

Лекция 5

Институциональная теория фирмы

Курило А.Е.,
к.э.н., доцент

Тема 5. Институциональная теория фирмы

- 5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы;
- 5.2. Альтернативные формы деловых предприятий.

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Неоклассическая теория фирмы

- Firmu рассматривают в основном в технологических терминах как набор выполнимых производственных планов.
- Руководит работой фирмы менеджер, который покупает ресурсы и продает готовую продукцию, произведенную фирмой.
- Благосостояние собственника фирмы измеряется **прибылью** или приведенной рыночной ценностью фирмы.

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Неоклассическая теория фирмы

- Недостатки:
 - 1) Теория не объясняет, как организовано производство внутри фирмы, (организационная структура фирм может быть изменена также, как и технология);
 - 2) Теория фирмы полностью игнорирует проблемы, связанные со стимулами, действующими внутри фирмы (у индивидов, сотрудничающих в рамках фирмы, могут быть свои частные цели, которые часто входят в конфликт с коллективными интересами организации);

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Неоклассическая теория фирмы

- Недостатки:
- 3) Не объясняет, почему возникает фирма;
- 4) Теория не в состоянии четко определить границы фирмы (не объясняет, что происходит, когда две фирмы сливаются в одну или когда одна фирма разделяется на две более мелкие фирмы);
- 5) Фирма в неоклассической теории - это абстракция, в которой стерты все различия между реальными фирмами (фирмы могут различаться в зависимости от способностей управляющих или из-за экономического эффекта, вызванного масштабом производства).

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Теория фирмы, основанная на модели «принципал – агент»

- **Принципал** (главный - сторона отдающая поручения;
- **Агент** (действующий) – сторона, выполняющая поручения

Возникает риск недобросовестности, связанный с проблемой «принципал-агент»:

- несовпадение интересов принципала и агента;
- информационная асимметрия (в пользу агента) в отношении качества выполнения условий контракта;
- несовершенство рынка агентских услуг (институт рекомендаций).

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Теория фирмы, основанная на модели «принципал – агент»

- Возникновение фирмы Алчиан и Демсетц объясняют выгодами от работы командой.

Работа командой - это производство, в котором:

- используется несколько типов ресурсов;
- продукт работы команды - это нечто большее, чем сумма результатов каждого включенного в команду ресурса.
- ресурсы, используемые в производстве, не принадлежат одному лицу.

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Теория фирмы, основанная на модели «принципал – агент»

- При работе командой возникает **синергия** - больший эффект целого, чем сумма эффектов частей.
- Основная проблема, которая стоит при работе командой, - это проблема измерения вклада отдельных ее членов.
- Для того чтобы избежать появления безбилетников в команде появляется некий центральный агент, который контролирует членов команды.
- *Не учитывает то, что в жизни подписание полного контракта невозможно*

5.1. Альтернативные подходы к объяснению теории фирмы

Теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов

Фирма как отношение найма

- Преимущество контракта о найме заключается в его гибкости.
- Контракт о найме предусматривает круг допустимых приказаний и устанавливает права работодателя и обязанности работника.
- Считается, что работник будет охотнее выполнять приказы нанимателя, потому что уменьшается необходимость оценки последствия своих действий.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Институциональный подход - почему в экономике существуют различные типы организаций:

- частнопредпринимательские фирмы,
- товарищества;
- крупные корпорации (открытые и закрытые),
- государственные компании,
- некоммерческие организации.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Частнопредпринимательская фирма

- Собственник **частнопредпринимательской** фирмы обладает полным набором прав собственности:
 - а) правом на доход фирмы (после выплаты работникам) – стимул к управлению;
 - б) правом нанимать и увольнять членов команды (т. е. правом контролировать фирму);
 - в) правом продажи первых двух прав (т.е. правом продажи фирмы по ее текущей рыночной стоимости).

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Частнопредпринимательская фирма

Преимущества этой формы предприятия заключаются в том, что:

- а) здесь не возникает проблемы общей собственности и, следовательно, отсутствует проблема безбилетника;
- б) нет проблем, связанных с отношениями принципала и агента;
- в) не существует проблем мотивации, поскольку у предпринимателя сильные стимулы к тому, чтобы эффективно управлять предприятием.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Частнопредпринимательская фирма

Недостатки:

- а) Проблема недостаточного инвестирования (проблема распределения дохода между текущим и будущим потреблением);
- б) Высокие издержки несения риска.
- в) Нехватка инвестиций обуславливает также недостаточную диверсификацию производства (что также повышает риски данного предприятия);
- г) Трудности с внешним инвестированием;

Эта форма предприятия неприемлема для тех сфер деятельности, где требуются значительные капиталовложения.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий Товарищества

- **Товарищество** - это объединение двух или более людей, ведущих дело как совладельцы.
- Преимущество товарищества по сравнению с частнопредпринимательской фирмой заключается в **ослаблении финансовых ограничений** (вследствие объединения ресурсов совладельцы могут пользоваться положительным эффектом от масштаба);
- Не свободны от проблем общей собственности и безбилетника (у каждого из партнеров появляется возможность снизить свой вклад в совокупный продукт фирмы, не теряя при этом соответствующей величины остаточного дохода).

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Акционерное общество

- В акционерных обществах собственность рассредоточена среди большого числа акционеров.
- В условиях, когда прямой контроль наемных управляющих ослаблен, обостряется проблема отношений принципала и агента (наемный менеджер преследует цели, отличные от максимизации долгосрочной ценности компании).
- У агента - наемного управляющего свои интересы, отличающиеся от интересов принципала - акционеров компании (кроме зарплаты управляющие могут получать полезность от хорошо обставленного офиса, красивых секретарш, роскошных служебных автомобилей, поездок за границу за счет компании) – это безобидное оппортунистическое поведение.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Акционерное общество

- Более опасно для акционеров:
- Стремление управляющих увеличить объем контролируемых ресурсов (что приводит к росту их вознаграждения, которое напрямую связано с размером компании и увеличивает их власть и личный престиж. Корпорации часто осуществляют **инвестиции в неприбыльные проекты**, преследуя цель расширения своих размеров, и неохотно уходят с рынков, очень редко осуществляют реструктуризацию в относительно спокойных условиях когда нет кризисов на рынках готовой продукции, капитала и факторов производства.
- Управляющие не стремятся выплачивать дивиденды акционерам, поскольку эти выплаты сокращают ресурсы, которые контролирует управляющий, уменьшают его власть.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Государственные предприятия

- Отличительной чертой структуры прав собственности на государственных предприятиях является **отсутствие права на свободную продажу всех остальных правомочий.**
- Правом на остаточный доход обладает государство.
- Управляющие государственных предприятий стремятся к максимизации политической поддержки.
- Они ценят не только доход, но и неденежные блага и досуг.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Государственные предприятия

- На государственных предприятиях более низкая производительность труда по сравнению с частными фирмами. Стимулы у управляющих к снижению издержек производства также слабее.
- В ряде случаев государственная собственность оказывается более эффективной, например, при предоставлении общественных благ (оборона страны). Поэтому и эта форма предприятия имеет свою нишу в экономике.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Некоммерческие организации

- Некоммерческие организации - это организации, которые не ставят своей целью получение прибыли.
- Это добровольные организации, которые предоставляют товары и услуги, производство которых относится обычно к обязанностям государства (блага, потребление которых считается желательным в обществе).

Они могут существовать:

- на пожертвования
- получать основную часть своего дохода, устанавливая цены на свои услуги (дома престарелых и т.д.),
- совмещать оба способа (университеты).

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Некоммерческие организации

- Оппортунистическое поведение управляющих в некоммерческих организациях проявляется в слишком высокой заработной плате, прекрасно обставленных офисах, коротком рабочем дне и т.д.
- Поскольку в этих организациях ни у кого нет права на остаточный доход, то у них **отсутствует стимул к эффективной адаптации к внешней среде.**
- **Альтруизм внутренних агентов** является причиной низких издержек контроля в агентских отношениях, защищает дарителей и клиентуру от экспроприации и вносит свой вклад в выживание этих организаций.

5.2. Альтернативные формы деловых предприятий

Выводы

- В рыночной экономике все организационные формы конкурируют между собой.
- Институциональная экономическая теория считает, что выживание лучших и отмирание менее эффективных организационных форм определяется, в конечном счете, их способностью **экономить транзакционные издержки.**
- Однако в определенных секторах экономики, где они имеют сравнительные преимущества перед другими формами и оказываются эффективнее других могут сохраняться и менее эффективные формы предприятий.

The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, geometric style with visible veins, set against a light gray gradient background.

Спасибо за внимание!