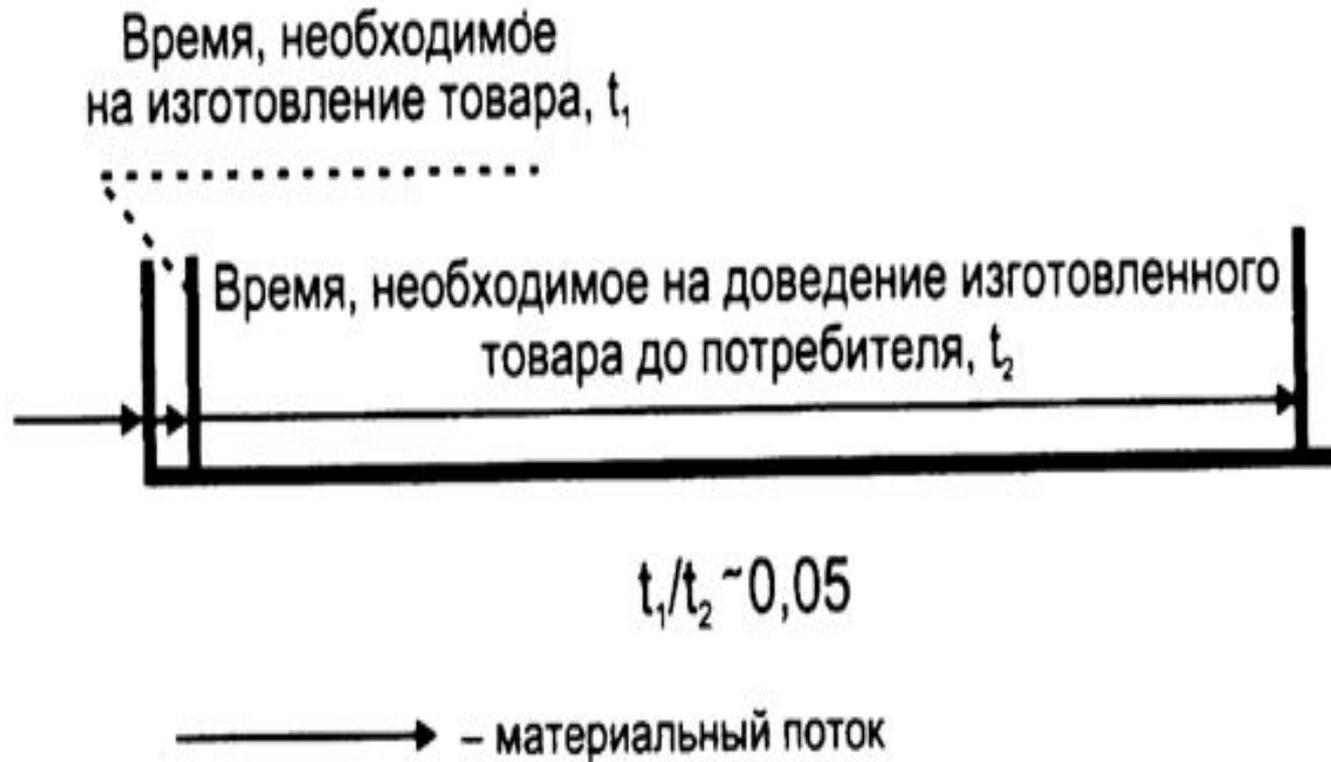
ТНП — товары народного потребления;

распределительный центр ТНП № 1 — оптовик, расположенный в местах сосредоточения производства и осуществляющий закупки крупных партий товаров народного потребления; распределительный центр ТНП № 2 — оптовик, расположенный в местах сосредоточения потребления и осуществляющий реализацию широкого ассортимента товаров народного потребления;

ППТН (ТНП) - доставка ППТН (ТНП) от других поставщиков

- Следующая составляющая экономического эффекта от применения логистики образуется за счет сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи. Сегодня в общих затратах времени, отводимых на складирование, производственные операции и доставку, затраты времени на собственно производство составляют в среднем от двух до пяти процентов

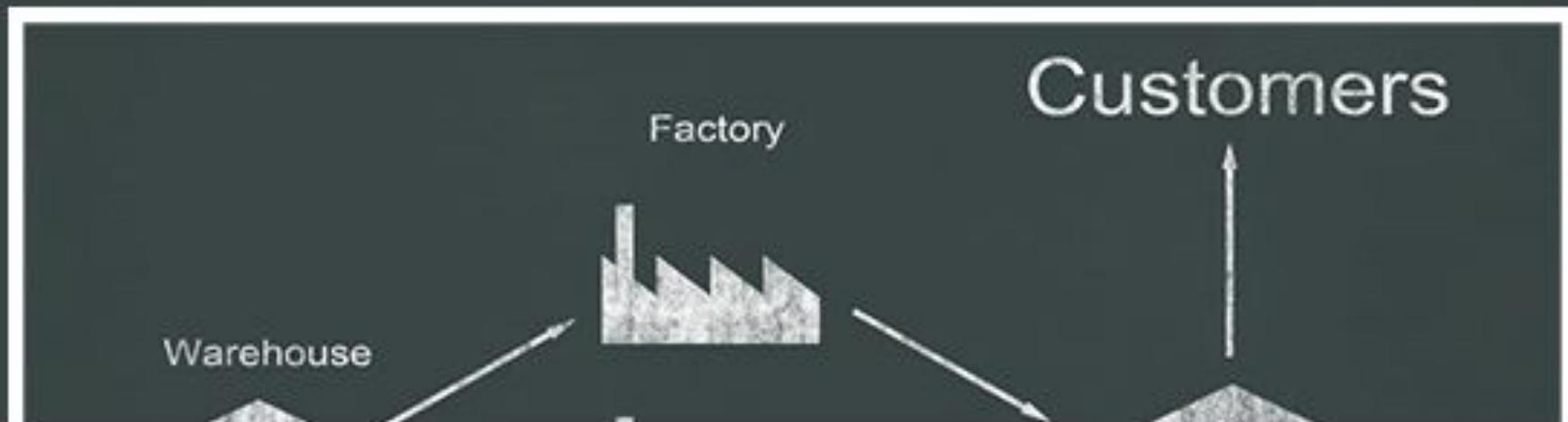
Соотношение времени на собственно производство товара (t_1) и времени на доведение изготовленного товара до потребителя (t_2)



Интегративные качества логистических систем представляют собой способность этих систем реализовывать конечную цель, которая получила название *«шесть правил логистики»*:

- ГРУЗ — нужный товар;
- КАЧЕСТВО - необходимого качества;
- КОЛИЧЕСТВО - в необходимом количестве;
- ВРЕМЯ - должен быть доставлен в нужное время;
- МЕСТО - в нужное место;
- ЗАТРАТЫ - с минимальными затратами.

Цель логистической деятельности считается достигнутой, если эти шесть условий выполнены, то есть нужный товар необходимого качества в необходимом количестве доставлен в нужное время в нужное место с минимальными затратами.



Правило 7R в логистике



 **freelines**

Логистический процесс протекает с
соблюдением основного правила логистики
— правила «7R»:

right product — нужный товар,

right quality — необходимого качества,

right quantity — в необходимом количестве,

right time — в нужное время,

right place — в нужное место,

right customer — нужному потребителю,

right cost — с требуемым уровнем затрат.

Основные принципы логистики

- **Принцип логистики** — это обобщенные опытные данные, закон явлений, найденный из наблюдений экспертов по логистике.
1. Принцип рациональности.
 2. Принцип эмерджентности.
 3. Принцип системности
 4. Принцип иерархии
 5. Принцип интеграции.
 6. Принцип формализации.

