



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Региональная экономика

Тюрчев Кирилл

выпускник

Факультета Социальных наук

Департамента государственного и муниципального управления



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Техническая сторона. Коммуникации.

Почта: kstyurchev@gmail.com

Тел: +7 (985) 433-28-58 (в т.ч. телеграмм, ватсап);



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Лекция 1

Введение: причины вмешательства государства в экономику



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Государство

Государство – аппарат насилия в руках правящего класса



Государство

Государство - это организация, которая находится внутри общества и которая владеет монополией на легитимное физическое насилие

Система общественных институтов, которые координируют действие индивидов (чаще от имени этих индивидов, но иногда и как совокупность индивидов, преследующих свои собственные цели)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Предмет изучения экономики общественного сектора

**Формирование и использование
ресурсов государства и влияние
государства на экономическое
положение и поведение организаций
(фирм) и домохозяйств**



Общественный сектор

Совокупность ресурсов экономики, находящихся в распоряжении государства:

- 1. Организации, находящиеся в гос. собственности (физический и человеческий капитал)**
- 2. Доходы государственного бюджет (налогообложение)**
- 3. Расходы государственного бюджета (программы общественных расходов)**

Общественный сектор России: измерение (Росстат, 2017)

- **Занятость – около 30%**

ОЭСР: типично 15-20%, Швеция – 32%

- **Доходы бюджета расширенного правительства – 32,8% ВВП**

1999 – 34,2%

- **Расходы бюджета расширенного правительства – 36,4% ВВП**

1999 – 34,5%

- **По данным Минэкономразвития, доля государственного сектора в экономике страны достигает 50% (2016 г.)**

- **Доля государства в экономике достигла половины ВВП, в том числе из-за неформального огосударствления частных компаний (с)**

Кудрин и ЦСР, 2018



Закон Вагнера (Германия, XIX век)

*Закон роста удельного веса
общественного сектора в экономике:*

**с ростом среднедушевого дохода
в экономике, относительный размер
общественного сектора также
возрастает**

- 1. Спецификация и защита прав собственности (законодательная функция)**
- 2. Корректировка провалов рынка**
- 3. Перераспределение**
- 4. Макроэкономическая стабилизация**



Ситуации, в которых свободное действие рыночных сил не обеспечивает Парето-эффективного распределения ресурсов

Распределение ресурсов, характеризующееся тем, что никто не может улучшить свое положение, не ухудшив положение других, называется эффективным по Парето (оптимум по Парето)



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Провалы (изъяны) рынка

- **Монополия**
- **Асимметрия информации**
- **Внешние эффекты**
- **Общественные блага**

- **Наличие единственного продавца на рынке (ситуативная)**
- **Уникальность продаваемой продукции (отсутствие близких заменителей, естественная)**
- **Высокие экономические барьеры для вступления на рынок (легальная)**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Ситуативная монополия

- **Обладание всей совокупностью ресурсов**
- ***Гос. политика* – дробление (создание конкурентной среды)**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Естественная монополия

- **Экономия от масштаба**

- ***Гос. политика*** – регулирование тарифов и цен, создание программ для заполнения зон естественной монополии предприятиями и организациями общественного сектора



- **Наделение правом на производство определенных благ (путем выдачи патента, лицензии)**
- ***Гос. политика* – ограничение срока действия патента, лицензии.**
Например, в России срок действия патента на промышленный образец – 5 лет, на полезную модель – 10 лет.

Асимметрия информации

Ситуация, при которой информация, необходимая для заключения сделки, находится в преимущественном распоряжении одного из ее участников

Гос. политика:

1) Участие государства в производстве продукции и оказании услуг, с которыми связана существенная информационная асимметрия

2) Государственный контроль за производством и сбытом таких товаров и услуг



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Внешние эффекты

**Издержки или полезность третьих лиц,
не учитывающиеся при формировании
рыночной цены**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Виды внешних эффектов

- Положительные
- Производственные
- Односторонние
- Отрицательные
- Потребительские
- Двусторонние

- **Интеграция**
- **Корректирующие налоги и субсидии (налоги Пигу)**
- **Спецификация прав собственности**
- **Количественные ограничения**



Общественные блага

- **Неконкурентность** - получение выгод от потребления блага одним субъектом не ограничивает возможности получения тех же выгод для других субъектов (предельный издержки его получения не растут)
- **Неисключаемость** - невозможно ограничить потребление общественных благ или такое ограничение экономически нецелесообразно из-за неприемлемо высоких затрат на предотвращение бесплатного доступа к общественному благу дополнительного потребителя, или на введение механизма его платности



Проблема безбилетника

- **Индивиды стремятся получить блага, не заплатив за них**
- **Функция государства - в случае, если не удастся самостоятельно достичь решения о производстве ОБ - обеспечение принудительного сотрудничества**



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Государство как поставщик ОБ

**Государство обладает законным
правом принуждения и может
сбирать налоги, из которых будет
финансироваться производство**

Домашнее задание

Мини-эссе (1-2 стр. 12 шрифт, 1,5 интервал) по книге Джеймса Гвартни и Ричарда Строупа. Азбука Экономики

<http://www.bibliotekar.ru/economika/1.htm>

**Задание: прочитать любую 1 подглаву книги (можно больше).
В мини-эссе необходимо написать, о чем Вы читали,
почему она была Вам интересна, с чем Вы согласны/не
согласны**

Прислать до 20.12.2018 12:10 на почту kstyurchev@gmail.com



Самостоятельная работа

1 вариант

- 1.Какова примерная доля государства в ВВП России?**
- 2.Что такое налог Пигу?**
- 3.Какими двумя свойствами обладают общественные блага?**

2 вариант

- 1.Что входит в общественный сектор? (считается его частью?)**
- 2.Какие виды монополий Вы знаете?**
- 3.Приведите несколько классификаций внешних эффектов (2-3)**

Благодарю за внимание!

Начинайте учить карту > : (
<http://motovskikh.ru/russia>