

# Развитие всесезонного горного туризма в Крыму



# Оглавление

1.	Описание проекта	стр. 3	
2.	Целевая аудитория: пешеходный туризм и альпинизм		стр. 4
3.	Целевая аудитория: велосипедный и спелеотуризм	стр. 5	
4.	Целевая аудитория: лечебно-оздоровительный и религиозный		стр. 6
5.	Целевая аудитория: историко-археологический и пионерлагеря		стр. 7
6.	Описание и план помещения	стр. 8	
7.	Описание и функционал территории		стр. 9
8.	Пример маршрута	стр. 10	
9.	Пример создания сети кафе	стр. 11	
10.	Положительная роль проекта в инфраструктуре региона		стр. 12
11.	Идея создания комплекса турбаз	стр. 13	
12.	Преимущества комплекса турбаз	стр. 14	
13.	Основные технико-экономические показатели комплекса		стр. 15

# Описание проекта

Основной задачей проекта является создание турбаз в неразвитых горных районах Крыма с целью популяризации непляжного отдыха.

Целевой аудиторией проекта являются туристы следующих вариантов горного туризма:

1. *Пешеходный*
2. *Альпинистский*
3. *Велосипедный*
4. *Спелеотуризм*
5. *Лечебный*
6. *Религиозный*
7. *Историко-археологический*
8. *Волонтерский природоохранный*
9. *Пионерлагеря*
10. *Духовный*
11. *Развлекательный*
12. *Реабилитационный*
13. *Общий спортивный*
14. *Лыжный*
15. *Корпоративный*

Количество маршрутов большое и разнообразное благодаря уникальности горного массива южного берега Крыма.



# Целевая аудитория

*Пешеходный туризм* является одним из наиболее популярных благодаря наличию большого количества горных троп.



*Альпинизм* является доступным и распространенным направлением благодаря наличию горных маршрутов для скалолазания.

# Целевая аудитория

## *Велосипедный туризм*

предоставляет возможность создания велопарков от Российского произв



*Пещерные города*



*Пещеры*

*Спелеотуризм* популярен благодаря наличию множества пещер и пещерных городов.

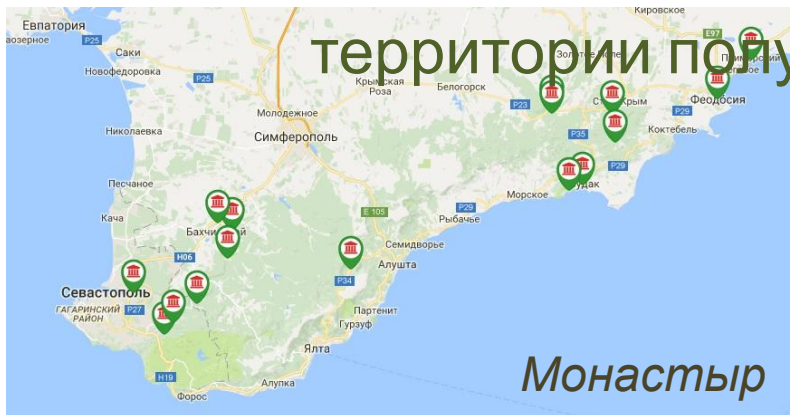


# Целевая аудитория

*Лечебно-оздоровительный туризм* включает в себя множество программ для снижения веса, бальнеотерапию, лечение минеральными водами и многое другое.

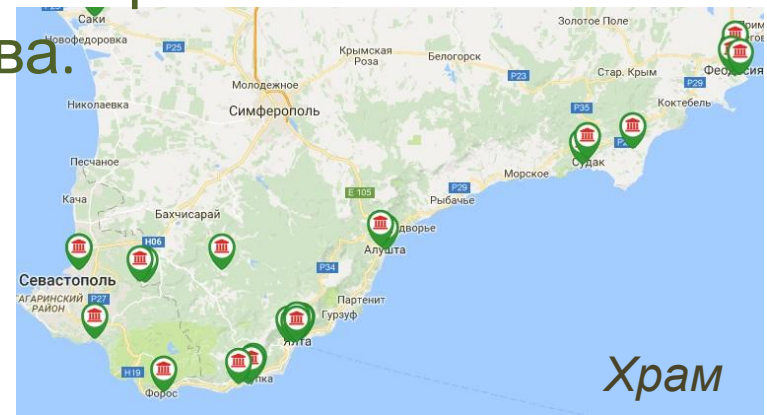


*Религиозный туризм* и паломнические туры распространены благодаря наличию множества монастырей и храмов на территории полуострова.



Монастырь

и



Храм

и

# Целевая аудитория

*Историко-археологический туризм, включающий в себя различные археологические экспедиции, позволяет исследовать объекты культурного наследия полуострова.*



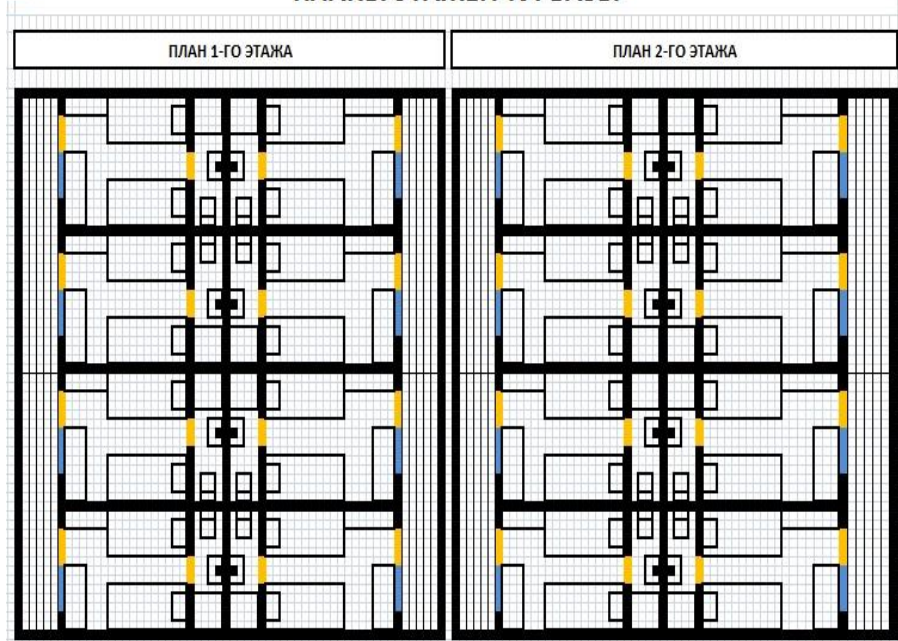
*Пионерлагеря, скаутские лагеря, а также различные детские организации получают уникальную возможность активного отдыха с комфортом.*



# Описание и план помещения

- Двухэтажное строение на сваях из термобруса с эксплуатируемой кровлей.
- 16 номеров с возможностью размещения до 4 человек в номере.
- Каждый номер оснащен сан. узлом, системой отопления и кондиционирования, телевидением и интернетом.

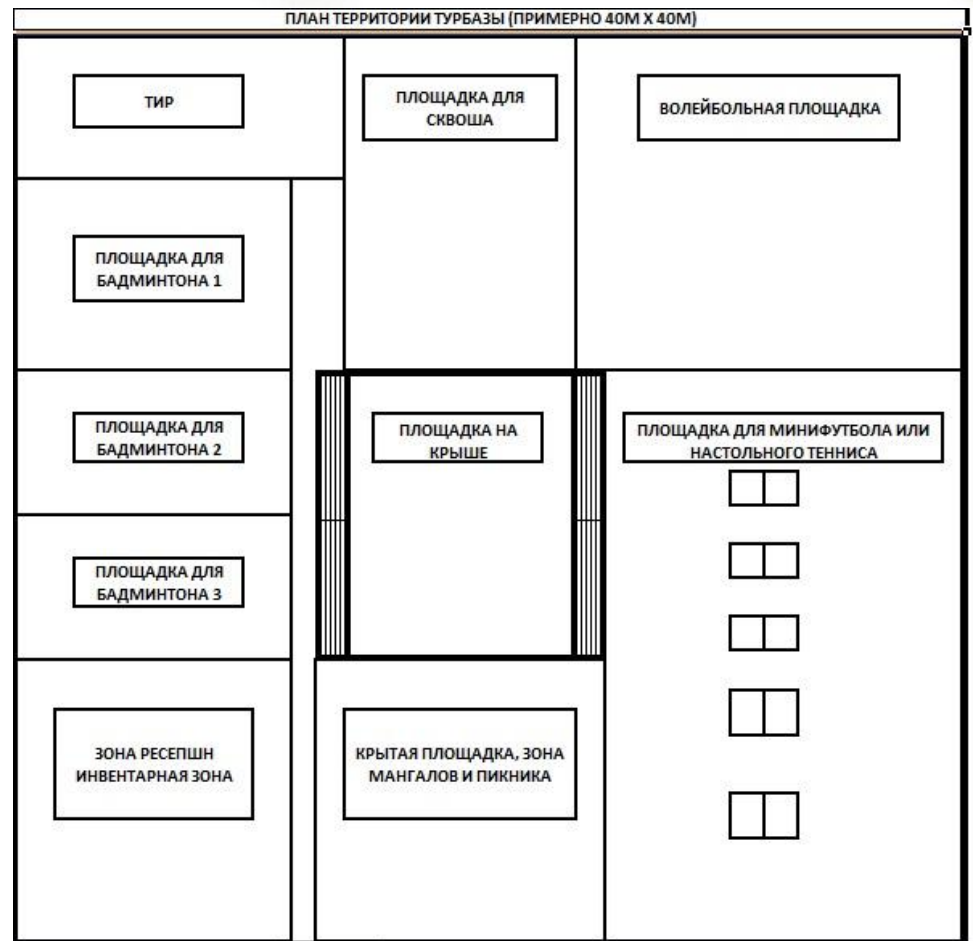
ПЛАНЫ ЭТАЖЕЙ ТУРБАЗЫ





# Описание и функционал территории

- Эксплуатируемая кровля
- Волейбольная площадка
- Площадки для бадминтона
- Площадка для минифутбола или настольного тенниса
- Крытая площадка – зона для пикника и BBQ
- Тир
- Площадка для сквоша
- Зона ресепшен, инвентарная зона



# Пример кругового двухнедельного маршрута западного кластера с походами и размещением в турбазах.

<b>КРУГОВОЙ МАРШРУТ №1 ЗАПАДНЫЙ (5 ТУРБАЗ)</b>						
<b>День недели</b>	<b>Утро</b>	<b>Т/Б</b>	<b>День</b>	<b>Т/Б</b>	<b>Ночь</b>	<b>Т/Б</b>
Понедельник	Приезд	№1	Отдых	№1	Сон	№1
Вторник	Подготовка	№1	Отдых	№1	Сон	№1
Среда	Поход		Поход		Сон	№2
Четверг	Отдых	№2	Отдых	№2	Сон	№2
Пятница	Поход		Поход		Сон	№3
Суббота	Отдых	№3	Отдых	№3	Сон	№3
Воскресенье	Поход		Поход		Сон	№4
Понедельник	Отдых	№4	Отдых	№4	Сон	№4
Вторник	Поход		Поход		Сон	№5
Среда	Отдых	№5	Отдых	№5	Сон	№5
Четверг	Поход		Поход		Сон	№1
Пятница	Море или город	№1	Море или город	№1	Сон	№1
Суббота	Море или город	№1	Море или город	№1	Отлёт или сон	№1
Воскресенье	Свободное время	№1	Свободное время	№1	Свободное время	№1



# Пример создания сети кафе

- Предлагаем идею создания сети кулинарных лавок для ежедневного снабжения 1 кластера (5 турбаз) по регионам в виде действующего кафе с зоной отдыха и бассейном.
- Предположительно кафе будут располагаться на набережных Гурзуфа, Судака, Балаклавы.



# Положительная роль проекта в инфраструктуре региона

- Турбазы экологически безопасны
- Доступны всем слоям населения круглый год
- Энергоэффективные и автономные строения
- Популяризирует более 15 видов непляжного туризма
- Пропагандирует ЗОЖ
  
- Создают рабочие места персонала турбазы и для смежных структур
- Популяризирует уникальность региона
- 3 логистически продуманных маршрута с 5 турбазами в каждом
- Доступны посещения по живущему в палатках



# Идея создания комплекса турбаз

Создание комплекса из 15 турбаз в 3 этапа:

- Юго-западная часть горного хребта «Севастопольский»
- Центральная часть «Ялтинский»
- Северо-восточная часть «Судакский»

Каждый этап- закольцованный маршрут ( комплекс из 5 турбаз)

Пример: «Севастопольский»

Севастополь - с. Родниковское -  
Римская тропа - Карадагский лес - Ай-  
Петринская яйла - туристическая  
стоянка Беш-Текне - гора Спирады -  
туристическая стоянка Чертова  
лестница - с. Подгорное - с. Орлиное -  
Форосская церковь - Байдарские ворота  
- с. Кизиловое - Ласпи - с. Резервное -  
урочище Айязьма (Инжир) - Генуэзская  
крепость - Балаклава - Севастополь



# Преимущества комплекса турбаз

1. Системный подход к туризму.
2. Предоставление полного пакета услуг.
3. Понижение себестоимости для потребителя за счет логистической составляющей.
4. Возможность сдачи баз без ущерба для потока.
5. Разнообразие отдыха для постоянных клиентов.



# Основные технико-экономические показатели комплекса

<b>Оценка максимального валового дохода 1 турбазы в год</b>				
<b>№</b>	<b>Статья дохода</b>	<b>Кол-во</b>	<b>Цена</b>	<b>Стоимость</b>
1	Аренда койко-места	23,360	300	7,008,000
2	Питание (3-хразовое)	70,080	150	10,512,000
3	Аренда велосипедов (10 в день)	3,650	300	1,095,000
4	Аренда палаток (10 в день)	3,650	100	365,000
<b>ИТОГО ПО ОДНОЙ ТУРБАЗЕ В ГОД:</b>				<b>18,980,000</b>
<b>ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ КОМПЛЕКСУ ИЗ 5 ТУРБАЗ:</b>				<b>94,900,000</b>
<b>ПО МАКСИМАЛЬНОМУ КОМПЛЕКСУ ИЗ 15 ТУРБАЗ:</b>				<b>284,700,000</b>



строительная компания  
**СЛАВЯНСКИЙ  
МОСТ**

## Проект: Развитие всесезонного горного туризма в Крыму

- Телефон:
- Телефон:
- Телефон:

