

Этапы технологии диалогового обучения и воспитания

II этап. Подобрать аргументы и факты с учетом особенностей аудитории

Аргументация

воздействие Говорящего
на мыслеречевую
деятельность Аудитории
путем **убеждения и
переубеждения**

Аргументы – означают доводы, доказывающие истинность чего-либо

Три группы аргументов:

- * ДОВОДЫ ОТ ЛИЧНОГО ОПЫТА (ссылка на примеры из собственного опыта Говорящего)
- * ДОВОДЫ ОТ АВТОРИТЕТА (ссылка на мнение уважаемой как Говорящим, так и Аудиторией личности)
- * ДОВОДЫ ОТ ФАКТОВ (использование достоверной, объективной информации, ее причинно-следственный анализ и обобщение - вывод).

С чего начать путь преодоления страстей?

- * **Преподобный Никодим Святгорец** советует начинать борьбу с главной страсти: «Войди вниманием в сердце свое и исследуй тщательно, какими помыслами... и пристрастиями оно особенно занято и какая страсть наиболее господствует над ним. Против этой страсти, прежде всего и нужно поднимать оружие, ее-то и стоит стараться побороть. С одним только исключением, что когда подыметя между тем другая какая страсть случайно, то ею следует тебе тотчас заняться и ее прогнать...»
- * **Преподобный Петр Дамаскин** учит, что когда «ум начинает видеть свои согрешения – как песок морской, и это есть начало просвещения души и знак ее здоровья».
- * **Св. Писание говорит:** «Царство Небесное силою берется, и употребляющие усилие восхищают его» (Мф. 11, 12). Духовная работа требует не просто приложения усилий, но принуждения, понуждения, преодоления себя.

Правила работы с аргументами

Необходимо:

- * Отбирать аргументы в зависимости от особенностей аудитории
- * Сочетать образную и логическую информацию в процессе аргументации: аргументы должны воздействовать на два полушария (левое и правое)
- * Соблюдать соизмеримость негативной и позитивной информации в процессе аргументации

Результаты аргументации



- * **Согласие с Убеждающим**
- * **Несогласие с Убеждающим**
- * **Нейтральная позиция
(сомнение, колебание)**

Кто с первого слова
не послушает тебя,
не принуждай того
спором, ибо твоё
незлобие выгоднее
его исправности.

Преподобный Марк Подвижник

Этапы технологии диалогового обучения и воспитания

I этап. Учесть особенности аудитории при выборе образовательных средств

II этап. Подобрать аргументы и факты с учетом особенностей аудитории

III этап. Помочь аудитории перейти от слов к делу

III этап технологии диалогового обучения

Преодолеть три основных препятствия на пути перехода человека от слов к делу :

- * слабая личная заинтересованность
Аудитории в информации
- * неглубокий уровень понимания Аудиторией информации
- * отсутствие команды единомышленников, чувства локтя, понимающей среды, среды, где любят и принимают просто за то, что ты есть

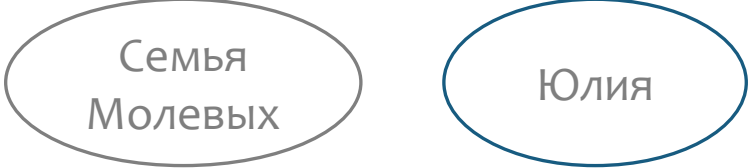
Задание для работы в группах:

- *Вспомните приемы, которые Вы используете, чтобы заинтересовать Аудиторию в информации?

Вызвать интерес Аудитории к информации

означает создать атмосферу эмоционального проживания информации, чтобы привлечь, сконцентрировать, сосредоточить внимание Аудитории на информации при помощи **психологических** и логико-психологических приемов.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ

1. **Визуальные** (наглядность, актуализация роли внешнего вида, обращение к живому примеру (образцу), оформление помещений с учетом психологии восприятия)

2. **Аудиальные** (актуализация качества речи говорящего и тембра голоса, а также музыки в процессе побуждения)

Качества речи: этикетность, правильность, выразительность, ясность, доступность, логичность, краткость, уместность.

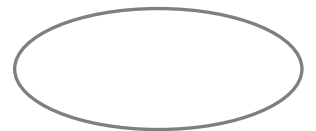
Что такое плач?



- * Плач – печаль и сокрушение сердца о своих грехах. *Катихизис*
- * Плач – благочестивая печаль верной души, глядящейся в зеркало Евангелия, видящей в этом зеркале бесчисленные свои греховные пятна. *Игнатий Брянчанинов*

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ

4. Реклама (краткая, быстрая, выразительная презентация информации)
5. Прием перемен (перестановки, смена чего-либо)
6. Стимулирование (уместное использование комплиментов, просьб, вежливых обращений и материального вознаграждения).



Вызвать интерес Аудитории к информации

означает создать атмосферу эмоционального проживания информации, чтобы привлечь, сконцентрировать, сосредоточить внимание Аудитории на информации при помощи психологических и **ЛОГИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ** приемов.

Логико-психологические приемы

Вербальные

* юмористические приемы
(анекдоты, шутки, прибаутки)

* словесно-образные приемы
(афоризмы, стихи, цитаты,
крылатые выражения, притчи).

Бедный и
богатый

Сем счастье

Ценность данных приемов?

- ✓ Обеспечивают уход от нотаций, нравоучений, поучений и разного рода давления на психику
- ✓ Порождают положительные эмоции
- ✓ Вызывают желание что-либо делать

Что мешает человеку от убеждения переходить к действию?

Три основных препятствия:

- * слабая личная заинтересованность
Аудитории в информации
- * неглубокий уровень понимания
Аудиторией информации
- * отсутствие команды единомышленников,
чувства локтя, понимающей среды, среды,
где любят и принимают просто за то, что
ты есть

Задание для работы в группах:

- *Вспомните приемы, которые Вы используете для углубления уровня понимания Аудиторией информации?

Побудить Аудиторию к размышлению над информацией

означает создание интеллектуальной атмосферы, стимулирующей Аудиторию самостоятельно думать, рассуждать по поводу получаемой информации здесь и сейчас, выражать к ней свое отношение при помощи **ЛОГИЧЕСКИХ** и логико-психологических приемов.

Логические приемы

Способы мышления и изложения информации:

- * спиральный способ (многократное повторение одной и той же мысли, но каждый раз обогащаемой новым содержанием)
- * ступенчатый способ (движение мысли от общих положений к конкретным или наоборот)
- * контрастный способ (изложение информации путем сопоставления противоположных подходов, взглядов, позиций)
- * ассоциативный способ (изложение информации путем чередования логических положений с их образным осмыслением)
- * пунктирный способ (изложение информации путем разворачивания главной мысли на относительно независимые, равноправные части, и в итоге - сведение всех частей к одной главной мысли).

Побудить Аудиторию к размышлению над информацией

означает создание интеллектуальной атмосферы, стимулирующей Аудиторию самостоятельно думать, рассуждать по поводу получаемой информации здесь и сейчас, выражать к ней свое отношение при помощи логических и **ЛОГИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ** приемов.

Логико-психологические приемы


1. **Вопросно-ответный ход рассуждения** (активизация размышления при помощи вопросов на понимание и уточнение).
2. **Аналогия** (активизация размышления благодаря использованию сходства между объектами в некотором отношении – перенесение чужих ситуаций на свои).

О Храме

ПРИТЧА

Один монах так объяснял, что такое
МОЛИТВА:

- Представь, что с неба опустили золотую цепь. Ты ухватился за нее и, перебирая ее руками, звено за звеном, полагаешь, будто притягиваешь эту золотую цепь к себе на землю. Но в действительности ты поднимаешься по ней, ибо она поднимает тебя на Небо. Такова сила молитвы.



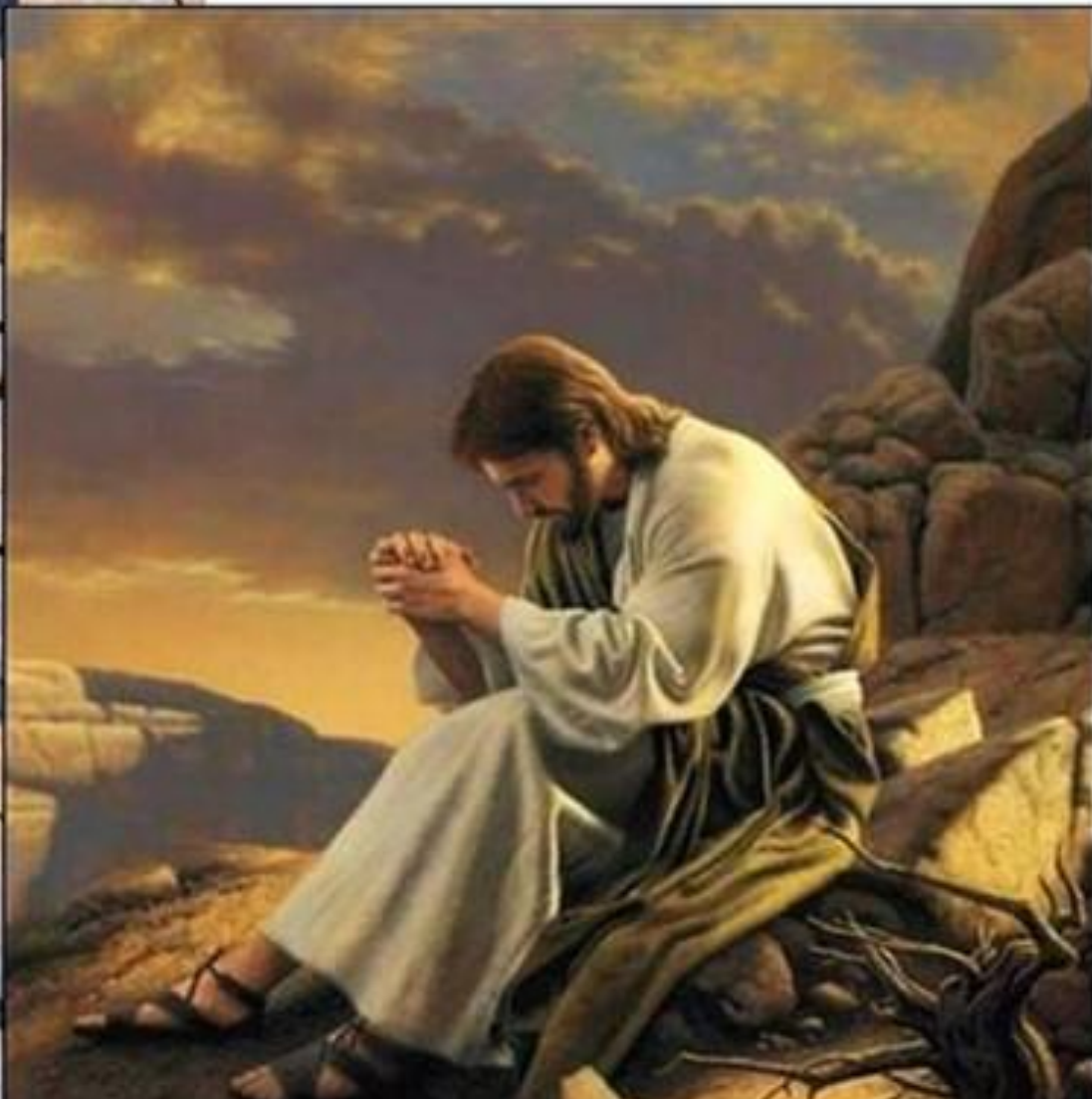
Изучая курс «Закон Божий»
необходимо помогать
обучающимся осознавать, каким
образом изучаемая информация
может быть встроена в
повседневную жизнь слушателей

Первое чудо Иисуса Христа



Тем самым мы можем видеть,
что молитвы Богородицы за нас
имеют великую силу

Христа с Богородицей пригласили на брак в Кану Галилейскую.
— Вино закончилось. Прошу Тебя, Чажо Мое, помоги нам. Ты всё можешь, —
обратилась Богородица к Своему Божественному Сыну.
Тогда Христос сказал слугам:
— Наполните кувшины водой.
Он благословил воду, и вода стала вином. Когда гости попробовали это
вино, то нашли его очень вкусным. Благодаря Своей Матери Христос
совершил это первое чудо.



Крестившись
в Иордане от
Иоанна, Иисус
Христос
уединился в
пустыне и
постился там
сорок дней и
сорок ночей.

**Связаны ли искушения Христа с жизнью каждого
из нас?**

Если да, то каким образом?

Когда Господь совершал дело нашего спасения в уничтожении, будучи вовсе лишён удобств и пищи, то был в одиночестве, когда же окончил Свой подвиг в суровой пустыне, то «ангелы приступили и служили Ему» — возможно, они принесли необходимую пищу. Этим было показано и нам, что если во время искушений мы почувствуем себя оставленными Господом и Его служителями, то лишь на время, но когда мы совершим необходимый подвиг, то ангелы вновь приблизятся и «будут служить нам Божественными помышлениями, умилением, услаждением в молитве, терпением»

Преподобный Серафим Саровский

Что мешает человеку от убеждения переходить к действию?

Три основных препятствия:

- * слабая личная заинтересованность
Аудитории в информации
- * неглубокий уровень понимания
Аудиторией информации
- * **отсутствие команды** единомышленников, чувства локтя, понимающей среды, среды, где любят и принимают просто за то, что ты есть

Задание для работы в группах:

- *Вспомните приемы, которые Вы используете для объединения обучаемых и единения Аудитории?

Соорганизовать Аудиторию на обсуждение информации

означает создание атмосферы единения (сплочения людей) для совместного размышления по поводу получаемой информации при помощи **психологических и логико-психологических приемов.**

**Важно в школе создать
комфортную среду для общения
единомышленников, среду
взаимопонимания,
взаимоуважения, взаимодоверия,
взаимодополнения и усиления,
важно помочь обучающимся стать
сплоченной общиной**

Психологические приемы

- 1. Погружение в информацию** (объединение на основе многочасового совместного проживания в информационном пространстве)
- 2. Прием коллективных творческих дел** (объединение на основе общих интересов: создание теплой семейной образовательной атмосферы, организация семейных праздников, отдыха и т.д.)
- 3. Прием коллективной молитвы, пения**

Формы православного образования на приходе

- Школа православия для взрослых и детей
- Школа семейного счастья
- Школа любящих родителей
- Клуб молодой семьи
- Семейная гостиная
- Летний лагерь
- Родительский университет
- Паломнические поездки
- Клуб «Евангельское чтение»
- Клуб православного кино
- Клуб «Православный Пермский край»
- Студия иконописи
- Клуб рукоделия
- Огласительные и др. беседы
- Консультационная служба
- Сестричество
- Студия православного пения
- Традиционные конференции
- Приходской листок

Желательно вовлечь и членов семьи обучающихся в различные совместные мероприятия школы



Логико-психологические приемы

Разные виды коллективной мыслительной деятельности (объединение через групповую работу):

- ✓ **интенсивная групповая работа:**
«мозговая штурмовая атака» в форме Организационно-деятельностной игры
- ✓ **работа проблемных групп** в течение длительного времени

История происхождения семьи

«Посему оставит человек отца своего и мать и прилепится к жене своей, и будут два одной плотью; так что они уже не двое, но одна плоть»

Евангелие от Марка, гл. 10, ст. 7 - 8

**Задание для работы в группе –
ответьте на вопросы:**

Каков смысл данного образного выражения? Что мешает супругам быть единым целым?

Задание для работы в группе

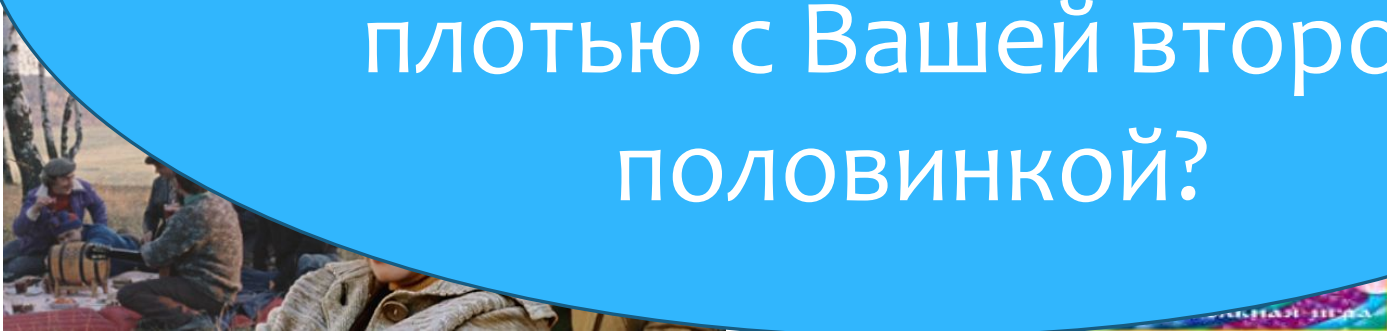
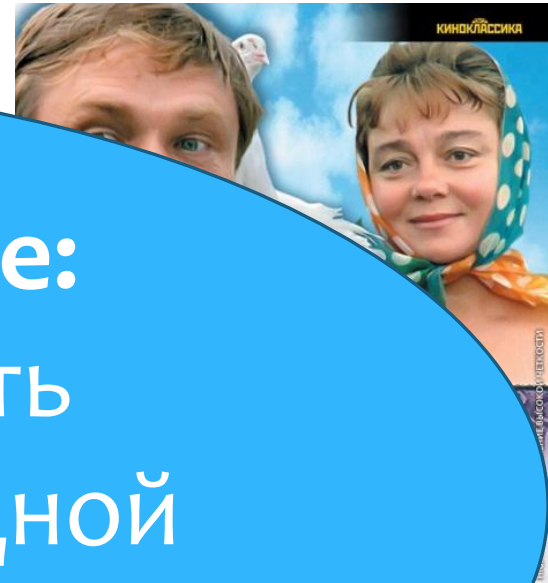
Ответьте на вопрос – Какая страсть прервала единство супругов в:

* фильме «Любовь и голуби»?

* сказке

* ф

Домашнее задание:
Какая Ваша страсть мешает Вам быть одной плотью с Вашей второй половинкой?



Ценность соорганизации?

Совместное размышление над информацией (сила коллективной мысли) способствует эффективному усвоению информации, глубине понимания информации, ускоряет ее применение)

ТАМ, ГДЕ ЕДИНСТВО, СТАНОВЯТСЯ
ВОЗМОЖНЫМИ ВЕЛИКИЕ «ПРОРЫВЫ»
В ЧЕЛОВЕЧЕСКОЙ ИСТОРИИ:
МАТЕРИАЛЬНЫЕ, ДУХОВНЫЕ
И ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ.

СВЯТЕЙШИЙ ПАТРИАРХ КИРИЛЛ



ПРАВОСЛАВИЕ.RU





В начале было Слово,
и Слово было у Бога,
и Слово было Бог

Для чего человеку Слово?

Чтоб к добру было сердце готово,

Чтоб творить, а не вытворять,

Чтоб дарить, любить, создавать!

Прежде чем говорить, мы снова

Будем думать: зачем нам

СЛОВО?!

Рефлексия

- Я узнала, что...
- Полезным для меня было то, что...
- Я убедилась, что...
- Меня не смогли убедить в том, что...