

mobile.**SIMBIRSOFT**

**Утверждение концепции дизайна  
мобильного приложения  
«Челны-Хлеб»**

Менеджер проектов — Наталья Кушманцева  
тел. +7 927 824 5057  
e-mail: [natalya.kushmantseva@simbirsoft.com](mailto:natalya.kushmantseva@simbirsoft.com)

05.08.2016

Здравствуйте, Эдуард Рафаэлевич!

Для компании «Челны-хлеб» мы подготовили  
концепцию дизайна мобильного приложения в 2-х  
вариантах

# 1 вариант – Максимально приближен к цветам бренда компании Челны-Хлеб



Мы исходили из идеи, что внешний вид приложения должен вызывать у покупателей четкую ассоциацию с брендом магазинов «Челны хлеб» и дифференцироваться от брендов Ваших конкурентов (Эссен, Окэй-Сити и магнит — красно/белая цветовая схема).

Приложение Челны-Хлеб, как и магазины, пользователи будут воспринимать как нечто изначально знакомое, узнаваемое, что он видит каждый день, проходя мимо своего магазина!



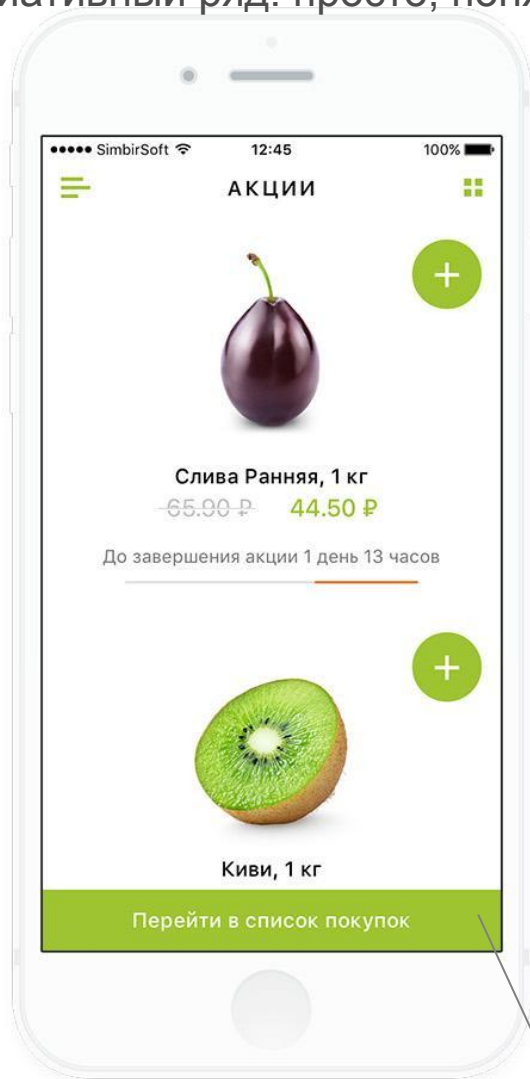
Наш экспресс-анализ проведенный на фокус-группе из 40 человек (случайных покупателей магазинов г. Ульяновска: 20 мужчин и 20 женщин, разных возрастов) показал, что предложенная цветовая схема вызывает следующие ассоциации:

- "свежие продукты"
- "здоровое питание"
- "натуральные продукты"
- "хорошее настроение"
- "солнечно"
- "природа"

В этом варианте основной акцент сделан на товар, который нужно продать, ничто не отвлекает от него.

Дизайн выполнен в стиле минимализма с правильным использованием брендовых цветов.

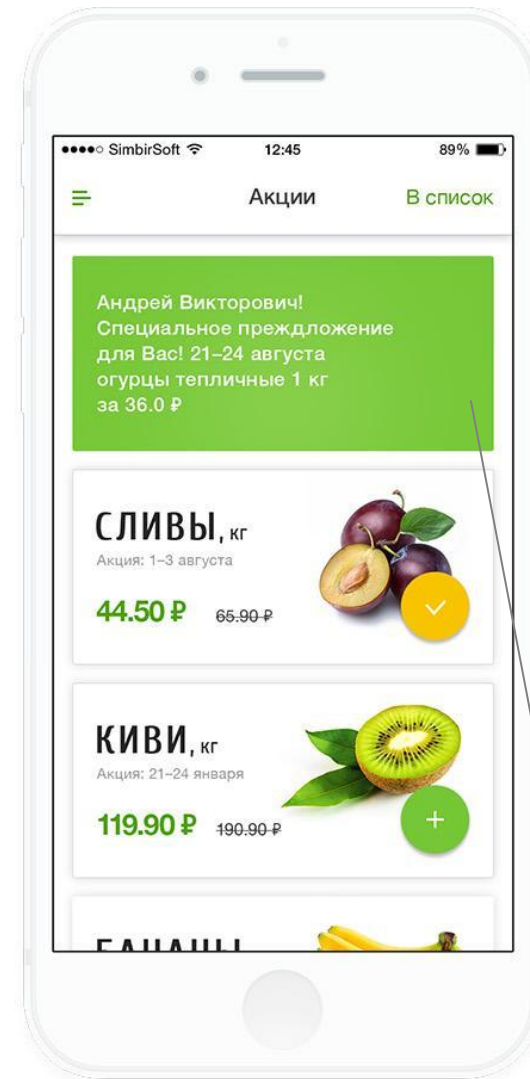
Ассоциативный ряд: просто, понятно, удобно, продажа.



*Быстрый переход  
в список покупок*



*Отметка выбранного  
продукта*



*Мы всегда обращаемся к нашим  
пользователям и покупателям по имени*

**Предлагаем посмотреть анимацию перехода между экранами  
акций**

<https://drive.google.com/file/d/0B7Ts3S5UqgZvelRGV0VVanMyZnM/view?usp=sharing>

## 2 вариант – Основан на представлении информации пользователю в сочном, ярком и запоминающемся стиле



Этот вариант отражает позитивные цвета и дарит положительное настроение в большей степени.

Ассоциативный ряд:

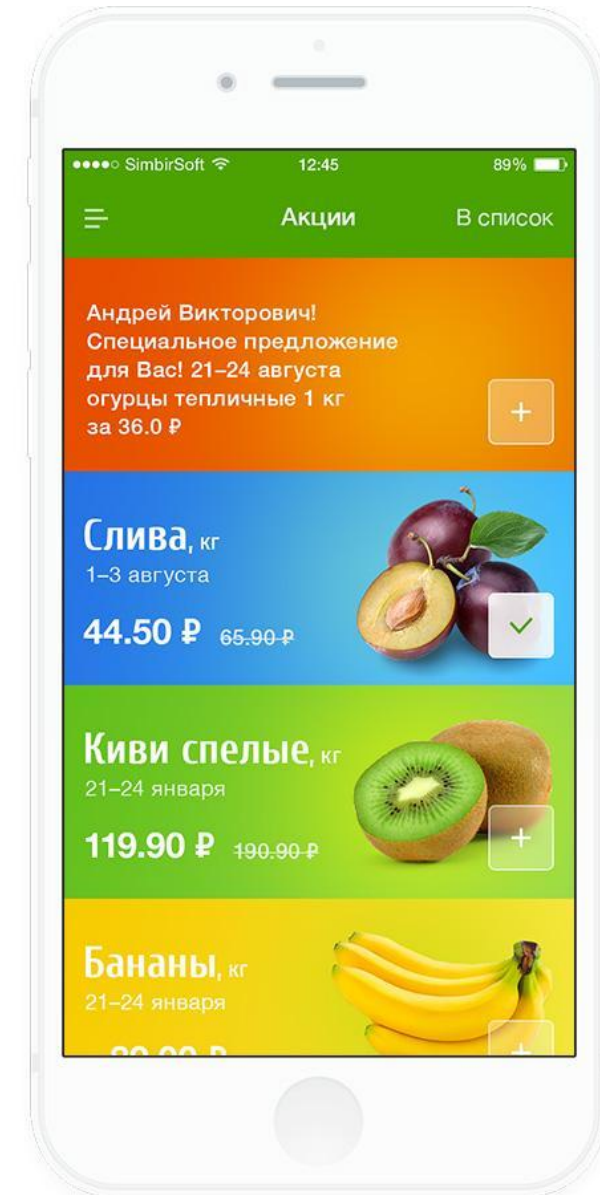
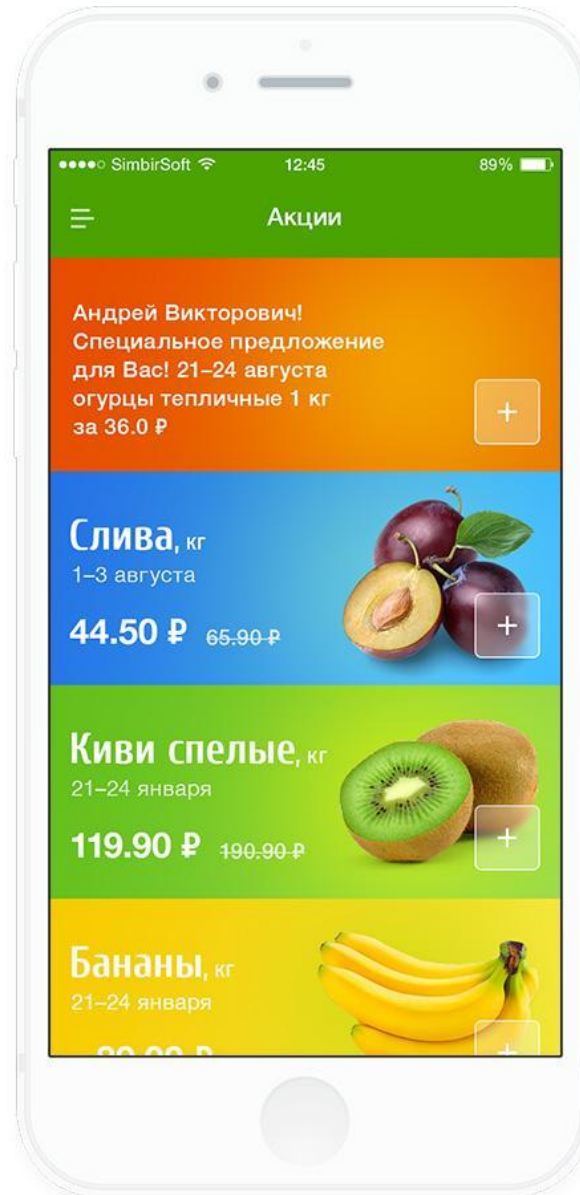
Красочный

Сочный

Свежий

Аппетитный

Привлекающий внимание



Эдуард Рафаэлевич

Чтобы продолжить работу выберите какой из 2-х вариантов на Ваш вкус наиболее применим для целевой аудитории покупателей Вашего магазина

Просим выбрать варианты отображения, проводимых вами Акции (слайд 4 и слайд 6)

Рады будем услышать любые комментарии и пожелания!

## Следующие шаги

На основе Вашего выбора мы будем разрабатывать полный дизайн мобильного приложения «Челны-Хлеб»



**Спасибо за внимание!**