

Паломнический туризм в жизни религиозных общин.

Презентация Лепницкой Марианны, 190-11 багд.

Паломнический туризм.

- ❖ **Паломнический туризм** – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями.
- ❖ **Паломничество** – стремление верующих людей поклониться святым местам.
- ❖ Среди **причин** для совершения паломничества можно выделить следующие:
 - желание исцелиться от душевных и физических недугов;
 - помолиться за родных и близких;
 - обрести благодать;
 - выполнить богоугодную работу;
 - отмолить грехи;
 - выразить благодарность за блага посланные свыше;
 - проявить преданность вере;
 - стремление к подвижничеству во имя веры;
 - обрести смысл жизни.
- ❖ Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности. Идея паломничества подразумевает действия в условиях особых трудностей, добровольно взятые на себя обязательства быть в этих условиях. Это символизирует готовность человека пожертвовать преходящими материальными ценностями во имя вечных духовных. В индуизме, православии и католицизме получили развитие пешие паломничества. Люди отправляются в паломничества, когда им **недостаточно ритуальных действий в местах обычной среды проживания.**



Паломнический туризм.

- ❖ Традиции паломничества уходят корнями в глубокую древность. В Индии люди с древних времен совершали поездки в святые места, наполненные энергией того или иного божества. В Древней Греции паломники из разных уголков страны приезжали в Дельфы к прорицательнице Пифии, жившей в храме, для получения предсказаний.
- ❖ В Средние века паломничество получило широкое распространение. Странствия пилигримов в Палестину начались уже в III в. н. э. При императоре Константине были возведены храмы в Иерусалиме, например Храм Гроба Господня. В XV в. для паломников из Европы были разработаны специальные маршруты, или «дорожники», от берегов Роны до реки Иордан.
- ❖ Однако самые первые путеводители для паломников, или «итенирарии», были написаны на греческом языке в Византии еще в VIII в.
- ❖ Наибольшей популярностью среди пилигримов пользовался итенирарий «Краткое сказание о городах и странах от Антиохии до Иерусалима, а также Сирии, Финикии и о святых местах Палестины», написанный византийцем Иоанном Фокой в XII в. Крестовые походы закрепили традицию паломничества в Святую землю. По данным ВТО, ежегодно совершают паломничество более 200 млн человек.



Виды и особенности паломничества.

В науке обычно выделяют несколько видов паломничества, классифицирующихся по различным признакам:

- ❖ 1) по числу участников и семейной принадлежности – индивидуальные, семейные и групповые паломничества;
- ❖ 2) по продолжительности – длительные и кратковременные паломничества (раньше по русским православным канонам паломничеством считалась поездка продолжительностью более 10 дней);
- ❖ 3) по сезонности – круглогодичные паломничества, а также приуроченные к религиозным праздникам;
- ❖ 4) по объектам посещения – посещения конфессиональных культовых мест (церквей, монастырей, храмов), а также природных культовых мест (гор, озер, пещер, родников, роц);
- ❖ 5) по местоположению объекта паломничества – внутренние (в пределах государственных границ) и зарубежные паломнические туры;
- ❖ 6) по признаку обязательности – добровольные и обязательные паломнические туры (например, в исламе паломничество хадж является обязательным для каждого правоверного).

Паломники обычно выдвигают гораздо меньше требований к уровню и качеству обслуживания, питания, размещения. Они останавливаются на ночлег в кельях монастырей, на территории ашрамов, в палаточных городках (во время хаджа, например), могут ночевать в храмах на полу или даже прямо на улице. Выбор пищи обычно невелик, и она довольно скромная. В христианских странах во время постов пища постная, в Индии – вегетарианская.



Духовно-паломнический туризм.

❖ **Духовно-паломнический туризм** имеет узкую социально-психологическую базу и географическую направленность. Под духовно-паломническим туризмом понимаются поездки туристов из Северной и Южной Америки, Европы и России в различные центры духовной практики в странах Востока, в первую очередь в Индию, Тибет, Китай, Непал, Японию. Духовно-паломнический туризм тесно связан с лечебно-оздоровительным туризмом. Например, многие духовные центры в Индии являются центрами аюрведического лечения. В Индии аюрведа – это комплексная наука лечения, омоложения организма и предотвращения заболеваний, которые возникают как следствие нарушения гармонии между энергией человека и Вселенной. Всевозможные практики и наставления, дающиеся во многих ашрамах, а также в Золотом Городе, часто выходят за рамки религий или не имеют непосредственной (видимой) религиозной подоплеки. Подчеркивается их универсальность для людей различных вероисповеданий, национальностей, пола, возраста и профессии. Цель таких практик – помочь человеку в решении его проблем, а также в его духовном и нравственном самосовершенствовании, познании своей внутренней духовной природы.

❖ Следует отметить близость духовно-паломнического туризма и других видов туризма. Например, ежегодно многие туристы посещают Китай для занятий цигун. Цигун – это комплекс двигательных и дыхательных упражнений. Цигун помогает человеку набрать большой запас жизненных сил, или энергии ши, как полагают китайцы. Так что такая поездка



Основные регионы.

- ❖ Основные регионы паломнического туризма:
 - православные республики СНГ: Россия, Украина, Белоруссия, Молдова;
 - зарубежная Европа с доминирующим католицизмом и протестантизмом (включая его многочисленные течения);
 - Северная Америка с доминирующим положением христианства;
 - Латинская Америка с преобладанием христианства и традиционными народными верованиями коренного населения;
 - Северная Африка с преобладанием ислама;
 - Восточная и частично Западная Африка с преобладанием ислама и наличием центров христианства и традиционных народных верований;
 - Западная Азия с доминированием ислама и анклавами христианства и иудаизма;
 - Южная Азия с распространением индуизма, буддизма, сикхизма, джайнизма, а также ислама;
 - Юго-Восточная Азия с преобладанием буддизма, ислама и анклавами индуизма;
 - Восточная Азия с господством буддизма, конфуцианства и синтоизма;
 - Средняя Азия (Тибет), где доминируют ислам и ламаизм, религия бон:



Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности.

- ❖ Религиозный туризм экскурсионно-познавательной направленности предполагает посещение религиозных центров, в которых туристы смогут увидеть религиозные объекты – действующие культовые памятники, музеи, посетить богослужения, принять участие в крестных ходах, медитациях и других религиозных мероприятиях. Этот вид туризма тесно взаимосвязан с научным туризмом религиозной направленности. Ученые посещают центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. Такие поездки немногочисленны, но они расширяют географию туристских поездок. Ученых интересует религиозное наследие – рукописи, различные культовые предметы, архитектурные формы как современных, так и ушедших в прошлое религий и многое другое. Исследователи направляются в центры существующих религий, страны и регионы с богатыми религиозными традициями. На Западе и в России имеется интерес к странам Востока – Китаю, Индии, Японии. Посещаются места исчезнувших религий – Египет, Месопотамия, Греция, Италия и Центральная Америка.



Индустрия религиозного туризма.

❖ Индустрия религиозного туризма является составной частью всей туристской индустрии.

❖ В ней можно выделить следующие четыре сегмента:

❖ предприятия размещения – совокупность специализированных средств размещения (гостиниц, кемпингов, общежитий, монашеских келий);

❖ предприятия питания – совокупность специализированных предприятий общественного питания;

❖ транспортные предприятия;

❖ религиозные объекты показа:

❖ – культовые сооружения (монастыри, святилища, храмы, храмовые комплексы, капеллы, часовни и т. д.);

❖ – природные объекты культа (святые источники, рощи, реки, озера, пруды и т. д.);

❖ – объекты культа малых форм (придорожные кресты, алтари, капища и т. д.).

❖ В индустрии религиозного туризма выделяют культовые центры и религиозные центры. Культовый центр – это место, имеющее большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проводятся культовые и иные мероприятия, собирающие большое число паломников. В таких местах обычно есть храм с чудотворной иконой, или раньше жил известный святой, духовный учитель, аскет, или имели место исторические религиозные события. Религиозный центр – более широкое понятие, чем культовый центр. Религиозный центр, помимо объекта культа, включает образовательные учреждения и/или административные органы религиозных организаций. Например, старейший монастырь Москвы, Свято-Данилов, является религиозным центром для паломников. Здесь помимо объектов культа находится резиденция Патриарха и Священного синода. Дать четкие определения этим понятиям, учитывая особенности всех религий, невозможно. Например, понятие культового центра для ислама практически неактуально, как и нахождение какого-либо священного предмета в религиозном центре. Определение культового центра и



Глоссарий.

- Паломнический туризм – это совокупность поездок представителей различных конфессий с паломническими целями.
- Паломничество – стремление верующих людей поклониться святым местам.
- Культурный центр – это место, имеющее большое значение для представителей определенной конфессии, в котором проводятся культурные и иные мероприятия, собирающие большое число паломников.

Тест.

К какой стране относится такое понятие, как «цигун»?

1)Япония 2)Индия 3)Китай

К какой стране относится такое понятие, как «аюрведа»?

1)Греция 2)Индия 3)Япония

Материалы.

- http://www.aleksandrfridman.ru/tourbusiness/tourmarketing/religions_oriented_tourism/All-Pages.html
- <https://lektsii.org/5-21826.html>
- <http://tourfaq.net/travel-business/religion-travel/>

Спасибо за внимание!