



Предварительная концепция и оценка проекта

Разработка веб-сайта сети торговых центров DEPO't



CEO
Михаил Зюбенко

380 96 929 09 71

<http://owlweb.com.ua/>

moorowind1990@gmail.com

“ Мы совы, команда по ту сторону монитора, что создаёт Ваш бизнес в сети. Наша работа лучшая визитная карточка, реклама. Уникальный подход залог достижения 100% результата. Мы используем все наши знания, чтобы помочь нашим клиентам строить свои бренды за счет интерактивности.

”



Команда

Денис
Мороз
Front-End



Анна
Алешина
Creative director/
Designer



Вячеслав
Виноградов
Front-End



Руслан
Симоненко
Full-Stack



Андрей Череватый
Full-Stack

Владимир Вербовицки
Front-End

Михаил
Зюбенко
CEO, TeamLead

Андрей Вознюк
HR

Сергей Пунегов
SEO



8

человек в команде



31

год суммарный опыт команды



61

имиджевый сайт



45

интернет магазинов



12

лендинговых страниц



Наши любимые клиенты *



“
* У нас не бывает нелюбимых клиентов. Каждый с кем мы работаем, является приоритетом №1
”





Разработка туристического портала для Полтавы, Черновцов, Херсона, Ужгорода

Vodafone

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://cityroute.com.ua/kherson/o-proekte.html>



Онлайн-витрина вин и коньяков бренда AZNAURI

AZNAURI

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://aznauri.com/>



Онлайн-блог для девушек

Main For Me

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://www.mainforme.com>





Сайт-визитка копирайтера

Akke Studio

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://akke.com.ua/>



Сайт-визитка дизайнера интерьера

IG Design

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://igdesign.com.ua/>



Корпоративный сайт
копирайтингового агентства

Redbell

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://redbell.ru/>





Разработка интернет магазина
алкоголя

ELITOSHKA

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://elitochka.com.ua/>



Разработка интернет магазина
нижнего белья

Себе, Любимой

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://sebelubimoi.by/>



Разработка интернет магазина
расходных материалов для машин

Porshen

- ▶ Корпоративный сайт
- ▶ Уникальная онлайн витрина

<http://porshen.com.ua/>



Этапы выполнения работ

Проектирование

- ▶ Создание технического задания
- ▶ Подписание договора
- ▶ Создание детальной карты переходов
- ▶ Прототипирование сайта

Дизайн и верстка

- ▶ Дизайн главной страницы
- ▶ Создание всплывающих элементов
- ▶ Верстка готовых страниц
- ▶ Адаптация под мобильные устройства

Программирование

- ▶ Создание разделов сайта
- ▶ Внедрение верстки
- ▶ Программирование административной панели
- ▶ Тестирование

Старт проекта

- ▶ Тестирование заказчиком
- ▶ Сдача готового проекта
- ▶ Перенос сайта на сервер заказчика
- ▶ Передача всех доступов к сайту
- ▶ Запуск сайта
- ▶ Подписание актов выполненных работ
- ▶ Гарантийное обслуживание 12 месяцев

- На первых встречах, совместно с вами мы выясняем все ключевые аспекты сайта, формат, необходимо функциональное наполнение, пользовательские возможности и модели, который будут полностью соответствовать вашим целям и задачам.
- После выяснения всех моментов, наш проектный менеджер подготавливает карту переходов будущего сайта, с последующий согласованием и после передает дизайнеру на прототипирование страниц.

Этап проектирования



- ▶ Определение основных потребностей ваших клиентов
- ▶ Определение основных пользовательских сценариев и мотивации посещения сайта
- ▶ Проработка информационной архитектуры сайта
- ▶ Разработка механизмов дифференциации от конкурентов
- ▶ Создание полнофункционального прототипа сайта

После согласования всех ключевых аспектов сайта, дизайнер приступает к разработке дизайна всех необходимых страниц ресурса. После утверждения, команда верстальщиков приступает к оцифровке согласованных дизайнов.

Этап дизайна и верстки



- ▶ Разработка дизайнов для ПК версии, а также мобильных версий сайта
- ▶ Доработка макетов согласно требованиям клиента
- ▶ Верстка страниц после утверждения первых дизайнов

Еще во время верстки сайта, в работу подключается команда опытных программистов, которые приводят сайт в действие. Контроль качества осуществляет тестировщик, благодаря которому клиент получает качественный продукт.

После сдачи проекта, мы никогда не бросаем наших клиентов. В нашей команде работают люди, которые могут ошибаться. Свои «косяки» мы исправляем без лишних вопросов.

Этап программирования и старта проекта



- ▶ Наполнение функциональной части
- ▶ Тестирование проекта
- ▶ Сдача продукта и обучение
- ▶ Гарантийное обслуживание

Структура веб-сайта сети торговых центров

DEPO't



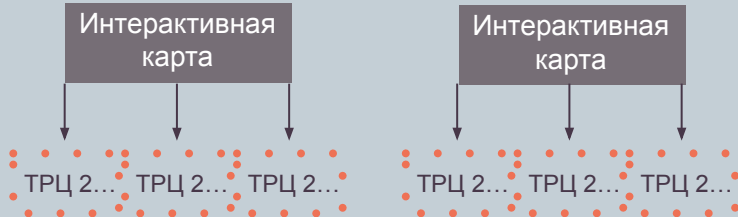


ГЕОТАРГЕТИНГ

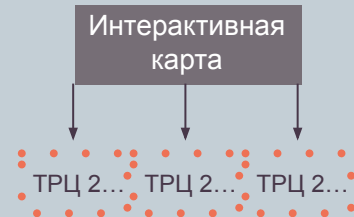
ГЛАВНАЯ

- О нас
- VK, FB, INSTAGRAM
- Новости
- Акции
- Для арендаторов
- Контакты
- Отдельный ТРЦ
- Отдельный ТРЦ
- Отдельный ТРЦ
- Мультиязычность (укр/рус)
- Баннер 1
- Баннер 2

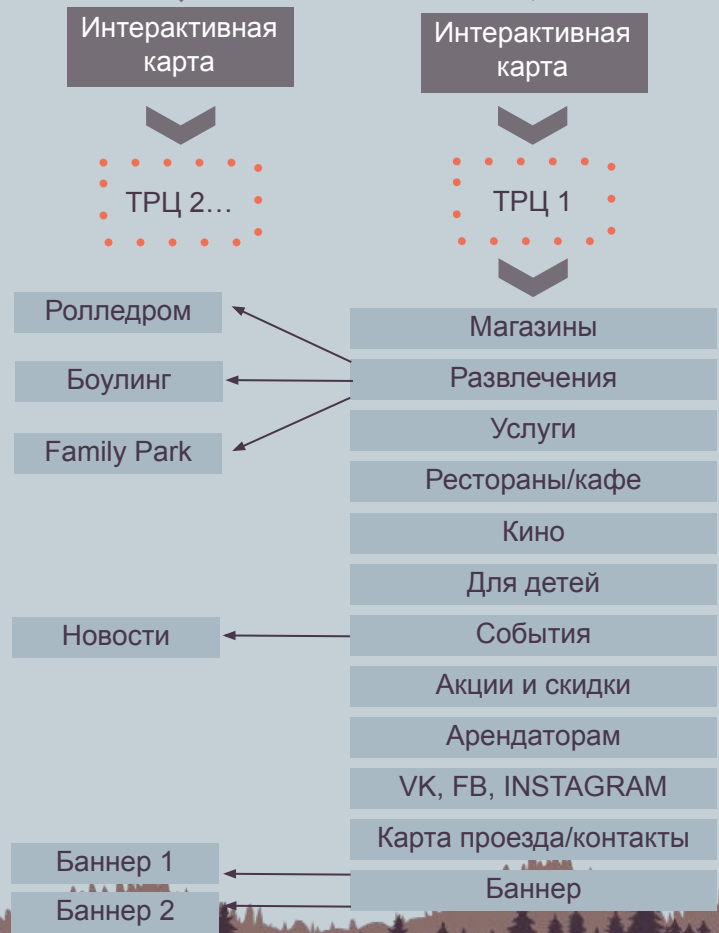
ХАРЬКОВ



ЧЕРКАССЫ



КИЕВ



Цель страницы

- ▶ Зацепить клиента своей простотой, но в тоже время эффективностью
- ▶ Определить геолокацию потребителя
- ▶ Дать ключевое сообщение, по которому гость может ориентироваться далее по ресурсу



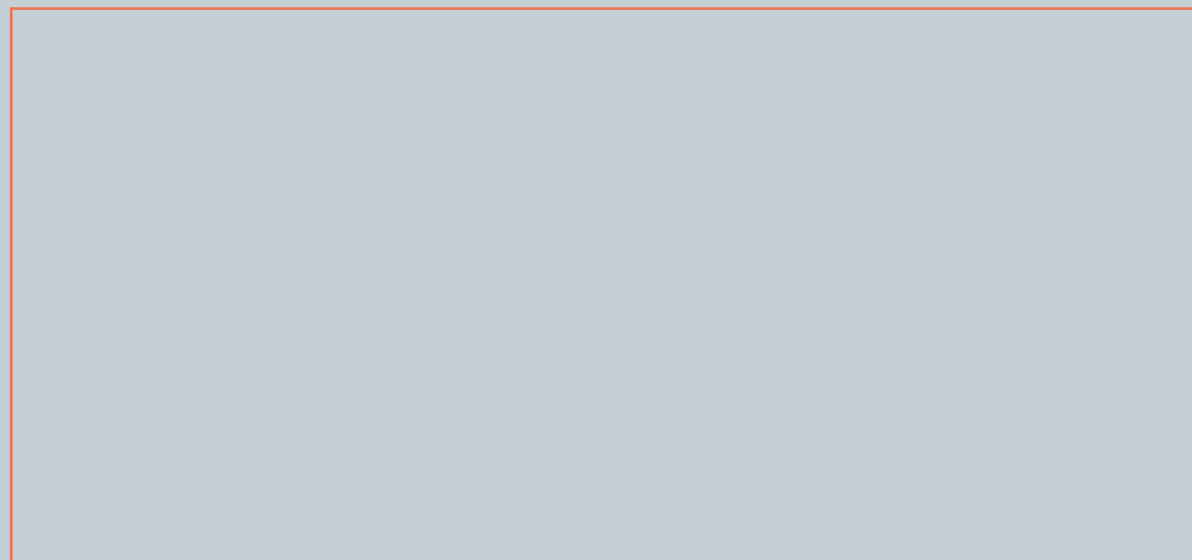
Call To Action (CTA):

- Выбор города
- Мультиязычность
- Баннера
- Переход к внутренним разделам

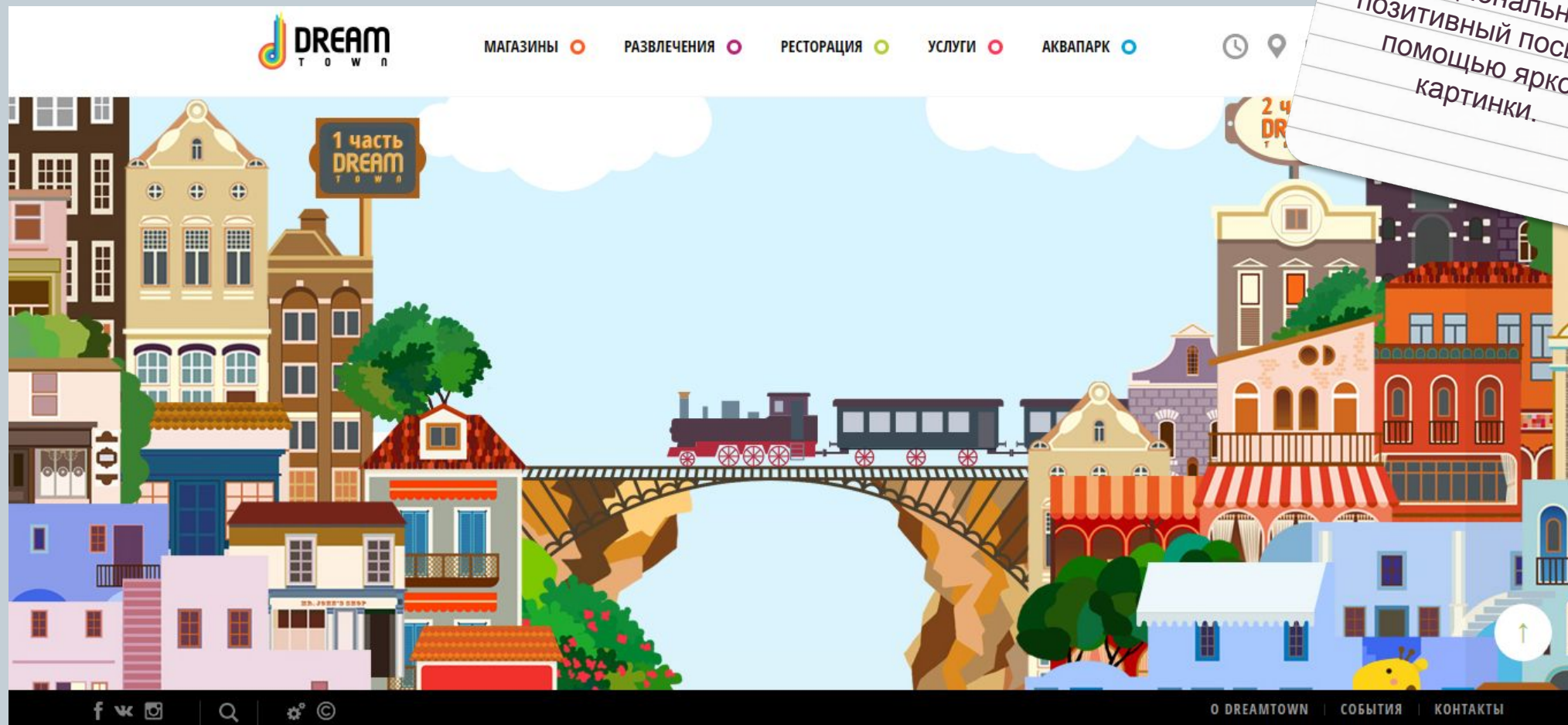
Описание страницы

Страница сформирована по принципу “landing page” с картой расположения ТРЦ. На данном этапе главное выяснить, где находится наш клиент.

Второстепенным является реклама активностей в отдельных ТРЦ, независимо от геолокации.



1. Главная страница



Легкость в навигации,
эмоциональный
позитивный посыл, с
помощью яркой
картинки.

1. Главная страница



Формирование
имиджа о компании

Цель страницы

- ▶ Дать информацию о нужном ТРЦ
- ▶ Легкость в навигации по странице, как для покупателя, так и арендатора

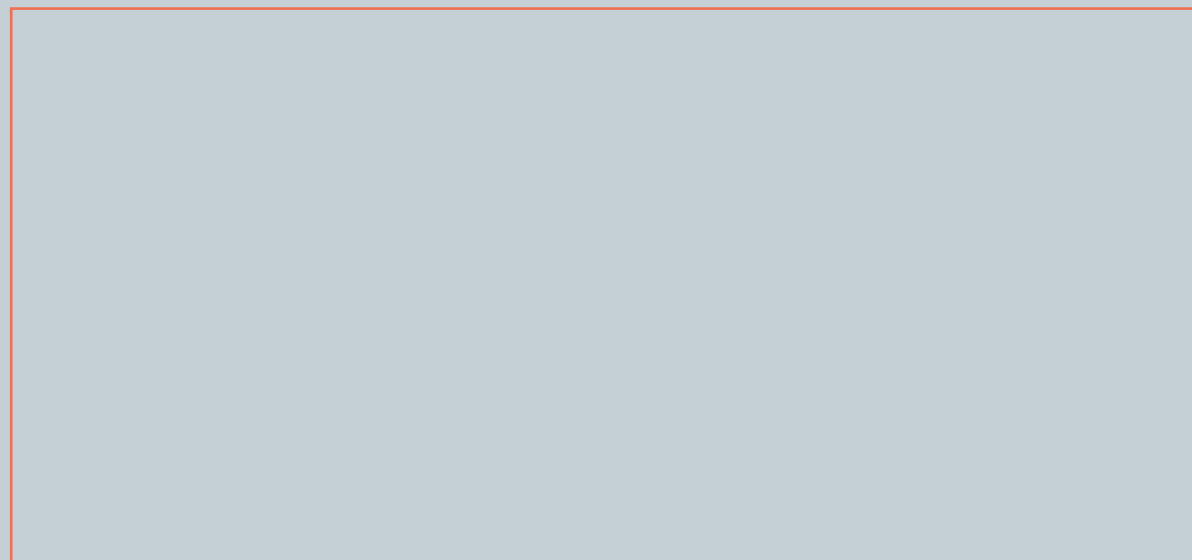
Описание страницы

Основа странички будет состоять из интерактивной карты ТРЦ, перед глазами гостя все магазины, нажав получает короткую информацию с возможностью перейти к деталям. Если гость не желает искать нужную информацию на карте, ему будет предоставлен классический выбор по категориям (еда, развлечения, магазины и др.).



Call To Action (CTA):

- Интерактивная карта с переходами в отдельные магазины
- Категории площадей (магазины, развлечения, еда и т.д.)
- Баннер с акциями
- Арендовать площадь



2.1 Выбор ТРЦ

Цокольный этаж 1 этаж 2 этаж

Аптека, оптика, товары для здоровья	Зоотовары	Одежда джинсовая	Продукты питания
Аттракционы	Кафе	Одежда для всей семьи	Рестораны
Банкоматы	Кинотеатр	Одежда женская	Спортивные товары
Бижутерия и аксессуары	Косметика и парфюмерия	Одежда из кожи и меха	Сумки, кожгалантерея
Выставки	Мобильная связь и интернет	Одежда молодежная	Товары для детей
Гипермаркет	Нижнее белье	Одежда мужская	Товары для дома и ремонта
	Обувь	Подарки и сувениры	Услуги

Быстрый поиск по этажу

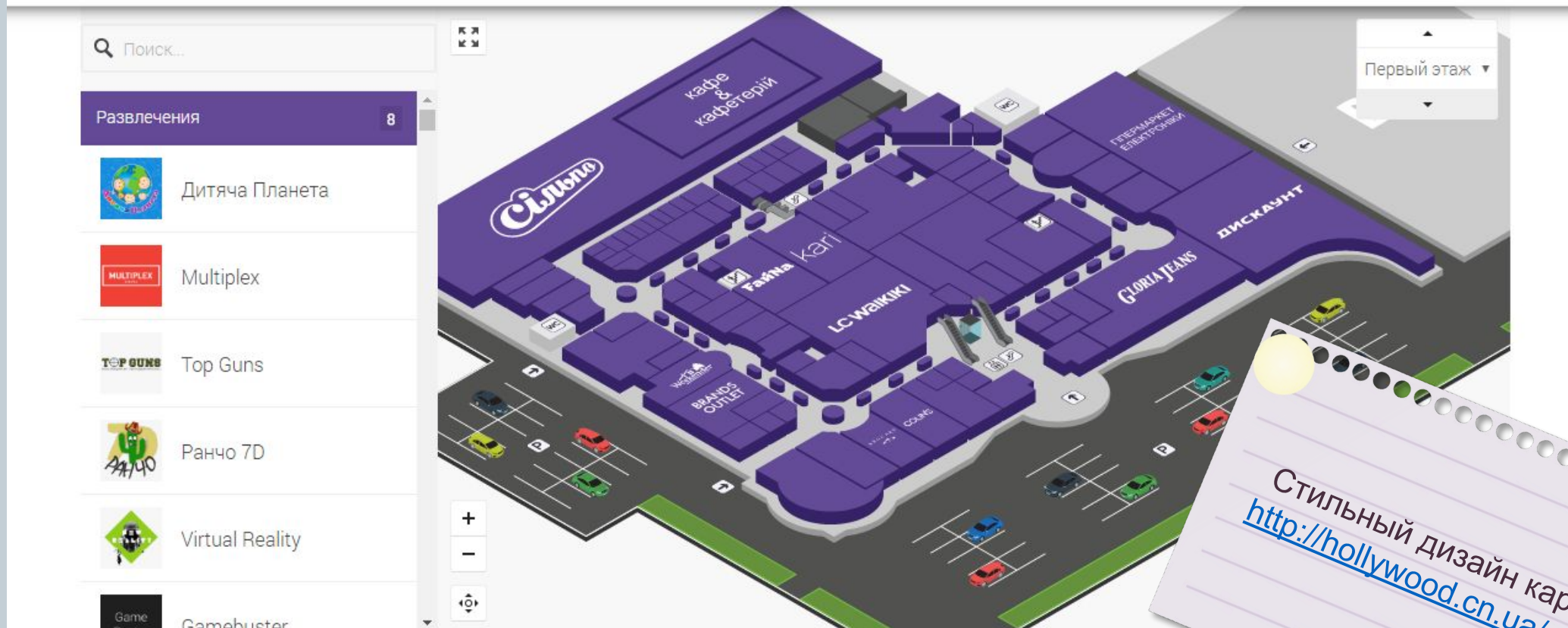
Media Markt
Электроника и бытовая техника
1 этаж, секция 1-03
+7 (846) 37-34-500
[Подробнее о магазине](#)

Снежная Королева, Детский мир, zolla, KANZLER, KIAVI, ZARA, Bershka, O'STIN, MODIS, COLIN'S, Levi's, M, D

Удобная навигация по локации и отображение информации об арендаторе (контакты, скидки, место нахождения)

<http://cosmoport-s.ru/map>

2.1 Выбор ТРЦ



2.1 Выбор ТРЦ

Адаптивный дизайн карты,
для удобной навигации с
различных устройств
<http://hollywood.cn.ua/map>



Цель страницы

- ▶ Дать общую информацию потребителю и арендатору
- ▶ Проинформировать об акциях в отдельных магазинах
- ▶ Побудить гостя подписаться на новости/акции выбранного магазина

Описание страницы

Как не основная информация, на главной странице будут присутствовать переходы на Новости, Контакты, отдельные акции магазинов и т.д. Главная задача этого блока является проинформировать об общих аспектах групп ТРЦ.



Call To Action (CTA):

- Категории (новости, контакты, о нас и т.д.)
- Баннера
- Мультиязычность
- Странички на социальные сети



2.2 Общая информация

Подача основной информации о локации

О нас	Все для детей	Рестораны	Развлечения	Услуги
Прогулка по бульвару	Афиша на месяц	Магазины	ПРОДАЖІ ВІДКРИТО	
Акции, Скидки		Фото	Новости	ЖОДНИХ
Программа лояльности	Мобильное приложение	Как добраться	Видео	ПРАВИЛ

Французский Бульвар
ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР

ЛУЧШИЙ ТРИК
КАРЬЕРА

от салона
МЕХА И КОЖИ
МОДНАЯ ЗИМА

**ВЫИГРАЙ
НОРКОВУЮ ШУБУ!**
С 20.01 по 14.02

ПЯТДЕСЯТ ВІДТІНКІВ
ТЕМРЯВИ
НА ДЕНЬ СВЯТОГО ВАЛЕНТИНА

2.2 Общая информация

Ресторани і кафе 23

Кінотеатр

Послуги 11

Розваги 4

Фото

Карта поверхів

знижки
Знижки 15%
в магазинах GANT,
Tommy Hilfinger, Pepe
Jeans, G-Star RAW,
WALKER та DIESEL
8 Жовтня

**Том Хенкс
ІНФЕРНО**
КОД ДА ВІВЧИ - ТА - ЯНГОЛИ І ДЕСМОДИ -
БУЛИ ЛИШЕ ПОЧАТКОМ
ТОГО НАЙБІЛЬШОГО ВІКЛИК
ОСТАННЯ НАДІЯ ДЛЯ ВСІХ.
13 ЖОВТНЯ У КІНО

події
Відкриття першого
в Україні магазину
ARMANI EXCHANGE
7 Жовтня

Показать ключевые
рекламные сообщения,
которые характерны для
всех ТРЦ, не зависимо от
города
<http://oceanplaza.com.ua/>

Цель страницы

- ▶ Показать основные новости ТРЦ
- ▶ Акцентировать внимание на акциях арендаторов
- ▶ Проинформировать о событиях
- ▶ Легкость поиска времени работы, контактов и адреса

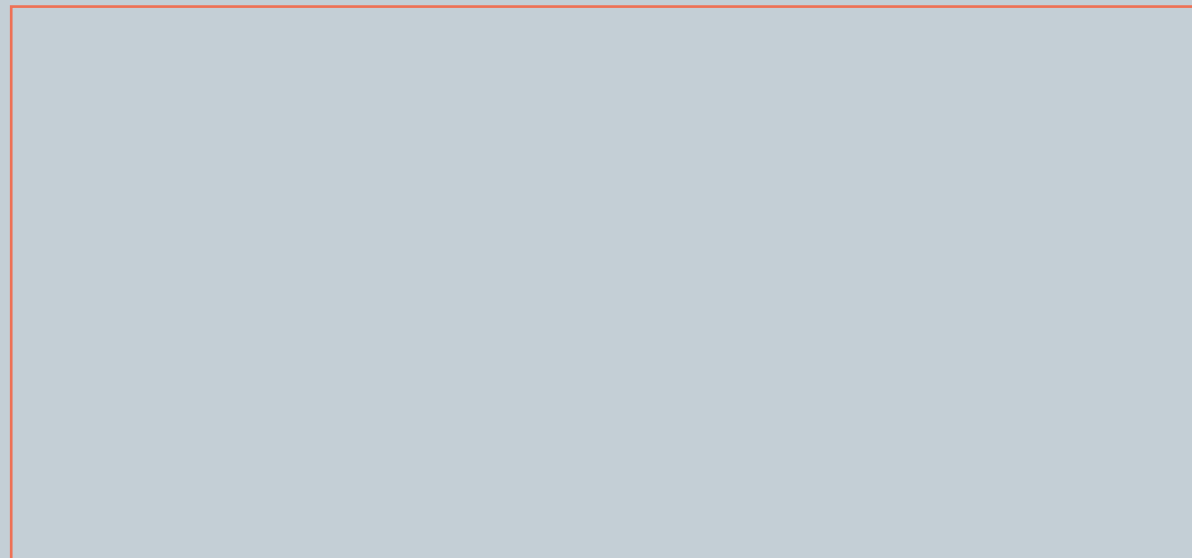
Описание страницы

Акцент делается на интерактивной карте, но много людей привыкли к классической навигации по сайту. Мы должны предоставить удобный серфинг по страничке.



Call To Action (CTA):

- Контакты
- Навигация по категориям площадей (еда, магазины, развлечения и т.д.)
- Страничка социальных сетей и мультязычность
- Баннера



3. Информация об отдельном ТРЦ

РУС. ENG. СЕГОДНЯ ОТКРЫТ ДО 22:00
ПОЛНОЕ РАСПИСАНИЕ

АВИАПАРК

КАК ДОБРАТЬСЯ

+7 (495) 644-45-44 МАГАЗИНЫ ЕДА РАЗВЛЕЧЕНИЯ ДЕТИ УСЛУГИ АКЦИИ БЛОГ МЕРОПРИЯТИЯ

КУПИТЬ БИЛЕТЫ ИЗБРАННОЕ

УНИВЕРМАГ УНИВЕРМАГ
TREND ISLAND TREND ISLAND
3 ЭТАЖ 3 ЭТАЖ

SALE

57 РЕСТОРАНОВ 321 МАГАЗИНОВ

БЛОГ

Кинотеатр КАРО SKY 17

Показ основной информации ТРЦ <http://aviapark.com/>

Функционал CMS веб-сайта

DEPO't



- ▶ Мультиязычность
- ▶ Публикация и редактирование всех новостных материалов
- ▶ Добавление новых шаблонных страниц или разделов сайта
- ▶ Возможность редактировать информационные страницы сайта
- ▶ Создание форм обратной связи
- ▶ Подключение сторонних сервисов к сайту
- ▶ Уровни администраторского доступа
- ▶ Возможность создания уровни административного доступа
- ▶ Изменение текстовых данных интерактивной карты
- ▶ Редактирование, удаление и добавление акционных предложений арендаторов

- ▶ Модерация / аутентификация новых пользователей
- ▶ Редактирование личных данных зарегистрированного пользователя
- ▶ Назначение персональных условий пользователям
- ▶ Подключение сервисов онлайн рассылки
- ▶ Подключение модулей онлайн уведомлений
- ▶ Подключение к поисковой системе Google и Yandex
- ▶ Выполнение внутренней оптимизации

Функции перечислены исходя из
первичного ТЗ.

Точный список необходимых функций на
сайте можно сформировать только после
создания прототипа и ТЗ на
программирование.

SEO-адаптация веб-сайта

DEPO't



Что мы делаем по внутренней оптимизации:

1. Индексирование сайта

- Подключаем аккаунт в Яндекс, Google и Mail
- Настройка файл Robots.txt
- Настройка файл .htaccess
- Создание HTML страницы с картой сайта
- Создание XML карты сайта

2. Техническая оптимизация

- Настройка ЧПУ
- Настройка Canonical
- Проверка валидности кода
- Оптимизация скриптов и картинок

3. Внутренняя оптимизация

- Использование хлебных крошек
- Возможность заполнять Meta теги в админке (Title, Description, Keywords)
- Верстка структурирована при помощи заголовков h1 — h6
- Для картинок возможность добавлять описания в тег ALT
- Создание блока на написания SEO текста на ключевые страницы

Гарантии для веб-сайта

DEPO't



- После запуска проекта, мы как Исполнитель, обязуемся **бесплатно** в течении 60 календарных дней **устранять** все возникшие **ошибки** (баги).
- **Гарантии** на ресурсы мы предоставляем 365 календарных дней, при условии невмешательства в программный код.

Поддержка (support) ресурса, вот базовые функции, которые мы беремся выполнять после 2 месяцев нашей бесплатной работы на устранение ошибок в сайте:

- обеспечение бесперебойной работы сайта (внешнего вида и админки);
- устранение программных сбоев;
- исправления выявленных ошибок работы существующих функционалов;
- безошибочная работа модулей для загрузки данных;
- готовы работать над новым функционалом сайта и модернизация существующих;
- новые необходимые доработки как во внешнем виде сайта так и работа админки;
- дизайн новых страниц, внесение поправок в существующие;
- дизайн новых функциональных блоков;
- верстка новых страниц, акционных по заданному макетом;
- перевести функциональные блоки под адаптивную версию сайта и изменить существующие разделы под стилистику адаптивной версии сайта;
- наполнение контентом;
- новостные блоки;
- работа с добавлением/удалением Продукции;
- и т.д..

Здесь работа заключается и ведется по требованию Заказчика, то есть зависит от времени затраченном на работу.

Оплата чел/час.

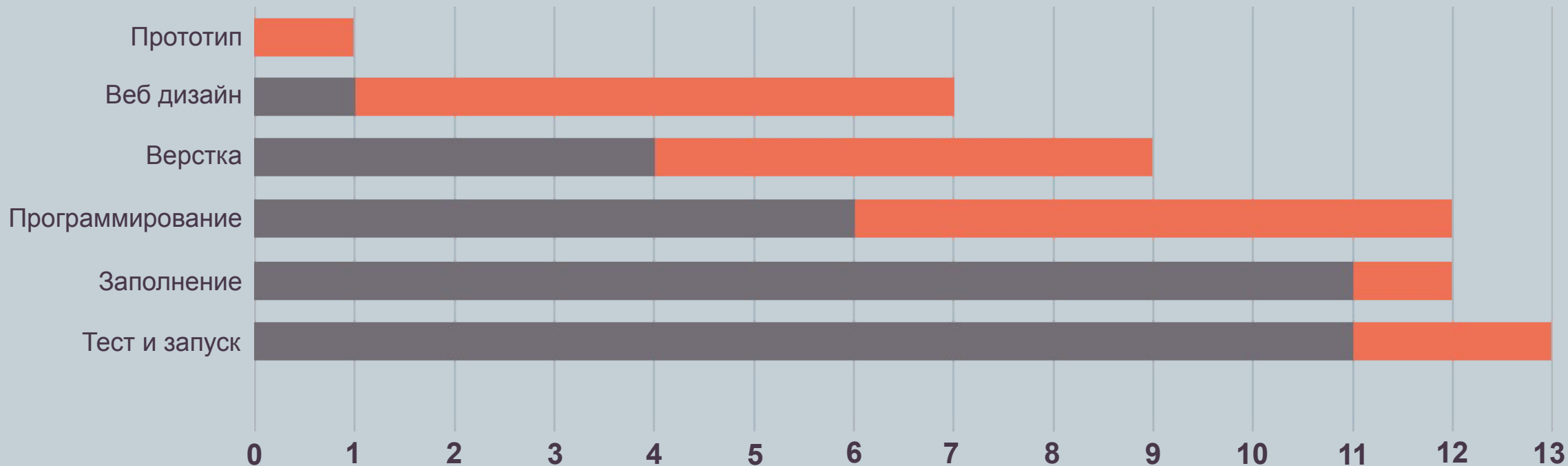


Стоимость и сроки
разработки веб-сайта

DEPO't



Сроки разработки



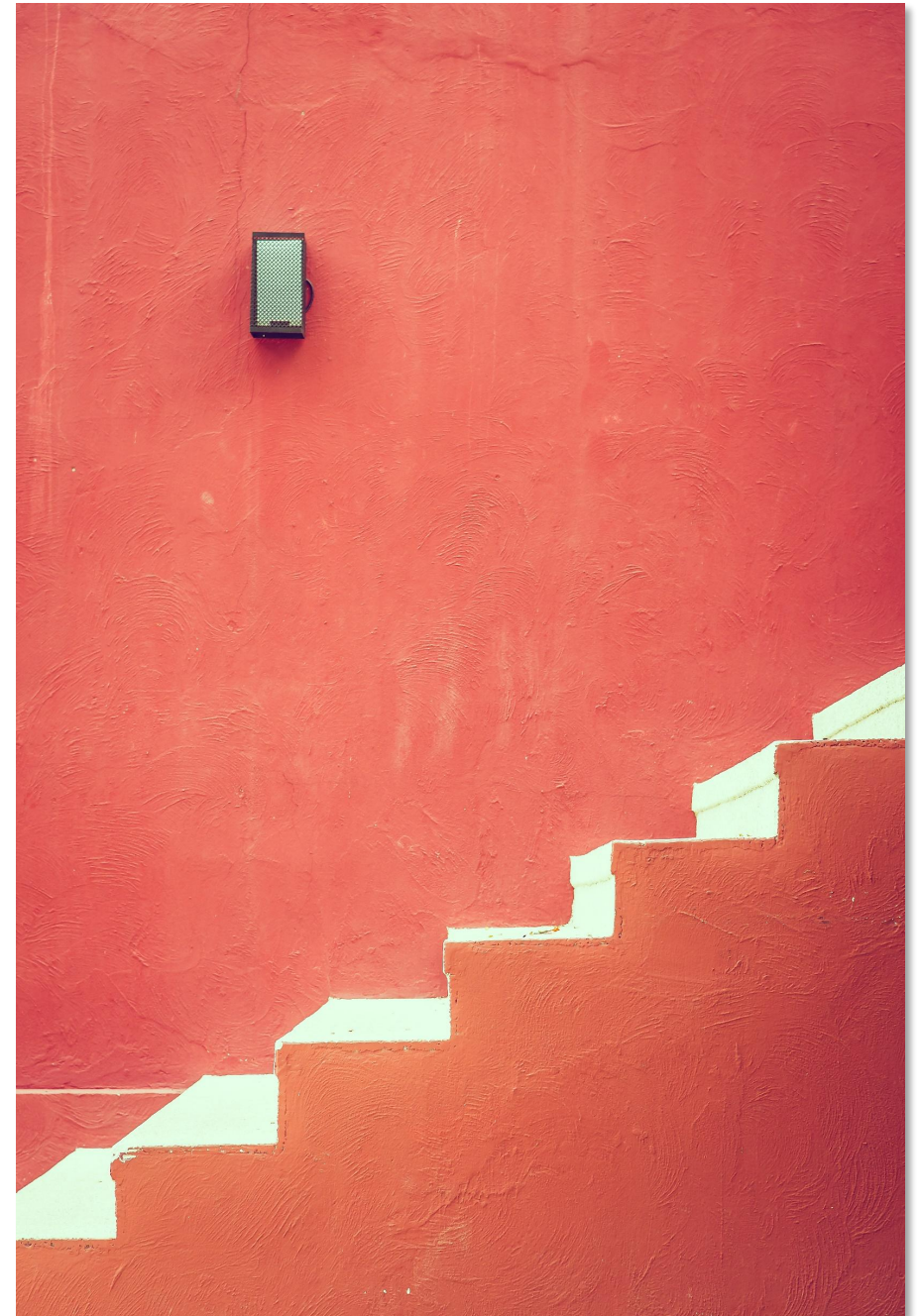
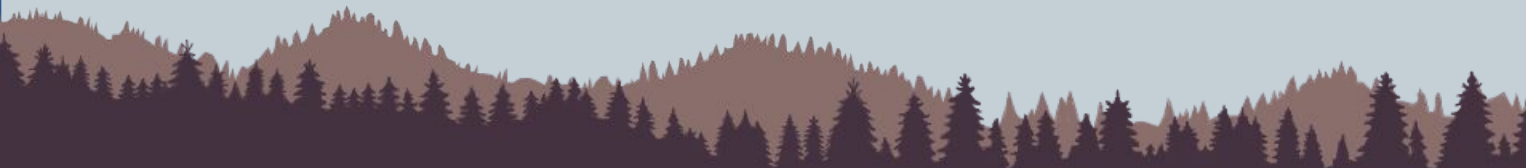
Ориентировочное время запуска проекта 12-13 недель (3 месяца)



Виды работ		Стоимость работ в грн.
Создание технического задания		4550,00
Дизайн	Создание прототипов сайта, разработка макетов страниц для ПК и адаптивной версии веб-ресурса	24800,00
Верстка	Адаптивный дизайн для всех популярных устройств	22750,00
Программирование	Создание функционального наполнения сайта, разработка интерактивной карты	29250,00
Менеджмент и тестирование	В финале, сдача работы	8200,00
ИТОГО		89550,00



Первые шаги



«Step by Step»

- ▶ Проводим живой брифинг;
- ▶ Предоставляем точную стоимость и срок реализации проекта;
- ▶ Приходим к соглашению по цене и подписываем договор;
- ▶ Мы составляем детальное ТЗ и разрабатываем прототип;
- ▶ Разрабатываем дизайн главной страницы;
- ▶ Верстаем, программируем, тестируем;
- ▶ Сдаем готовый продукт.

“Ваш сайт – это наш приоритет
и наш показатель
профессионализма. Мы готовы
выкладываться на полных
200%”

<http://owlweb.com.ua/>

moorowind1990@gmail.com

CEO

Михаил Зюбенко

380 96 929 09 71

