



МЭРИЯ ГОРОДА
ЯРОСЛАВЛЯ



НЕСТАЦИОНАРНЫЕ ТОРГОВЫЕ
ОБЪЕКТЫ И ОСТАНОВКИ

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ОБЪЕКТА

Внешний вид современного нестационарного торгового объекта объясняется стремлением создать привлекательный и универсальный облик как небольшого киоска, так и внушительного павильона.

Дизайн объекта объединяет в себе черты минимализма и лаконичности.

Это обусловлено прежде всего практичностью и умеренной стоимостью производства.

Применение малого количества декоративных элементов призвано обеспечить универсальность визуальной связи с окружающей застройкой

и антиваканальность.



КАРНИЗ



Основной декоративной деталью является карниз. Он представляет собой набор из трех профилей прямоугольного сечения, консольно прикрепленных к корпусу НТО.



УСТРОЙСТВО КРОВЛИ

Крыша киоска выполнена односкатной с уклоном на заднюю часть, что обеспечивает беспрепятственную уборку в зимнее время

Конструкция скрыта в верхней части объема (карниз).

С помощью такого подхода постройка получает все функции скатной кровли без увеличения высоты и изменения внешнего облика НТО.



КОЗЫРЕК



Козырек является техническим элементом, выполнен в современном стиле.

Козырек состоит из стекла и крепежных элементов.

Его форма может быть С – образной, либо располагаться только по стене, в которой расположен вход или окно для выдачи товара.



РОЛЬСТАВНИ



Рольставни в современном варианте не оказывают на внешний вид значительного влияния, поэтому могут быть монтированы любым способом (корпусом вовнутрь или корпусом наружу), но необходимо соблюдать единое цветовое решение короба с принятым цветом объема НТО.



Остекление

Процент остекления наружных витрин должен составлять 40-50% от общей площади поверхности стен объекта, в зависимости от реализуемой продукции.

Витрины выполнены с горизонтальным поясом жесткости. Визуальное исполнение остекления не имеет каких - либо ограничений, единственным требованием является соблюдение цветового



НАЗВАНИЕ

Название торгового павильона располагается под фризом, крепится непосредственно к его плоскости без дополнительных подложек и плоскостей.

Не допускается установка названия на торцах объекта.

Вынос букв на консольной связи не рекомендуется и должен применяться только при устройстве контражурной подсветки.

При наличии фирменного стиля или логотипа их необходимо размещать без отрицательного влияния на внешний вид объекта.

При отсутствии фирменного логотипа или коммерческого шрифта торговой точки для написания названия необходимо использовать бесплатную гарнитуру PT Serif.

Максимальная высота букв не должна быть больше 300 мм.,

Название НТО должно располагаться на центральной оси объекта и не превышать одну треть длины фриза.

Необходимо использовать плоские буквы из металла или пластика, либо буквы с контражурной подсветкой (лицевая и боковые стороны выполнены из металла, подсветка расположена внутри, за счет чего каждая буква обрамляется световым ореолом.

При использовании контражурной подсветки допускается использовать только белый холодный оттенок свечения.

НАЗВАНИЕ



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

ПАСПОРТ ЦВЕТОВОГО РЕШЕНИЯ ФАСАДОВ

НТО В СОВРЕМЕННОМ СТИЛЕ			
Деталь	Цвет	Код по каталогу	Название
Корпус		CLASSIC 7035	Светло - серый
		CLASSIC 7004	Сигнальный серый
		CLASSIC 8019	Серо-коричневый
		CLASSIC 7048	Перламутровый мышино-серый
Оконный переплет		CLASSIC 7043	Транспортный серый В
		CLASSIC 9010	Белый
Карниз		CLASSIC 9023	Перламутровый тёмно-серый
		CLASSIC 7032	Галечный серый
Цоколь		CLASSIC 9017	Транспортный черный
		CLASSIC 9011	Графитно - чёрный

Рекомендации к выбору цветосочетаний
 Для классических НТО применимо комбинирование цветов в любой последовательности.
 Для современных объектов рекомендуется сочетание светлого корпуса с темным карнизом и темными переплетами, а с темным корпусом светлый карниз и белый переплет.
 * Представленный цвет может незначительно отличаться при печати или на мониторе

Цветовое решение вывесок должно гармонировать с цветовым решением фасадов.

Цветовое решение нестационарного торгового объекта должно учитывать окружающую окраску зданий и производиться с учетом гармоничного сочетания предложенных цветов.

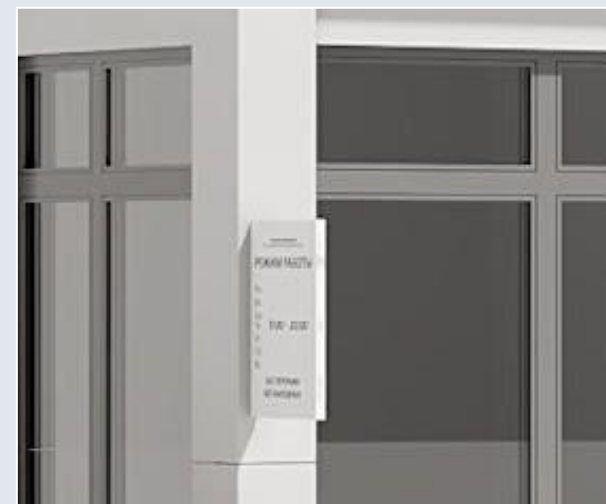
Данный вариант предложен для установки за пределами исторического центра города, поэтому используется наиболее универсальный цвет



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. РЕЖИМНАЯ ТАБЛИЧКА

Режимная табличка для ларьков должна располагаться лицевой стороной в одной плоскости с главным фасадом. Возможна установка непосредственно перед окошком выдачи товара если это возможно. Основной объем режимной таблички не должен включать в себя никаких дополнительных декоративных элементов.

Размер режимной таблички должен быть не более



РЕКЛАМНОЕ ПОЛЕ

На торцевых фасадах НТО
возможно размещение
рекламных конструкций малого
формата с размерами
рекламного поля не более 1,2 х
1,8 м.



БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ

Арендатор павильона обязан организовать уборку и санитарно-гигиеническую очистку земельного участка;

сбор и вывоз отходов производства и потребления, образующиеся в результате деятельности граждан, организаций и индивидуальных предпринимателей на территории участка;
содержание и уход за элементами озеленения и благоустройства, расположенными на земельном участке;

в зимний период организовать уборку снега, снежно - ледяных образований с поверхности



МОЩЕНИЕ



Территорию вблизи объектов НТО рекомендуется выполнять из элементов мощения (тротуарная плитка красного цвета)



ОЗЕЛЕНЕНИЕ



Озеленение площадки размещения НТО как элемент благоустройства и ландшафтной организации территории должно носить мобильный характер (посадка растений в специальные передвижные емкости – контейнеры, вазоны и т.п.)



ДОСТУПНОСТЬ

В соответствии с СНиП 35-01-2001 «доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения» все двери в торговые павильоны оборудовать пандусами длиной 1м, шириной 2м, бортиками не менее 5 см по бокам, с уклоном не более 8% в случае невозможности выполнения в полном объеме требований беспрепятственного доступа маломобильных граждан к данным торговым точкам необходима установка кнопок вызова специалистов с табличкой - пиктограммой «инвалид».



КИОСК 3Х4. ДНЕВНОЙ И НОЧНОЙ ВИДЫ



КИОСК С НАВЕСОМ. ДНЕВНОЙ И НОЧНОЙ ВИДЫ



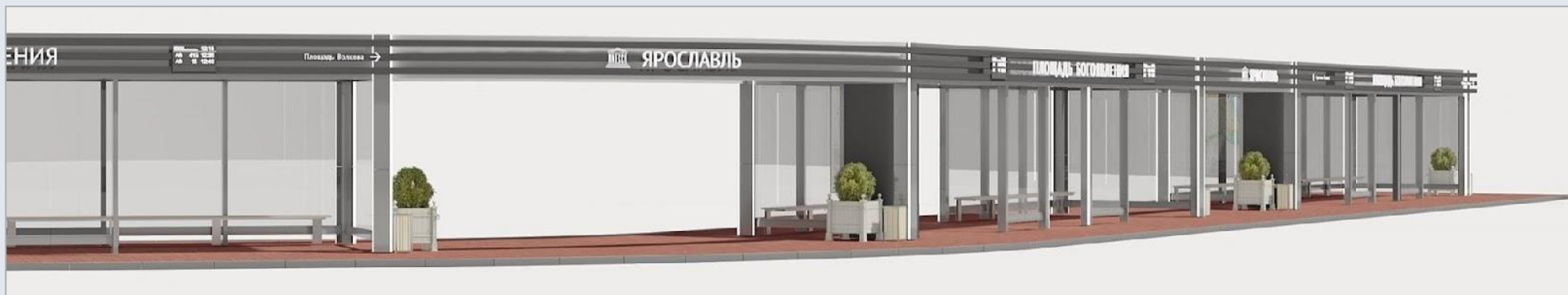
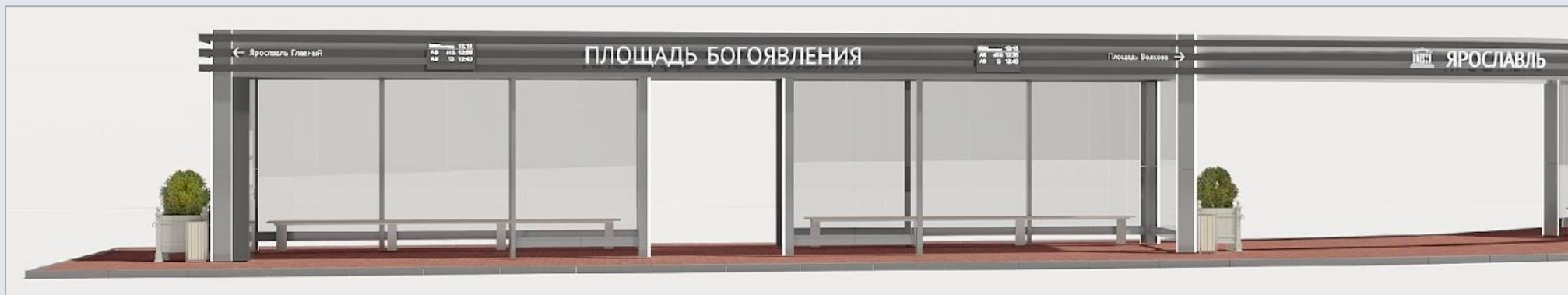
ПАВИЛЬОН 5Х6. ДНЕВНОЙ И НОЧНОЙ ВИДЫ



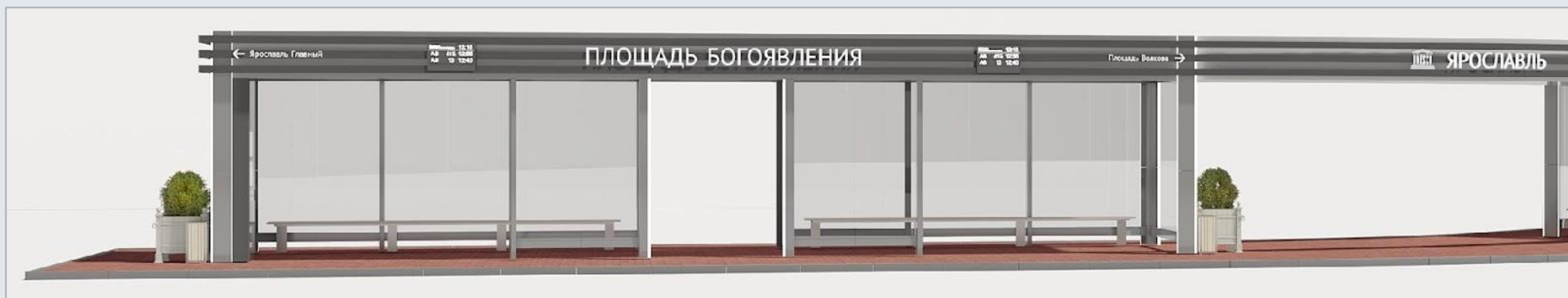
ПАВИЛЬОН С НАВЕСОМ. ДНЕВНОЙ И НОЧНОЙ ВИДЫ



ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС НА ПЛОЩАДИ БОГОЯВЛЕНИЯ



ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС НА ПЛОЩАДИ БОГОЯВЛЕНИЯ



ОСТАНОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС НА ПЛОЩАДИ БОГОЯВЛЕНИЯ

