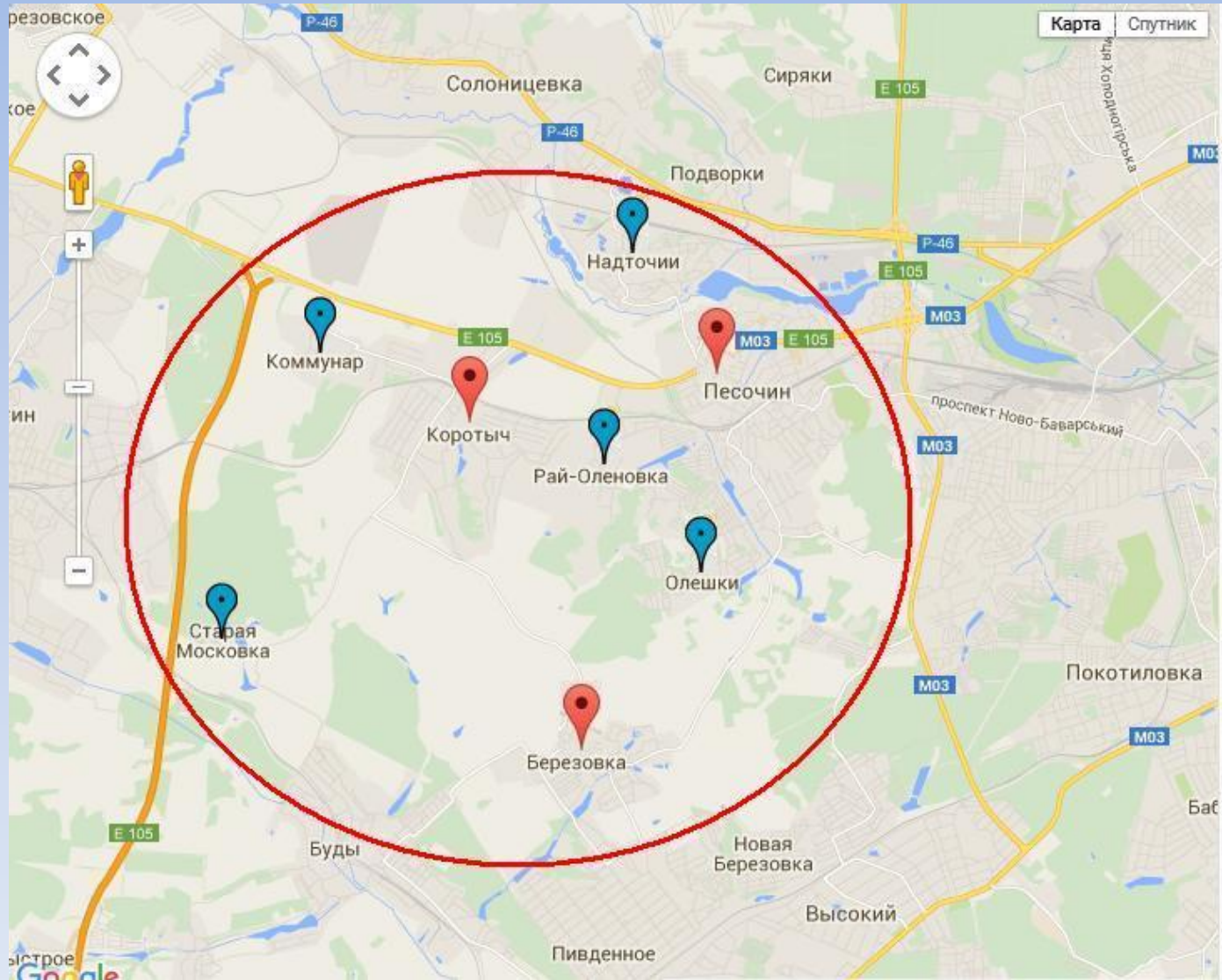


“Влада і Громада – результативне співробітництво”

Проект Пісочинської об'єднаної
територіальної громади

Ініціатори проекту: ГО “За Пісочин”, Пісочинська селищна рада

Склад Пісочинської ОТГ: 8 населених пунктів на територіях 3 селищних рад



ПРОБЛЕМИ, НА ВИРІШЕННЯ ЯКИХ СПРЯМОВАНО ПРОЕКТ

Проблеми	Наслідки
<p>1. Відсутність публічної інформації щодо діяльності органів місцевого самоврядування</p> <p>2. Відсутність системи залучення громадськості до прийняття місцевих рішень</p> <p>3. Низький рівень підготовки проектних менеджерів щодо написання проектних заявок на отримання грантів і коштів від ДФРР</p>	<p><i>Патерналізм значної мешканців Громади і нездатність конструктивно співпрацювати з органами місцевого самоврядування</i></p> <p><i>Відсутність фінансування проектів розвитку, ініційованих представниками Громади</i></p>

МЕТА І ЗАВДАННЯ ПРОЕКТУ

Проект спрямований на формування публічного простору щодо діяльності органів місцевого самоврядування, участі активних громадян в прийнятті локальних рішень, залучення громадськості до розробки і реалізації проектів розвитку та зниження патерналістичних настроїв мешканців Громади.

Завдання:

1. Організація роботи на території Громади сучасних центрів суспільної активності заради розвитку Громади, комунікаційних майданчиків для он-лайн діалогу влади і громади, експертів і представників бізнесу
2. Публікація найбільш значущих документів для місцевої громади задля відсіювання будь-яких сумнівів у корупції та непрозорості місцевої влади та надання доступу до тієї інформації, яка стосується громади і повинна бути опублікована відповідно до чинного законодавства
3. Підвищення обізнаності і кваліфікації проектних менеджерів, представників громадськості

СКЛАДОВІ ПРОЕКТУ

1. Створення на території Пісочинської ОТГ майданчиків суспільної активності з використанням ІTV:
 - Головний центр навчання і проведення заходів проекту - Пісочинський Будинок культури (Полтавське шосе, 114, смт Пісочин);
 - Приміщення Пісочинської селищної ради (пров. Транспортний, 2, смт Пісочин);
 - Приміщення Комунального підприємства «Пісочинське ПУЖКГ» (м/р «Мобіль», смт Пісочин вул. Квартальна, 5/9);
 - Приміщення Коротичанської селищної ради (вул. Радянська, 47, смт Коротич);
 - Приміщення Березівської селищної ради (вул. Слобожанська, 21, сел. Березівка).
2. Створення Web-сайту Пісочинської ОТГ, який забезпечить публічність діяльності органів місцевого самоврядування
3. Організацію проведення в режимі он-лайн 10 заходів

ІННОВАЦІЙНІСТЬ ПРОЕКТУ

Використання технологій ITV (інтернет-телебачення)



Он-лайн трансляція заходів в мережі інтернет для необмеженої кількості глядачів



Організація інтерактивного спілкування між учасниками заходів, які проводяться на Головному майданчику (у центральному залі будинку культури Пісочинської ОТГ) і мешканцями, що збираються на майданчиках суспільної активності в населених пунктах Громади.



ЦІЛЬОВА АУДИТОРІЯ ПРОЕКТУ

БЕНЕФІЦІАРІЇ:

Виконком селищної ради Пісочинської ОТГ
ГО «За Пісочин»

ЗАЦІКАВЛЕНІ СТОРОНИ:

Місцеві депутати

Представники громадських організацій, що зареєстровані на території
Пісочинської ОТГ

Органи самоорганізації населення, в тому числі, активні бізнесмени
Мешканці Пісочинської ОТГ

ПЛАН РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

З 1 по 3 тижні з початку проекту

1. Закупівля необхідного обладнання для он-лайн трансляції і інтерактивного спілкування
2. Облаштування технікою 4 майданчиків для аудіовізуального спілкування по Internet і Головного центру навчання і проведення заходів проекту
3. Створення Web-сайту Пісочинської ОТГ
4. Розробка програми проведення навчально-дискусійних заходів: 5 навчальних заходів, 5 круглих столів
5. Виготовлення буклетів, банерів для розміщення на конструкціях білбордів, публікація інформації про проект на інтернет-ресурсах та в ЗМІ

З 4 по 24 тижні з початку проекту

1. Організація проведення в режимі он-лайн 5 навчальних заходів з питань створення громадських організацій, об'єднань співвласників багатоквартирних будинків та ін., підготовки проектних менеджерів щодо написання проектних заявок на отримання грантів і коштів від ДФРР; 5 круглих столів з питань перспективного плану розвитку громади, повноважень органів влади і громадськості, публічності влади та ін.
2. Публікація інформації про проведення навчально-дискусійних заходів в ЗМІ
3. Моніторинг виконання проекту
4. Підготовка проміжних і підсумкового звіту про виконання Проекту.

ТЕМАТИКА СЕМІНАРІВ

- Можливості сучасних систем телекомунікацій для розвитку громад, презентація можливостей навчально-консалтингової ITV-мережі
- Створення громадських організацій та органів самоорганізації населення
- Соціальне підприємництво
- Повноваження органів влади об'єднаної громади. Особливості формування бюджету
- Вплив громадськості на розвиток Громади: повноваження та практичні інструменти
- Яка інформація державних органів влади і самоврядування є публічною
- Центри надання адміністративних послуг
- Створення дієвої системи громадського контролю за діяльністю влади
- Перспективний план розвитку Пісочинської ОТГ
- Розробка і реалізація проектів розвитку Громади
- Маркетинговий аудит і SWOT-аналіз
- 4P комплексу маркетингу, форсайт і бенчмаркінг для пошуку напрямків розвитку
- Фінансова підтримка проектів тощо.

РЕСУРСИ

РЕСУРСИ ІНІЦІАТОРІВ ПРОЕКТУ:

- Наявні приміщення для організації майданчиків суспільної активності у смт Пісочин, смт. Коротич, сел. Березівка
- Ініціатори проекту беруть на себе наступні витрати:
 - Оплата оренди Головного центру проведення заходів – Залу на 300 учасників у Пісочинському будинку культури
 - Забезпечення ноутбуками 4 майданчиків суспільної активності
 - Оплата виготовлення чотирьох банерів та оренди двох білбордів для розміщення банерів з рекламою проекту на 6 місяців

НЕОБХІДНІ РЕСУРСИ:

- Обладнання для он-лайн трансляції і інтерактивного спілкування:
 - Ноутбуки: 1 шт.
 - Настільний комп'ютер (десктоп): 1 шт
 - Веб-камера: 1 шт.
 - Мультимедійний проектор: 1 шт.
 - Проекційний екран: 1 шт.
- Створення Веб-сайту
- Оплата праці учасників проекту, кава для учасників заходів, буклети

РЕЗУЛЬТАТИ ПРОЕКТУ:

- Залучення активних громадян до прийняття місцевих рішень, підтримка громадських ініціатив, розвиток соціальної і творчої активності населення, збереження та використання “інтелектуального ресурсу”.
- Зміцнення довіри до органів влади, створення нового рівню відносин влади і Громади
- Встановлення партнерських відносин між бізнесом, владою і громадськістю
- Посилення соціальної відповідальності бізнесу, заохочення до соціальної активності підприємців
- Створення системи інформування суспільства про діяльність органів влади і хід реалізації проектів Громади.

РИЗИКИ ПРОЕКТУ

Вид ризиків	Опис ризику	Вплив на проект	Дії щодо зменшення загрози
ЗОВНІШНІ	Нестабільність економічної ситуації	Зростання цін на технічне обладнання	Можливість заміни обладнання на більш дешеве Розрахунок бюджету проекту у доларах США
ВНУТРІШНІ	Неправильний підбір команди проекту та виконавців аутсорсингових послуг Розриви в розумінні цілей та інтересів різних заінтересованих сторін	Затягування строків реалізації проекту Пасивна участь у реалізації проекту	Контроль етапів виконання проекту і вчасний вплив на ситуацію

БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ, \$ США

Статті витрат	Очікуване фінансування	Внесок здобувача	Загальна сума бюджету
1. Оплата праці (працівники проекту, залучені консультанти)	5200	-	5200
2. Прямі витрати (створення сайту, оренда, кава-брейк для учасників заходів, інтернет)	1500	300	1800
3. Обладнання для ІТV	2200	2000	4200
4. Рекламні матеріали	120	1560	1680
Всього за проектом:	9020	3860	12880

Дякуємо за увагу!

УМАНЦЕВ АНДРІЙ

ТЕЛЕФОН: (099) 057-79-00, (067) 74-41-27

E-MAIL: ANDRE_UMANCEV@UKR.NET