

НАБЛЮДЕНИЕ КАК МЕТОД
ПРОВЕДЕНИЯ
ИССЛЕДОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИИ.
МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ В
ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВЕ.

Выполнила: ст.гр. 7АМ06
Никонова Ирина

Казань, 2017

Наблюдение является научным методом исследования, который не ограничивается простой констатацией фактов, а научно объясняет причины конкретного явления. Оно заключается в целенаправленном сборе фактов о поведении и деятельности людей для последующего их анализа.

- Основные требования к методу исследования
 - Сохранение условий естественности прохождения исследуемых явлений
 - Требование целенаправленного изучения и поэтапной фиксации результатов

РАЗРАБОТАННАЯ ПРОГРАММА НАБЛЮДЕНИЯ

Цели и задачи
исследования

Определение
объекта

Определение
ситуации и
предмета

Выбор способа
изучения явлений

Установка
временных границ
наблюдения

Составление
графика
наблюдения

Выбор способа
регистрации
наблюдения

Выбор метода
обработки данных

Для научного наблюдения характерны:

1. **ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННОСТЬ** (наличие цели и плана позволяет собирать существенный материал исследования).
2. **ПЛАНОМЕРНОСТЬ** (позволяет определить программу наиболее эффективного исследования, т.е. когда, где и при каких условиях будет проведено наблюдение).
3. **СИСТЕМАТИЧНОСТЬ** (позволяет выделить закономерные процессы).
4. **АНАЛИТИЧНОСТЬ** (позволяет объяснить наблюдаемые факты).
5. **РЕГИСТРАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ** (исключает ошибки памяти, уменьшает субъективизм выводов).
6. **ОПЕРИРОВАНИЕ ОДНОЗНАЧНЫМИ ПОНЯТИЯМИ** специальных терминов (позволяет четко обозначить наблюдаемый материал).

- Виды наблюдения
 - По длительности
 - Кратковременное

 - Продолжительное

 - По охвату
 - Выборочное

 - сплошное

 - По степени участия исследователей
 - Непосред-ственное

 - Опосредованное

ДРУГИЕ ВИДЫ НАБЛЮДЕНИЙ

◎ **Открытое (явное)**

Наблюдение, протекающее в условиях осознанного педагогом и детьми факта присутствия посторонних лиц.

Поведение ученика, знающего, что за ним наблюдают, меняется. Важно, чтобы цель наблюдения прямо не сообщалась.

◎ **Скрытое**

Наблюдение через стеклянную стену, которая пропускает свет в одном направлении.

Использование скрытых камер и т.д.

◎ **Казуальное (причинное)**

Наблюдение отдельных случаев, которые имеют какой-либо интерес.

◎ **Эпизодическое**

Фиксируются отдельные факты поведения.

◎ **Внешнее (наблюдение со стороны)**

Способ сбора данных путем прямого наблюдения со стороны. Внешнее наблюдение менее субъективно, чем самонаблюдение, и обычно применяется там, где признаки, за которыми необходимо наблюдать, легко могут быть выделены и оценены извне.

◎ **Внутреннее (самонаблюдение)**

Переживая соответствующее явление, исследователь наблюдает за собой, за своими ощущениями.

◎ **Свободное**

Свободное наблюдение не имеет заранее установленных рамок, программы, процедуры его проведения.

◎ **Стандартизированное**

Стандартизированное наблюдение, напротив, заранее определено и четко ограничено в плане того, что наблюдается

Метод наблюдения может вам дать действительно первичную, неискаженную информацию о вашей аудитории. Вы сможете увидеть истинное поведение потребителя в привычной для него обстановке, посмотреть как он живет, как покупает, как взаимодействует с окружающим миром и с необходимыми вещами. Качественные методы наблюдения рожают множество инсайтов и помогают правильно выстроить концепцию рекламного сообщения.

Минусом метода является интерпретация увиденной информации. Потребитель не дает вам ответа на ваши вопросы, он демонстрирует вам свое поведение в конкретный момент времени. Оно может быть не типичным для него именно сейчас, а вы можете выстроить на основе этого неправильные выводы. Поэтому, когда вы проводите качественные наблюдения, изучайте поведение аудитории в длительном периоде, в динамике.

- Методы наблюдения
 - Личное наблюдение
 - Аудит
 - Наблюдение с использованием технических средств
 - Контент-анализ и анализ следов

Процесс подготовки и проведения наблюдения предполагает несколько этапов.

1. Подготовительный этап включает в себя следующий шаг:

- ⊙ определение места данного метода сбора информации в общей программе исследования, целей и задач наблюдения;
- ⊙ определение объекта и предмета наблюдения;
- ⊙ выбор места и времени наблюдения, обеспечение доступа к среде наблюдения;
- ⊙ выбор формы наблюдения;
- ⊙ разработка процедуры наблюдения (системы понятий, которая включает в себя единицы и рамки наблюдения);
- ⊙ разработка плана наблюдения и его апробация;
- ⊙ подготовка оборудования, тиражирование необходимых документов;
- ⊙ подготовка инструкции для исполнителей;
- ⊙ подбор кадров и инструктаж наблюдателей, при необходимости их тренинг.

2. Полевой этап, связанный со сбором информации в полевых условиях и контролем работы наблюдателей.

3. Аналитический этап, включающий обработку результатов наблюдения и подготовку отчета.

На начальном этапе определяются место наблюдения в общей программе исследования, его цели и задачи. Например, в рамках исследования поведения потребителей в отношении конкретного товара может проводиться опрос, изучающий мнения реальных и потенциальных потребителей о данном товаре, и наблюдение за процессом покупки товара в магазине.

- **Достоинства**

- Доступность, дешевизна средств
- Не искажает естественного протекания психических процессов
- Богатство собираемых сведений
- Возможность восприятия неосознанного поведения людей

- **Недостатки**

- Большие затраты времени в связи с пассивностью наблюдателя (позиция выжидания)
- Невозможность повторного наблюдения тождественных факторов
- Трудность установления причины явления
- Трудность статистической обработки

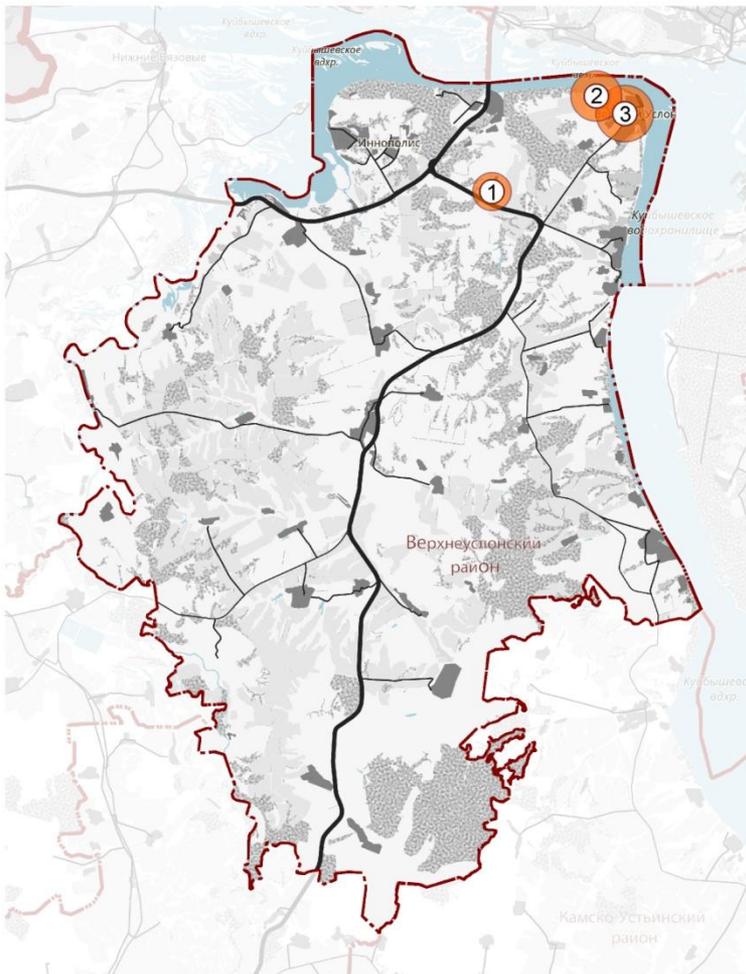
ПРИМЕР. ВЫЯВЛЕНИЕ СТЫКОВЫХ ЗОН ВЕРХНЕУСЛОНСКОГО МО.

Целью проекта являлось выявление стыковых зон.

Перед группой студентов стояла задача определить функциональный состав объектов в отраслевом разрезе и фиксация временных затрат на дорогу от г. Казань до Верхнеуслонского района.

Способом регистрации данных был выезд на местность и фотофиксация всех встречающихся объектов. Затем они были систематизированы и нанесены на схему.

Схема размещения поселений и административных центров на территории Верхнеуслонского муниципального района



1. Село Лесные Морквашы
Численность населения - 62 чел.



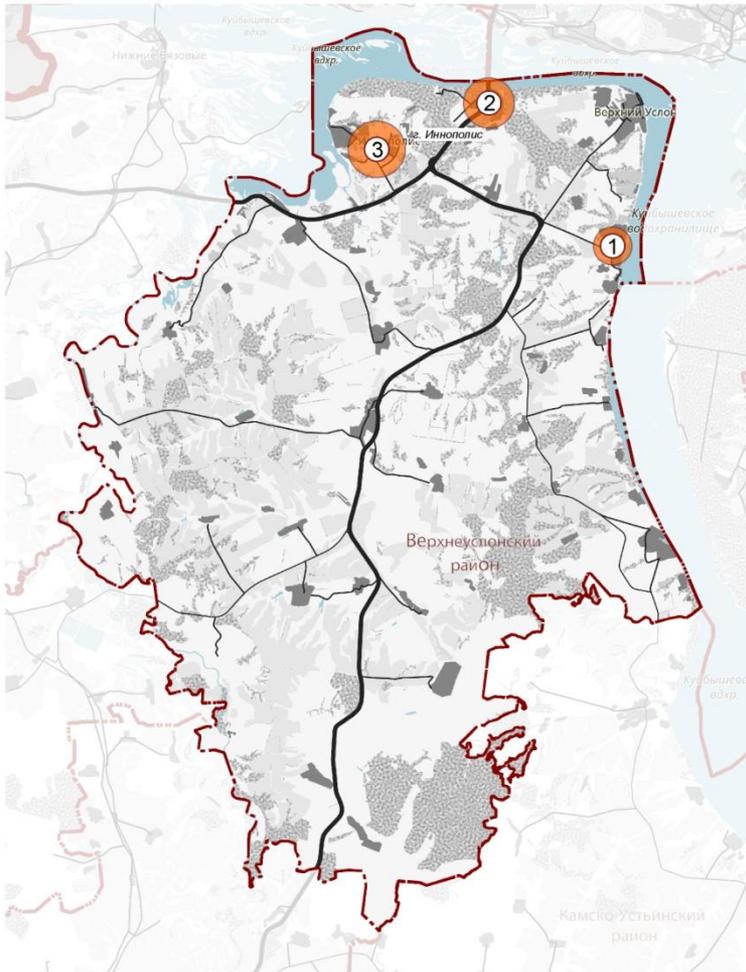
2. Село Печищи
Численность населения - 810 чел.



3. Село Верхний Услон - административный центр Верхнеуслонского района
Численность населения - 4945 чел.



Схема размещения поселений и административных центров на территории Верхнеуслонского муниципального района



1. Село Нижний Услон

Численность населения - 493 чел.



2. Село Набережные Моркваши

Численность населения - 585 чел.



3. Город Иннополис

Численность населения - 102 чел.



Схема функционального состава объектов стыковых зон (в отраслевом разрезе)



Бакегге, сеть супермаркетов.



Дачный мир, сеть садовых центров.



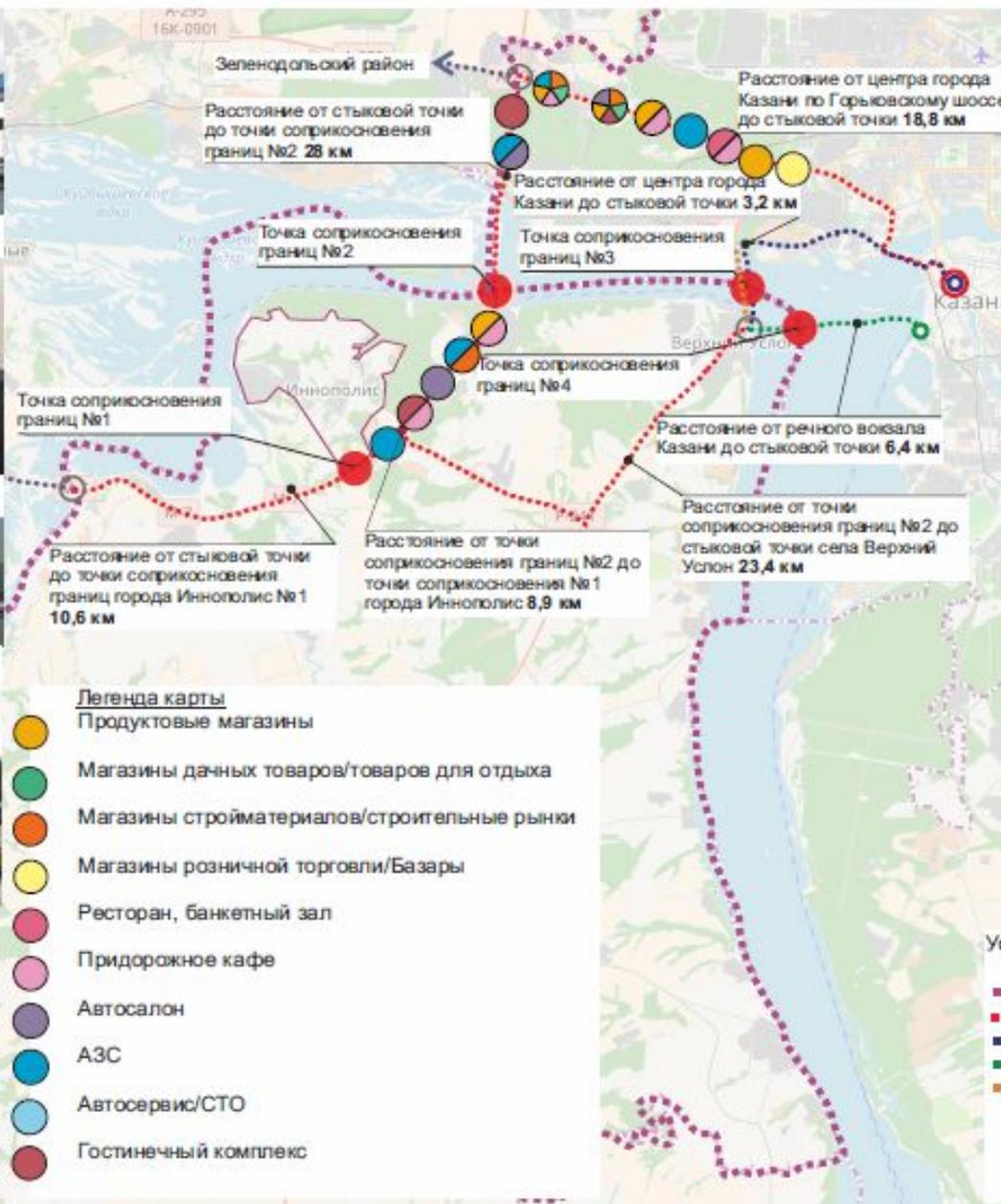
Стройдвор, торговая компания.



Фермер, рынок



Телевышка, гостиничный комплекс.



Башкала, банкетный зал.



Красная поляна, кафе



Диалог-Авто, автоцентр. Автосервис



Татнефть-АЗС Центр, ООО

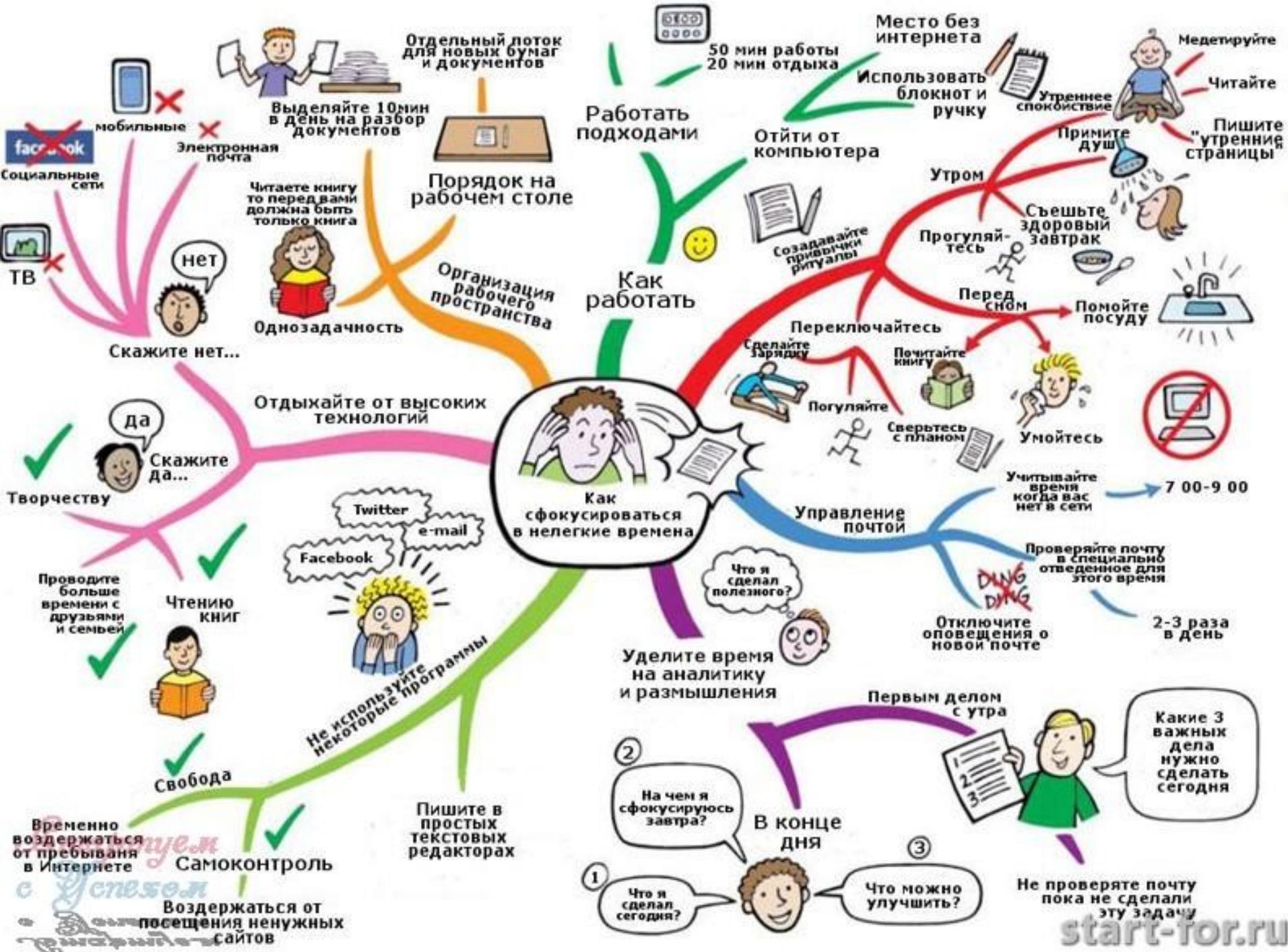
МЕНТАЛЬНЫЕ КАРТЫ

Ментальные карты (майндмэппинг, mindmapping) - удобный способ структурирования информации, где главная тема находится в центре листа, а связанные с ней понятия располагаются вокруг в виде **древовидной схемы**.

В самом начале использования вам нужно определиться с **темой** - словом или небольшим определением, которое будет задавать направление всем вытекающим данным.

«Вытекающим» сказано не просто так: вам нужно задавать различные течения последующей информации, рисуя новые и новые ветви.

Огромный плюс использования ментальных карт состоит в том, что здесь, фактически, не может быть лишней информации. Все подробности, которые были бы опущены в обычной таблице или конспекте, найдут свое место на менее крупных ответвлениях нашей системы, а подробности этих подробностей - на еще более мелких веточках.



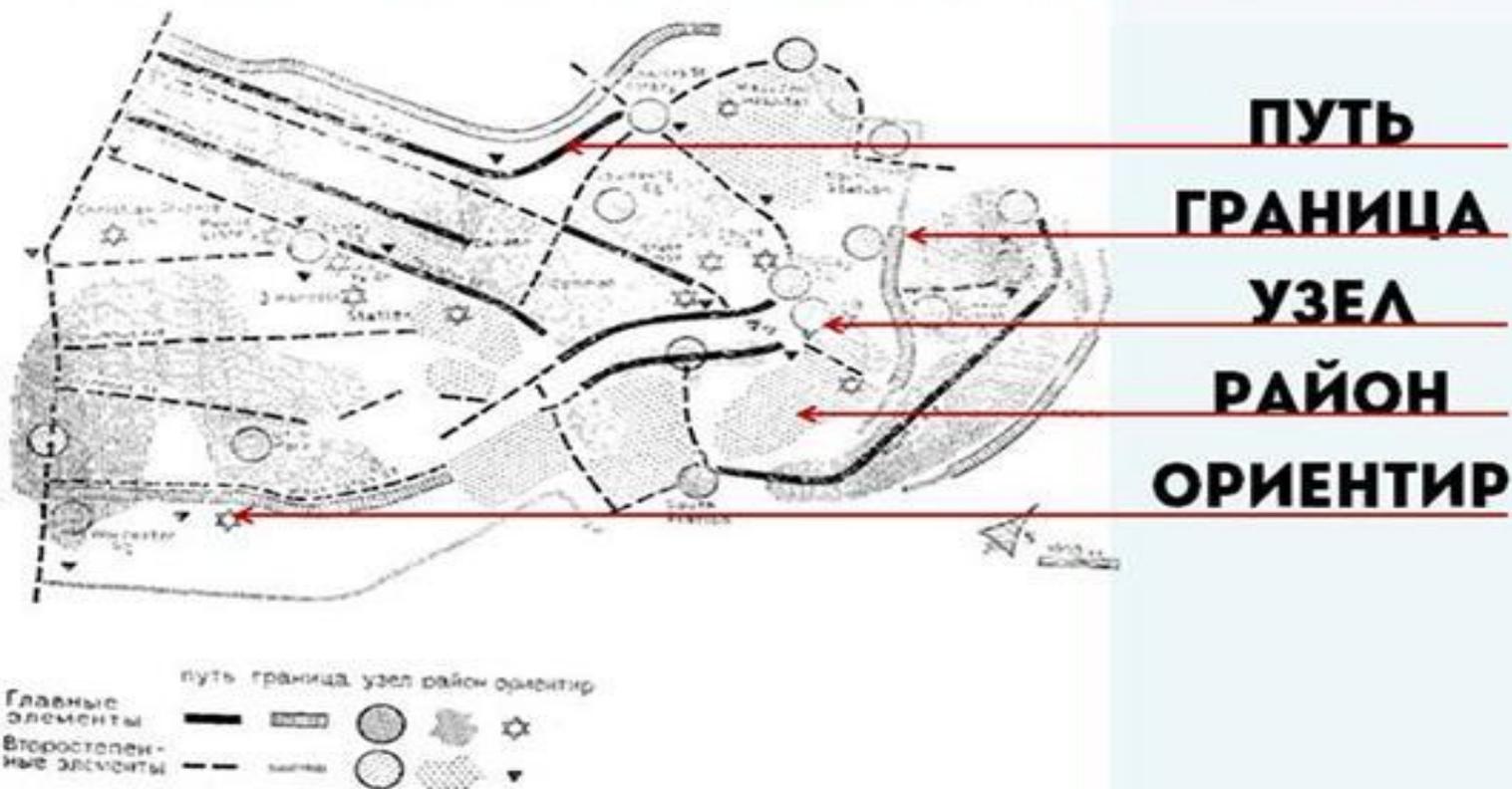
Понятие «ментальная карта» вводится градопланировщиком Кевином Линчем в 1960 году, когда в своей работе «Образ Города» он описывает исследования в Бостоне, Джерси и Лос-Анджелесе. Задача ментальной карты – в выявлении границ, узлов, ориентиров и путей жителей по городу путем общения с ними. В разговоре также можно выявить ту или иную эмоциональную окраску отношения к месту жителей конкретного района, что является ценным при разработке плана развития города.

Для сбора информации о каком-то месте можно проводить опросы среди жителей.

Конкретный вопрос не дает полной картины района, не показывает эмоционального отношения жителей к месту, не выявляет перспективных объектов развития. А ментальная карта – инструмент урбаниста, выявляющий те нужды населения, о которых жители района даже не задумываются.

Чтобы метод сработал, одного жителя и одной ментальной карты, конечно, мало. Нужно провести несколько интервью, чтобы нарисовать подробную картину видения местности ее жителями: что в ней есть, чего не хватает, что надо исправить. Нужен анализ ментальных карт людей разных возрастов, сфер деятельности и жителей разных домов.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОТМЕТОК



Метод достаточно не систематичен: при опросе исследователь сам решает, как его проводить, какие вопросы задавать и, вообще, стоит ли что-то спрашивать или лучше оставлять человека перед пустым листом, чтобы он сам рисовал. Это не совсем объективно, но система таких субъективных мнений всё же может дать чёткую картину района или города. Главное – задаться четкой целью и отбросить из эксперимента мнение самого исследователя.

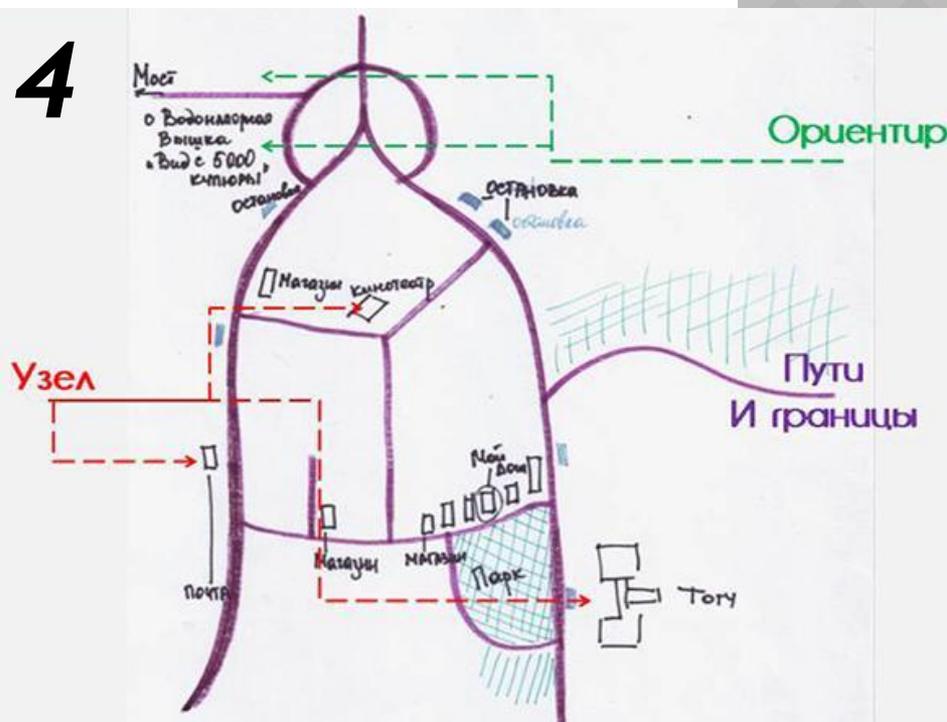
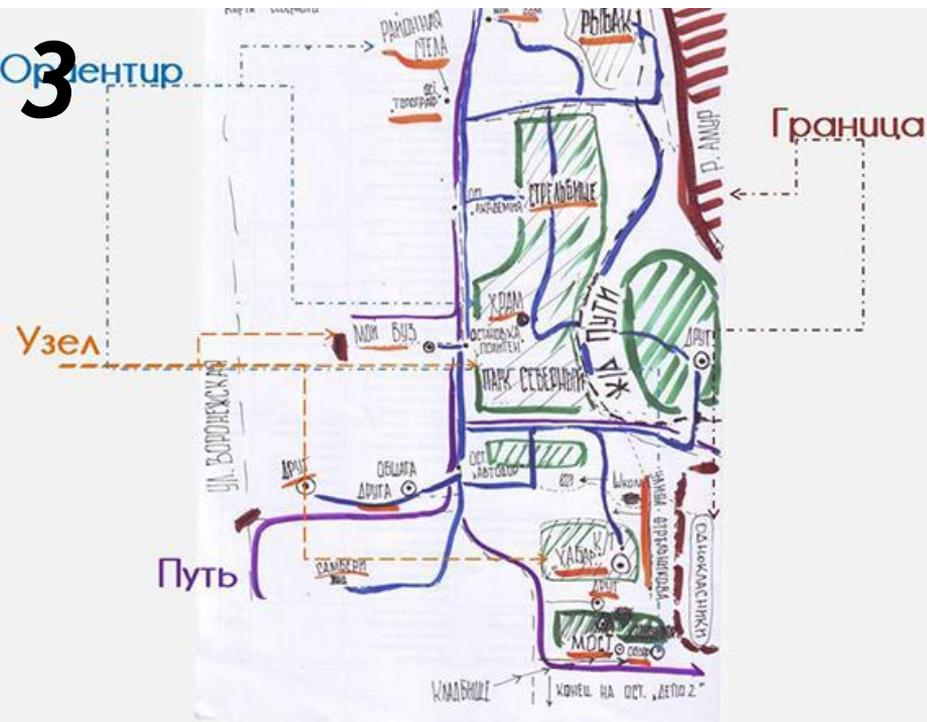
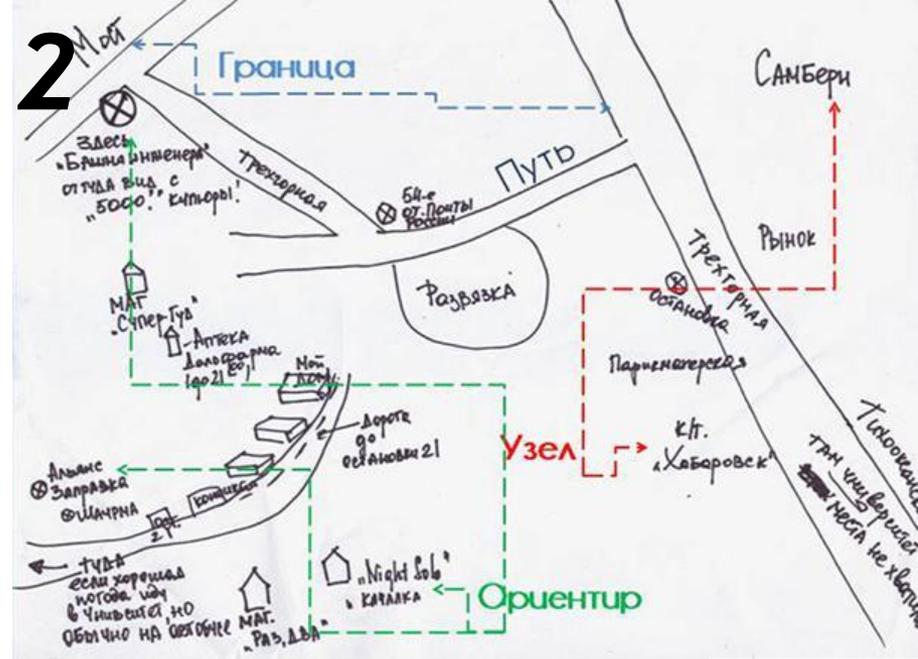
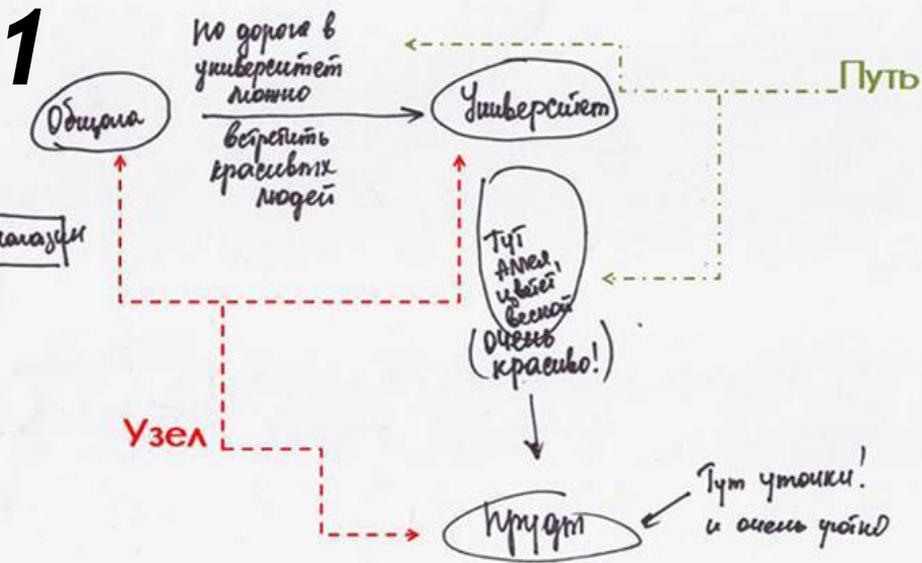
Возникает проблема и с поиском людей: исследователь не может просто взять и подойти к случайному прохожему. Вряд ли какой-то незнакомый человек сможет так легко открыться, что нарисует мне дом, где он живет, и парк, где он гуляет с собакой после семи вечера. Поэтому нужны добровольцы и люди, лично знакомые с исследователем.

Пример:

Исследуемая территория – студенческий городок ТОГУ. Трое опрошенных живут здесь только с момента поступления в университет, один родился и вырос в этом районе.

РИС. 1. Студентка второго курса ТОГУ. Живет в общежитии по ул. Бондаря с 2013 года. Район крайне мало изучен, узлами являются общежитие, университет и парк «Северный». Указаны пути от места проживания до места учёбы. Есть эмоциональная привязка к местам, обозначенным как «пруды» и «аллея».

РИС. 2-4. Район нуждается в дополнительных узлах и ориентирах, так как в магазинах и АЗС нет никакой уникальности. Из данных карт можно выделить возможный узел притяжения – недостроенную башню (*башня Инфиделя*) недалеко от моста, потому что о ней вспомнили трое. Возможно, её можно сделать тем самым уникальным местом всего района.



Так называемый «узел притяжения» — это место, которое будет дорого жителям города и одновременно интересно с точки зрения уникальности. Место, куда стекаются люди с разных близлежащих районов и вообще ходят туда не от нужды, а оттого, что хочется.

Как ментальные карты помогут сделать среду комфортной и интуитивно понятной? Вариант сносить дома и заново строить их в каком-то определённом порядке, конечно, не подходит. При помощи ментальных карт можно увидеть, чего не хватает району, и строить новые здания именно по запросу жителей.

Люди должны оставаться в городе и работать на его развитие — это, в принципе, самая главная задача развития городской среды. Чтобы люди, которые остались из-за этих уникальных мест — узлов притяжения, — они продолжали создавать среду и оставляли в городе других людей. Открытие новых, нужных жителям заведений сделает их жизнь удобнее, а «узел притяжения» поможет им полюбить свой район.

Источники информации

- ⦿ <http://fb.ru/article/3870/nablyudenie-kak-metod-issledovaniya>
- ⦿ <https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2014/07/03/metody-issledovaniya-nablyudenie>
- ⦿ <http://powerbranding.ru/marketing-research/main-methods/>
- ⦿ <https://studfiles.net/preview/5084482/page:2/>
- ⦿ <http://start-for.ru/mentalnaya-karta-primer-y-sostavleniya/>
- ⦿ <http://hleb.asia/city/mentalmaps>