

ДЕПАРТАМЕНТ ПО ЗАЩИТЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОТ КОНТРАФАКТНОЙ И ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ



8-800-7777-369

WWW.STOPHARAM.RU



[Главная](#)

[Стоп харам!](#)

[О нас](#)

[Контрафакт](#)

[Контакты](#)

ТЕЛЕФОН ГОРЯЧЕЙ ЛИНИИ
8-800-7777-369 **STOPHARAM.RU**

НАРОДНЫЙ
ДОЗОР



Цели и задачи

- Защита прав потребителей и производителей от **контрафактной и фальсифицированной** продукции.
- Предупреждение действий изготовителей и продавцов, вводящих в заблуждение потребителей религиозной продукции и услуг.
- Мониторинг рынка товаров, работ, услуг в сфере производства и реализации религиозной продукции
 - Направление информационных писем изготовителям (исполнителям, продавцам) о их нарушениях.
- Проведение независимой **экспертизы** на соответствия потребительских свойств и качества производимой продукции.
- Создание **единой базы** данных о **недобросовестных** изготовителях (исполнителях, продавцах) религиозной продукции и услуг с маркировкой «Халяль», «Кошер», «Христианское питание».
- Информирование потребителей через СМИ о не добросовестных изготовителях (исполнителях, продавцов).
 - Просвещение потребителей, как защитить себя от **контрафактной и фальсифицированной** продукции



В настоящее время торговля продуктами питания, имеющими на своих этикетках равноценные обозначения «Халяль», «Кошер», «Постное», получает все большее распространение. Где потребители доверяют этому продукту за её индивидуальные духовные особенности и качество самого продукта.

В связи с чем возникла проблема появления продукции религиозного питания сомнительного содержания и не соответствующих заявленным свойствам.

Но!!! задумываемся ли мы, как это продукция изготавливается и как она в действительности должна



На сегодняшний день вопрос пищевой безопасности продуктов питания и медикаментов обсуждается довольно остро и не однократно упоминался на предыдущем форуме Анти контрафакт.

Данная проблема затрагивает не только одну сторону, но и другую и где и ни кто её не освещает и мне бы хотелось озвучить проблему связанную с религиозным питанием, таким как

Кошер, Христианская, постна еда, и питание Халяль.

Знаком качества в религиозном питании является знак

рый





Безусловно, каждая религиозная доктрина накладывает на своих последователей те или иные ограничения. Эти ограничения могут касаться самых разнообразных сторон жизни человека и быть связанными как с морально-нравственными аспектами, так и с чисто практическими вопросами, такими как гигиена, здоровья человека и питание. Рассмотрим лишь часть таких запретов, а именно тех, что касаются питания представителей трёх Авраамических религий, то есть иудаизма, христианства и ислама.





Кашрут

— это религиозные законы иудаизма, касающиеся выбора продуктов приготовления пищи. Термин кошер – означает «подходящий», «верный»,

Всё что не соответствует этому понятию обозначается в иудаизме словом "**трефа**", то есть «трефовые животные и блюда», такие как например: **свиньи, кролики, лошади, медведи, собаки, кошки, а из морских китовые.**

Кошерной еда считается в том случае, когда животное, которое изначально было дозволено к употреблению, было забито по определённому ритуалу, и из него была удалена вся кровь.

В иудаизме строго регламентирован и способ забоя, который исходит в первую очередь из установленного Торой запрета на употребление крови: «Никакой крови не ешьте», (Левит 3:17).



Христианство

в отличии от иудаизма и ислама в христианстве нет определённого термина охватывающего вопросы правильного с точки зрения религии питания, однако это вовсе не означает, что нет никаких канонов, которые регламентировали бы данный аспект жизни верующего придерживающегося той или иной ветви христианства. Остался только один строгий запрет касающийся питания, а именно: не употреблять в пищу идол жертвенное животное, Идоложертвенным животным считается в первую очередь животное забитое во имя какого-либо божества, кроме Единого Бога. Ибо угодно Святому Духу и нам не возлагать на вас никакого бремени более, кроме сего необходимого: воздерживаться от идоложертвенного и крови, и удавленницы, и блуда, и не делать другим того, чего себе не хотите. »

(Деян. 15:28-29).

Что касается мяса вообще, то христианину весьма рекомендовано и вовсе воздерживаться от его употребления. Данная рекомендация исходит из

двух весьма значительных религиозных аспектов: питание праотца человечества Адама, который, как известно, питался лишь плодами; а также

Халяль

– данное понятие взято из арабского языка и означает дозволенное. Учебник «Толкового словаря иностранных слов» Л.П. Крысина (М, Русское слово 2015) дает следующее определение слову ХАЛЯЛЬНЫЙ, -ая, -ое (араб. halal законный, разрешенный) *религ.* У мусульман разрешенный правилами **Шариата**; противоп. **харамный**.

с точки зрения религии к данному термину относится не только употребление продуктов питания, но и всё то, что использует в своей жизни мусульманин.

Система на первый взгляд достаточно проста, так как в первоисточнике мусульман – Коране эта норма оговаривается так:

«Вам запрещены мертвечина, кровь, мясо свиньи и то, что забито

не во имя Бога, или было задушено, или убито ударом, или умерло при падении, или заколото рогами или задрано хищником, если только вы

не успеете забить его, и то, что забито перед идолами, (сура аль-Маида, аят 3).



Что связывает запреты в выше приведенных трёх монотеистических религий с сегодняшней проблемой пищевой безопасности? А то что те не добросовестные производители которые решили зарабатывать на чувствах верующих забыли о Божьих правилах которые были ниспосланы тысячи лет назад, стали использовать свинину и мертвечину и производство происходит без должного контроля авторитетов в области ритуала. Мы сталкиваемся с такой продукцией каждый день, и такая пища негативно влияет на наше духовное и физическое состояние, отсюда и происходят ненависть, конфликты, брата убийства и все негативные последствия которые мы сейчас наблюдаем в мире.

Так же необходимо обратить внимание на качество продукции которую мы потребляем, ведь после внедрения ту, многие производители отошли от требований ГОСТов и производят продукцию только для того что бы она смогла пройти требования сетевых магазинов, не уделяя должному контролю и качеству. Государственные организации которые должны контролировать эти процессы так же не слабо работают в этой сфере. Хочу еще раз напомнить, что проблема пищевой безопасности настолько сейчас остаётся острой, что решать её нужно на законодательном и межрелигиозном уровне, взаимодействуя с органами государственной власти.




Рассмотрим данную проблему на примере термина Халяль

Обозначение «Халяль» подразумевает свойства продукта указывающие на дозволенность к употреблению в пищу последователями Ислама, имеет определенные критерии указанные в **Общих методических указаний в отношении арабского термина "HALAL" ("РАЗРЕШЕНО")** САС/GL 24-1997 принятыми Комиссией Кодекса Алиментариус.

САС/GL 24-1997 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ В ОТНОШЕНИИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ АРАБСКОГО ТЕРМИНА "HALAL" ("РАЗРЕШЕНО")

Настоящие методические указания распространяются на использование термина "halal" и других эквивалентных ему терминов в заявлениях о свойствах продукта согласно определению в "Общем стандарте на маркировку расфасованных пищевых продуктов« и включают его использование в торговых марках, фирменных названиях и коммерческих названиях.







Принцип, на котором основаны методические указания, состоит в том, что

не допускается такое описание или представление пищевого продукта, которое является неверным, или вводит в заблуждение или является обманом или может создать ложное впечатление о характере продукта в любом отношении.

О приготовлении пищевого продукта в соответствии с религиозными обычаями и ритуалами (например, "разрешенный по исламским законам", "кошерный") можно заявлять при условии, что данный пищевой продукт **удовлетворяет требованиям соответствующих религиозных органов или авторитетов в области ритуала.**






Во избежание действий, вводящих в заблуждение потребителей (приобретателей): маркировка, содержащая информацию об отличительных признаках продуктов убоя и мясной продукции («мясо высокого качества», «мраморное мясо», халяль», «кошерное мясо»), должна соответствовать требованиям технического регламента Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011).

Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» п. 1 ст.10 потребитель имеет право потребовать у продавца товара с маркировкой «Халяль» доказательства, подтверждающие приготовление пищевого продукта в соответствии с религиозными обычаями и ритуалами, а продавец обязан подтвердить приготовление пищевого продукта в соответствии с религиозными обычаями и ритуалами.

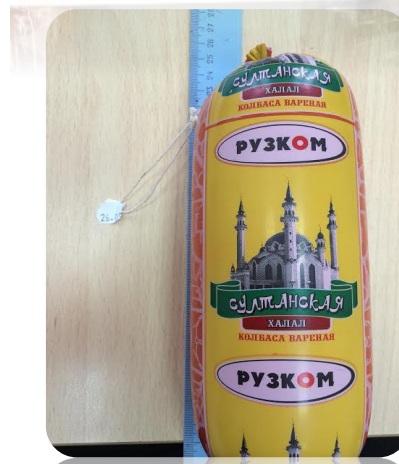
Кодекс РФ об административных правонарушениях
14.7 Обман потребителей.

14.8. Нарушение иных прав потребителей

ч.1 ст. 28.3 и ч.1 ст. 23.49 КоАП РФ в функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, входит составление протокола и рассмотрение дела об административных правонарушениях.



Фальсификат



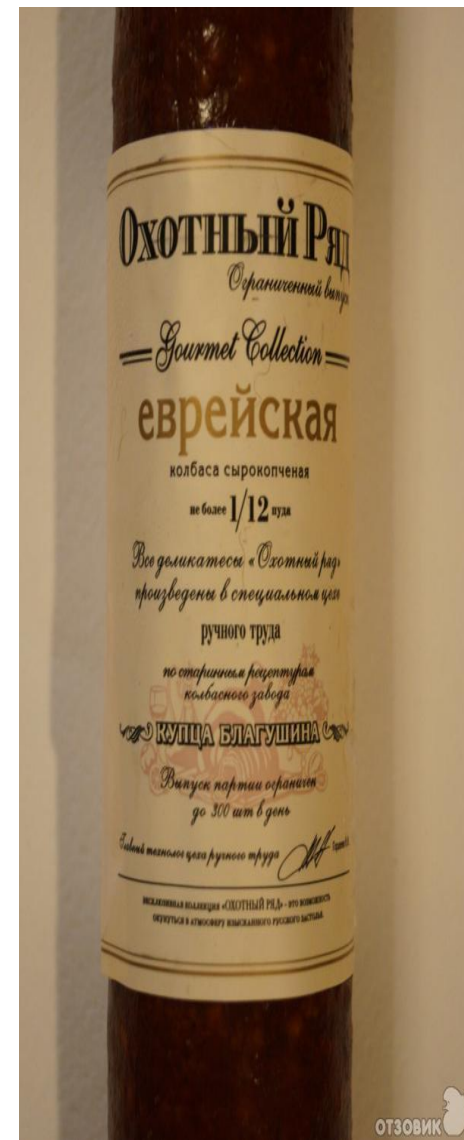


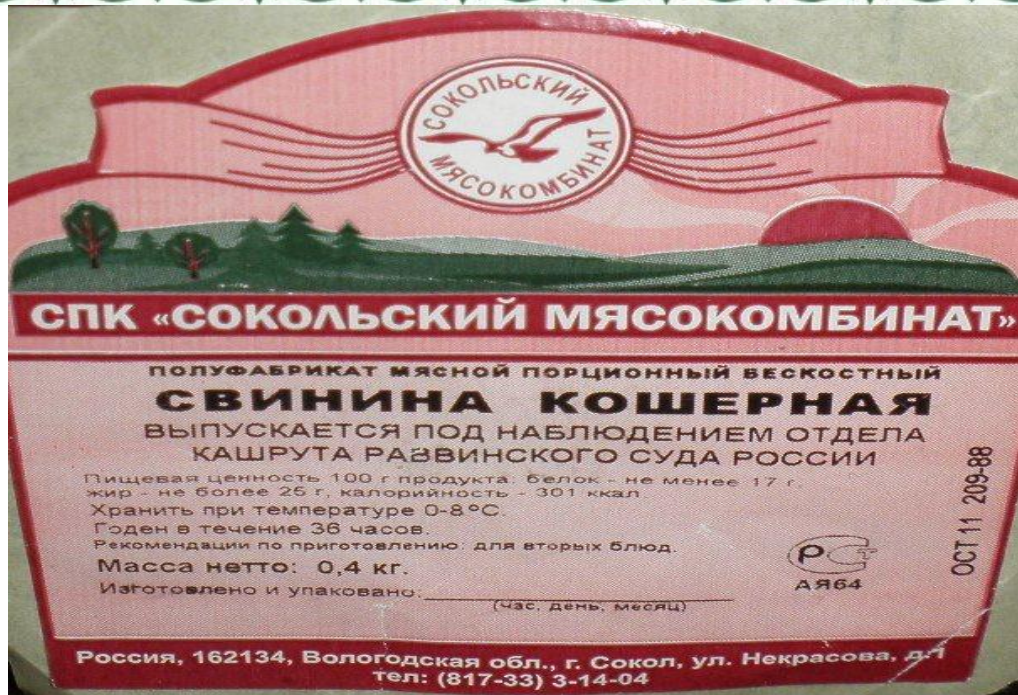
Фальсификат



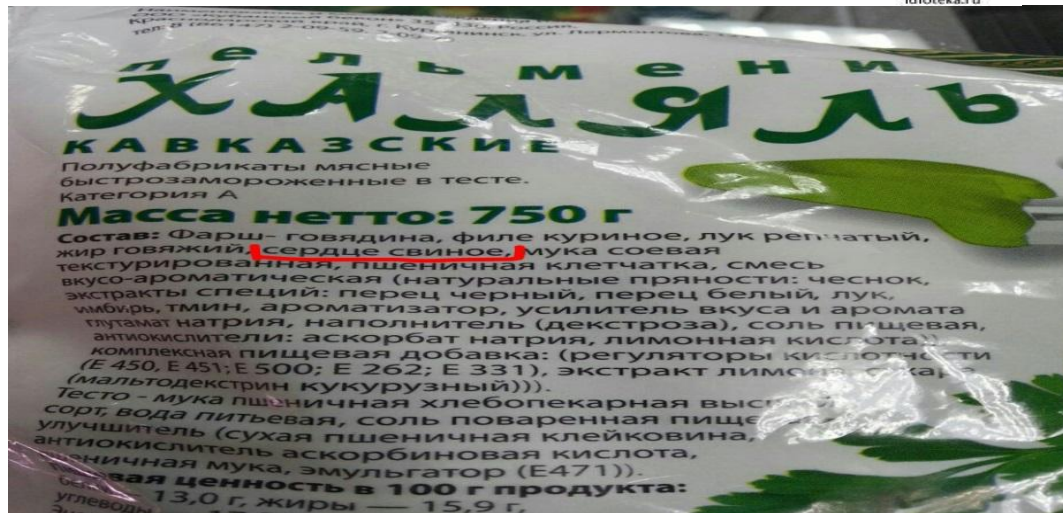


Фальсификат





© Идиотека ©
 idioteka.ru



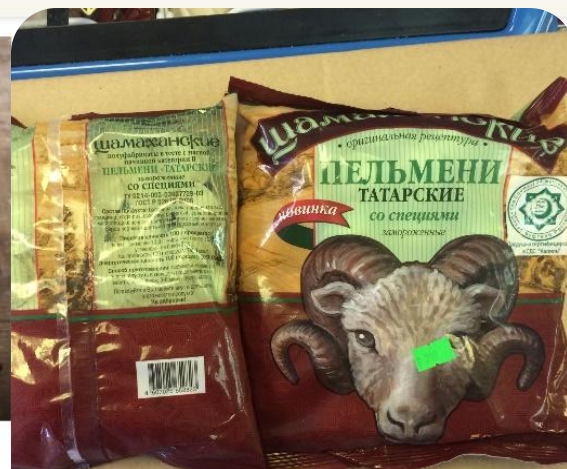


«Халяль» - мясная продукция, продукты изготавливаются из качественного сырья и специй с соблюдением гигиенических правил на всех этапах производства.

Нарушение авторских прав

прав

Контрафакт



Центр сертификации
"Халяль"

www.halalcenterrussia.ru



420021, Россия, г.Казань
ул.Г.Тукая, д.82
тел.: +7843 293 01 94
e-mail: halalcenterrussia@mail.ru

СВИДЕТЕЛЬСТВО

о постановке деятельности юридического лица
на контроль "Центра сертификации "Халяль."

№ 116/301-14

Срок действия с «01» ноября 2014 г. по «31» декабря 2015 г.

ОАО "Царицыно"

(Полное наименование предприятия-изготовителя)

находящийся по адресу **115516, г. Москва, Кавказский бульвар, дом 58, строение 1.**

(фактический адрес)

изготавливающий **колбасные изделия из мяса птицы, говядины и конины**

(полное наименование продукции)

имеет условия изготовления указанной продукции с соблюдением требований Ислама, установленных «Системой добровольной сертификации продукции (товаров и услуг) "Халяль" (Halal) (РОСС RU.11084.04ФНД1)».

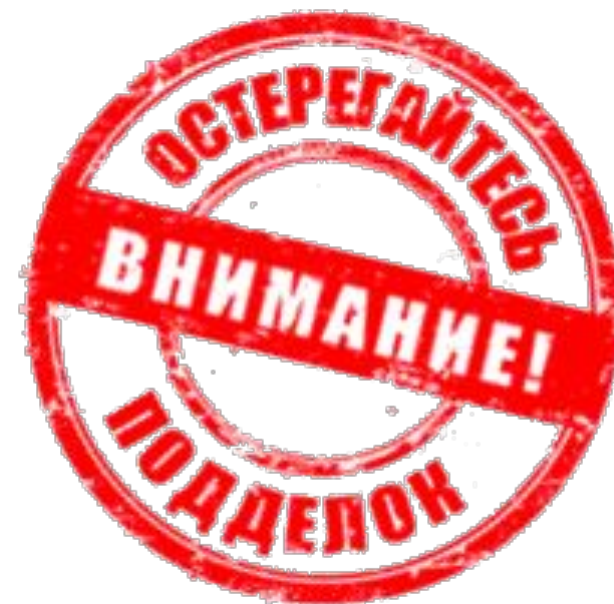
Процесс изготовления продукции, маркированной «ХАЛЯЛЬ» (HALAL) от приемки (обработки) сырья до изготовления готовой продукции находится под контролем представителя "Центра сертификации "Халяль".

Данный документ не действителен без приложения.

Генеральный директор
"Центр сертификации "Халяль"



Д.И.Салыков





Рекомендации

1. Рекомендовать законодательной власти совместно с религиозными организациями разработать и утвердить нормативные документы, которые смогли бы защитить права потребителей и производителей связанных с религиозным питанием, также как ХАЛЯЛЬ, КОШЕР, ХРИСТИАНСКОЕ ПИТАНИЕ.
2. Наладить более эффективные взаимодействия религиозных, общественных организаций и комитетов занимающихся данной проблемой с органами государственной власти по вопросам борьбы с контрафактом и фальсификатом.
3. Улучшить законодательство о более эффективной защите прав потребителей и производителей от контрафактной и фальсифицированной продукции.
4. Создание методик по противодействию контрафактной и фальсифицированной продукции находящейся в обращении на торговых площадках.
5. Проведение совместных мероприятий, рейдов с правоохранительными, надзорными, следственными органами по пресечению и выявлению контрафактной и фальсифицированной религиозной и не религиозной



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Телефон горячей линии

8-800-7777-369

WWW.STOPHARAM.RU

