

СИСТЕМЫ ИНДИКАТОРОВ И МОНИТОРИНГ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



*Выполнила:
Студентка ОКР «Специалист»
Группы ДИД/сп-15
Зинченко Валерия*

Общие требования к системам индикаторов и индексов, измеряющих различные аспекты внедрения ИКТ и степень развития технологий информационного общества:



необходимость интегрального учета максимального числа факторов и условий, от которых зависит формирование информационного общества



индикаторы должны быть прозрачными и доступными для проведения расчетов или получения оценок



необходимо обеспечить максимальную совместимость и сопоставимость показателей для разных условий их измерения, а также для применения этих индикаторов в различных странах.

Системы индикаторов и индексов в сфере развития информационного общества и обществ знаний



Индикатор
технологической
оснащенности

Индикатор
прозрачности
коммуникаций

Индекс состояния информационного общества

Группы	Переменные
1. Компьютерная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none">1. Количество персональных компьютеров (ПК) на душу населения2. Число домашних ПК, отнесенных к количеству семей3. Число ПК в государственных и коммерческих организациях, отнесенное к общему количеству несельскохозяйственных работников4. Число ПК в средних и высших учебных заведениях, отнесенное к количеству студентов5. Процент домашних ПК, подключенных к сетям6. Доля затрат на программное обеспечение по отношению к затратам на компьютерное оборудование
2. Информационная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none">7. Количество абонентов кабельного телевидения на душу населения8. Количество сотовых телефонов на душу населения9. Стоимость телефонного вызова10. Количество факсов на душу населения11. Количество радиоприемников на душу населения12. Количество ошибок в телефонных линиях13. Количество телефонных линий на одну семью14. Количество телевизоров на душу населения
3. Интернет-инфраструктура	<ol style="list-style-type: none">15. Количество бизнес-пользователей Интернета, отнесенное к общему количеству несельскохозяйственных работников16. Количество домашних пользователей Интернета, отнесенное к количеству семей17. Количество пользователей Интернета, отнесенное к количеству студентов18. Доля расходов на электронную коммерцию, отнесенная к общему количеству пользователей Интернета
4. Социальная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none">20. Количество газет на душу населения21. Свобода печати22. Количество людей, имеющих среднее образование23. Количество людей, имеющих высшее образование

Значения индекса информационного общества в 2001 г.

Группа	Ранг	Страна	Индекс ИО
Первая		Швеция	6,496
		Норвегия	6,112
		Финляндия	5,953
		США	5,850
		Дания	5,837
		Гонконг	4,745
Вторая	16	Новая Зеландия	4,483
	17	Бельгия	4,439
	18	Тайвань	4,296
	19	Корея	4,283
	20	Ирландия	4,202
	29	Венгрия	2,573
Третья	30	Польша	2,288
	31	Аргентина	2,252
	32	Малайзия	2,220
	33	Чили	2,183
	34	Болгария	2,154
	39	Венесуэла	1,890
	40	Россия	1,863
	41	Турция	1,861
	48	Филиппины	1,553
Четвертая	49	Перу	1,367
	50	Иордания	1,317
	51	Египет	1,263
	52	Китай	1,198
	53	Индонезия	1,172
	54	Индия	1,108
	55	Пакистан	0,955

Категории и значения Индекса информационного неравенства

