

Компания «Петро-Композит»
представляет:

Проект «Зеленый город».

г.Санкт-Петербург

Исторический экскурс в озеленение Санкт-Петербурга и культуру меценатства

Озеленение СПб

(от Петра I до наших дней)

Известно, что, создавая Петербург, Петр I велел возводить в нем в основном каменные строения; но в то же время мечтал и о городе-парадизе, рае, как он неоднократно называл свое детище. А какой же рай без райских кущей, смягчающих господство холодного камня? Ясно, что строящемуся городу необходимо было озеленение — оно и началось, как только были проложены и стали застраиваться первые улицы.

Была обсажена деревьями Большая Перспективная дорога (будущий Невский проспект), которая служила въездом в город и должна была поражать приезжих своим обликом. Появились первые уличные посадки, сделанные за казенный счет.

В следующем веке, с наступлением эпохи классицизма, озеленение приняло более упорядоченный характер; но и отношение к нему в значительной мере изменилось — в нем проявился свой, петербургский акцент. Стремление иметь в городе побольше зелени вступало в противоречие с идеалами зодчих. Строгие постройки петербургского классицизма не гармонировали с прихотливыми формами растительного мира, и авторы боялись «нарушения архитектурных красот зеленью».

Чтобы создать возможность обзора зданий и ансамблей, архитекторы стремились сохранять перед строениями обширные не засаженные пространства. И потому деревьям и кустарникам в знаменитых петербургских ансамблях отводилась весьма скромная роль. Словом, зелени в центре города было мало, она имела упорядоченный вид, «знала свое место» и наряду с архитектурой классицизма, вероятно, в немалой степени способствовала созданию «строгого, казенного и вымеренного» облика, о котором так много сказано в литературе.

В конце XIX — начале XX века под натиском плотной застройки в городе все меньше становилось садов и скверов, придомовых посадок и уличной зелени, особенно в центре.

С усилением урбанизации и ухудшением городской экологической среды соображения об «испорченной архитектуре» отступили на второй план — напротив, на разросшиеся и закрывающие архитектурные красоты деревья стали смотреть с уважением и даже нежностью, как на пришельцев, проникших в город из «настоящей» природы.

Сегодня на улицах и площадях Петербурга растут деревья и кустарники, судя по их форме, как будто происходящие из разных веков. В городе немало стриженной зелени облика XVIII — начала XIX века — там, где поддержание ее формы необходимо для сохранения архитектурного замысла всего ансамбля — например на Стрелке Васильевского острова — или для уже привычного украшения центральных улиц. Стриженными кустарниками окаймлены небольшие скверы; линии таких же кустарников тянутся вдоль многих улиц, отделяя проезжую часть от тротуара.

В печати конца позапрошлого — начала прошлого века сохранились такие цифры: если в Лондоне на одного жителя приходилось 32 кв. м озелененной территории, в Вене — 30, то в Петербурге всего 10.





Что дает озеленение городу

(экологическая составляющая)

В настоящее время очевидно, что природная среда Петербурга, и, в первую очередь, его живая природа, требуют к себе пристального и внимательного отношения. Должно быть в полной мере

осознано утверждение, что создание условий и качества жизни для городских растений непременно приведет к созданию условий и качества жизни для людей. Растения - важнейшее из достояний человека, унаследованных им от природы. Они - своего рода "зеленые легкие" планеты и, в первую очередь, в городах, в особенности с развитой индустрией и транспортными связями.

Без помощи растений сохранить жизнь в городах, создать даже минимальный экологический комфорт для городских жителей невозможно. Поглощение растениями газообразных и жидких химических загрязнителей, происходящее через покровы листьев, и последующее их разрушение внутри растений в большей мере способствует очищению воздушного бассейна города, а также почв, грунтов и вод, от самых разнообразных вредных веществ как природного, так и антропогенного происхождения. Цветовая гамма, которую весной, летом и осенью создают листопадные растения, в особенности цветущие, а

зимой вечнозеленые растения, оказывают на человека особый успокаивающий, умиротворяющий, снимающий нервный стресс терапевтический эффект.

Меценатство в России

Начало меценатства в Петербурге положено царем Петром I, который собирал произведения искусства и различные раритеты (на их основе в 1714 создан первый российский публичный музей - Кунсткамера), содействовал обучению архитекторов, живописцев, мастеров. Видными меценатами были многие представители императорских фамилий: императрица Екатерина II на основе приобретенных по ее повелению коллекций основала Эрмитаж; император Александр III на основе коллекций императорского дома учредил Русский музей. Члены императорских фамилий оказывали помощь деятелям культуры, науки, при их финансировании и личном участии основаны Русское музыкальное общество, Петербургская консерватория. Великий князь Николай Михайлович поддерживал деятельность Руского исторического общества, финансировал различные научные издания. С середины 19 века меценатство получило широкое распространение в среде купечества, для которого благотворительность и меценатство сделались традицией. Российская благотворительность - явление глубоко духовное и нравственное, имеющее под собой религиозную основу. «Спешите делать добро» - эти слова доктора Газа, которого называли «святым доктором», и сегодня указывают путь всем тем, кому безразлична судьба России и всех ее детей. И, «возвращаясь на круги своя», начинают возвращаться в нашу жизнь любовь, доброта, милосердие, забота и сострадание - непреходящие ценности человечества.

Описание «Зеленый город»

Проект «Зеленый город» - это общегородской благотворительный проект при поддержке Администрации Центрального района Санкт-Петербурга. Одной его целью является озеленение Центрального района города, Невского проспекта и прилегающих улиц. Ведь ещё со дня основания Невского проспекта на нём было высажено несколько прекрасных аллей. Второй целью проекта является меценатство – любой желающий сможет оставить своё пожелание на сайте проекта, а раз в месяц из всего списка будет выбираться и реализовываться социальное желание.



Установка деревьев и открытие зеленых зон в рамках проекта «Зеленый город» будет происходить поэтапно. Срок действия проекта 1 календарный год (2 сезона, зимнее и летнее деревья).

История

Старт проекта намечен на этот год. Специально для данного проекта будут закуплены деревья, адаптированные под наши климатические условия. Деревья будут высажены в специальные контейнеры (контейнерное озеленение). Этот вид посадки рекомендован ведущими специалистами по озеленению г. Санкт-Петербурга. Внешний вид контейнеров соответствует стилистике центра города и одобрен КГА и ГИОП. Так же мы расширили круг приглашённых СМИ, будет проведена широкая PR программа.



Освещение проекта в СМИ

Мероприятие будет широко освещаться как в средствах массовой информации (журналисты печатных и электронных СМИ, а так же телевидение), так и в блогосфере и будет разделено на два этапа:

- презентация посаженных компанией растений.
- пресс-конференция, по окончанию мероприятия.



Будет осуществляться как анонсирование, так и пост-анонсирование мероприятия в СМИ. В том числе и освещение ежемесячных результатов проекта «Зеленый город, что создаст дополнительную рекламу фирме участнику.

Возможности PR

В современных условиях наиболее эффективен событийный маркетинг, т.к. может быть направлен одновременно на разные целевые аудитории и может включать в себя все известные рекламные возможности для воздействия на потребителя.



Участие в данном проекте позволит получить возможность провести рекламную промо акцию во время проведения мероприятия, более подробно анонсировать компанию во время презентации для прессы и участников мероприятия, а так же поднять рейтинг компании в лице петербуржцев и гостей нашего города. В рамках проекта «Зеленый город» у участников есть возможность размещения данных малых архитектурных форм, со своими табличками, на **ежегодном экономическом форуме** г. Санкт-Петербурга, на все время проведения форума, а так же возможность посещения данного мероприятия.

Рекламная составляющая

Возможности внешнего позиционирования на мероприятии:

- Уникальное постоянное информационное место на Невском проспекте и прилегающих улицах с табличкой, на которой разместится название компании, участвующей в проекте «Зеленый город»
- Размещение логотипа компании на информационном стенде, на сайте и в СМИ; Возможность выкладки рекламных материалов в месте проведения мероприятия;
- Возможность организации промо акции;
- Размещение логотипа с указанием категории партнерства на фирменной печатной продукции мероприятия;
- Описание компании и презентуемого проекта в специальной фирменной печатной продукции мероприятия;
- Анонсирование компании, презентующий проект, ведущими мероприятия;
- Возможность вручения подарков участникам мероприятия, презентующий проект;



География проекта



Высадка деревьев и установка цветочных композиций начнется 23 июня с Невского проспекта (около Гостинного Двора) и Малой Конюшенной улицы. Далее будут озеленяться Невский проспект от Адмиралтейства до Свято-Троицкой Александро-Невской Лавры и прилегающие улицы. Полный цикл озеленения будет завершен к концу года.

Проведение мероприятия

Организация мероприятия:

- Торжественное открытие зон установки деревьев в рамках проекта «Зеленый город»;
- Пресс конференция с организаторами мероприятия;
- Пресс конференция с участниками проекта;
- Возможность проведения фуршета для организаторов и участников проекта;
- Возможность индивидуальных встреч с акционерами и топ-менеджерами компаний после мероприятия;
- Электронная база визиток представителей всех компаний участников мероприятия.



Растения

В этом году были специально подобраны растения, более подходящие к климату Санкт-Петербурга.

В летний период аллеи будут состоять из туй, на зимнее же время на их место будет высаживаться зелёная колючая ель.

Каждое дерево будет высажено в отдельную кадку. На каждой кадке имеется место (130*240) под рекламную табличку фирмы, спонсировавшей высадку этого дерева. Помимо этого за деревьями будет осуществляться своевременный уход силами СПХ. Деревья будут расположены на всём протяжении Невского проспекта, от Адмиралтейства до площади Александра Невского и прилегающих улицах.



Контакты

Компания организатор:

Компания «Петро-Композит»

E-mail: petro-kompozit@yandex.ru