

**Южный федеральный университет
Институт социологии и регионоведения
Кафедра экономической социологии и регионального
управления**

Агломерации и их эффекты

**Выполнила: Колесникова М.Ю,
студентка 1 курса магистратуры Регионоведение России**

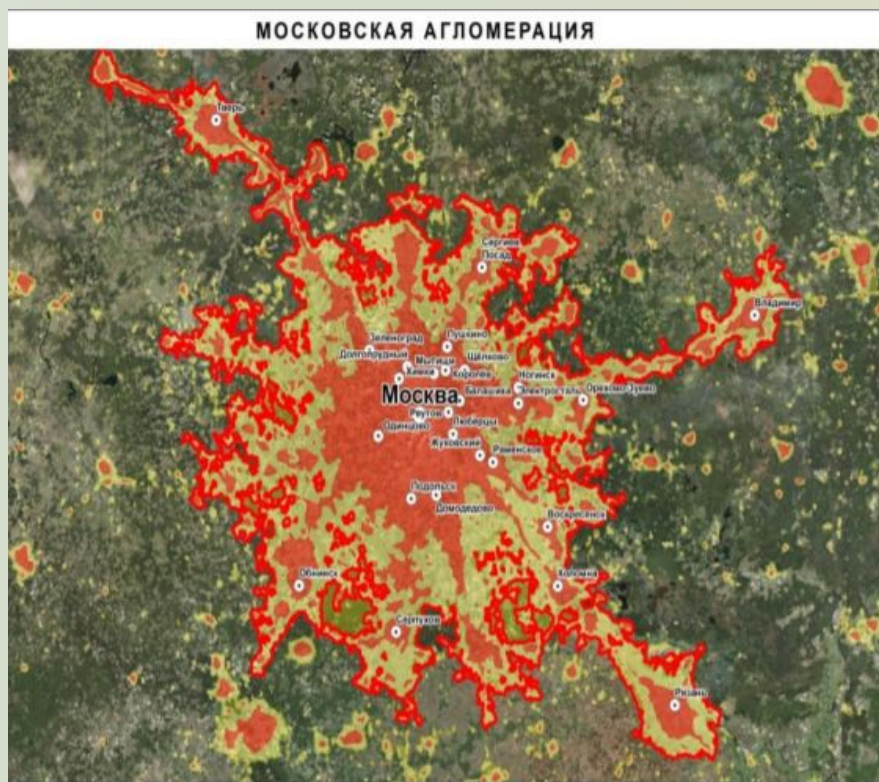
г. Ростов – на – Дону

2018

Подходы к определению понятия «агломерация»

Понятие агломерации

Под агломерацией понимается такое территориальное экономическое образование, которое:

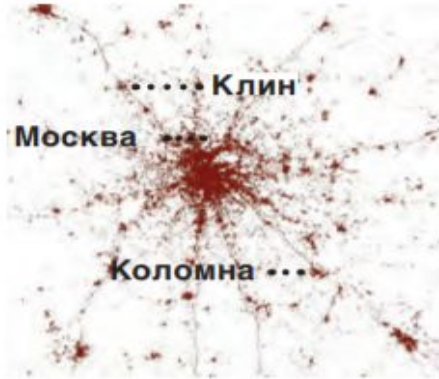


- возникает на базе крупного города (или нескольких компактно расположенных городов) и создает значительную зону урбанизации, часто поглощая смежные населенные пункты;
- отличается высшей степенью территориальной концентрации разнообразных производств, в первую очередь промышленности, инфраструктурных объектов, научных и учебных учреждений, а также высокой плотностью населения;
- оказывает решающее преобразующее влияние на окружающую территорию, видоизменяя ее экономическую структуру и социальные аспекты жизни населения;
- демонстрирует высокую степень комплексности экономики и территориальную интеграцию его элементов.

Критерии, определяющие агломерацию:



Моноцентрическая модель



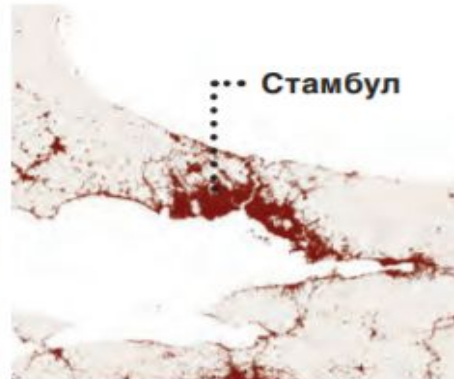
Московская агломерация, Россия

Рассеянная модель



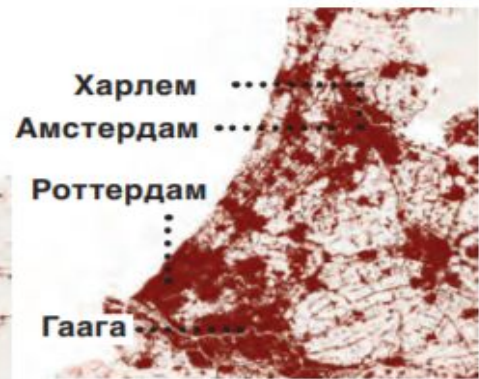
Верхнесилезская агломерация, Польша

Лучевая модель

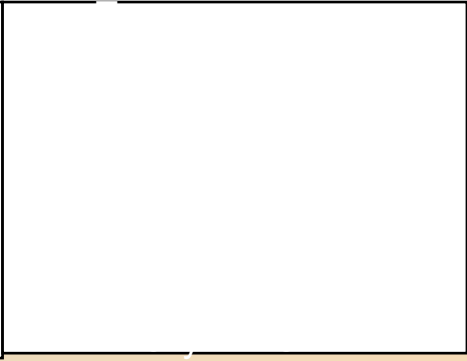
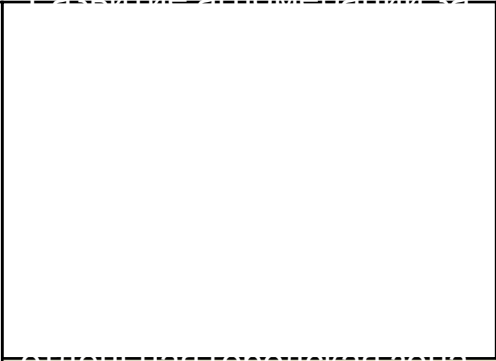
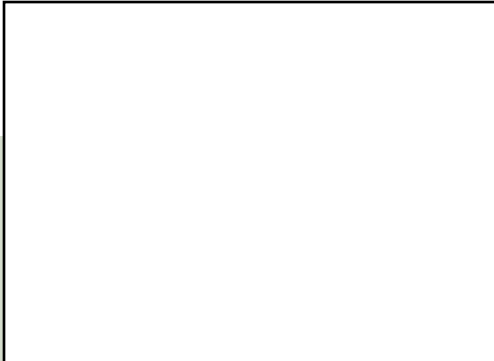


Стамбул, Турция

Полицентрическая модель



Рандстад, Нидерланды



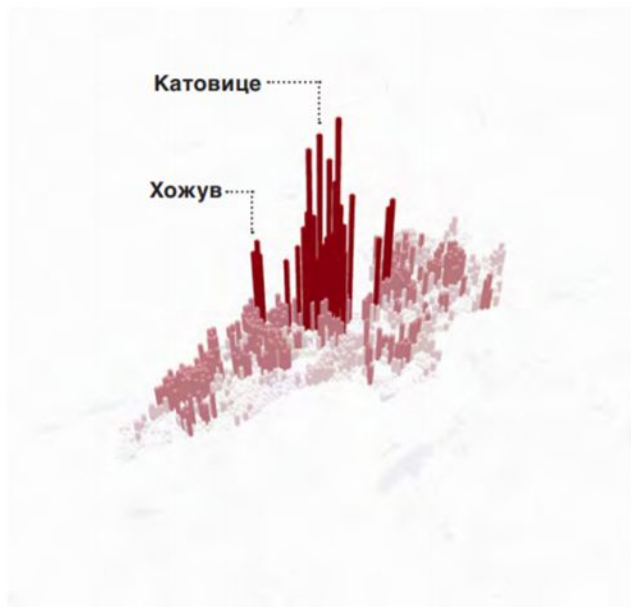
отдельная городская зона. транспортными магистралями.

Моноцентрическая модель агломерации



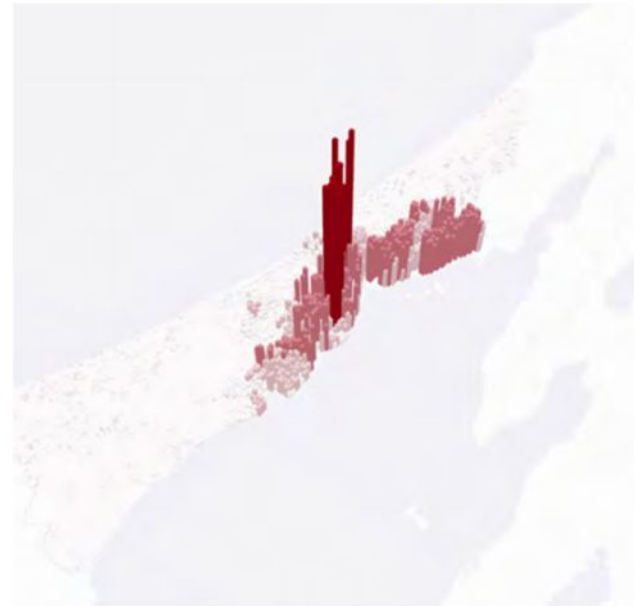
Пример. Московская агломерация, Россия

Рассеянная модель агломерации



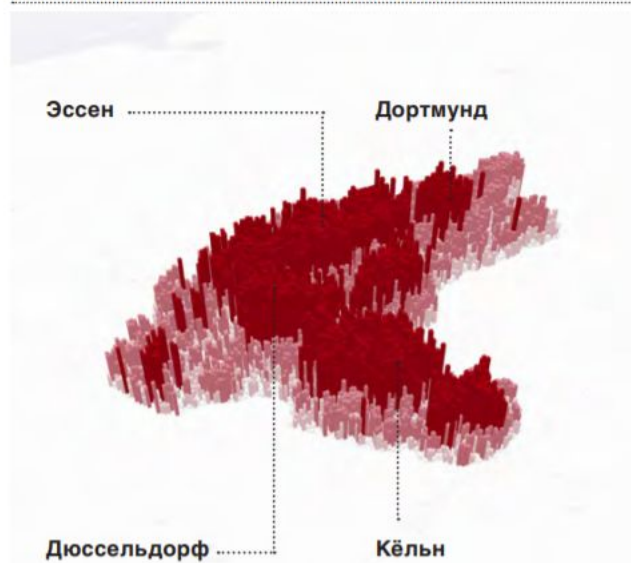
Пример. Верхнесилезская агломерация, Польша

Лучевая (линейная) модель агломерации

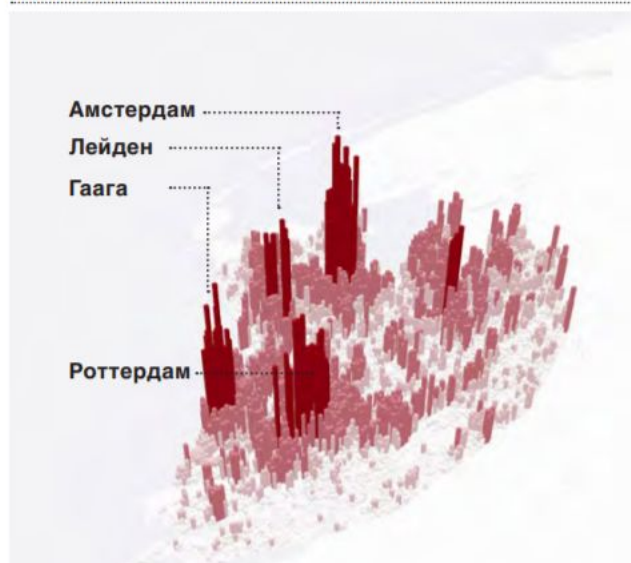


Пример. Агломерация Стамбула, Турция

Полицентрическая модель агломерации




Конурбационная модель агломерации




Агломерационный эффект

- Под агломерационным эффектом понимается экономическая выгода от территориальной концентрации производств и других экономических объектов в городах и агломерациях.



Эффекты
локализации

Предопределены
территориальной
концентрацией
производственной
деятельности в конкретном
городе



Эффекты
урбанизации

Являются результатом
роста людности
(величины) города,
увеличения в целом
масштаба городской
экономики

Чем вызваны?

Эффект роста экономики регионов за счет ускорения развития пригородных зон крупных агломераций

Что происходит в пригородах, если ускоряется сообщение с центром агломерации?	Почему это происходит?	Каков результат?	Экономические эффекты
<p>Увеличение заработной платы местными работодателями</p> <p>↓</p>	<p>Рост конкуренции за кадры с центром агломерации</p>	<p>Рост доходов населения</p>	<p>Рост доходов бюджета</p>
<p>Переезд бизнеса из центра в пригороды</p>	<p>Более низкая цена аренды офисов</p>	<p>Рост доходов населения</p>	<p>Рост доходов бюджета</p>
<p>Переезд людей из центра в пригороды</p>	<p>Возможность быстро доехать до центра агломерации, но жить в более комфортной среде</p>	<p>1) Рост цен на недвижимость 2) Рост инвестиций и выручки в сфере потребительских услуг</p>	<p>1) Рост доходов бюджета 2) Рост ВРП (валового регионального продукта)</p>

Центростремительные эффекты агломерации

Создание агломерации как самостоятельного объекта управления позволит получить инфраструктурные и социально-экономические эффекты:

Эффекты, полученные регионом от формирования и развития на его территории агломерации:

Центробежные эффекты агломерации

Five empty rounded rectangular boxes stacked vertically, intended for notes or answers.

ПЕРСПЕКТИВНАЯ СИСТЕМА РАССЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

