

Бренди́рованная обложка

Конкурс

Hot Winter with LeadGid

Hot Winter with LeadGid

- 33 вебмастера будут награждены призами
- Более 1000 вебмастеров будут бороться за призы
- Общий планируемый охват рекламной компании 0,6 млн potencial affiliates (Google Adwords + Facebook + Instagram + Twitter)
- Весь собранный бюджет от партнеров будет затрачен на призы веб мастерам

Механика конкурса Hot Winter with LeadGid

Призы

Расчет занятого места, ведется по кол-ву заработанных денег

1 место -15-inch MacBook Pro 2.3GHz Processor 256GB Storage (1,5K)
(500.000 баллов)

2 место iPhone X 256

3 место iPhone X 64

Механика конкурса Hot Winter with LeadGid

5 уровней конкурса:

1 уровень iPhone 8 - 5шт - будут разыграны среди всех, кто набрал более 200.000 баллов

2 уровень iPad Pro 10,5" - 5шт - будут разыграны среди всех, кто набрал более 100.000 баллов

3 уровень iPad mini - 5шт - будут разыграны среди всех, кто набрал более 50.000 баллов

4 уровень 5шт Apple Watch 3rd - будут разыграны среди всех, кто набрал более 10.000 баллов

5 уровень 10шт Беспроводных наушников BEATS POWERBEATS 3.0 WIRELESS WHITE - будут разыграны среди всех кто набрал более 5000 баллов

Механика конкурса Hot Winter with LeadGid

Условия получения поинтов:

1 евро = 4 поинтам

1 доллар = 4 поинтам

1 злотый = 1 поинту

+ коэффициенты в зависимости от статуса партнера

Пример расчета механики

Например если веб мастер заработал:

15.000 евро

То это будет равняться $15.000 \times 4 = 60.000$ поинтов

Если Вы являетесь платиновым партнером и по Вашим офферам веб заработал 10.000 евро то расчет его баллов будет такой:

$10.000 \times 4 \times 4 = 160.000$ поинтов

$5.000 \times 4 = 20.000$ поинтов

Итого 180.000 поинтов

Данная механика будет мотивировать вебов лить траф именно на Ваши офферы

Вечеринка в Москве

В марте состоится грандиозная вечеринка в Москве по окончании годового конкурса «6 мерседесов»

В рамках данного мероприятия мы проведем награждение победителей конкурса Hot Winter with LeadGid

На мероприятии ожидается более 1000 профессионалов (Вебы и реклы) финансового CPA со всего мира

Лучший нетворкинг в приятной обстановке за бокалом ...))

Платиновый партер

Поинты по офферам умножаются на 4

- Размещение логотипа и статуса партнера на официальной странице конкурса
- Анонсирование статуса партнера в рекламе конкурса
- Приглашительные билеты на мероприятие с награждением
- 2 авиабилета (Ваш город – Москва – Ваш город) + отель 5* в историческом центре Москвы на 2 ночи на 2х человек
- Приветственная речь представителя партнера на мероприятии
- Награждение победителя конкурса

Стоимость пакета: 10.000 евро

Золотой партнер

Поинты по офферам умножаются на 3

- Размещение логотипа и статуса партнера на официальной странице конкурса
- Пригласительные билеты на мероприятие с награждением
- 2 авиабилета (Ваш город – Москва – Ваш город)
- Анонсирование статуса партнера в рекламе конкурса

Стоимость пакета: 6.000 евро

Серебряный партнер

Поинты по офферам умножаются на 2

- Размещение логотипа и статуса партнера на официальной странице конкурса
- Приглашительные билеты на мероприятие с награждением

Стоимость пакета: 3.000 евро

Обложка

Контакты