

**castorama** 

# KAZAN TARGETS 2018

15.01.2018

SECTOR CONSTRUCTION

# Store Organigram

Staff	
HC	2018 (Ave)
Casto Staff	14
Мерчендайзеры	15
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>



Директор зоны рынка



Менеджер по  
закупкам  
Виктор Семенов

Фото Менеджер  
отдела  
Строительство

**Строительство**  
**Себастьян**  
**Полэр**



Менеджер зоны рынка

**Давид**  
**Новиков**



Менеджер  
зоны  
Полякова  
Марина

Продавец-  
консультант

# S.W.O.T

## Сильные стороны

1.

## Слабые стороны

1. Пересечение 90% ассортимента товара.
2. Не квалифицированный персонал.

## Возможности

## Риски

# OUR GOAL.

**BUILDING 165 475 130**

**MARGIN 8 521 283**

**5,1%**

		Total	Total	Total	Total
		Доля %	Turnover, Rub	Margin, Rub	Margin Rate, %
<b>Total</b>	<b>BUILDING</b>		<b>165475129</b>	<b>8521283</b>	<b>5,15%</b>
<b>CEMENTS</b>	<b>ФАСОВАННЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ</b>	<b>29,80%</b>	<b>49310888</b>	<b>1925762</b>	<b>3,91%</b>
<b>WOODEN PANELS</b>	<b>ДЕРЕВЯННЫЕ ПАНЕЛИ</b>	<b>13,92%</b>	<b>23030118</b>	<b>241094</b>	<b>1,05%</b>
<b>INSULATION</b>	<b>ИЗОЛЯЦИЯ</b>	<b>13,77%</b>	<b>22784745</b>	<b>1228908</b>	<b>5,39%</b>
<b>ROOFING</b>	<b>КРОВЛЯ</b>	<b>12,16%</b>	<b>20121349</b>	<b>170806</b>	<b>0,85%</b>
<b>PLASTERBOARD</b>	<b>ГИПСОКАРТОН</b>	<b>9,63%</b>	<b>15935962</b>	<b>866195</b>	<b>5,44%</b>
<b>PLASTIC SOIL AND DRAINAGE</b>	<b>ПЛАСТИКОВЫЕ ПОЧВЫ И ДРЕНАЖ</b>	<b>5,29%</b>	<b>8752347</b>	<b>1307189</b>	<b>14,94%</b>
<b>BUILDING ACCESSORIES</b>	<b>АКСЕССУАРЫ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬСТВА</b>	<b>4,92%</b>	<b>8148329</b>	<b>893507</b>	<b>10,97%</b>
<b>BRICKS AND BLOCKS</b>	<b>КИРПИЧИ И БЛОКИ</b>	<b>3,06%</b>	<b>5058734</b>	<b>486734</b>	<b>9,62%</b>
<b>CLADDING</b>	<b>ОБШИВКА, ОБЛИЦОВКА</b>	<b>3,54%</b>	<b>5864588</b>	<b>676710</b>	<b>11,54%</b>
<b>DRAUGHT EXCLUDERS</b>	<b>ГИДРО- И ПАРОИЗОЛЯЦИЯ</b>	<b>2,56%</b>	<b>4233354</b>	<b>603416</b>	<b>14,25%</b>
<b>INTERNAL WOODEN DECKING</b>	<b>ВНУТРЕННЯ ОБШИВКА ПОЛА</b>	<b>1,20%</b>	<b>1983762</b>	<b>90032</b>	<b>4,54%</b>
<b>GLASS</b>	<b>СТЕКЛО</b>	<b>0,15%</b>	<b>250954</b>	<b>30930</b>	<b>12,32%</b>

# Цели 2018

- 1. КРОВЛЯ- ДОЛЯ ДАННОЙ КАТЕГОРИИ 12,6% , т/о 20 121 349 рублей ПРЕДЛОЖИМ ВСЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КРОВЛИ И ЗАБОРА В ОДНОМ МЕСТЕ, ОФОРМИВ ПРОМО ЗОНУ С МАЯ МЕСЯЦА, СДЕЛАЛИ ВЕРТИКАЛЬНУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ (ДЕЛАЕТ ВЫКЛАДКУ БОЛЕЕ ОБЪЕМНОЙ, СОЗДАЕТ ВИДИМОСТЬ ОГРОМНОГО СТОКА ТОВАРА). АКЦЕНТ НА ГИБКУЮ КРОВЛЮ, БОЛЕЕ ВЫСОКАЯ СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ АРТИКУЛА ПРИ ВЫСОКОЙ МАРЖЕ (+ 1 МЕРЧЕНДАЙЗЕР ОТ ТЕХНОНИКОЛЬ). В течение сезона будут проходить мастер классы от поставщиков.**
  - 2. ФАСОВОЧНЫЕ СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРЬЯЛЫ – ЗАНИМАЕТ САМОЮ БОЛЬШУЮ ДОЛЮ В ОТДЕЛЕ СТРОИТЕЛЬСТВО - 29,8%, т/о 49 310 888 рублей . По данной категории прошла имплементация УО , появится ОРР- от поставщика Бергауф в упаковке 30 кг, данный сегмент Рассчитана для обработки стен и потолков с дальнейшим шпатлеванием и окраской. Используется по кирпичной кладке, бетону , железобетону, газобетону, старым цементным штукатуркам, гипсокартону. Применяется в сооружениях со стандартной влажностью. ( 5 мерчендайзеров от поставщиков)**
  - 3. Деревянные панели- доля составляет 14%, т/о 23 030 118 рублей прошла имплементация УО , новинки предложим в сезон с июня по октябрь , продублируем рядом с выкладкой брусков, сделав массивную выкладку + консультация продавца эксперта; плюсы - отсутствует малогабаритный ассортимент фанеры и OSB у конкурентов.**
  - 4. Изоляция- доля категории 13,8%, т/о 22 784 745 рублей, в данной категории в июле 2018г пройдет УО, так же предложим весь ассортимент на ЛФ, с августа по ноябрь, предложим покупателю НА ТГ ДОРОГИХ ВИДОВ ИЗОЛЯЦИИ С ЭКСПОЗИЦИЕЙ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ;**
  - 5. Гис картон – доля категории 9,65%, т/о составит 15 935 962 рублей в данной категории в июле 2018г пройдет УО. Чем мы отличаемся от конкурентов- 0,4-0,5мм толщина товара, что не так мало важно для покупателей у конкурентов 0,25мм. Толщина металла в зависимости от назначения в данном случае варьируется от 0, 25 до 0, 5 м. Габариты, превышающие эти показатели, могут значительно утяжелить конструкцию и привести к большой нагрузке на потолок или стены. В то же время профили с меньшей толщиной не будут обеспечивать надлежащее сцепление постройки, в результате чего существует высокий риск ее деформации.**
  - 6. Пластиковая почва и дренаж- доля категории 5,5%, т/о 8 752 347 рублей, ПЕРЕИМПЛЕМЕНТАЦИЯ С УЧЕТОМ ЦВЕТА, ПРОЕКТНОЙ ПРОДАЖИ, ЭКСПОЗИЦИЯ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ НЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ; УВЕЛИЧИМ СТОКИ ДЛЯ ПОКРЫТИЯ БОЛЕЕ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ;**
- ЗАДУБЛИРУЕМ ЛЮКИ В ОТДЕЛ САД, В АЛЛЕЮ С ПОЛИВОМ, СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ АРТИКУЛА ПО НИМ В 10 РАЗ ВЫШЕ..**



# S.W.O.T

**Сильные стороны**

1.

**Слабые стороны**

**Возможности**

**Риски**

# OUR GOAL.

**JOINERY 105 096 950**

**MARGIN 16 834 873**

**16%**

		Total	Total	Total	Total
		Доля %	Turnover, Rub	Margin, Rub	Margin Rate, %
<b>Total</b>	<b>JOINERY</b>		<b>105096948</b>	<b>16834873</b>	<b>16,02%</b>
<b>WALL AND CEILING DECO PANELS</b>	<b>НАСТЕННЫЕ И ПОТОЛОЧНЫЕ ДЕКО ПАНЕЛИ</b>	<b>33,64%</b>	<b>35358664</b>	<b>4589229</b>	<b>12,98%</b>
<b>INTERNAL DOORS</b>	<b>МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ</b>	<b>19,43%</b>	<b>20419508</b>	<b>2399701</b>	<b>11,75%</b>
<b>REMOVABLE BOARDS</b>	<b>МЕБЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ</b>	<b>12,70%</b>	<b>13343315</b>	<b>1990370</b>	<b>14,92%</b>
<b>MOULDINGS</b>	<b>ПОГОНАЖ</b>	<b>11,86%</b>	<b>12468038</b>	<b>3947974</b>	<b>31,66%</b>
<b>WINDOWS</b>	<b>ОКНА</b>	<b>9,58%</b>	<b>10067901</b>	<b>1800126</b>	<b>17,88%</b>
<b>STAIRS AND ACCESSORIES</b>	<b>ЛЕСТНИЦЫ И АКССЕСУАРЫ</b>	<b>6,69%</b>	<b>7035392</b>	<b>1351227</b>	<b>19,21%</b>
<b>FRONT DOORS</b>	<b>ГАРАЖНЫЕ ДВЕРИ</b>	<b>6,06%</b>	<b>6365149</b>	<b>747125</b>	<b>11,74%</b>
<b>ROOF WINDOWS</b>	<b>МАНСАРДНЫЕ ОКНА</b>	<b>0,04%</b>	<b>38981</b>	<b>9123</b>	<b>23,40%</b>

# Цели 2018

- 1. МЕБЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ- ДОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 12,7%, Т/О 13 343 315 РУБЛЕЙ. ПЕРЕИМПЛЕМЕНТАЦИЯ С УЧЕТОМ ДНЕВНОЙ И ПРОЕКТНОЙ ПРОДАЖИ + ЭКСПОЗИЦИЯ С РАЗМЕРАМИ И ВИЗУАЛИЗАЦИЕЙ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГАММЫ В; УВЕЛИЧИЛИ СТОКИ ДЛЯ ПОКРЫТИЯ БОЛЕЕ КРУПНЫХ ПРОЕКТОВ; ПРИВЛЕЧЕНИЕ НА TG ПОЛОК ЛДСП И МЕБЕЛЬНЫХ ЩИТОВ (В ТОМ ЧИСЛЕ «НЕОБЫЧНЫХ» АРТИКУЛОВ, В МАЕ, НОЯБРЬ, ДЕКАБРЬ, ЯНВАРЬ – СТОЛЕШНИЦЫ + МЕБЕЛЬНЫЕ ЩИТЫ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ОТДЕЛА ХРАНЕНИЕ)**
- 2. НАСТЕННЫЕ ПАТАЛОЧНЫЕ ДЕКО ПАНЕЛИ- ДОЛЯ ПРОДАЖ СОСТАВЛЯЕТ 33,7%, Т/О 35 358 664 РУБЛЕЙ. В ЯНВАРЕ СОВМЕСТНО С ВИКТОРОМ СЕМЕНОВЫМ И МАРИНОЙ ПОЛЯКОВОЙ ПОЕДИМ НА ЗАВОД К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ , ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ ВЫБРАТЬ НОВЫЙ ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЛЯ КАЗАНИ ПО ПАНЕЛЯМ ПВХ. ПЛЮС, ЧТО БУДЕТ НАС ОТЛИЧАТЬ ОТ КОНКУРЕТА- ЭТО СОВРЕМЕННЫЙ ДИЗАЙН. ТАК ЖЕ В КАТЕГОРИЮ ВХОДИТ ВАГОНКА ОТ ПОСТАВЩИКА ФОРЕСТ, НАС НИ ЧТО НЕ ОТЛИЧАЕТ ОТ КОНКУРЕНТА, ВАЖНО, ЧТО НЕТ У КОНКУРЕТА, КАЧЕСТВО ВЫКЛАДКИ, КАЧЕСТВА ТОВАРА.**
- 3. МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ- ДОЛЯ СОСТАВЛЯЕТ 11,9%, Т/О 20 419 508 РУБЛЕЙ. В ИЮЛЕ 2018Г ПРОЙДЕТ ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ УО, УМЕНЬШИТСЯ АССОРТИМЕНТ НА 20 АРТИКУЛОВ УНИКАЛЬНОСТЬ ДИЗАЙНА, ЧТО ОТЛИЧИТ НАС ОТ КОНКУРЕНТОВ. В КАТЕГОРИИ МЕЖКОМНАТНЫЕ ДВЕРИ ВЫРАЖЕННАЯ СЕЗОННОСТЬ ОТСУТСТВУЕТ, БУДЕМ ПРЕДЛАГАТЬ НА 2 ТОЦАХ ШОУРУМЫ ( ГОТОВОЕ РЕШЕНИЕ, ВДОХНОВЕНИЕ).**
- 4. ПОГОНАЖ- ДОЛЯ СОСТАВИТ 11,9%, Т/О 12 468 038 РУБЛЕЙ**



Тестовая имплементация



# Наши амбиции 2017

# estimates of project (смета проекта)



наименование товара	кол-во	кол-во/к	цена Касто	цена проекта	Цена Леруапроекта	цена
окна60*60	1шт.	500546	2407	2407	2450	2450
окна80*120	1шт.	500553	4413	4413	4215	4215
откосы 2000см	6шт.	519389	338	2028	265	1590
двери 80см	2шт.	498178	1550	3100	1260	2520
коробки дверные	5шт.	209703	385	1925	270	1350
наличники дверные	10шт.	209647	166	1660	145	1450
замок	2шт.	502219	399	798	420	840
петли	4шт.	109588	126	504	144	576
подоконник 1,5см	2шт.	100275	312	624	298	596
установка двери	2шт.		1050	2100	950	1900
печь банная	1шт.	нет	нет	нет		0
Вагонка 3м	70уп	190303	699	48930	598	41860
доска пола 3м	15уп	190307	755	11325	760	11400
бруски 3 м 50*50, 50*40	80шт	205726	146	11680	125	10000
Имитация бруса.	50уп	190309	621	31050	625	31250
Обивка стен фольгой.	5шт	515280	714	3570	618	3090
Плинтус пола.3м	25шт	525973	106	2650	98	2450
Плинтус потолка.	20шт	525973	106	2120	98	1960
щиты из хвой	10шт	210613	551	5510	420	4200
стол деревянный	1шт.	100786	1334	1334	1250	1250
опора для стола	1шт	205325	1718	1718	1550	1550
гвозди	10кг	106129	113	1130	98	980
Доставка 1 зона	1		220	220	290	290
				140796		127767
					раница в цене	13 024

# Календарь коммерческих событий 2018



## Наши амбиции 2017

**Стройка**  
**+10,2 %**  
**К товарообороту**



**castorama** —

Thank you