

# 4 занятие

## Курса по продвижению сайтов



# ИДЕАЛЬНАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ САЙТА

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ URL ПОНЯТНЫЕ ЧЕЛОВЕКУ

URL страницы должен быть коротким и содержать ключевые слова. Избегайте «уродливых» URL, как [seoprofy.ua/?p=321](http://seoprofy.ua/?p=321). Google предпочитает, что первые 3-5 слов в URL – самые важные

## ПРИДАЙТЕ «БЛЕСКА» С ПОМОЩЬЮ МУЛЬТИМЕДИА

Текст – лишь одна сторона контента. Подключение изображений, видео и диаграмм может снизить показатель отказов и увеличить время, проведенное на сайте – два фактора ранжирования Google, основывающихся на взаимодействии пользователя.

## НАПОЛНЯЕМ КЛЮЧЕВИКАМИ ПЕРВЫЕ 100 СЛОВ ТЕКСТА

Ключевик должен находиться среди первых 100-150 слов текста. Такое положение указывает на то, что тема статьи связана с ключевым словом.

## ОПТИМИЗИРУЙТЕ ИЗОБРАЖЕНИЯ

Содержимое значения «alt» помогает поисковику узнать содержимое изображения. Можно использовать это так:

```

```

## УМЕНЬШАЙТЕ ВРЕМЯ ЗАГРУЗКИ

Google упоминали, что скорость загрузки страницы – важный SEO фактор ранжирования. Поскольку ее можно улучшить с помощью CDN, снижение скорости загрузки не повлияет на рейтинг. Убедитесь, что страница грузится МАКСИМУМ за 4 секунды: исследование Microsoft выявило, что 75% пользователей не вернутся на сайт, который грузится дольше 4х секунды.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ КНОПКИ РЕПОСТОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Социальные факторы становятся неотъемлемой частью поисковых алгоритмов. Визуальное установили, что кнопки с популярным социальными могут повысить уровень распространения вашего контента на 70%.

## «СНИЗЬТЕ» ПОКАЗАТЕЛЬ ОТКАЗОВ

Если пользователь заходит на ваш сайт и сразу же уходит – поисковики посчитают это сигналом плохого качества страницы. Google использует Google toolbar, браузер Chrome и Google Analytics для определения показателя оттока. Чтобы уменьшить его, добавьте внутренние ссылки, качественный контент и хороший дизайн.

## НАЧНИТЕ ТАЙТЛ С КЛЮЧЕВОГО СЛОВА

<http://seoprofy.ua/penguin-secret>

## ДОБАВЬТЕ МЕДИА

**<h1> Заголовок </h1>**

**<h2> Заголовок </h2>**

**<h3> Лучший Заголовок </h3>**

ЗАГРУЗКА

КОЛИЧЕСТВО СЛОВ: 1500



## НАЧНИТЕ ТАЙТЛ С КЛЮЧЕВОГО СЛОВА

Мета-тайтл – самый главный элемент оптимизации страницы. Исследование Moz.com обнаружило, что страницы, в которых тайтл начинается с ключевого слова, получают высший рейтинг: чем то страницы, где ключевик в середине или конце тайтла.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИСХОДЯЩИЕ ССЫЛКИ

Исходящие ссылки на странице вашей тематики – это отличный сигнал релевантности и понимания вашей темы для Google. SEOWize.net изучили вопрос и пришли к выводу, что ссылки на авторитетные сайты вроде Nattawad.edu или Wikipedia.org повышают рейтинг страницы в Google.

## ПОСТАВЬТЕ ТЕГ H1 НА ЗАГОЛОВОК

Тег H1 по сути и значит «заголовок». Множество платформ (например WordPress) автоматически ставят его в заголовок, хотя некоторые шаблоны выключают эту функцию. Проверьте код сайта и убедитесь, что у заголовка есть тег H1.

## ДОБАВЬТЕ СЛОВА-МОДИФИКАТОРЫ В ЗАГОЛОВОК

Слова вроде «2014», «лучший», «обзор», «руководство» и т.д. позволяют выделиться в рейтинге по более длинным ключевым словам.

## ДЕЛАЙТЕ КОНТЕНТ УДОБНЫМ ДЛЯ ЧТЕНИЯ

Абзацы и списки делают наш контент удобным для пользователя. Тем самым и более авторитетные для поисковиков.

Разделите ваш текст с помощью заголовков h2 и h3, распределите по ним важные ключевые слова.

Структурированный текст намного легче воспринимается читателем и считается более качественным в глазах и роботов поисковой машины.

## ПУБЛИКУЙТЕ «ДЛИННЫЙ» КОНТЕНТ

Исследование SERPMO.com выявило, что более длинные статьи получают высший рейтинг Google. Старайтесь публиковать как минимум 1500 слов, если работаете с конкурентными ключевиками.

## ИСПОЛЬЗУЙТЕ LSI КЛЮЧЕВИКИ

LSI ключевки – это синонимы, которые Google использует для определения релевантности страницы (и ее качества). Найдите эти ключевые слова при помощи ссылки «Вместе с "" часто ищут» после результатов поиска в Google или через Google Adwords Keyword Tool. Такие слова можно найти так же в словаре ассоциаций.

## ИСТОЧНИКИ

- <http://backlinko.com/on-page-seo>
- <http://www.seomoz.org/learn-seo/title-tag>
- <http://usabilitygeek.com/15-title-tag-optimization-guidelines-for-usability-and-seo/>
- <http://newmediacampaigns.com/blog/blogging-for-seo-keyword-targeting>
- <http://www.stephanspencer.com/matt-cutts-interview/>
- <http://yoast.com/articles/wordpress-seo/>
- <http://webpronews.com/how-page-load-speed-affects-seo-and-user-experience-2013-04>
- <http://munchweb.com/impact-of-website-speed>
- <http://www.orbitmedia.com/blog/seo-best-practices>
- <http://www.afflorama.com/search-engine-optimization/on-page-seo-factors>
- <http://brickmarketing.com/blog/social-share-buttons.html>
- <http://rankexecutives.com/is-time-on-site-a-ranking-factor/>
- <http://rebeccagenesis.com/bloo/website-optimization/on-page-seo-best-practices/>
- <http://seozj.com/bouncerate-how-does-it-affect-your-seo/>
- <http://www.keywordclicker.com/blog/how-bounce-rates-affect-your-seo.html>
- <http://www.speedseo.com/blog/view/does-having-a-high-bounce-rate-affect-seo>
- <http://www.seowize.net/2009/02/seo-wizz-update-outbound-link-theory.html>
- <http://leesmallwood.com/2012/04/27/important-relevant-outbound-links/>
- <http://www.cquindesign.com/the-importance-of-lsi-keywords>
- <http://blog.serpiq.com/how-important-is-content-length-why-data-driven-seo-trumps-guru-opinions>
- <http://www.brightedge.com/social-share-january-2013>

# Анатомия идеальной посадочной страницы

как дизайн воспринимается пользователем

10 элементов посадочной страницы, которые привлекают внимание посетителя



# Таблица для анализа конкурентов

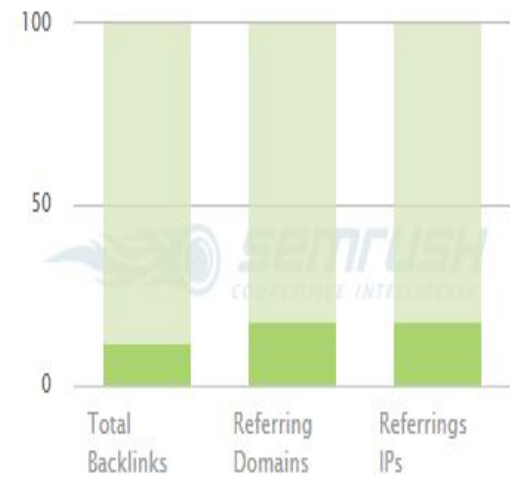
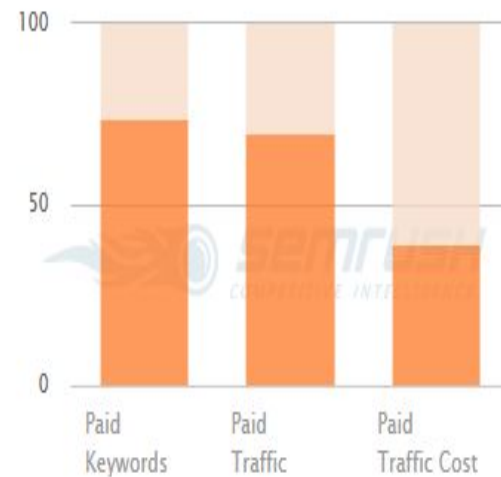
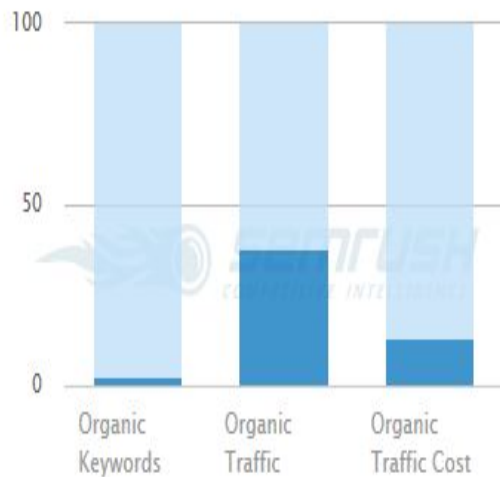
Поисковый запрос (целевое ключевое слово)	Количество найденных сайтов всего	Номер позиции в поисковой выдаче, начиная с которой попадают интернет-сайты, не соответствующие тематике запроса	Для сайта-конкурента, находящегося на N-ной позиции выдачи	Количество внешних ссылок (упоминаний)	Отметка о том, проведена ли внутренняя оптимизация данного сайта

# SemRush

● ORGANIC SEARCH		● PAID SEARCH		● BACKLINKS	
<b>977K</b> TRAFFIC		<b>97.4K</b> TRAFFIC		<b>8.2K</b> TOTAL BACKLINKS	
Keywords	2.3K	Keywords	8.5K	Referring Domains	939
Traffic Cost	\$65.8K	Traffic Cost	\$4.7K	Referring IPs	768

## HTTP://WWW.MVIDEO.RU/ VS MVIDEO.RU

●●● http://www.mvideo.ru/    ●●● The domain's other URLs



# SpyWords

## Изменения позиций yandex.ru в поисковой выдаче

Сравнение с предыдущим месяцем

Яндекс



Google



● Новые    ● Потерянные    ● Улучшенные    ● Пониженные    ● Без изменений

# Prodvigator

## Суммарный отчет Сводные данные для искомого домена из поисковой системы Яндекс

**56 834,67**  
Видимость ?  
подробнее ↗

**333 780 209**  
Суммарный трафик ?  
подробнее ↗

**9 295 644**  
Количество фраз ?  
подробнее ↗

**92 990**  
Количество фраз в РСР ?  
подробнее ↗

### ПОИСКОВЫЕ ЗАПРОСЫ В ОРГАНИЧЕСКОМ ПОИСКЕ ?

Всего: 9 295 644  
Новых: 693 109  
Потерянных: 129 931  
Выросших: 1 611 101  
Упавших: 734 817

ФРАЗА	ПОЗИЦИЯ	ЗАПРОСОВ	СТОИМОСТЬ
погода .	1	2 849 729	0,90
яндекс	1	2 546 282	1,41
переводчик	1	1 384 055	9,73
яндекс яндекс	1	1 306 845	4,98
погода погода	1	853 943	6,26

### КЛЮЧЕВЫЕ ФРАЗЫ В КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЕ ?

Запросов в контексте: 92 990  
Всего объявлений: 11 383  
Стоимость: 6 353,55 - 12 369,30 \$

ПОИСКОВАЯ ФРАЗА	ЗАПРОСОВ	СТОИМОСТЬ
www.molecule.su	28	14.17
лебедка wam	27	2.02
мото перчатки купить	28	10.15
виды системы пожаротушения	27	26.14
фото транспорт	27	3.7

# AdVodka

## Анализ домена «yandex.ru»:

## Видимость домена в ТОП20: ■ Яндекс ■ Google

	Москва		Санкт-Петербург	
	Я	G	Я	G
<b>Контекстная реклама:</b>				
Запросов, топ20:	94 148 <sup>-108K</sup>	182 306 <sup>+35K</sup>	79 363 <sup>+3192</sup>	143 321 <sup>+43K</sup>
Появилось:	67 314	103 774	68 647	88 786
Пропало:	175 111	69 257	65 455	46 145
Выросло:	9 943	23 933	4 286	17 842
Просело:	9 504	27 939	3 356	18 541
Бюджет, руб./месяц:	1 150 000	61 800	334 000	57 900
Трафик, в месяц:	39 400	47 500	19 400	61 100
Конкурентов:	25 395	19 228	19 759	16 033
Объявлений:	5 943	27 526	5 823	25 169
<b>Органический поиск:</b>				
Запросов, топ20:	4 548 578 <sup>+2138K</sup>	1 190 546 <sup>+141K</sup>	2 766 969 <sup>+872K</sup>	817 442 <sup>+81K</sup>
Появилось:	4 052 075	499 463	2 443 892	290 402
Пропало:	1 914 265	358 292	1 771 772	209 538
Выросло:	163 851	180 488	101 572	136 149
Просело:	152 633	268 694	106 785	205 664
Трафик, в месяц:	10 200 000	5 070 000	3 530 000	2 360 000
Конкурентов:	1 063 483	593 283	871 576	480 243
Яндекс тИЦ:	260 000		Google Page Rank:	8
Яндекс каталог:	да		DMOZ Catalog:	да

### Реклама в контексте:

Москва: 75 067 19 081 171 080

Петербург: 64 070 15 293 134 299

### Органический поиск:

Москва: 3 842 613 831 546 581 040

Петербург: 2 324 953 521 483 420 588



# SimilarWeb



Airbnb.com

+ Add Competitors

Download PDF

## Traffic Overview

Estimated Data [Claim Your Website](#)

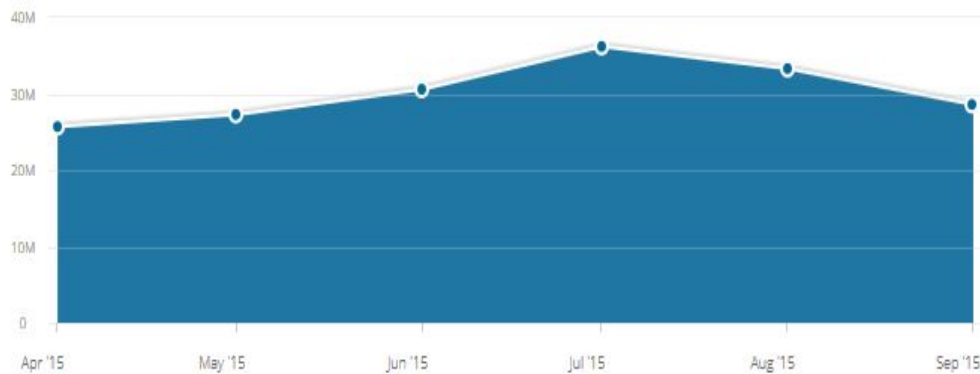
### Estimated Monthly Visits

Select Date Range

Showing last 6 months

Desktop  All Traffic

[Embed Graph](#)



### Engagement

On Desktop, in September, 2015

Visits **28.60M**

Time On Site **00:10:36**

Page Views **12.16**

Bounce Rate **23.89%**

# Compete

yandex.ru [f](#) [t](#) [in](#)

Industry Category > Web Portals and Search > General Portals and Search

Site Summary

Subdomains

Search Referrals

Traffic Dashboard

Incoming Traffic

Outgoing Traffic

Related Sites

Unique Visitors

VS

Secondary Metric

7D 30D 3M 6M 1Y 2Y

IMAGE

CSV

EMBED

LINK



Aug 2015 Unique Visitors

MoM  $\Delta$

902,380

35.86%

Aug 2015 Compete Rank

MoM  $\Delta$

2,784

-1030

Related Sites

1. [google.ca](#)

2. [webcrawler.com](#)

# Alexa

## Alexa Traffic Ranks

How is this site ranked relative to other sites?



Global Rank ?

 **19**

Rank in Russia ?






 **1**

## Audience Geography

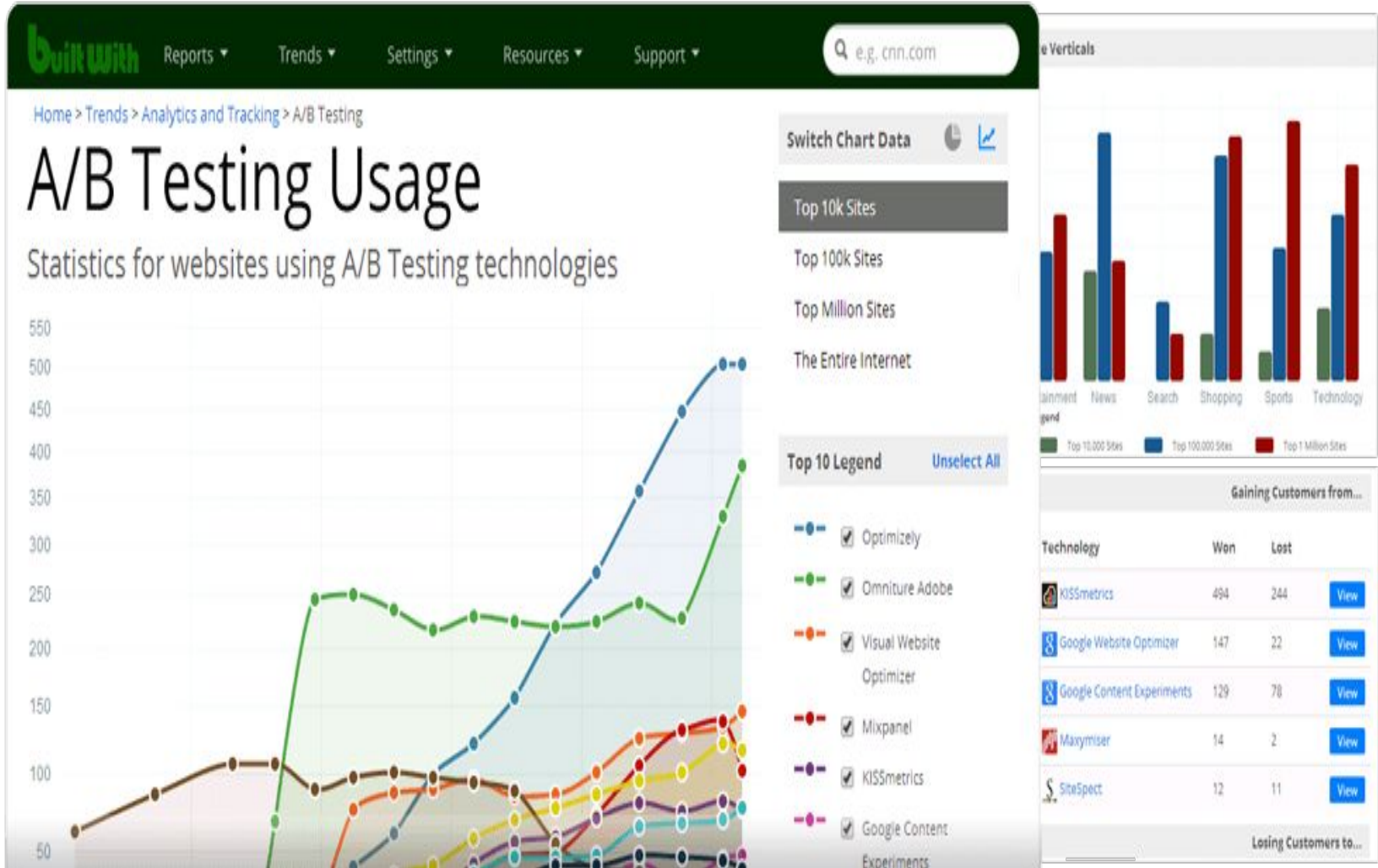
Where are this site's visitors located?

Visitors by Country









Country	Percent of Visitors	Rank in Country
 Russia	87.6%	1
 Ukraine	2.0%	13
 Kazakhstan	1.5%	10
 Belarus	1.3%	11
 Azerbaijan	1.2%	12

# Build With



# aTrends

Всего 752 строк <span>Убрать лимит (225.6 руб.)</span> Дата обновления: 4 Сентября <span>Убрать лимит и обновить (376.0 руб.)</span>  <span>Свернуть</span> Регион: Москва									
Ключевое слово	Позиция Я.Директ	Показы	CPC	Домены	CTR	Кoeffициент переплаты	Бюджет	Объявления	Рекомендации
<a href="#">окна купить в минске</a>		951	87.00	 <a href="#">rusokon.ru</a>	5.00		4,746.00	купить окна Акция! [[]]	Добавить ключ в заголовок Добавить ключ в тело объявления Добавить метро Добавить быстрые ссылки
<a href="#">купите окна кбе</a>		94	198.00	 <a href="#">rusokon.ru</a>	6.00		1,191.00	купить окна Акция! [[]]	Добавить ключ в заголовок Добавить ключ в тело объявления Добавить метро Добавить быстрые ссылки
<a href="#">купить окна в подольске</a>		97	199.00	 <a href="#">rusokon.ru</a>	6.00		1,197.00	купить окна Акция! [[]]	Добавить ключ в заголовок Добавить ключ в тело объявления Добавить метро Добавить быстрые ссылки
<a href="#">установка пластиковых окон москва</a>		992	447.00	 <a href="#">rusokon.ru</a>	5.00		23,722.00	пластиковые окна москва установка Акция! [[]]	Добавить ключ в заголовок Добавить ключ в тело объявления Добавить метро Добавить быстрые ссылки
<a href="#">окно готовый пластиковый купить</a>		949	289.00	 <a href="#">rusokon.ru</a>	15.00		43,380.00	готовые пластиковые окна купить Акция! [[]]	Добавить ключ в заголовок Добавить ключ в тело объявления Добавить метро Добавить быстрые ссылки

# ADVSE



Твитнуть 1 039 Рассказать В 4994 G+ 700

войти

## УЗНАЙ ВСЁ ПРО СВОИХ КОНКУРЕНТОВ!

Статистика поисковой рекламы в Яндексе & Google

### КТО ОНИ, ТВОИ КОНКУРЕНТЫ?

Это сайты, чья реклама есть в Яндексе и Google в ответ на целевые для вашего сайта поисковые запросы.

[Введите от одного до ста запросов, например]

знакомства  
сайт знакомств  
секс знакомства  
знакомства мамба  
знакомства без регистрации

### ПО КАКИМ ЗАПРОСАМ ВИДНА ИХ РЕКЛАМА?

Быстрое получение списка поисковых запросов, по которым рекламируются конкуренты.

[Введите от одного до ста адресов, например]

kisses.ru  
lovesessag.com  
edatling.rumamba.ru  
fotostrana.ru  
beboo.ru

# Raven Tools

More Tools

## Research Central

Uses data from leading sources for one-stop website and keyword research.

Save Shortcut
Tool Options

- Dashboard
- Site Audit
- Research
- Analytics
- Rankings
- Reports

**Summary** ▶

Quality ▶

Keywords ▶

Pages ▶

Backlinks ▶

Neighborhood ▶

Compare ▶

Semantic ▶

Design ▶

MAJESTIC - SCOPE: URL

30

MOZ - SCOPE: URL

5.48

MOZ - SCOPE: URL

5.99

SOCIAL METRICS

**+1s**  
GOOGLE - SCOPE: ROOT DOMAIN

671

**TWEETS**  
TWITTER - SCOPE: ROOT DOMAIN

0

**LIKES**  
FACEBOOK - SCOPE: DOMAIN

159

**SHARES**  
FACEBOOK - SCOPE: DOMAIN

215

Majestic

Total Links
Image Links
NoFollows
Crawled Pages
Referring Domains
Domain URLs

● 2010
 ■ 2010 Trendline
 ● 2011
 ■ 2011 Trendline
 ● 2012
 ■ 2012 Trendline
 ● 2013

◀ 1/2 ▶

Date	2010	2011	2012	2013
01/01/2010	10000	10000	10000	10000
02/01/2010	10000	10000	10000	30000
03/01/2010	10000	10000	10000	45000
04/01/2010	10000	10000	10000	20000
05/01/2010	10000	10000	10000	25000
06/01/2010	10000	10000	10000	40000
07/01/2010	10000	10000	10000	60000
08/01/2010	10000	10000	10000	40000
09/01/2010	10000	10000	10000	130000
10/01/2010	10000	10000	10000	85000
11/01/2010	10000	10000	10000	80000
12/01/2010	10000	10000	10000	90000

# SpyOnWeb

Yandex.ru

Domain name:	<a href="#">yandex.ru</a> ( <a href="#">whois</a> )
IP Address:	5.255.255.5, 5.255.255.55, 77.88.55.55, 77.88.55.66 ( <a href="#">whois</a> )
Alexa Rank:	<b>19</b> ( <a href="#">details</a> )
Page Rank:	<b>8/10</b>
Last Seen:	11.10.2015
JSON API:	<a href="#">Sign in</a>



IP Address\*

5.255.255.5 <span>10 domains</span>				
<a href="#">www.yandex.by</a>	<a href="#">www.yandex.kz</a>	<a href="#">www.yandex.net</a>	<a href="#">www.yandex.ru</a>	<a href="#">www.yandex.ua</a>
<a href="#">yandex.by</a>	<a href="#">yandex.kz</a>	<a href="#">yandex.net</a>	<a href="#">yandex.ru</a>	<a href="#">yandex.ua</a>



# Simply Measured



## Twitter Follower Analysis

Learn about your Twitter followers, from interests to influence.



## Instagram User Analysis

Measure your Instagram engagement, content, trends, and more.



## Facebook Fan Page Analysis

How healthy is your Facebook Fan Page? Study trends and timing.



## Facebook Insights Analysis

In-depth analysis of your Facebook Fan Page visitors' demographics and activity.



## Facebook Competitive Analysis

Compare your Facebook Fan Page against your competitors'.



## Facebook Content Analysis

Analyze the performance of your content on Facebook.

# WhatRunsWhere

WhatRunsWhere®

[Features](#)

[Pricing](#)

[Resources](#)

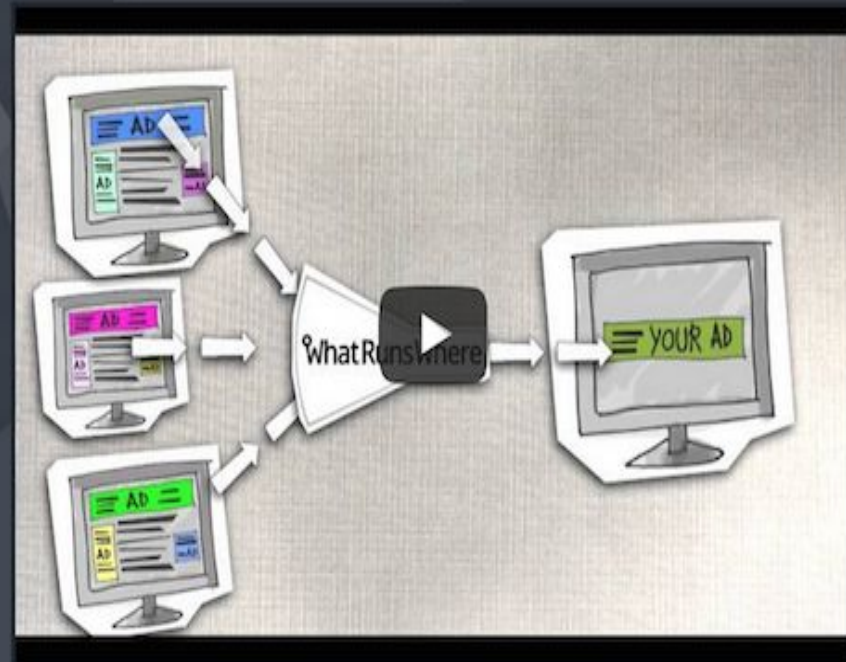
[Blog](#)

[Contact Us](#)

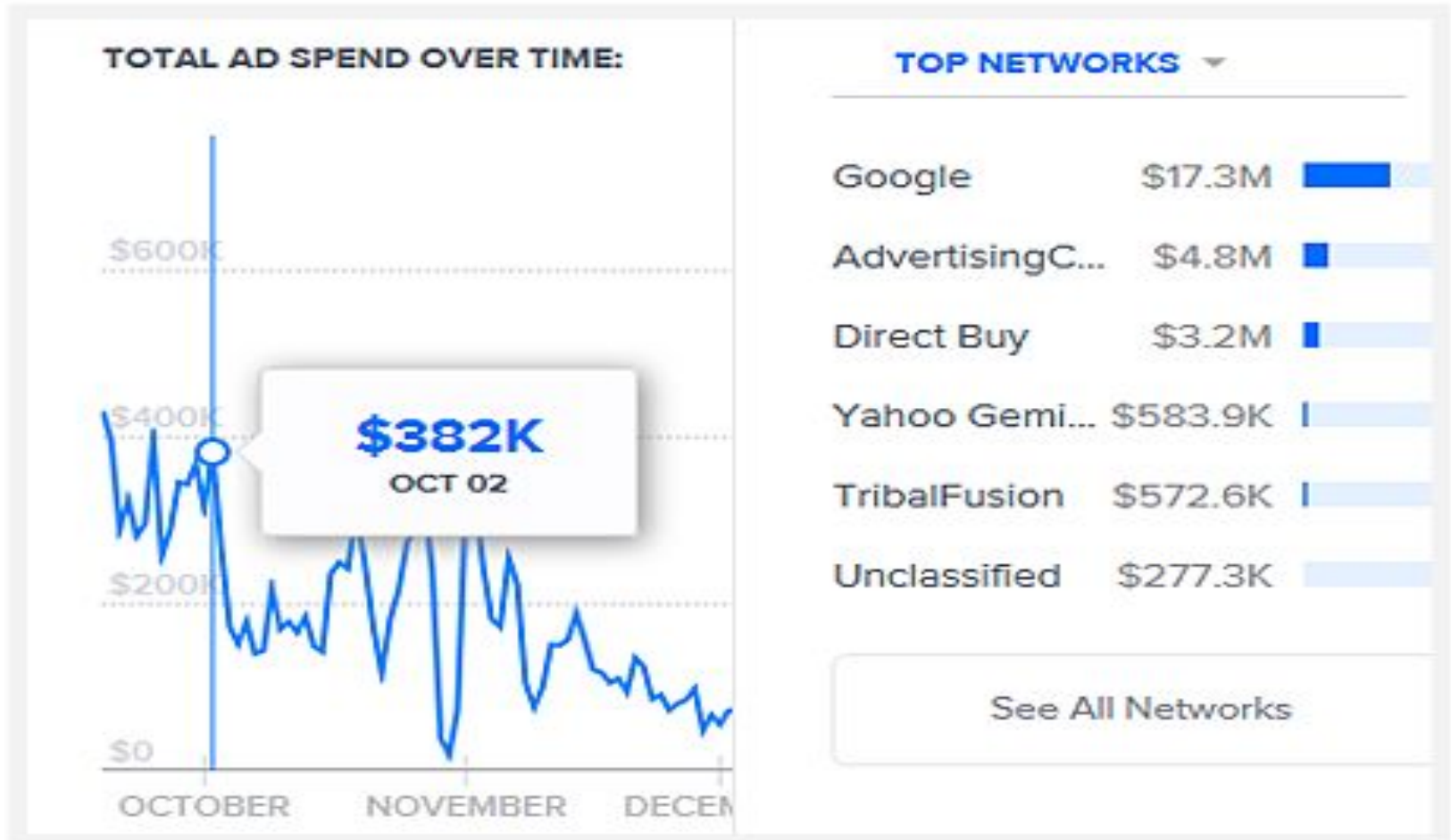
## See which ads work.

Online advertising is confusing. We show you what works, so your ads will succeed every time!

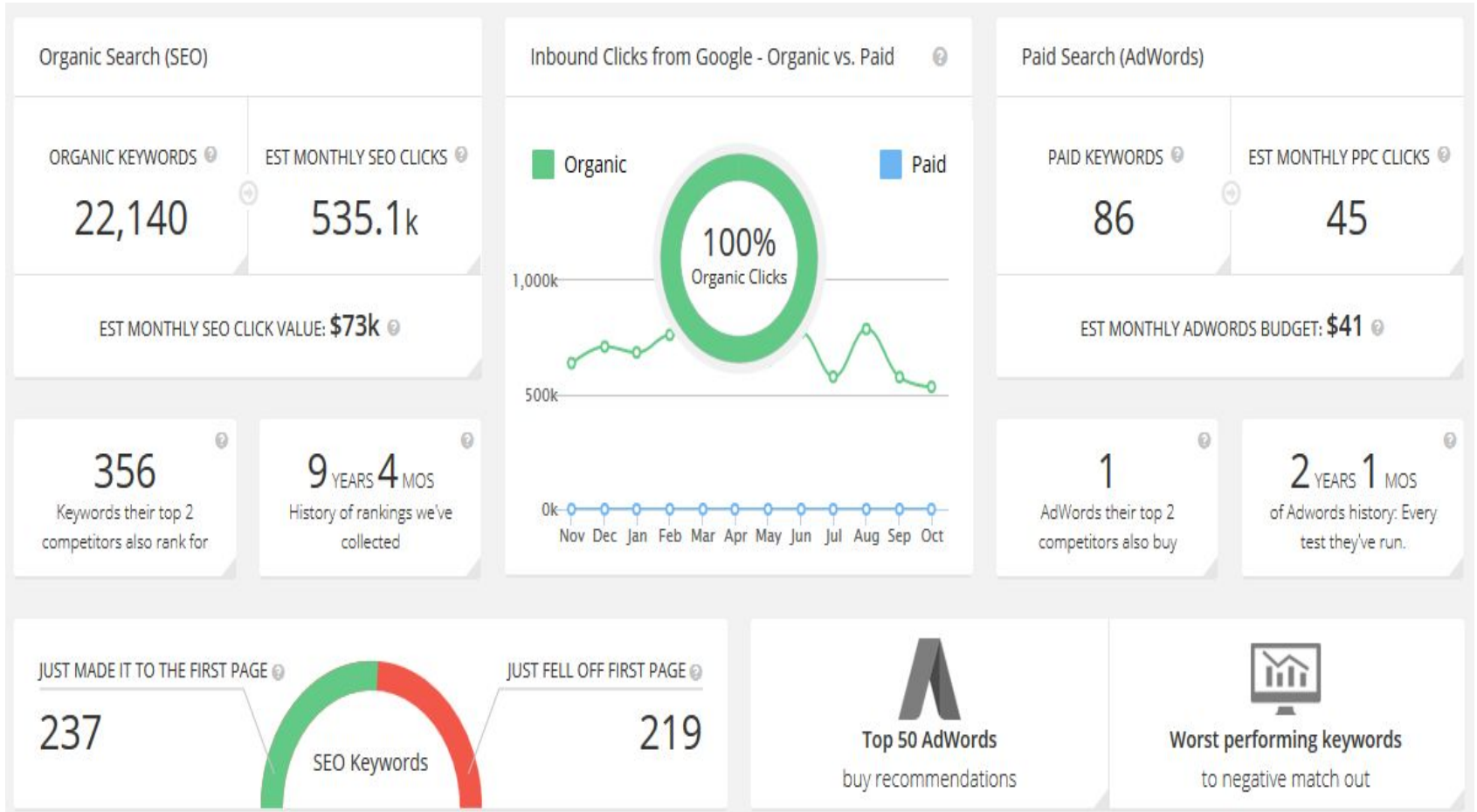
[Get Started](#)



# AdBeat



# SpyFu



# SEOQUAKE

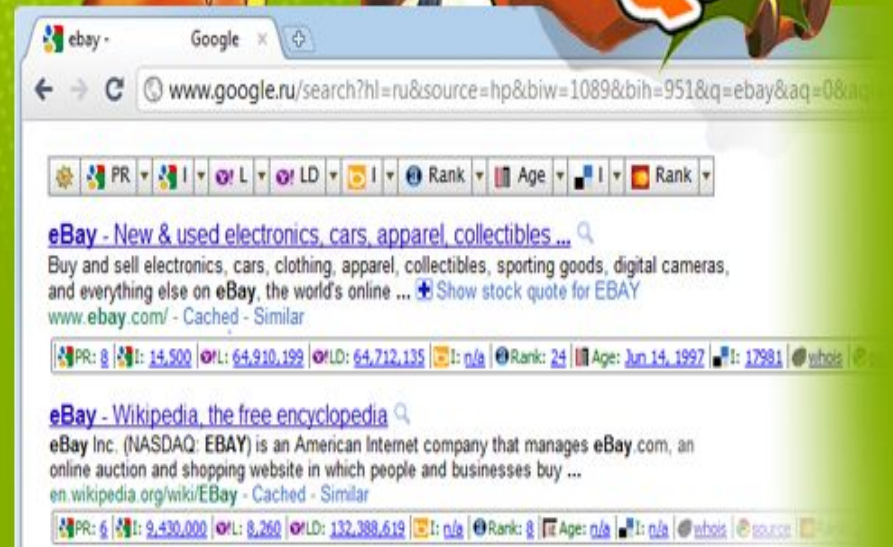
## SEOquake. 2 000 000\* downloads

SHOWS MANY SEO PARAMETERS ON THE FLY.

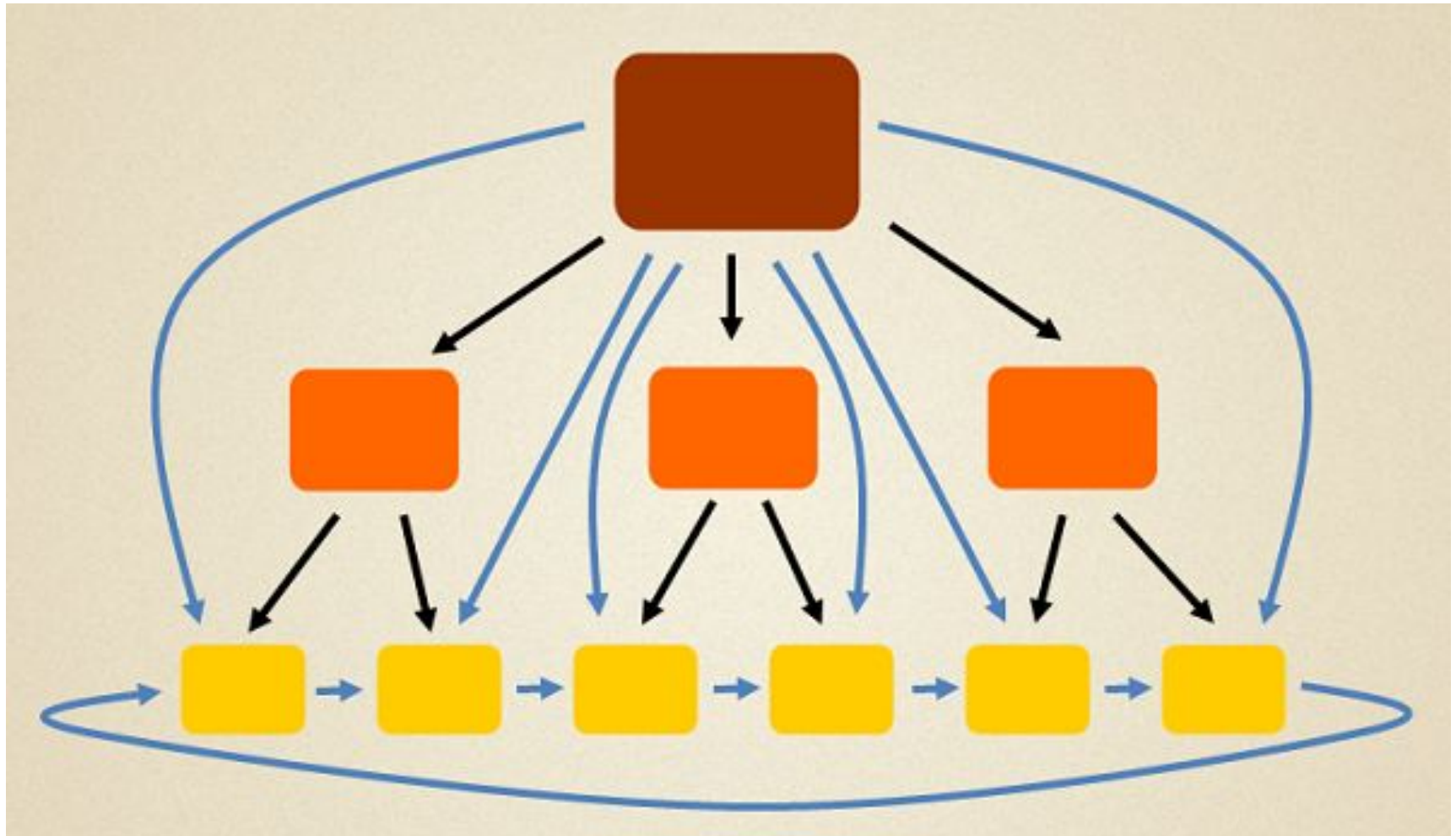


[Install SEOquake for Firefox](#)

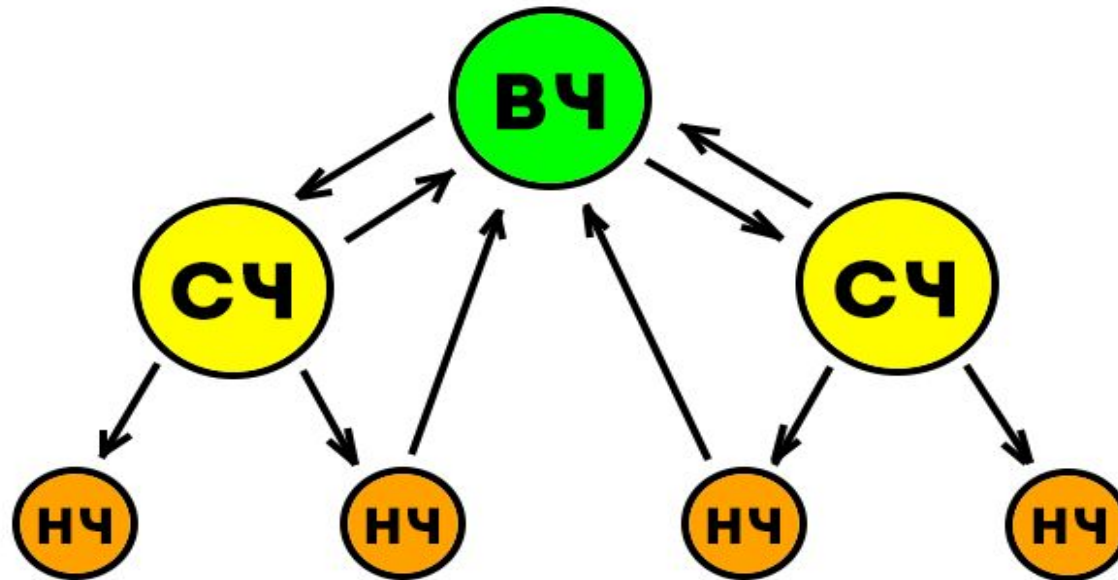
[Install SEOquake for Opera](#)



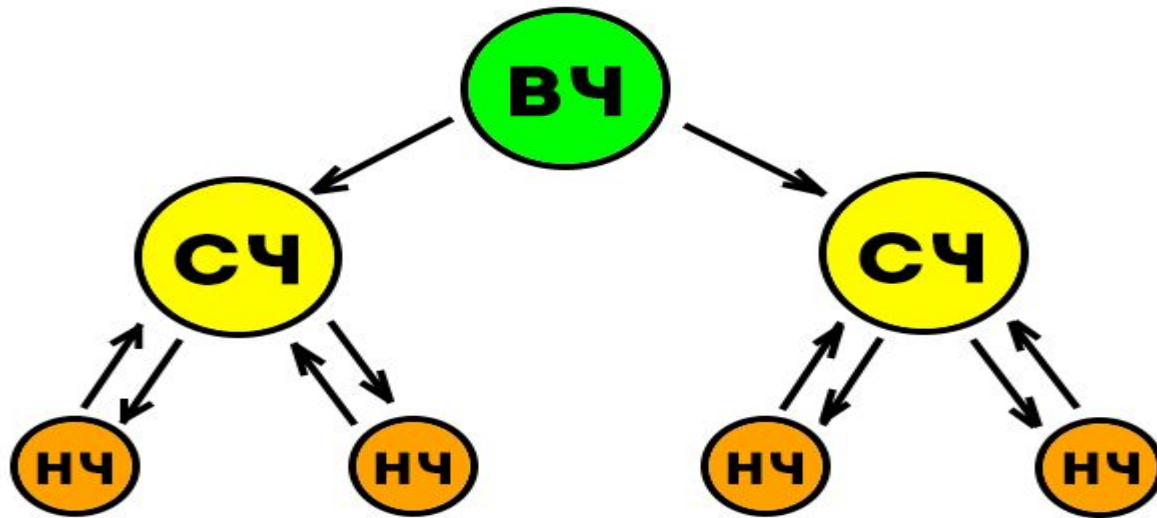
# Общая ссылочная структура сайта из 3-х уровней.



*Прелинковка для переноса  
веса на страницы с  
высокочастотными  
запросами.*

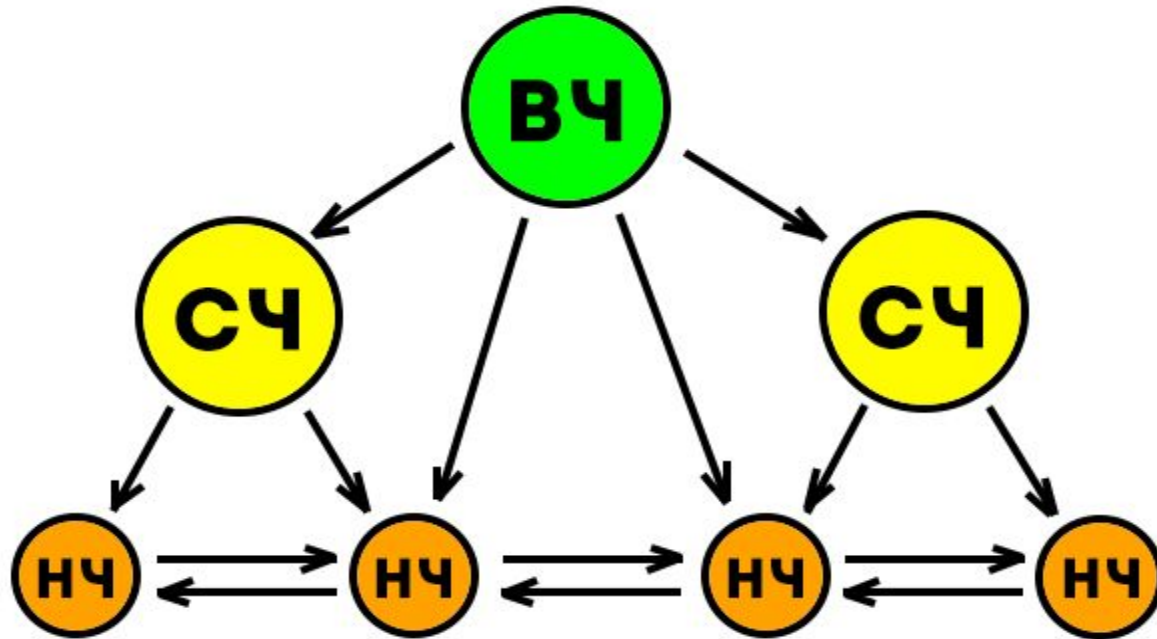


*Прелинковка страниц сайта  
отвечающих  
среднечастотным ключевым  
запросам.*





# Прелинковка для низкочастотных страниц сайта



## Теперь ты знаешь

- Как выглядит идеальная модель вебстраницы для поисковиков
- Что такое внутренняя ссылочная структура.
- Какие есть инструменты для анализа конкурентов
- Как влияют на продвижение ссылки из социальных сетей