

ЦЕЛИ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Выполнил студент группы ЮТТ-315 Кладков А.

В.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН

– это система мероприятий, проводимая правительственными органами, направленная на сохранение или изменение существующих уровней цен на отдельные товары и общего уровня цен для устранения экономических и социальных противоречий.

Политика государственного регулирования цен является частью экономической политики государства и в условиях рыночных отношений имеет особо важное значение.

Она содействует развитию рыночных отношений, служит средством защиты частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности, способствует замедлению инфляции и смягчению ее негативных экономических и социальных последствий, в то же время способствует развитию конкуренции, свободному перемещению товаров, услуг и финансовых средств, свободной экономической деятельности.

В условиях рыночной экономики госрегулирование цен преследует следующие цели:

- Согласование интересов субъектов рыночной экономики: производителя, покупателя и государства
- Обеспечение экономической безопасности страны
- Защита отечественного товаропроизводителя
- Защита наименее обеспеченных слоев населения от необоснованного роста цен на товары первой необходимости
- Создание условий для нормальной конкуренции
- Государственное влияние на деятельность предприятий-монополистов
- Ограничение инфляционного роста цен в результате возникновения товарного дефицита
- Поддержание ценовых пропорций

К методам государственного регулирования цен можно отнести действия государства, влияющие на факторы, определяющие предложение:

- государственные закупки товаров
- деблокирование запасов
- поощрение сбыта продукции на внешнем рынке
- расширение импорта
- кредитную политику
- налоговую политику
- политику в области рабочей силы

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН

Методы воздействия на товаропроизводителей со стороны государства могут быть как прямыми, так и косвенными.

Под прямыми методами обычно понимают установление определенных правил ценообразования.

Под косвенными – влияние на цены путем воздействия государства не на сами цены, а на факторы, влияющие на ценообразование

МЕТОДЫ ПРЯМОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН:

- административное установление цен
- «замораживание» цен
- установление предельного уровня цен
- регламентация уровня рентабельности
- установление нормативов для определения цен
- декларирование цен

МЕТОДЫ КОСВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН:

- проведение государственных закупок
- установление налогов и налоговых ставок
- регулирование денежного обращения и кредита
- регулирование государственных расходов
- политика государственных инвестиций
- установление норм амортизации
- регулирование валютного курса

Спасибо за
внимание!