

РЕДАКТИРОВАНИЕ СОЧИНЕНИЙ

Прием №1: дробление предложений

Многие громоздкие предложения становятся проще и понятнее, если их разбить на несколько коротких предложений. Смотрите пример.

Вариант 1

Он настолько виртуозно парковался задом, что водители стоящих рядом на парковке машин хватались за сердце, когда видели, как он, не сбавляя газ и сделав замкнутую петлю на узком пяточке, на расстоянии 5 сантиметров от соседней машины, занимал парковочное место.

Вариант 2

Он виртуозно парковался задом. Водители стоящих рядом машин хватались за сердце, наблюдая за его трюками. На узком пяточке он делал петлю, не сбавляя газа, и занимал место в 5 сантиметрах от соседней машины.

Прием №2: детализация абстрактных прилагательных

Абстрактные слова (чаще всего, это прилагательные), сильно усложняют восприятие. Их лучше заменять на более конкретные вещи.

Например, если я Вам скажу «МОЛОДОЙ РУССКИЙ ДВОРЯНИН», то Вы без труда представите себе КОСТЮМ И МАНЕРЫ, А ВОЗРАСТ— нет. В то же время, если я скажу Вам: «молодой человек лет осьмнадцать в студенческом картузе», предложение станет куда понятнее.

**Вот список слов, которые часто используют
в бизнесе, но которые не говорят ничего
конкретного.**

**Высокий Надежный Качественный
Профессиональный**

**Опытный Дорогой Оперативный Ценный
Широкий Богатый Эффективный Быстрый
Простой Действенный Практичный
Сильный**

**Дешевый Красивый Оптимальный
Современный**

Лидирующий Легкий Выгодный Доступный

**Вспомните, как часто Вы встречали
конструкции:**

Высокий профессионализм

Профессиональная команда

Богатый опыт работы

Индивидуальный подход

Высокое качество

Быстрая доставка

Оперативное реагирование и т.д.

КОНКРЕТИЗИРУЕМ ИХ...

Прием №3: замена длинных слов

Слова, состоящие из более 4-х слогов (не считая дополнительного слога, который дает склонение) считаются длинными.

Популярные длинные слова в сочинениях:

общеизвестный

внешнепривлекательный

узкоориентированный

малопонятный

широкомасштабный и т.д.

Зачастую длинные слова — это еще и абстрактные прилагательные. Так что есть целых две причины устранить их или заменить.

Зачастую длинные слова — это еще и абстрактные прилагательные. Так что есть целых две причины устранить их или заменить.

Примеры:

**Высококвалифицированный
Водитель с 20-летним стажем без аварий.**

**Малогобаритный
Размером со спичечный коробок.**

**Узкопрофильный
Он рисует только карикатуры.**

Прием №4: устранение усилителей

Слова-усилители, это элементы, которые добавляют эмоциональный окрас, но не несут смысла.

**Особый Никакой Все Абсолютный
Беспрецедентный Всегда Везде Каждый
Довольно Сильно Очень Крайне
Реально Любой Действительно Совсем
Совершенно Весьма Какой-то Наверное**

Иногда усилители нужны. Здесь главное — чувствовать меру.

Прием №5: замена пассивного залога активным
Пассивный (его еще называют страдательным) залог —
это глаголы вида:

Роман был написан и передан в издательство.

Герой описан яркими красками.

Читатель будет удивлен.

**Другими словами, это глаголы, ставящие акценты на
действии, а не на том, кто это действие выполняет.**

**Ничего плохого в них нет, но сильные глаголы
воспринимаются и работают лучше. Сравните:**

**Автор закончил роман и передал рукопись в
издательство.**

**Герой получился ярким, привлекающим внимание с
первых слов авторского портрета.**

Автору удалось удивить читателей...

Прием №6: устранение лишних наречий

Сравните две фразы:

- **Наречия зачастую значительно усложняют восприятие большинства текстов**
- **Наречия усложняют восприятие текста.**

Второе предложение воспринимается гораздо легче, а смысл одинаковый.

У редакторов есть наблюдение: каждое дополнительное наречие или усилитель ослабляют фразу, потому что вносит нотки неопределенности.

Еще наречие можно смело убирать, когда оно дублирует смысл глагола.

**Предложение от этого только выиграет.
Ищите логические повторы и устраняйте их.**

С наречием: Он тайно шпионил за конкурентом.

Без наречия: Он шпионил за конкурентом.

С наречием: Он полностью закрывал потребность ресторана в молоке.

Без наречия: Он закрывал потребность ресторана в молоке.

Прием №7: уточнение «ШТАМПОВ»

Многие любят использовать фразы:

- **Входит в двадцатку лидеров по популярности...**
- **Один из топовых романов...**
- **В числе основных героев романов...**
- **Среди признанных классиков русской литературы**

**Здесь лучше конкретизировать, используя
КОНКРЕТНЫЙ параметр и сделав акцент
на фактах.**

Прием №8: гипонимизация

Гипонимы — это условные синонимы, частные значения какого-то одного слова.

Сравните информативность трех предложений:

- Зверь *кинулся* на маньяка
- Собака *бросилась* на маньяка
- Питбуль *набросился* на маньяка

Значение одно и то же, но информации третье предложение несет больше, чем первое. Этот прием значительно повышает информативность текстов при

тем же количеством слов

Прием №9: замена составных сказуемых

Составные сказуемые включают в себя два и более глагола.

Большинство таких сказуемых можно упростить, сократив до одного слова. Смысл тот же, а слов меньше.

Слова “можете”, “должен”, “нужен” и их производные называются модальными глаголами и сами по себе не несут смысла. Поэтому их

Прием №10: упрощение отглагольных существительных

**Многие ИСПОЛЬЗУЮТ отглагольные
существительные. Они считают, что так
подчеркивается солидность и важность.**

Типичные конструкции:

- Автор пытается заставить читателя
посмотреть другими глазами на своего
героя...***

**Такие фразы можно сказать проще, заменив
отглагольные существительные глаголом и
убрав лишние слова.**

Составляем семантическое ядро.

Так предложения выглядят намного проще.

Прием №11: устранение клише и канцеляризмов

- ***Сей факт имел место быть в 1927 году.***
 - ***Подавляющее большинство поддерживает неправильный образ жизни.***

Устраняя канцеляризмы, Вы сохраняете нервные клетки ЭКСПЕРТАМ.

Немотивированные клише, вообще, можно безболезненно убирать, и текст от этого только выиграет.

- **Это случилось в 1927г.**

Прием №12: вставка организационных клише и маркеров

- **Во-первых, во-вторых, ...**
- **Вначале (в смысле, «в первую очередь»)**
 - **Наконец, ... В итоге...**
 - **Таким образом...**
 - **По мнению ...**
 - **На мой взгляд...**
 - **Примером тому может служить...**
- **Так в романе «Война и мир» мы видим,**
...