



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Национальный
проект

Культура

Структура национального проекта «Культура»

Федеральный
проект 1.

**«Культурная
среда»**

Федеральный
проект 2.

**«Творческие
люди»**

Федеральный
проект 3.

**«Цифровая
культура»**

**Целевые
показатели**

К 2024 году **увеличить:**

- **на 15%** число посещений организаций **культуры**
- **в 5 раз** число обращений **к цифровым ресурсам культуры**

Национальный проект «Культура»

I. Увеличим посещаемость организаций культуры на 15% (2017 г. → 2024 г.)

- + 30% платные мероприятия ДК (106 236,7 тыс. чел. → 136 943,8 тыс. чел.)
- + 15% зрители кино (54 700 тыс. чел. → 63 432 тыс. чел.)
- + 15% театры, + 5% частные театры (39 560,7 тыс. чел. → 47 472,8 тыс. чел.)
- + 12% музеи, + 5% частные музеи (125 000 тыс. чел. → 150 000 тыс. чел.)
- + 10% учащиеся ДШИ (1 668 тыс. чел. → 1 834,8 тыс. чел.)
- + 10% общедоступные библиотеки (536 444,2 тыс. чел. → 590 088,6 тыс. чел.)
- + 6% участники клубных формирований ДК (6 128,4 тыс. чел. → 6 441,1 тыс. чел.)

За счет:

повышения качества и доступности услуг культуры (создание и модернизация объектов культуры, автоклубы, кинозалы, фестивали и выставочные проекты, повышение квалификации)
внедрения современных форматов и технологий (виртуальные концертные залы, модельные библиотеки с доступом к цифровым ресурсам, онлайн трансляции, гиды с дополненной реальностью)

II. Поменяем подход к сбору статистики

(учтем частные организации, внесем новые показатели в отраслевую статистику: охват населения услугами автоклубов)

**Как
посчитаем
рост
посещаемости
организаций
культуры
к 2024 году
на 15%**

877,9 млн чел. (2017 г.) →
1009,3 млн чел. (2024 г.)

Федеральный проект 3. «Цифровая культура»

подп. «Ж» пункта 1 Указа № 204 обеспечение ускоренного внедрения цифровых технологий

**Как обеспечим
рост числа
обращений
к цифровым
ресурсам
сферы культуры
в 5 раз
к 2024 году**

16,2 млн обращений (2017 г.) →
81 млн обращений (2024 г.)

I. Увеличение посещаемости существующих ресурсов (2017 г. → 2024 г.)

16,2 млн обращений → 60 млн обращений

в 3 раза Культура.рф (10 млн обращений → 30 млн обращений)

в 3,75 раза История.рф (4 млн обращений → 15 млн обращений)

в 5 раз НЭБ (2 млн обращений → 10 млн обращений)

в 25 раз другие ресурсы (Госкаталог Музейного фонда, Платформа гидов по музеям в дополненной реальности) (0,2 млн обращений → 5 млн обращений)

II. Создание новых ресурсов о культуре

+20 млн посещений (региональные порталы популяризации культуры и туризма, негосударственные информационные ресурсы о культуре)

III. Изменение подходов к сбору статистики

Размещение счетчиков на информационных ресурсах и создание системы мониторинга аудитории, в том числе для учета новых показателей:

- время взаимодействия
- количество просмотренных страниц
- социально-демографический портрет аудитории