



Русская Православная Церковь
ОТДЕЛ ПО ЦЕРКОВНОЙ
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ
И СОЦИАЛЬНОМУ СЛУЖЕНИЮ

Основы организации церковной социальной деятельности

Социальное служение — это служение любви, что не противоречит необходимости качественно организовывать данную работу

О принципах организации социальной работы в Русской Православной Церкви

«Социальное служение Церкви (благотворительность, социальная деятельность, диакония) — это инициированная, организованная, координируемая и финансируемая Церковью или с помощью Церкви деятельность, имеющая своей целью оказание помощи нуждающимся»

(Документ принят 4 февраля 2011 года Архиерейским Собором Русской Православной Церкви)

Социальное служение — это служение любви, что не противоречит необходимости качественно организовывать данную работу

Церковный образовательный стандарт по подготовке социальных работников

«Социальная церковная работа это не только добровольное служение, основанное на частной инициативе, по велению сердца, но и сложная работа, требующая профессиональной подготовки»

(Документ принят Высшим Церковным Советом 21 июня 2013 г. и одобрен на заседании Священного Синода 16 июля 2013 г.)

Основные принципы

1. **Служение любви**
2. **Общее для всех дело**
3. **Невозможно помочь всем**
4. **Начинать внутри самого прихода**
5. **Но не ограничиваться церковной оградой**
6. **Проявлять рассудительность, уметь говорить «нет», когда это необходимо**
7. **Не дублировать функции государства**
8. **Хорошо знать нужды тех людей, кому вы помогаете**

Без чего невозможна полноценная церковная социальная деятельность:

Желание

Актуальность

**Благословение
священноначалия**

Молитва

Цикл управления

– это логическая последовательность действий менеджера, обобщенных в отдельные фазы, стадии или блоки, направленная на решение управленческой задачи.

При этом решение управленческой задачи понимается достаточно широко и включает в себя не только поиск и выбор решения, но его реализацию, т.е. практическое решение. Описанный как некоторый гибкий алгоритм, он, тем не менее, является циклической последовательностью, где цикличность определяется конкретной задачей и ситуацией.

К **функциям управления**, реализующимся в процессе управления, традиционно относятся **планирование, организация, мотивация и контроль.**

Цикл управления

Анализ результата и процесса работы.

Соотнесение план-факт

Анализ процесса как он шел

Анализ базового плана (в чем ошиблись при планировании)

Оценка использования ресурсов

«Разбор полетов»

Возможная стандартизация

Сбор и анализ данных

Идентификация проблемы

Анализ причин

Предварительная оценка ресурсов

АНАЛИЗ

ОЦЕНКА
РЕЗУЛЬТА
ТОВ

ОРГАНИЗАЦ
ИЯ
МОТИВАЦИЯ
КОНТРОЛЬ

ПЛАНИРОВА
НИЕ

ОСУЩЕСТВЛЕ
НИЕ

Целеполагание
Альтернативные варианты
решения
Разработка плана
деятельности и
планирование ресурсов
Планирование ожидаемых
результатов и контрольных
показателей

Реализация плана и его коррекция по ходу выполнения плана, координация людей и других ресурсов для выполнения плана

Непосредственное руководство

осуществлением плана, постановка и разъяснение задач

Обучение, подготовка предложений

Целевая группа

– группа людей, объединённых общими признаками, или объединённой ради какой-либо цели или задачи.

В нашем случае – группа социально нуждающихся людей, имеющих схожие потребности и нужды, ради помощи которым будет реализовываться социальная деятельность.

- Кризисные беременные и молодые мамы в трудной жизненной ситуации
- Многодетные / неполные / малоимущие семьи
- Алкоголезависимые и их родственники
- Наркозависимые и их родственники
- Инвалиды
- Бездомные
- Пожилые
- Тяжелобольные (*помощь в больницах и на дому*)
- Неизлечимо больные (*паллиативная помощь*)
- Дети-сироты
- Неблагополучные семьи (*профилактика сиротства*)

Цикл управления: АНАЛИЗ



- Сбор информации о целевых группах нуждающихся
- Анализ данных по целевым группам
- Анализ причин уязвимости
- Идентификация проблемы

Результат:

Четкое понимание целевых групп, их характеристик, их проблем в целом и тех проблем, который Вы будете решать.

+ Статистика

Общая логика планирования деятельности

<i>Проблема - тизация</i>	<i>Целеполагание</i>		<i>Инструментализация</i>		
⇒	⇒	⇒	⇒	⇒	
Проблемы	Цели	Задачи	Методы (мероприятия и содержание деятельности)	Форма организации исполнителей и аудитории	Ресурсы (средства)
	⇐	⇐	⇐	⇐	⇐

Схема работы с проблемным полем



Схема работы с проблемным полем

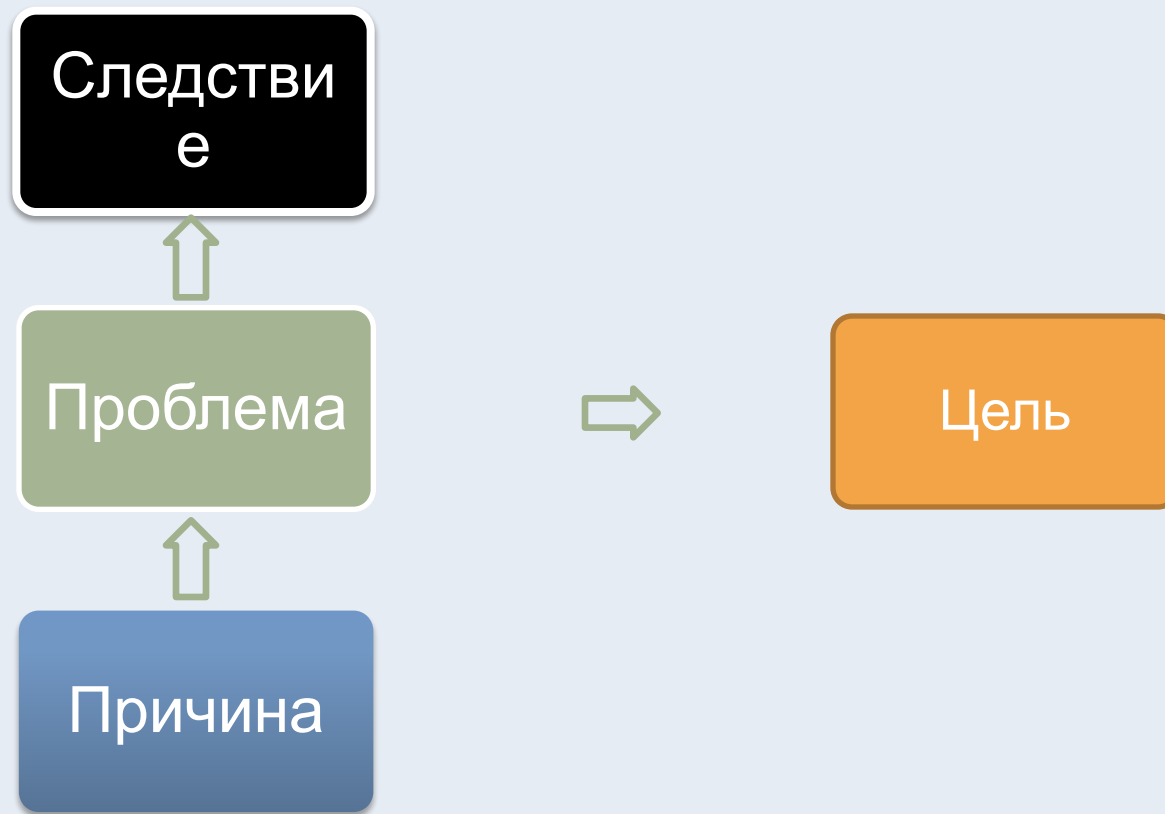


Схема работы с проблемным полем



Схема работы с проблемным полем



Проектная группа

Создание, обучение проектной группы, изучение ее возможностей.

Комментарий. В группу подбираются социально-активные, неравнодушные люди, лично заинтересованные в деятельности, направленной на развитие социальной ситуации в своем регионе. Кроме того, критериями подбора являются:

- а) достаточный интеллектуальный уровень,
- б) достаточный творческий потенциал,
- в) умение и желание работать в команде.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Собрать проектную группу и увлечь предварительным замыслом	Наличие группы людей, готовых заниматься социальными проектами.
		Наличие творческой команды, нацеленной на позитивные социальные преобразования. Понимание каждым участником своих возможностей и своего вклада в общее дело.
		Навыки взаимодействия в процессе общей деятельности
2	Распределение ролей	Каждый участник группы чётко понимает свои обязанности.

Основные подходы к выделению целевых групп

- 1. Обсуждение с о.Настоятелем и духовником**
- 2. Опрос прихожан**
- 3. Анализ нужд, приходящих в храм за помощью за последнее время**
- 4. Взаимодействие с епархиальным социальным отделом**
- 5. Анализ ситуации в населённом пункте / районе**
- 6. Внимательное изучение вводных интернет-семинаров по направлениям**

Возможны любые варианты:



Изучение социальной ситуации

Комментарий. Прогнозы развития ситуации позволяют:

- а) оценить значимость тех или иных проблем,
- б) оценить возможность негативных последствий вмешательств в естественное течение социальных процессов,
- в) сформировать «образ желаемого будущего».

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1.	Собрать информацию о социальной, политической и культурной жизни региона	Объективное представление о социальной ситуации в местном сообществе, о реальных проблемах, о ресурсах для развития региона.
2.	Проанализировать полученную информацию с точки зрения проблематики	«Проблемное поле» (перечень проблем и нереализованных потребностей, присущих разным социальным группам).
3.	Сделать прогнозы различных вариантов развития ситуации: а) при сохранении существующих тенденций, б) в случае воздействий на них с целью оптимизации.	Прогнозы развития ситуации.

Выделение приоритетной социальной проблемы

Комментарий. Целевая группа должна быть вовлечена в процессы разработки и реализации проекта. Это позволит:

- а) исключить ошибки в процессе проектирования, выбрать наиболее эффективные методы решения тех или иных задач,
- б) максимально задействовать ресурсы целевой группы.

№	Основные задачи	Ожидаемые результаты
1	Расставить проблемы по степени их значимости	Выделение приоритетной проблемы
2	Определить целевую группу проекта, т.е. ту социальную группу, которая является носителем приоритетной социальной проблемы и на которую будет направлен социальный проект.	Список лиц, носителей проблемы, с которыми будет проходить основное взаимодействие в рамках реализации проекта.
3.	Сформулировать социальную проблему (или проблемы).	Четкая формулировка проблемы (или нескольких проблем)
4.	Определить причины существования данной социальной проблемы	Перечень причин появления проблемы

Распространённые ошибки

1. Ошибки оценки ресурсов

- Отсутствие желания работать из-за отсутствия ресурсов и людей

2. Ошибки оценки актуальности

- Привлечение добровольцев при отсутствии актуальности

3. Ошибки оценки собственных возможностей

- Не делаются ли попытки решить все мировые проблемы сразу?
- Неправильная мотивация, ожидание благодарности
- Отсутствие физических возможностей
- Чрезмерные ожидания результата
- Попытки всё делать самому

4. Пропуск этапов анализа и планирования

5. Соответствует ли планируемая деятельность целям и задачам церковной социальной работы?

- Решается ли именно социальная проблема? (А не образовательная, миссионерская и т.д.)
- Задача церковной социальной работы — не дублировать функции государства.
- Необходимо исходить из нужд подопечных, а не социальной деятельности (автора проекта)

Финансирование

Помощь нуждающимся может быть организована без специального финансирования!

Добровольцы не получают деньги по определению.

Координатор на первых порах может совмещать.

Небольшие расходы (например, на нужды подопечных):

- Сбор среди добровольцев / прихожан
- Благотворительные акции: приходские / в торговых центрах

Более серьезные расходы (например, на з/п координаторов на ставку):

- Гранты, конкурсы
- Привлечение благотворителей

Начинать собирать средства только после того, как деятельность будет уже налажена и запущена.

**Важно, чтобы сбор средств был максимально прозрачен –
ПОДРОБНАЯ ОТЧЁТНОСТЬ!**

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ

1. Определить целевую группу подопечных

Нуждающихся, кому Вы будете оказывать (или уже оказываете) помощь в рамках Вашего социального проекта. Рекомендуем на первых этапах брать не более одной-двух групп - на ком будет сосредоточена Ваша социальная работа.

2. Проанализировать их нужды и выявить проблемы

Обратите внимание, то что действительно необходимо и важно тем или иным категориям нуждающихся - не всегда очевидно с первого взгляда. Просьба уделить особенное внимание данному разделу и попробовать провести анализ их нужд, основываясь не только на Ваших личных взглядах и на имеющемся опыте, но и на устном опросе подопечных, а также на информации о реальных нуждах данной категории людей из интернета и т.п.

3. Определить причины выявленных проблем и расставить приоритеты

4. Рассчитать имеющиеся ресурсы

Сколько у Вас на текущий момент есть помощников / добровольцев, какой потенциал привлечения добровольцев, какая имеется материальная база, что не хватает.

5. Заполнить онлайн-форму по описанию целевых групп

СРОК ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЯ – ДО 25 ДЕКАБРЯ

Спасибо за внимание!



<http://diaconia.ru/kurs2017>

kurs2017@diaconia.ru