

ВЕБИНА

Р

**Личный бренд.
Правовые аспекты**

Подготовила:

Енькова Карина Игоревна,
Управляющий партнер ООО «Юридическое
партнерство «ДжиКей Групп»

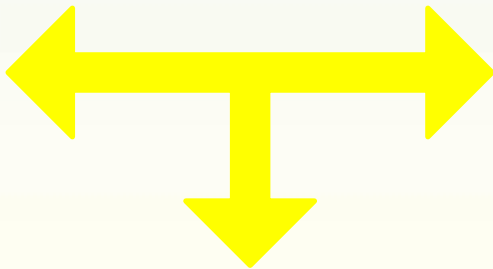
2017

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

- ЭТО название
организации, указанное в
Уставе и ЕГРЮЛ.

- Может быть только у юридического лица
любой организационно-правовой
формы:

ООО



ЗАО

АО

Регулирование прав на
фирменное
наименование



ст.ст. 1473 – 1476
Гражданского кодекса
Российской Федерации

ПРИМЕР:

- Adidas
- Газпром



Индивидуальные предприниматели не имеют фирменного
наименования.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ

ГДЕ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ?



Вывески, бланки, счета, иная документация Организации;



Реклама;



В сети Интернет.

ДЕЙСТВУЕТ: с даты регистрации Организации до даты ее исключения из ЕГРЮЛ

Передача фирменного наименования на возмездной/безвозмездной основе

— НЕДОПУСТИМ
О



Неверный выбор фирменного наименования может влечь за собой серьезные **последствия**,

так как:

1) законом установлены ограничения по выбору наименования, а также использования в нем отдельных слов и словосочетаний;

2) законом предусмотрен запрет на регистрацию идентичных фирменных наименований в одном регионе юридическими лицами в одной сфере деятельности.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

:

- наименование иностранных государств и производные от них;
- полные или сокращенные наименования государственных органов и органов субъектов Российской Федерации;
- полные и сокращенные наименования общественных объединений;
- обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали;
- не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности организации;
- не может содержать объекты, схожие или тождественные зарегистрированным товарным знакам;
- не может быть тождественно ранее зарегистрированному в этом регионе фирменному наименованию в одной сфере деятельности.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ С ОСОБЫМ РАЗРЕШЕНИЕМ

- использование слов **Россия**,
Российская Федерация и производных от них

только 4-м категориям юридических лиц:

- 1) имеющим свои филиалы или представительства на территории более чем половины субъектов Российской Федерации;
- 2) крупнейшим налогоплательщикам;
- 3) включенным в реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем 35%, или занимающим доминирующее положение на рынке определенного товара;
- 4) если более 25 процентов голосующих акций акционерного общества или более 25 процентов уставного капитала иного хозяйственного общества находятся в собственности Российской Федерации.

ФИРМЕННОЕ НАИМЕНОВАНИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ



- отказ в регистрации юридического лица;
- иск налогового органа о понуждении внести изменения в фирменное наименование, следовательно, дополнительные расходы на внесение изменений в учредительные документы. Если фирменное наименование используется в качестве логотипа, названия салона, размещено на вывесках, в рекламе и т.д. - также расходы на ребрендинг, юридические расходы;
- постановление антимонопольного органа о внесении изменений в наименование организации по обращению юридического лица, ранее зарегистрировавшего аналогичное фирменное наименование, следовательно - последствия, указанные в предыдущем пункте;
- иск по обращению юридического лица, ранее зарегистрировавшего аналогичное фирменное наименование, о возмещении убытков
- иск от правообладателя товарного знака о запрете использования товарного знака и взыскании убытков или компенсации или двойной стоимости товарного знака.

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

- НЕ указывается в
учредительных
документах и ЕГРЮЛ.

Может принадлежать **юридическим лицам
любой формы собственности, НКО,
индивидуальным предпринимателям**

Юридические лица **одновременно**
могут иметь фирменное
наименование Организации.

ПРИМЕР:

Фирменное наименование: ООО «ФИТ-Н ГОУ СПб»

Коммерческое обозначение:



Регулирование прав на
коммерческое
обозначение



ст.ст. 1538-1541
Гражданского кодекса
Российской Федерации

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ

Может быть передано или могут
быть переданы права на его
использование

ДЕЙСТВУЕТ: до момента
прекращения деятельности
Организации / если
предприятие не использует
его непрерывно в течение
года.

ИСКЛЮЧИТЕЛЬН

О:

—



1) В составе предприятия
(отдельно или совместно с
иными исключительными
правами передаче не
подлежит);



2) По договору аренды
предприятия (аренды бизнеса);



3) По договору коммерческой
концессии,
зарегистрированному в
Роспатенте.

КОММЕРЧЕСКОЕ ОБОЗНАЧЕНИЕ ОГРАНИЧЕНИЯ

:

- у одного предприятия может быть только одно коммерческое обозначение;
- сходные до степени смешения или тождественные обозначения фирменным наименованиям, товарным знакам и защищенным коммерческим обозначениям других правообладателей, зарегистрировавших такие наименования раньше.

ПОСЛЕДСТВИЯ

⋮

Те же, что и по фирменному наименованию (за исключением отказа в регистрации юридического лица и обращения налогового органа с иском о понуждении внести изменения в учредительные документы).

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

- ЭТО словесное, графическое, объемное обозначение или их сочетания.
- Индивидуализирует товары или услуги, которые производит или оказывает предприятие.
- Защищает бренд предприятия. Исключает риски, связанные с предъявлением требований со стороны третьих лиц.

- Может принадлежать **юридическим лицам любой формы собственности и индивидуальным предпринимателям.**

Регулирование прав на товарный знак



ст.ст. 1477 – 1515
Гражданского кодекса
Российской Федерации

Подлежит обязательной государственной регистрации в Роспатенте и подтверждается исключительно свидетельством о регистрации товарного знака. Предприятие имеет приоритет на использование товарного знака с даты подачи заявки на его регистрацию.

ТОВАРНЫЙ ЗНАК

Может быть передан полностью или право его использование в пользование третьих лиц отдельно от предприятия

ДЕЙСТВУЕТ: 10 лет с момента подачи заявки на регистрацию.

— НА ОСНОВАНИИ:



лицензионных договоров и договоров коммерческой концессии, подлежащих регистрации в Роспатенте.

ПРИМЕР:




ТОВАРНЫЙ ЗНАК

ОГРАНИЧЕНИЯ:

НЕ ДОПУСКАЕТСЯ регистрация товарных знаков:

- ➔ Тожественных ранее зарегистрированным фирменным наименованиям в аналогичной отрасли;
- ➔ Тожественных ранее зарегистрированным товарным знакам;
- ➔ Тожественных товарным знакам, на которые заявки поданы ранее.

ПОСЛЕДСТВИЯ

- изъятие из оборота и уничтожение за счет  нарушителя этикеток, вывесок, товаров, упаковок, на которых размещены товарные знаки;
- удаление за счет нарушителя товарного знака с материалов, которыми сопровождается оказание услуг (документация, вывески, реклама);
- возмещение убытков в судебном порядке в пользу правообладателя или по его выбору возмещение компенсации от 10 000 – 5 000 000 рублей или двойной стоимости товарного знака.

**БЛАГОДАРЮ
ЗА ВНИМАНИЕ!**

E-mail: office@gkgroup.su

Тел.: 8 (812) 337-59-05

985-84-33