

# HTML и CSS

# Урок 1

Введение

# Содержание урока

- Что такое сайт
- Что представляет собой веб-страница
- Виды сайтов
- Процесс разработки сайта
- Что такое гипертекст и теги
- Простой пример HTML странички
- Основные тэги текстовой разметки

# Что такое интернет?



**Интернет** – это множество компьютеров по всему миру, объединенными в единую сеть, которые постоянно обмениваются какой-либо информацией.

# Что такое сайт?

**Сайт** – это совокупность электронных документов (веб-страниц), объединенных под одним адресом (доменным именем), связанных между собой ссылками. Доступ к сайту осуществляется через браузер.

# Браузеры



Internet Explorer

Mozilla Firefox



Opera



Google Chrome



Safari



Что происходит, когда мы набираем  
адрес сайта?

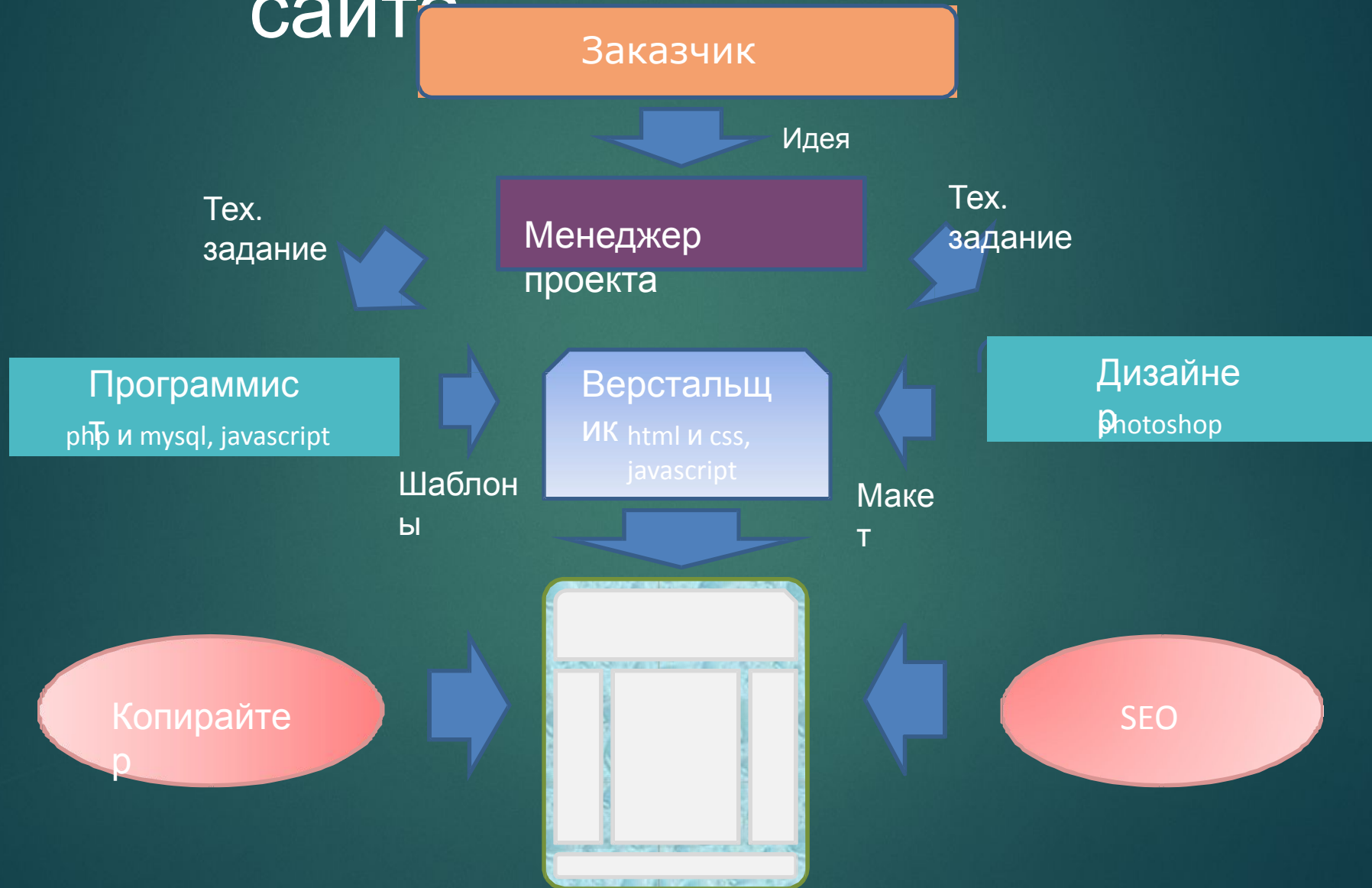


# Схема запроса страницы

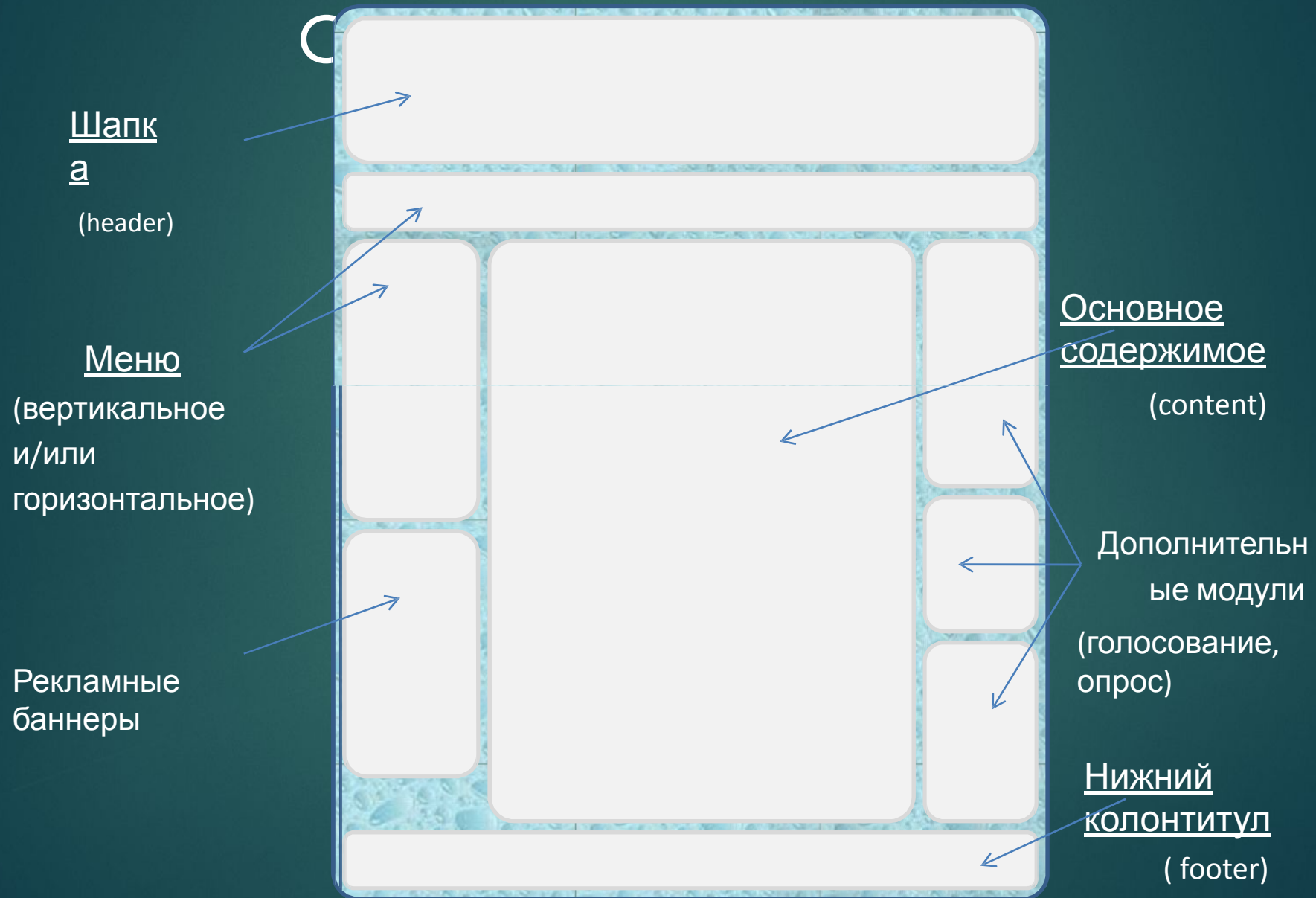




# Процесс разработки сайта



# Структура web-



# Что такое Html?

**HTML** —(*HyperText Markup Language* ) — стандартизированный язык разметки документов в Интернет.

**Тэг** – единица языка HTML, отвечающий за разметку элемента.

# Парные теги

`<название_тега>...</название_тега>`

Пример:

`<p>Какой прекрасный день</p>`

# Одиночные теги

`<название_тега>`

Пример:

`<br>`

`<hr>`

`<img>`

# Создание простой странички

# Инструменты

- Текстовый редактор – Notepad++;
- Браузер – ~~Internet Explorer~~;
- Графический редактор (photoshop, gimp)

# Расширение HTML-страницы

- .html
- .htm



# Простейшая веб-страничка

```
<!DOCTYPE HTML>
```

```
<html>
```

```
    <head> - техническая информация
```

```
        <title> ... </title>
```

```
        <meta charset="UTF-8">
```

```
    </head>
```

```
    <body> - то, что мы видим на экране
```

```
(контент)
```

```
    </body>
```

```
</html>
```

# Основные теги текстовой разметки

ТЭГ	Что делает, для чего нужен	Комментарии и ПРАВИЛА
<b>&lt;h1&gt;&lt;/h1&gt;</b>	Создает самый большой заголовок	Оптимизация и продвижение: может быть только 1 на одной странице сайта. Страница обязательно начинается с <h <sub>1</sub> ></h <sub>1</sub> >!!!
<b>&lt;h2&gt;&lt;/h2&gt;</b>	Заголовок второго типа	От 2 до 5 на каждой странице сайта
<b>&lt;h3&gt;&lt;/h3&gt;</b>	Заголовок третьего типа	Количество не имеет значение
<b>&lt;h4&gt;&lt;/h4&gt;, &lt;h5&gt;, &lt;/h5&gt;, &lt;h6&gt;&lt;/h6&gt;</b>	Заголовки промежуточных размеров	Практически не используются
<b>&lt;p&gt;&lt;/p&gt;</b>	Абзац	
<b>&lt;strong&gt;&lt;/strong&gt;</b>	Жирный текст. Поисковиками рассматривается как самое важное	Внутри <strong> д. б. от 1 до 4 слов
<b>&lt;em&gt;&lt;/em&gt;</b>	Курсив	
<b>&lt;title&gt; &lt;/title&gt;</b>	Помещает название документа в оглавление программы просмотра страниц	Оптимально 70 символов. Видимая часть 28 символов.
<b>&lt;br&gt;</b>	Отступы	Незакрывающийся тэг
<b>&lt;sub&gt;&lt;/sub&gt;</b>	Нижний индекс	Н-р: м <sub>2</sub> - м <sub>2</sub>
<b>&lt;sup&gt;&lt;/sup&gt;</b>	Верхней	Н-р: м <sup>2</sup> - м <sup>2</sup>
<b>&lt;ul&gt; &lt;li&gt;&lt;/li&gt; &lt;/ul&gt;</b>	Маркированный список	

# Упражнение

