

Лекция № 9

Рынок как форма хозяйства

Понятие рынка

- Рынок – место встречи покупателя и продавца
- Рынок – территория купли-продажи
- Рынок – суммарный платежеспособный спрос (рынок труда, фондовый рынок)
- Рынок – механизм уравнивания спроса и предложения через цены и конкуренцию
- Рынок – хозяйственная система с доминированием рыночного механизма (рыночное общество)

РЫНОК В ЭС И ЭТ

- Рынок существует как эмпирический объект и как аналитическая модель.
- ЭТ - примат модели. Социальные условия – «силы трения», снижающие эффективность саморегулирования рынка.
- ЭС – рынок как эмпирический объект и как **другая модель. Рынки – социальные конструкты.**

Что означает
«рынки –
социальные
конструкты»?

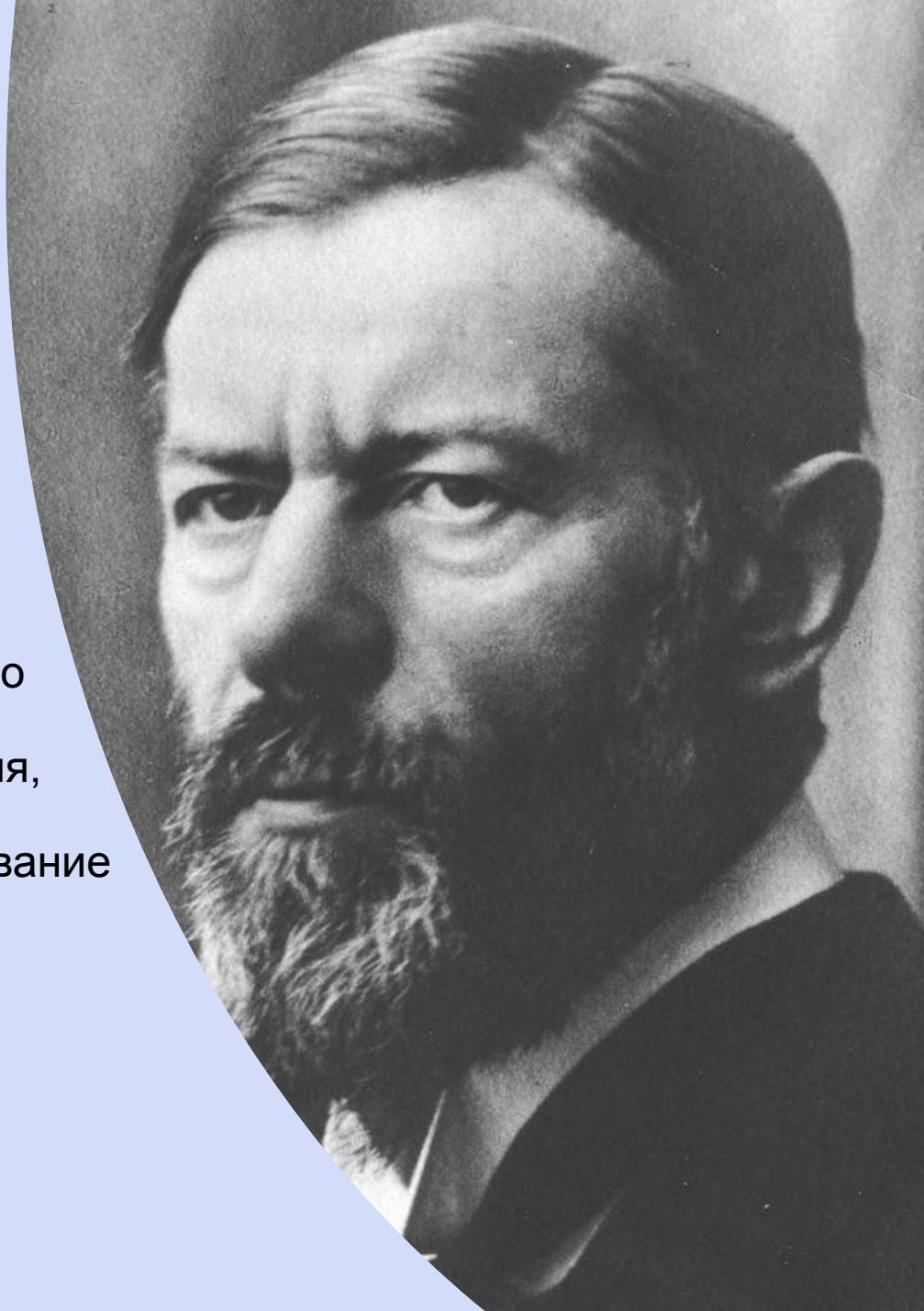
- Рынок – одна из форм хозяйства
- Рынок- это продукт государственного и социального регулирования (отсюда разнообразие рыночных форм)
- Рынок встроен в сетевые, институциональные и социокультурные отношения

Подходы к изучению рынка

1. Историко-антропологический (Вебер, Поланьи).

Вебер: ограничения развития рынка (по объектам, по составу покупателей, по защите цехов и гильдий).

Поланьи: фиктивные товары (труд, земля, капитал): а) моральные ограничения, б) серьезное государственное регулирование их обращения.

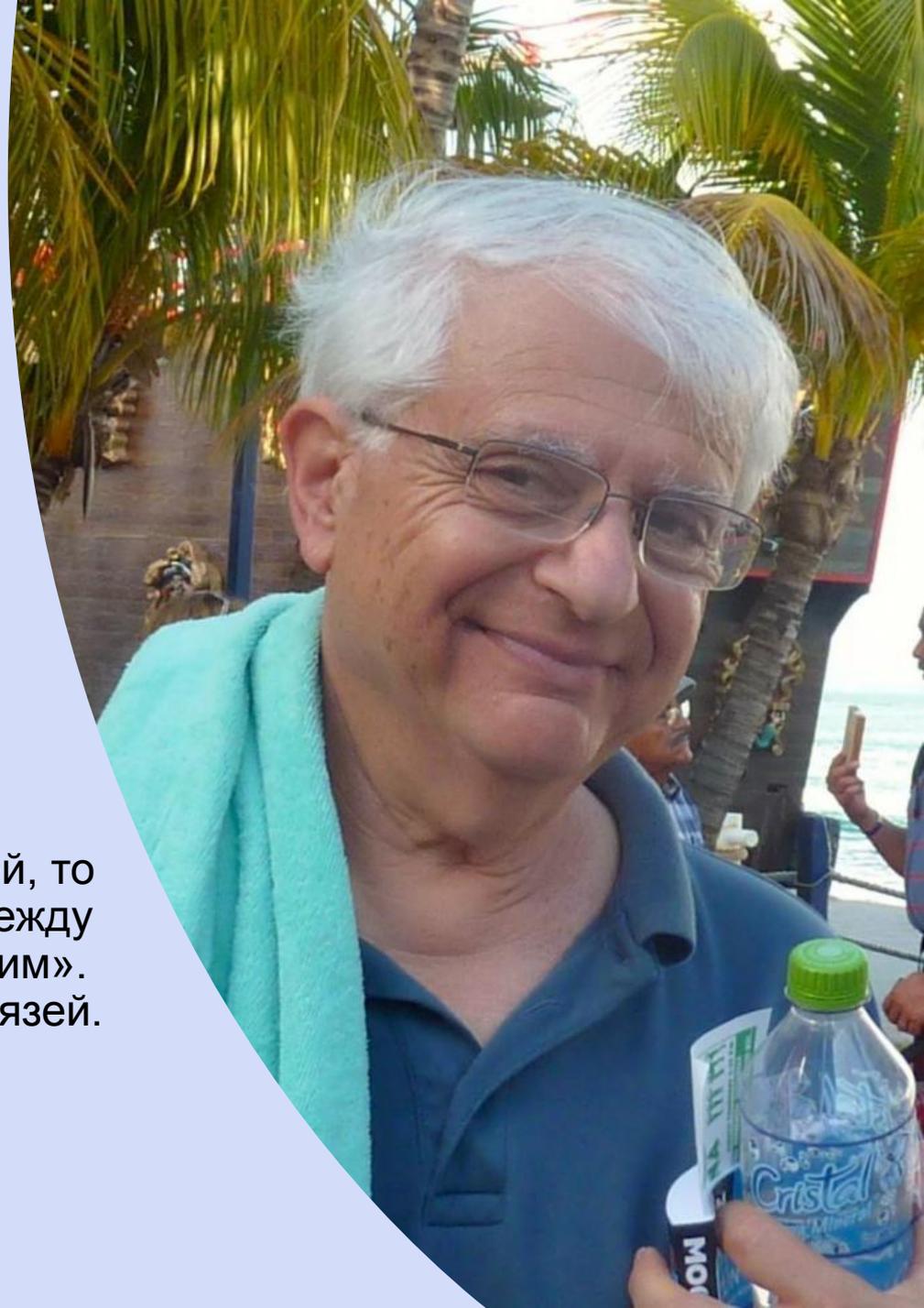


Подходы к изучению рынка

2. Структурный подход (сетевой)

(Грановеттер)

Рынок – переплетение социальных сетей, то есть совокупность устойчивых связей между участниками рынка. Предпочтение «своим». Сочетание случайных и укорененных связей.



Подходы к изучению рынка:

3. Неоинституциональный подход.

Рынок как совокупность институтов.

Сеть – скелет рынка,
институты – его плоть.

Институты рынка:

- права собственности (притязания на ресурсы, притязания на доходы),
- управленческие схемы,
- правила обмена (поиск партнеров, заключение контрактов, контроль за соблюдением контрактов)

Подходы к изучению рынка:

4. Социокультурный поход (Зелизер).

Рынки как культуры.

Культурно обусловлены:

- цели,
- средства их достижения,
- позиционирование товара (бренд)



Наряду с социальным регулированием рыночных отношений при помощи *традиций, норм*, а также *стихийными и организационными формами взаимодействия рыночных агентов*, немаловажную роль в данном процессе играет и **государство**.

- **Какое место занимает государство в этой системе?**
- **Почему и откуда возникает тандем "рынок-государство"?**

Спасибо за внимание!