

QR-КОДИРОВАНИЕ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКЕ

Выполнила: Петюшина
А.

В Оксфордском словаре приводится следующее определение: QR-код — машиночитаемый код, состоящий из массива черных и белых квадратов, как правило, используется для хранения URL-адреса или другой информации для считывания, используя камеру на смартфоне. Данные QR-кода представлены в виде черно-белых квадратов — графических изображений, формирующихся по специальному алгоритму, позволяющему программесканеру на мобильном устройстве распознавать элементы штрих-кодов и обрабатывать заложенную в них информацию. С их помощью зашифровывают разного рода текст и картинки, географические координаты и адрес сайта.



Первое практическое использование штрихового кодирования относят к 60-м годам, когда в США при помощи штрих-кодов производили идентификацию железнодорожных вагонов. Широкое применение штрихового кодирования товаров стало возможным лишь в 70-е годы, что связано с развитием микропроцессорной техники. В России широкое распространение



В

В зависимости от объема вложенной в штрих-код информации различают:

- ▣ Линейные (обычные) штрих-коды, читаемы в одном направлении (по горизонтали). Линейные символика кодируют малый объём информации (до 20 – 30 символов).
- ▣ Двухмерные – это штрих-коды, разработанные для кодирования большого объёма информации.

В настоящее время наибольшее развитие получают двухмерные штрих-коды, использование линейных штрих-кодов сокращается.

Особенности двумерного кода:

- ▣ Двухмерный код восприимчив хранить данных до 20 раз больше, по сравнению с линейным штрих-кодированием.
- ▣ Двухмерный штрих-код способен содержать большое количество структурированных данных.
- ▣ Двухмерного штрих-код обладает самодостаточностью- получение детальной информации о товаре или грузе за пределами организации, то есть в местах где нет доступа к информационной системе.
- ▣ В двухмерный код можно произвести запись всего состава партии и реквизиты по направлению, кому и куда предназначена каждая партия

Система штрих-кодов открывает потрясающие преимущества для любого рода бизнеса. Область применения штрихового кода в распределении весьма разнообразна. В сфере товарных потоков главное – это контроль над поступлением и выходом продукции. В сфере управления информацией – это планирование распределения и управление складским хозяйством.



В последнее время штриховое кодирование стало быстро развивающимся и наиболее перспективным направлением автоматизации процесса ввода и обработки информации. Сейчас штриховой код наносится на 98-99% выпускаемой продукции.



Список использованной литературы

1. Сергеев В. И., Григорьев М. Н., Уваров С. А. Информационные системы и технологии.- М.: Издательство: Альфа-Пресс, 2008. 608с.
2. Фролова Г. Зачем нужен штрих-код? // Склад и Техника: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sitmag.ru/>.
3. Левкин Г.Г. Логистика. Теория и практика. - Ростов н/Д: Феникс, 2009. 221 с.

Спасибо за внимание!