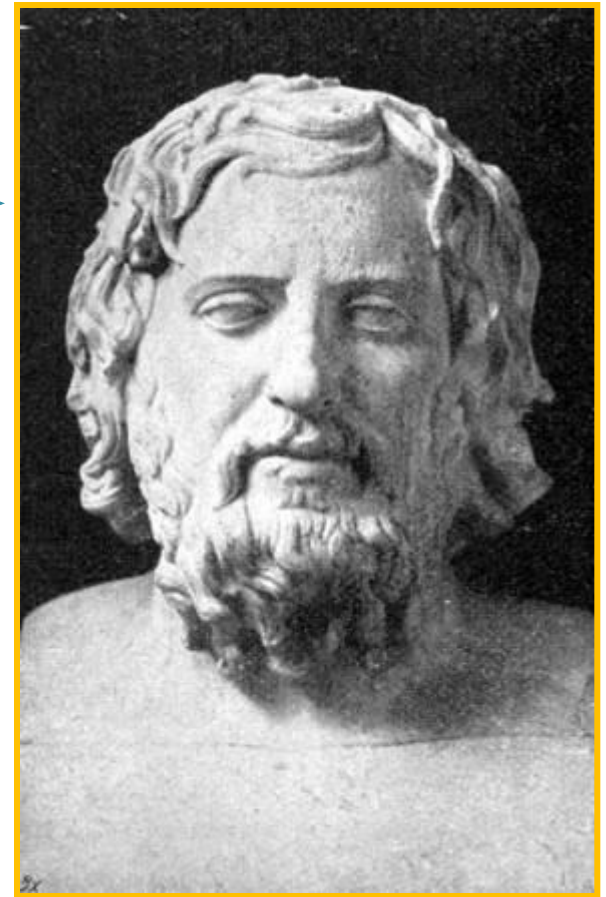


В IV веке до н.э.
древнегреческий ученый →
Ксенофонт

написал книгу «Ойкономия»

**(от слов «ойкос» – дом,
хозяйство и «номос» –
правило, закон),**

**где изложил разумные
правила ведения домашнего
хозяйства и земледелия.**



444 г до н.э. – 356 г до н. э.



Тема 1: «Что такое экономика?»

Экономическая сфера.

Охватывает все отрасли промышленности, торговлю, банки, рынки, магазины.

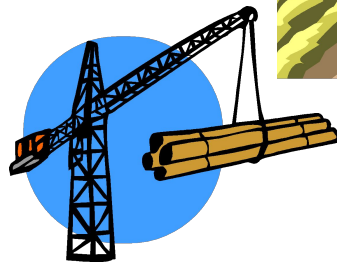
Все это, как и многое другое, что обслуживает огромное хозяйство, называется *экономикой*.

Понятие «экономика»

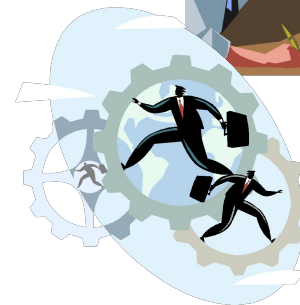
Наука



Хозяйство



Отношения
людей



Экономика



это наука об использовании людьми ресурсов для производства различных товаров и услуг, их распределения, обмена и потребления.



Экономика

это хозяйство конкретной страны, включающее определенные отрасли и виды производства.



Экономика

**это совокупность
общественных отношений,
возникающих в процессе
хозяйственной
деятельности.**



Экзаменационные вопросы:

Слово «экономика» употребляется в различных значениях. Какой из примеров иллюстрирует экономику как хозяйство? (ФИПИ – 2015)

1. изучение рынка недвижимости;
2. производство новой модели автомобиля;
3. прогнозирование спроса на товары;
4. выявление законов развития рынка.

Существует несколько значений понятия «экономика». Что из перечисленного иллюстрирует экономику как науку? (ФИПИ – 2015)

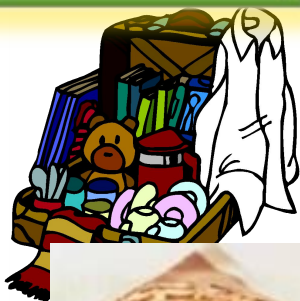
1. оказание населению банковских услуг;
2. изучение роли государства в экономике;
3. продажа продукции фермерских хозяйств;
4. продажа акций предприятий на бирже.

Для чего нужна экономика?

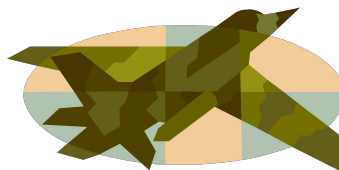
потребности

конечные

личные

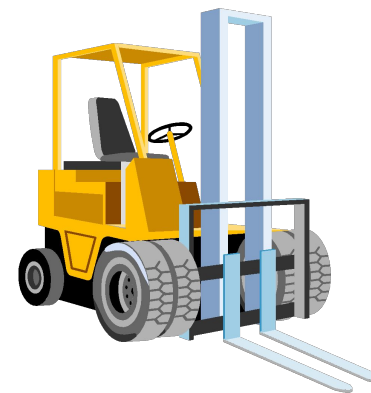


общественные



производственны

е



Экономика – это хозяйство в широком смысле этого слова

**Домашнее
хозяйство**

**Хозяйство
предприятия**

**Хозяйство
городов**

**Хозяйство
государства**

**Экономика – рационально организованная деятельность
людей**

направленная на

**Создание
предметов и
услуг**

**Удовлетворение
потребностей людей в**

**Таким образом, экономика
– это главное
условие и
основной источник
обеспечения жизни
и деятельности людей.**

пище, одежде, жилище,
получении образования,
медицинском обслуживании,
общении с другими людьми,
формах досуга и отдыха,
услугах продавцов,
парикмахеров и др.

Три главных вопроса экономики

```
graph TD; A[Три главных вопроса экономики] --> B[ЧТО нужно производить?]; B --> C[КАК эти товары и услуги будут производить?]; C --> D[Для кого? кто ими воспользуется?];
```

ЧТО нужно производить?

КАК эти товары и услуги будут производить?

Для кого? кто ими воспользуется?

Виды экономической деятельности



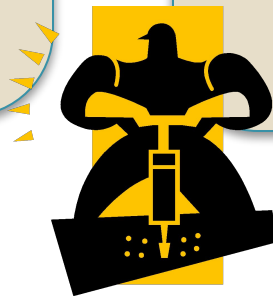
Производство

В широком
смысле

Процесс создания
разных видов
экономических
продуктов

В узком смысле

Материальное
производство –
процесс создания
материальных благ
и услуг



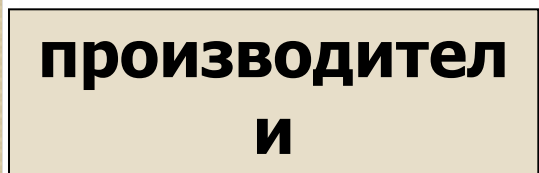
Экономика



включает две группы населения

**производитель
и**

потребители



Запомните!

**Потребности человека безграничны, а
используемые в хозяйстве ресурсы
ОГРАНИЧЕНЫ.**

Что такое РЕСУРСЫ?

Какие виды ресурсов вы знаете?

Основные виды ресурсов экономики

Ресурсы - источники, с помощью которых производят материальные блага и услуги.

Их называют факторами
производства.

Факторы производства

1. Земля

(природные ресурсы)

Полезные
ископаемые,
сама земля.

2. Труд

(человеческие ресурсы)

Умственные и
физические
усилия людей, их
знания, умения,
навыки

3. Капитал

Оборудование,
здания,
транспорт,
денежный
капитал

4. Предпринимательская способность

– умение организовать и управлять производством.

5. Информационные ресурсы.

Доходы от факторов производства

Земля

Труд

Капитал

Рента - регулярно
получаемый доход
земли.

заработная
плата

процент



Предпринимательская
способность



прибыль

Воспроизводимые ресурсы



Количество
пополняется взамен
истраченного



Невоспроизводимые ресурсы



Количество
не пополняется взамен
истраченного





Тема 2: «Товар и деньги»

Товар – любой продукт,
который можно продавать и
покупать

Продукты труда имеют
потребительную стоимость, но
не являются товарами, если
изготовлены для себя.

Пот
с

Удовлетворяет
потребность людей в чём-
либо

соотношение с другими
товарами, в соответствии
с которым товары могут
обмениваться

ь

Услуга – полезная деятельность, выполненная за деньги.

Что из перечисленного ниже является услугой? (ФИПИ – 2015)

1. школьный учебник;
2. мобильный телефон;
3. городской автобус;
4. стрижка волос.

Экзаменационные вопросы:

Установите соответствие между примерами и видами экономического продукта: к каждому элементу, данному в первом столбце, подберите элемент из второго столбца.

ПРИМЕРЫ	ВИДЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОДУКТА
А) стрижка волос в салоне красоты; Б) стиральная машинка; В) организация туристической поездки; Г) гоночный автомобиль; Д) пара обуви.	1. Товар; 2. Услуга.

Экзаменационные вопросы:

Учащийся 8 класса сделал на уроке сообщение о наиболее востребованных товарах и услугах, представленных на местном потребительском рынке. Сравните эти два вида экономического продукта. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку – порядковые номера черт отличия. (ФИПИ – 2015)

1. результат хозяйственной деятельности;
2. блага в вещественной форме;
3. блага в форме деятельности;
4. обмен осуществляется через куплю-продажу.

1423

Деньги - специфический товар, который является универсальным эквивалентом стоимости других товаров или услуг.



Различные
товары



Драгоценн
ые
металлы



Бумажн
ые
деньги



Чеки



Электрон-
ные
деньги

← **Формы денег** →

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о деньгах? (ФИПИ – 2015)

- А. Деньги играют роль всеобщего эквивалента стоимости всех остальных благ.
- Б. Деньги могут обмениваться на любой другой товар, облегчая связь между производителями товара.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;
 4. оба суждения неверны.

Верны ли следующие суждения о деньгах?

- А. Деньги – это всеобщий эквивалент стоимости товаров и услуг.
- Б. Деньги являются средством осуществления расчётов при обмене благами.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о формах денег?

А. В развитых странах происходит замена бумажных денег на электронные.

Б. В современной России электронные деньги не столь популярны, как в Европе и США.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

**Что из перечисленного ниже относится к видам денег?
(ФИПИ – 2015)**

1. загородная недвижимость;
2. товарные чеки;
3. драгоценности;
4. банкноты.



Экзаменационные вопросы:

Марина получила на работе денежную премию. Она решила не тратить деньги, а пополнить уже отложенную на приобретение автомобиля сумму. Какая функция денег проявилась в этом примере?

1. Средство обмена;
2. Средство накопления;
3. Мера стоимости;
4. Платежное средство.

Цена на драгоценные металлы на мировых рынках существенно возросла. Этот пример иллюстрирует функцию денег как

1. Меры стоимости;
2. Средства платежа;
3. Средства обмена;
4. Средства накопления.

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о деньгах? (ФИПИ – 2015)

А. Деньги выполняют функцию средства накопления.

Б. Деньги используются во внешнеторговых и в международных финансовых операциях.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

Собирая первоклассника в школу, родители потратили 2000 рублей на форму и портфель. Какую функцию денег иллюстрирует этот пример? (ФИПИ – 2015)

1. мировые деньги;
2. средство обращения;
3. средство накопления;
4. мера стоимости.

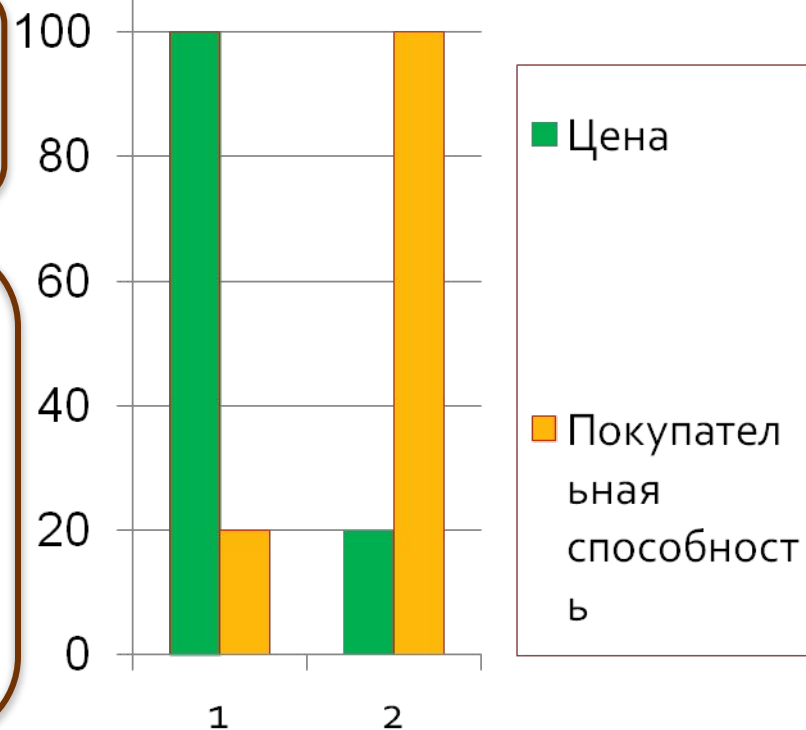
Покупательная способность

количество товаров и услуг,
которое может быть куплено на
определенную денежную

единицу

отражает соотношение стоимости
денег и стоимости товаров

Инфляция (лат Inflatio
— вздутие) —
повышение общего
уровня цен на товары и
услуги.



Экзаменационные вопросы:

В Германии 20-х гг. **XX** века цены на товары увеличивались, чуть ли не каждый день. Этот факт служит непосредственным проявлением

1. Кризиса командной экономики;
2. Роста платежеспособного спроса;
3. Товарного дефицита;
4. Денежной инфляции.

Верны ли следующие суждения об инфляции?

А. Инфляция выражается в повышении общего уровня цен.

Б. Повышение цены на товар во всех случаях вызвано инфляцией.

1. Верно только А;
2. Верно только Б;
3. Верны оба суждения;
4. Оба суждения неверны.

Экзаменационные вопросы:

Ирина Петровна приобрела недвижимость за городом.
Как иначе она может сохранить свои сбережения от обесценивания в условиях высокой инфляции?
(ФИПИ – 2015)

1. купить ценные бумаги процветающего предприятия;
2. хранить сбережения в банковской ячейке;
3. предоставить беспроцентный заём другу;
4. приобрести товары первой необходимости.

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения об инфляции?

А. Потери инфляции у средних слоёв населения больше, чем у бедных.

Б. Инфляция предполагает рост цен на товары и услуги.

1. Верно только А;
2. Верно только Б;
3. Верны оба суждения;
4. Оба суждения неверны.

Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой.

(А) Темпы инфляции в минувшем году снизились на 2%. (Б) Это хороший показатель. (В) Однако, есть опасения, что в текущем году показатели будут хуже.

Определите, какие положения текста

Отражают факты;

Выражают мнения.



Тема 3: «Спрос и предложение»

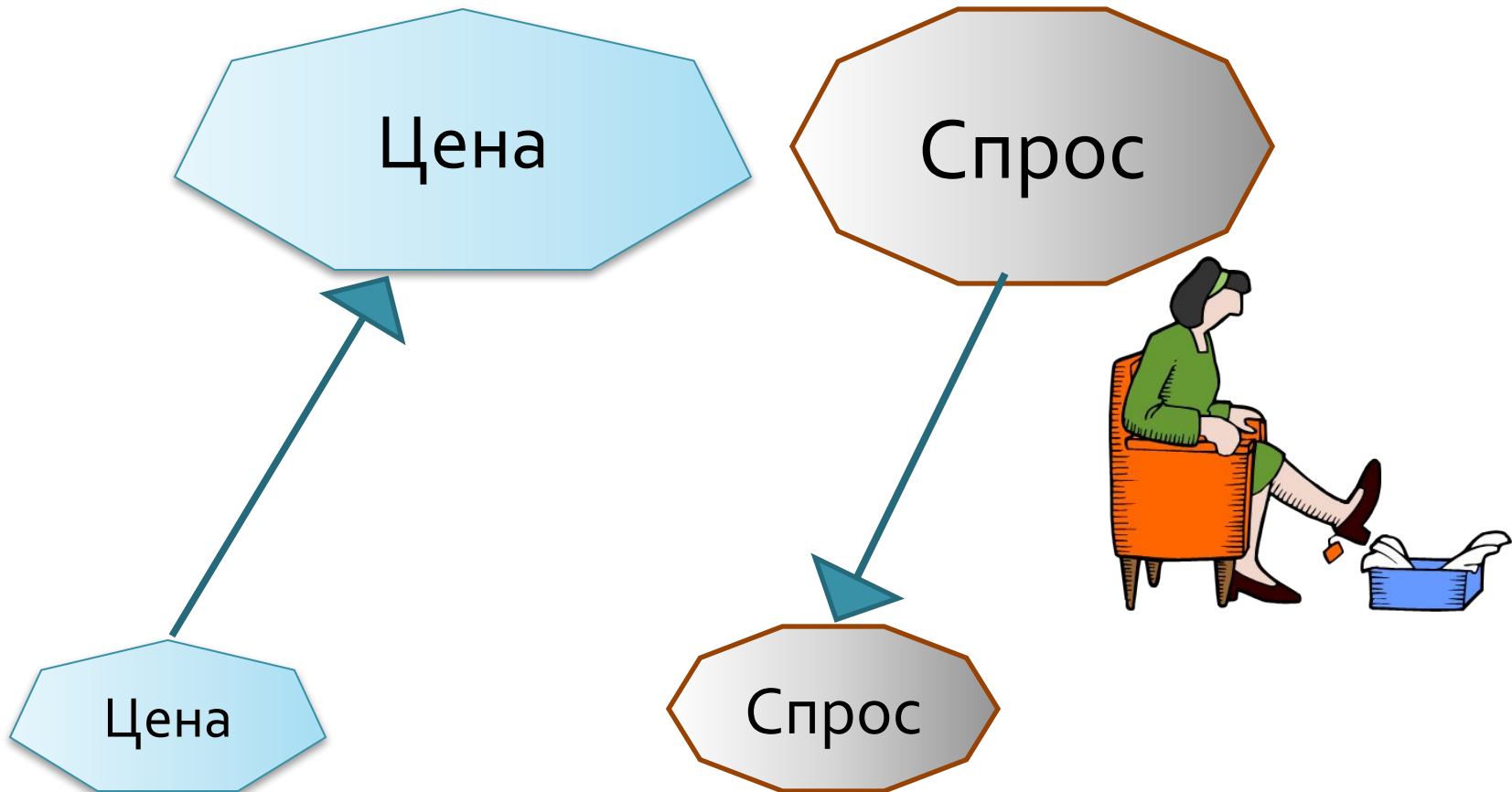
Что такое спрос в условиях рыночной экономики?

Спрос – желание, намерение покупателей приобрести данный товар, подкрепленное денежной возможностью.

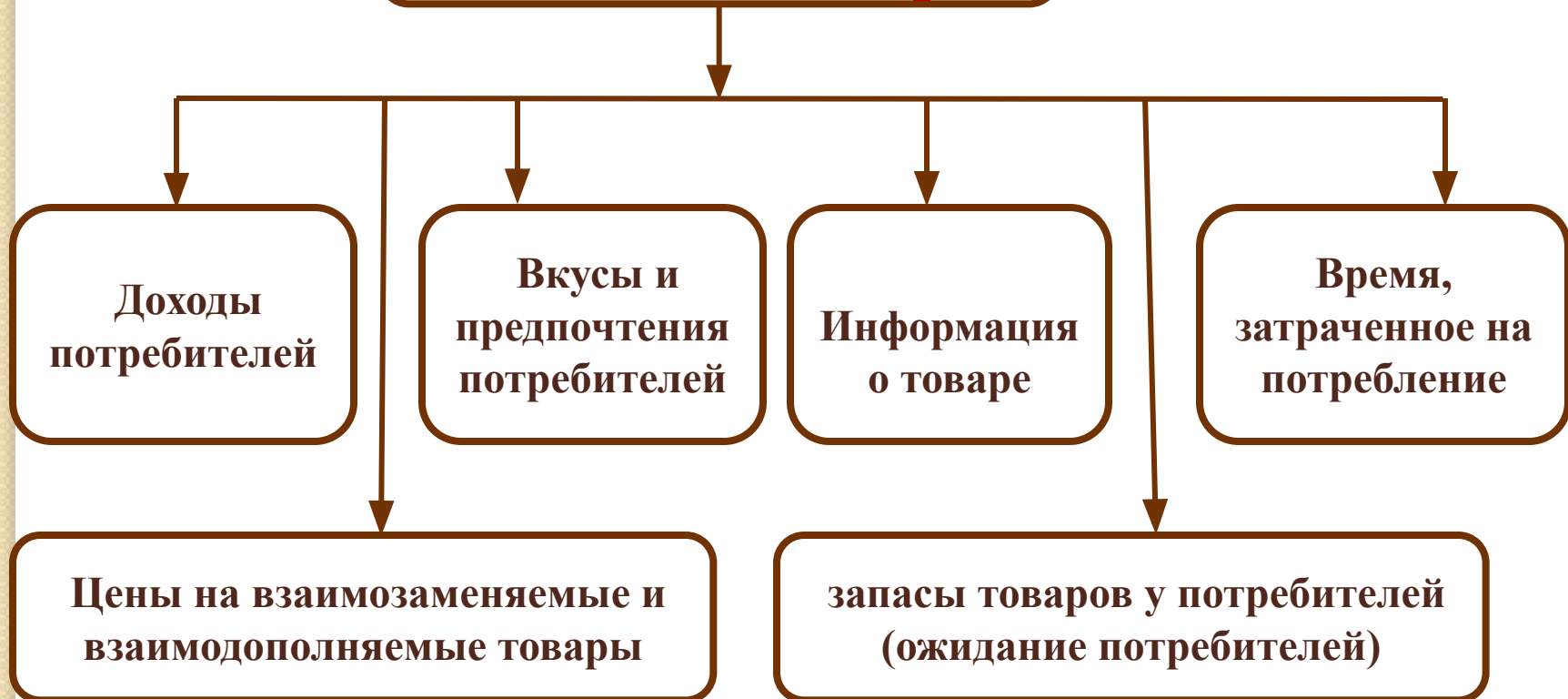
Величина спроса – количество товара, которое покупатели готовы купить по данной цене в определённое время и в определённом месте.



Спрос и цена взаимозависимы и
взаимопротивоположны. **Закон спроса:**



Факторы, влияющие на спрос.



Построим график зависимости спроса от цены:



P (price) ¹ – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
 D (demand) – спрос.

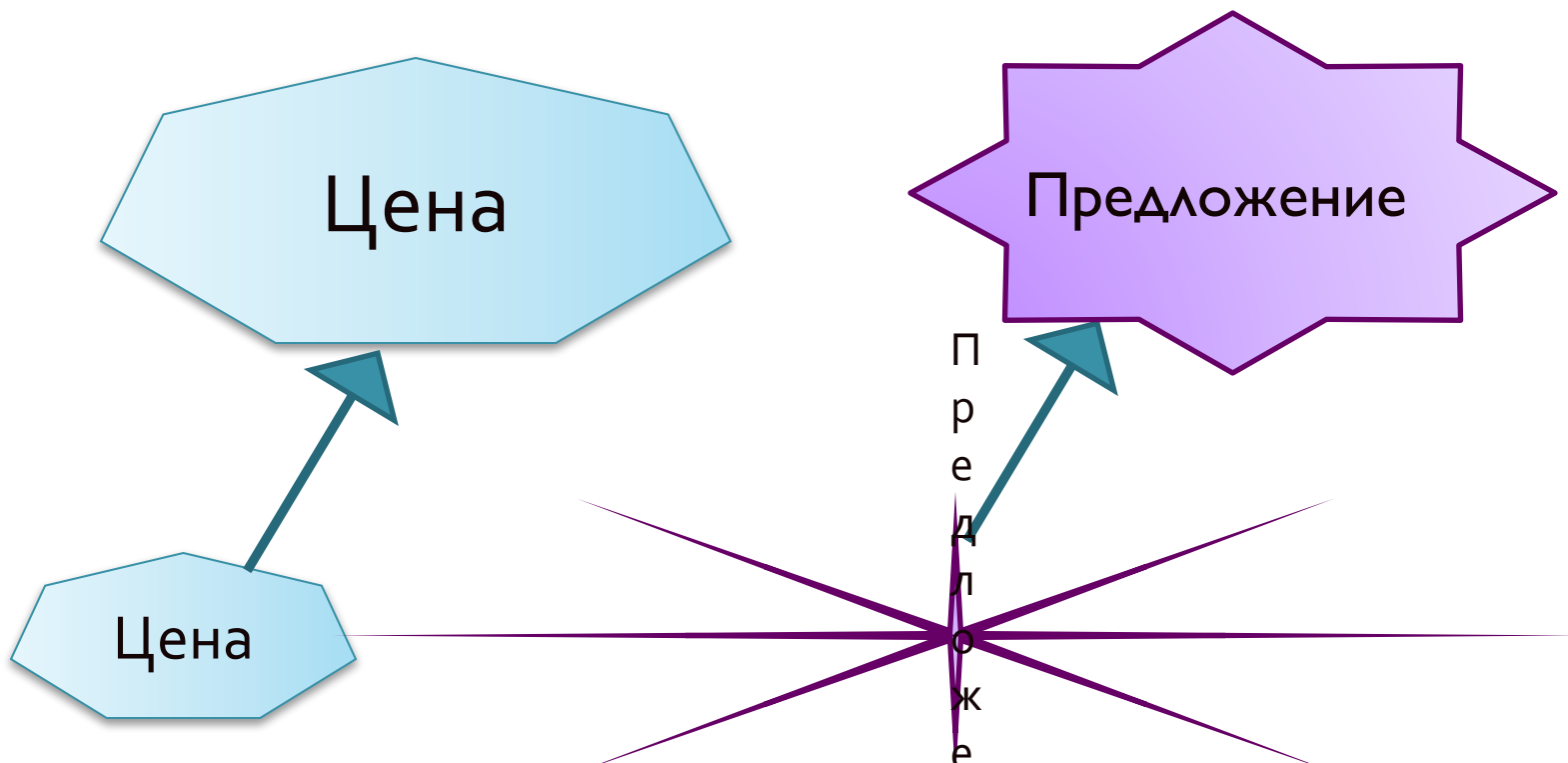
Предложение как экономическая категория.

Парной спросу категорией выступает предложение.

Предложение – желание или намерение продавца предложить свой товар к продаже.

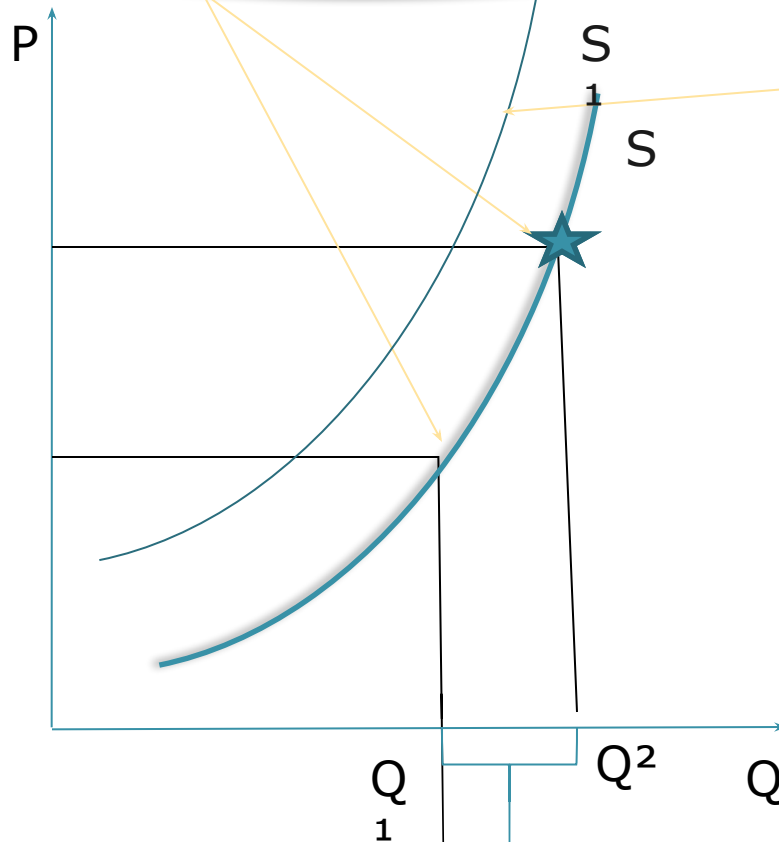
Величина предложения – количество товара и услуг, предлагающихся продавцами на продажу по различным ценам в данном месте и в данное время.

Закон предложения:



Построим график зависимости предложения от цены:

Изменение величины предложения

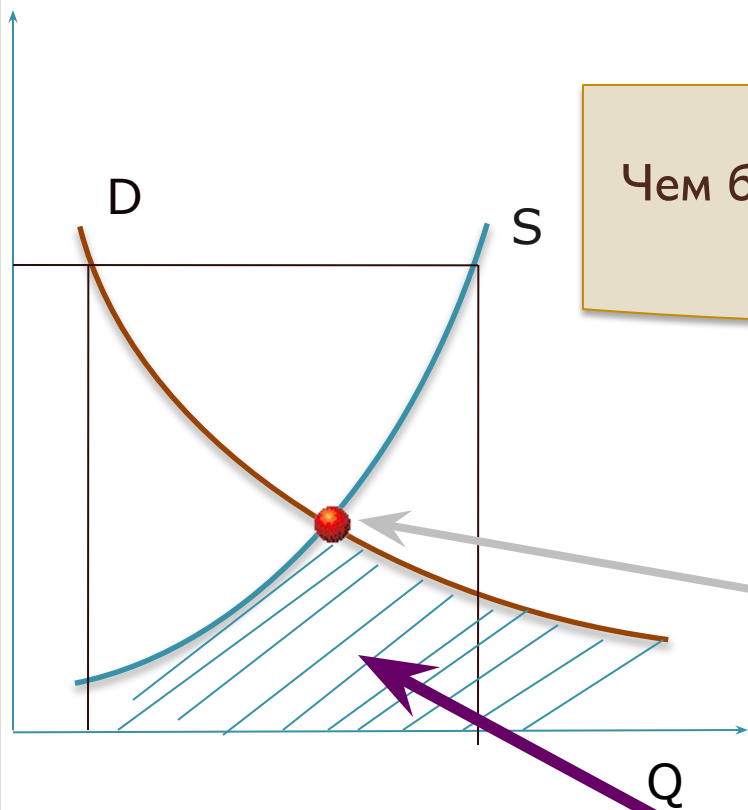


Изменение предложения



P (price) – цена; Q () – количество спроса, или объём спроса;
S (supply) - предложение.

Закон спроса и предложения. Искусство компромисса.



Чем больше спрос, тем меньше предложение.

Точка равновесия: спрос равен предложению.

Товарный дефицит - это ситуация на рынке, когда спрос большой, а предложение невелико.



Разобраться в ситуации на рынке помогает **маркетинг**, изучающий объем спроса и предложений, насыщенность рынка той или иной продукцией, возможности разных групп покупателей приобрести те или иные товары.



Экзаменационные вопросы:

Что произойдет с ценами на товары, если предложение их при прочих равных условиях возрастет?

1. Цены снизятся;
2. Цены останутся неизменными;
3. Цены возрастут;
4. Произойдет инфляционный скачек цен.

Спрос потребителя определяется (ФИПИ – 2015)

1. издержками на производство товаров;
2. ограниченностью ресурсов;
3. традициями и предпочтениями;
4. формой организации производства.

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о спросе как одном из элементов рыночного механизма? На формирование спроса влияют

- А. Доходы потребителей, цены на аналогичные товары фирм-конкурентов.
- Б. Культурные традиции и религиозные нормы, общая экономическая ситуация в стране.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;
 4. оба суждения неверны.

Верны ли следующие суждения о соотношении спроса и предложения в рыночной экономике?

- А. При недостатке на рынке определенного товара, на него, как правило, повышается цена.
- Б. Товары первой необходимости имеют устойчивый спрос даже при завышенных ценах на них.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;
 4. оба суждения неверны.


Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о соотношении спроса и предложения в рыночной экономике? (ФИПИ – 2015)

- А. Рост предложения товара на рынке, как правило, сопровождается снижением его цены.
 - Б. На рынке есть группы товаров, на которые существует стабильный спрос, не зависящий от цен, – это товары жизненной необходимости.
1. верно только А;
 2. верно только Б;
 3. верны оба суждения;
 4. оба суждения неверны.

Несколько регионов мира, производящих сахар, оказались в зоне ливневых дождей, от которых серьёзно пострадал урожай. Какое изменение может в связи с этим произойти на рынке сахара? (ФИПИ – 2015)

1. снизится спрос на сахар;
2. улучшится качество сахара;
3. сократится предложение сахара;
4. возрастёт количество фирм, использующих сахар.



Тема 4: «Рынок, цена, конкуренция»

Что такое рынок?

Рынок – это место встречи продавцов и покупателей, где сталкиваются их интересы.

– это способ взаимодействия, координации производителей и потребителей товаров и услуг, основанный на информации, которая передается через **ценовой сигнал**.



Задание:

*Как вы думаете, что нужно
для обмена?*

*Чем отличается обмен от
рынка?*

Что такое цена?

Цена - количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги.

ЦЕНЫ

Влияют
на поведение
производител
ей

Ориентируют
покупателей
на
совершение
покупок

Ограничивают
потребление
ресурсов

Задание:

Опиши свою ситуацию, когда цена повлияла на совершение покупки.

Что такое конкуренция?

Конкуренция – своеобразное соперничество, соревнование между людьми, их организациями в достижении сходных целей, результатов.

Экзаменационные вопросы:

Потребитель ограждён от принуждения продавца, поскольку имеются другие продавцы, у которых он может купить нужный ему товар. Какое экономическое явление характеризует этот признак? (ФИПИ – 2015)

1. Конкуренцию;
2. Инфляцию;
3. Дефицит;
4. Монополию.

Принадлежащие разным владельцам спортивные клубы города объявили о предпраздничном снижении цен на абонементы и различных подарочных акциях. Какое экономическое явление отразилось в данном факте? (ФИПИ – 2015)

1. Спрос;
2. конкуренция;
3. специализация;
4. рыночное равновесие.

Ситуации, когда конкуренция ограничена

Олигополия – ситуация на рынке, когда несколько фирм его поделили между собой.

Монополия – ситуация на рынке, когда одна фирма господствует.



Экзаменационные вопросы:

Согласно закону одной фирме запрещено приобретать активы другой фирмы, если в результате ослабнет конкуренция. Этот закон непосредственно направлен против

1. Крупных предприятий;
2. Предприятий-монополистов;
3. Акционерных предприятий;
4. Частных предприятий.

В стране М. все стиральные порошки производятся на трёх предприятиях-гигантах. Крупные предприятия поглощают мелкие и в других сферах производства. В этом проявляется процесс

1. Приватизации;
2. Национализации;
3. Монополизации;
4. Стандартизации.



Тема 5:

«Предпринимательство»

Подумайте:

Кто такой предприниматель и какие особенности его поведения вам знакомы?

Кого мы называем предпринимателем?

Предприниматель – человек, придумавший новое дело, удовлетворяющее какую-то потребность и приносящее прибыль

Стремление к прибыли – основной мотив его деятельности!



Экзаменационные вопросы:

Гражданин В. получил в банке кредит, на который открыл салон красоты. Он вложил собственные сбережения в рекламную кампанию салона. В первые годы салон не приносил прибыли, но затем стал весьма доходным. Какое экономическое явление отразилось в данном факте? (ФИПИ – 2015)

1. Предпринимательство;
2. Конкуренция;
3. Торговля;
4. Инфляция.

Что отличает предпринимательскую деятельность?

1. обязательное использование труда наёмных работников;
2. направленность на получение прибыли;
3. требование профессиональной подготовки участников;
4. регулирование законодательством.

Экзаменационные вопросы:

Верны ли следующие суждения о предпринимательской деятельности? (ФИПИ – 2015)

А. Сократить затраты на производство продукции предприниматель может за счет нахождения новых поставщиков.

Б. Цель предпринимательской деятельности – получение максимальной прибыли.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

Иван является владельцем предприятия. Для увеличения прибыли он установил новое оборудование. В данной ситуации он проявил себя, прежде всего, как (ФИПИ – 2015)

1. потребитель;
2. покупатель;
3. разработчик;
4. предприниматель.

Прибыль – обобщающий показатель финансовых результатов хозяйственной деятельности, одна из основ экономических категорий; представляет собой излишек выручки от продажи товара над затратами на их производство и реализацию.

Доходы (выручка) – это те деньги, которые мы получаем за услуги или реализованный товар.

Затраты – это средства, которые мы вкладываем в какое-либо производство. Если затраты превышают доходы, то прибыли нет, а есть убыток.

Экзаменационные вопросы:

Конечный результат хозяйственной деятельности, выраженный в сумме, на которую полученная выручка превышает затраты на производство и реализацию товара, – это (ФИПИ – 2015)

1. цена;
2. спрос;
3. предложение;
4. прибыль.

Верны ли следующие суждения о прибыли?(ФИПИ – 2015)

А. Ориентиром в производстве товара для предпринимателя является получение прибыли.

Б. Сумма, на которую выручка от продажи товара превышает затраты на его производство, называется прибылью.

1. верно только А;
2. верно только Б;
3. верны оба суждения;
4. оба суждения неверны.

Экзаменационные вопросы:

Какой из примеров иллюстрирует понятие «предпринимательская деятельность»? (ФИПИ – 2015)

1. К. получил ссуду в банке на покупку автомобиля;
2. С. участвовал в социологическом опросе;
3. Н. покупает товары на рынке;
4. М. дает частные уроки по физике.

Прочитайте приведённый текст, каждое положение которого отмечено буквой. (ФИПИ – 2015)

(А) Экономисты определяют предпринимательство как инициативную, самостоятельную деятельность, осуществляемую на свой риск и направленную на получение прибыли. (Б) Вряд ли нужно сочувствовать всем разорившимся предпринимателям. (В) Их необоснованный риск не может вызывать одобрение.

Определите, какие положения текста

1. отражают факты;
2. выражают мнение.

Желаю удачи!

