



# Рынки факторов производства

## Типы рыночных структур

---

Лекция 9

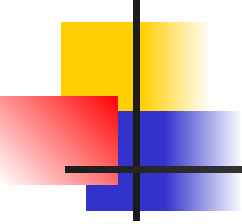


# План лекции

---

1. Рынки факторов производства.
2. Типы рыночных структур.

# 1. Рынки факторов производства

- 
- 
- Рынки факторов производства – рынок труда, земли, капитала
  - Отличие рынка факторов производства:
    - ресурс используется в процессе производства и определяет условия производства
  - Цена на ресурс определяет цену на товар

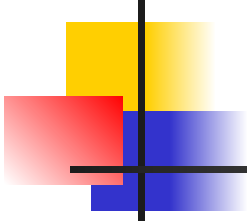
# 1. Рынки факторов производства

---

- Рынок труда – это совокупность отношений, возникающих в процессе трудовой деятельности между работодателями, собственниками средств производства, и работниками, собственниками рабочей силы
- Особенности рынка труда:
  - неоднородность товара;
  - менее динамичная цена товара;
  - необходимость заключения сделки о найме при покупке товара;
  - ограничения по пространственному перемещению товара

# 1. Рынки факторов производства

---



- Элементы рынка труда:
  - субъекты (работодатели, наемные работники и безработные);
  - институты (профсоюзные организации, трудовое законодательство, политика занятости);
  - инфраструктура (службы занятости, агентства по трудоустройству)
- Функции рынка труда:
  - ✓ распределительная;
  - ✓ ценовая;
  - ✓ информационная

# 1. Рынки факторов производства

---

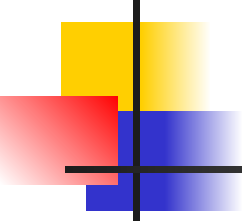
- Цена товара на рынке труда – заработная плата
- ✓ **номинальная заработная плата** – это денежная сумма, которую наемный работник получает за свой труд
- ✓ **реальная заработная плата** – это масса благ и услуг, которую можно приобрести на полученные деньги

# 1. Рынки факторов производства

---

- Дискриминация на рынке труда – это явление, когда работники, выполняющие одинаковый объем работы, получают разный объем заработной платы
- Виды дискриминации:
  - по полу;
  - по возрасту;
  - по национальности;
  - по расе;
  - по религиозной принадлежности

# 1. Рынки факторов производства

- 
- Рынок капитала – это совокупность отношений между представителями спроса и предложения на капитал
  - Капитал – это ценность, способная приносить доход
  - Виды капитала:
    - ✓ производственные фонды;
    - ✓ земля;
    - ✓ ценные бумаги;
    - ✓ денежные средства;
    - ✓ знания, умения и квалификация
  - Формы дохода: рента или процент

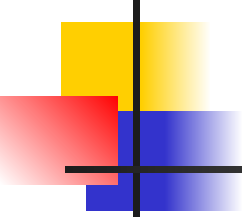


# 1. Рынки факторов производства

---

- Ставка (норма) процента – это отношение дохода на капитал, предоставленный в ссуду, к размеру ссужаемого капитала, выраженное в процентах
- Размер ставки ссудного процента зависит от
  - ✓ спроса на кредит;
  - ✓ степени риска;
  - ✓ срока ссуды;
  - ✓ количества ссужаемых денег;
  - ✓ конкуренции на рынке капитала

# 1. Рынки факторов производства

- 
- Номинальная ставка процента – это процентная ставка, установленная при получении кредита
  - Реальная ставка процента – это номинальная ставка с учетом уровня инфляции
  - Виды рынков капитала:
    - ✓ рынок ссудного капитала;
    - ✓ рынок капитальных активов;
    - ✓ рынок услуг капитала
  - Субъекты спроса и предложения на инвестиции – фирмы и домохозяйства

# 1. Рынки факторов производства

---

- Рынок земли:
- Земля – это совокупность ценностей, данных природой в фиксированном объеме
- Субъекты рынка земли:
  - собственники земельных ресурсов – землевладельцы;
  - предприниматели (земледельцы)
- Земельная рента – это цена услуги земли как фактора производства
- Арендная плата – это вознаграждение за пользование землей, выплачиваемое арендатором землевладельцу



## 2. Типы рыночных структур

---

- Факторы, определяющие типы рыночных структур:
  - количество продавцов и покупателей на рынке;
  - степень разнообразия продукции;
  - преграды для новых участников при вступлении на рынок;
  - наличие товаров-заменителей;
  - возможность фирм оказывать влияние на цену товара (ценодатели и ценополучатели)
- Типы: Совершенная конкуренция →  
Монополистическая конкуренция → Олигополия →  
Монополия



## 2. Типы рыночных структур

---

- Совершенная (свободная) конкуренция:
  - большое количество независимых продавцов и покупателей;
  - стандартизированная (однородная) продукция (отсутствие неценовой конкуренции);
  - нет существенных законодательных, технологических, финансовых препятствий при вступлении на рынок;
  - наличие множества товаров-заменителей;
  - фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции
- Рынки сельскохозяйственной продукции, рынок ценных бумаг, рынок иностранных валют



## 2. Типы рыночных структур

---

- Монополистическая конкуренция:
  - несколько десятков производителей и покупателей;
  - дифференциация продукта (выпуск разновидностей данного продукта по качеству, услугам, местоположению, рекламе);
  - нет существенных препятствий при вступлении на рынок, кроме наличия патентов и авторских прав;
  - наличие множества товаров-заменителей;
  - фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции, но дифференциация продукта позволяет несколько контролировать цену
- Продовольственные магазины, автозаправочные станции, магазины одежды



## 2. Типы рыночных структур

---

- Олигополия:
  - небольшое количество продавцов;
  - однородная продукция или дифференцированная продукция и несколько крупных предприятий;
  - значительные препятствия для проникновения конкурентов на рынок (наличие капитала, патентов);
  - наличие стандартизированной и дифференцированной продукции;
  - цены не гибкие, если и изменяются, то для всех фирм, картели – согласованные действия или тайный сговор
- Автомобильная промышленность, бензозаправочные станции



## 2. Типы рыночных структур

---

- Монополия:
  - один производитель;
  - уникальный товар;
  - нет свободного доступа на рынок, вход и выход из отрасли затруднен;
  - конкуренция отсутствует, но есть угроза конкуренции;
  - фирма контролирует цену товара
- Рынок природных ресурсов (нефти, газа)
  - естественные (природные) монополии;
  - государственные монополии и т.д.