

Заговори, чтобы я тебя увидел. Сократ.

Тема 1

Речевая культура телевизионного журналиста.
Понятие эфирной речи. Техника речи телеведущего.

ТЕХНИКА РЕЧИ зачем?

Современный русский
язык в
телевизионном
дискурсе

Теория и практика
современной
журналистики, работа
телекорреспондента и
телерепортёра

Основы актёрского
мастерства

Основы мастерства
телеведущего

Технологии создания
авторской передачи

Имидж телеведущего

Теледраматургия

И ДРУГИЕ

СМИ

Формируют единое коммуникативное пространство

Формируют информационную картину мира

Влияют на социокультурную среду , определяют языковую, социально-психологическую и культурную ситуации в обществе

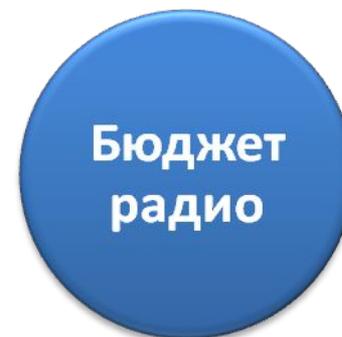
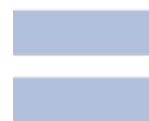
Информируют о состоянии мира

Заполняют досуг

СМИ оказывают влияние на образ мыслей, мировосприятие, определяя тем самым общественные настроения и тип культуры сегодняшнего дня.

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАЧЕСТВА РЕЧИ:

- логичность,
- точность,
- понятность,
- богатство, разнообразие речи,
- чистота,
- выразительность,
- уместность.



**Интересный
любимый** ➡

➡ **значимый**

Телевидение действует на человека в целом.

СОЗНАНИЕ+ЧУВСТВА

РАЦИОНАЛЬНОЕ + ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ

Пример: Иван Павлов, формирование условного рефлекса.

События + эмоциональная окраска = рефлекс (звук, запах, цвет, образ...)

ВНИМАНИЕ - это психический процесс, основная задача которого - оградить сознание от лишней информации, сосредоточившись на актуальной, полезной и интересной .

Толковый словарь С. И. Ожегова: «Внимание – сосредоточенность мыслей, зрения или слуха на чём-нибудь...»

Характеристики внимания:

- устойчивость,
- объем (кол-во объектов, к-е может быть воспринято и запечатлено человеком в относительно короткий момент времени) ,
- распределенность (способность одновременно удерживать в поле сознания объекты различных деятельностей) ,
- возможность переключения.

ПАССИВНОЕ

Непроизвольное внимание реагирует на все значимые **ВНЕШНИЕ** обстоятельства.

Непроизвольное внимание поворачивает нас к тем вещам и событиям, которые могут быть для нас важны.

АКТИВНОЕ

Произвольное и послепроизвольное внимание устремлено к тому, что мы **ВЫБРАЛИ САМИ**.

НЕПРОИЗВОЛЬНОЕ ВНИМАНИЕ

- Реагирует обычно на три вещи: на сильные раздражители, на все новое и на движение.
- ~~Сильный запах, громкий звук, все яркое (свет, окраска)~~
- важна не только абсолютная, но и относительная сила раздражителя, его соотношение с другими раздражителями, в т.ч. контраст между раздражителями (по форме, величине, цвету и т. п.); *маленький предмет легче замечается среди больших, цифра - среди букв и т. д.*
- Внимание притягивается ко всему новому и движущемуся, **уходит из внимания все неподвижное и привычное.**

Незаметный сутулый разведчик и кокетливая молодая девушка

Непроизвольное внимание поворачивает нас к тем вещам и событиям, которые могут быть для нас важны



Произвольное внимание

КАК УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ?

Способы:

Смена «картинки» (*задание – отследить длительность в сюжетах рос.СМИ*)

Звуковое сопровождение

Содержание

Голос ведущего (в кадре/за кадром)

Слово на телеэкране — второй важнейший компонент телевизионной образности.

- источник информации,
- инструмент общения,
- средство художественной выразительности,
- педагогический инструмент в воспитании культуры речи, чистоты языка,
- повод для подражания.

А все, вместе взятое, — важнейшая социальная функция ТВ

«Если мы признаем истину, что жизнью управляет слово, а слово, оформленное в образ, — что и делает телевидение — обретает большую значимость, то в современных условиях понятие «как слово наше отзовется» обретает утроенную силу. И любой ведущий, любой корреспондент обязан помнить и думать, что произойдет после того, как он вынесет свою информацию на суд аудитории»

Олег Максимович Попцов,

*один из создателей российских СМИ,
2000-2005г. -директор канала ТВЦ).*

Уровни телевизионной речи

слово и текст
(прочтение
написанного)

слово без
картинки (устное
произнесение
сообщения)

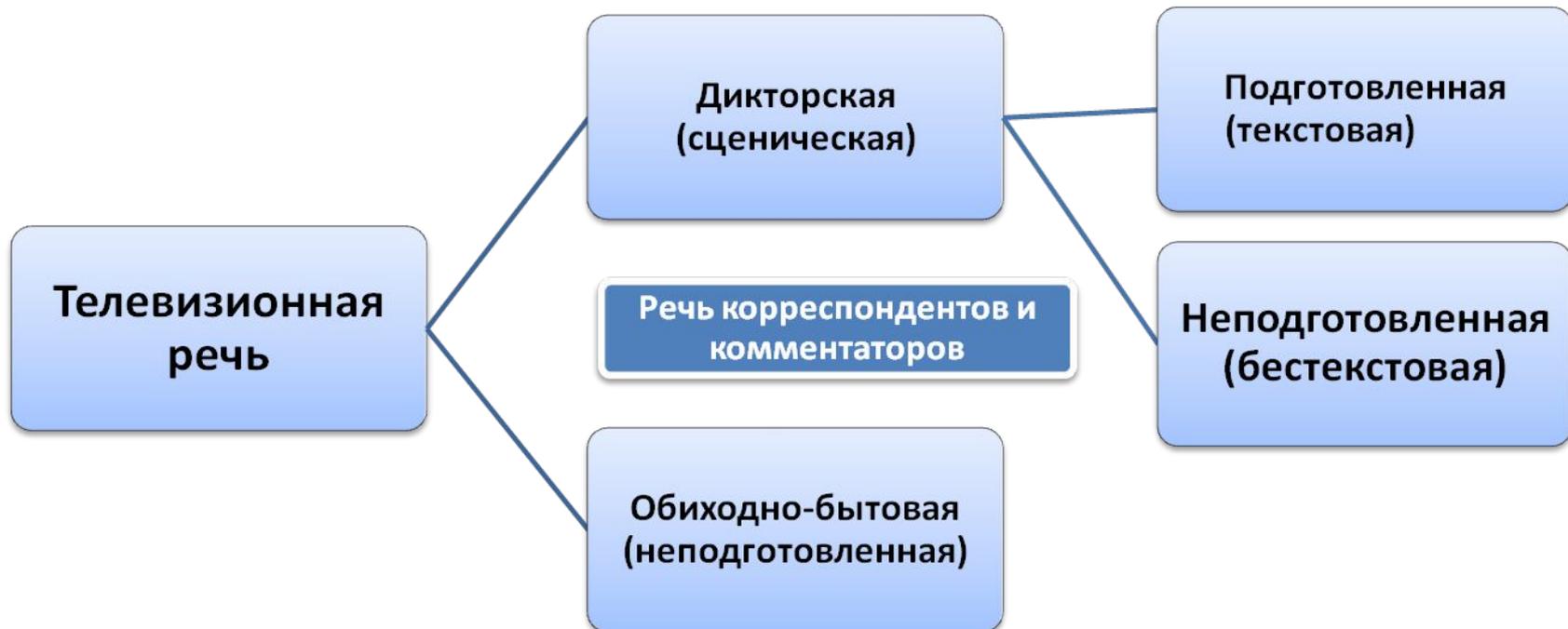
слово и картинка
(комментирование)

общение в кадре
(беседа, интервью,
ток-шоу)

Телевизионная речь – часть литературного языка

**АДРЕСОВАНА МАССОВОЙ АУДИТОРИИ:
ЗРИТЕЛЯМ ВСЕХ СОЦИАЛЬНЫХ СЛОЕВ, ВОЗРАСТОВ И ПРОФЕССИЙ
ТО ЕСТЬ ВСЕМ И КАЖДОМУ.**

**ДОЛЖНА БЫТЬ:
УНИФИЦИРОВАННОЙ,
ПОНЯТНОЙ ДЛЯ ВСЕХ
В ТО ЖЕ ВРЕМЯ СОХРАНЯТЬ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ АВТОРА.**



Говорить в кадре на бытовом языке по-прежнему считается недопустимым.

РЕЧЬ ведущих и корреспондентов всегда подготовлена, даже в том случае, если они говорят без текста, поскольку так или иначе у них имеется план, это не экспромт и не импровизация в полной мере.

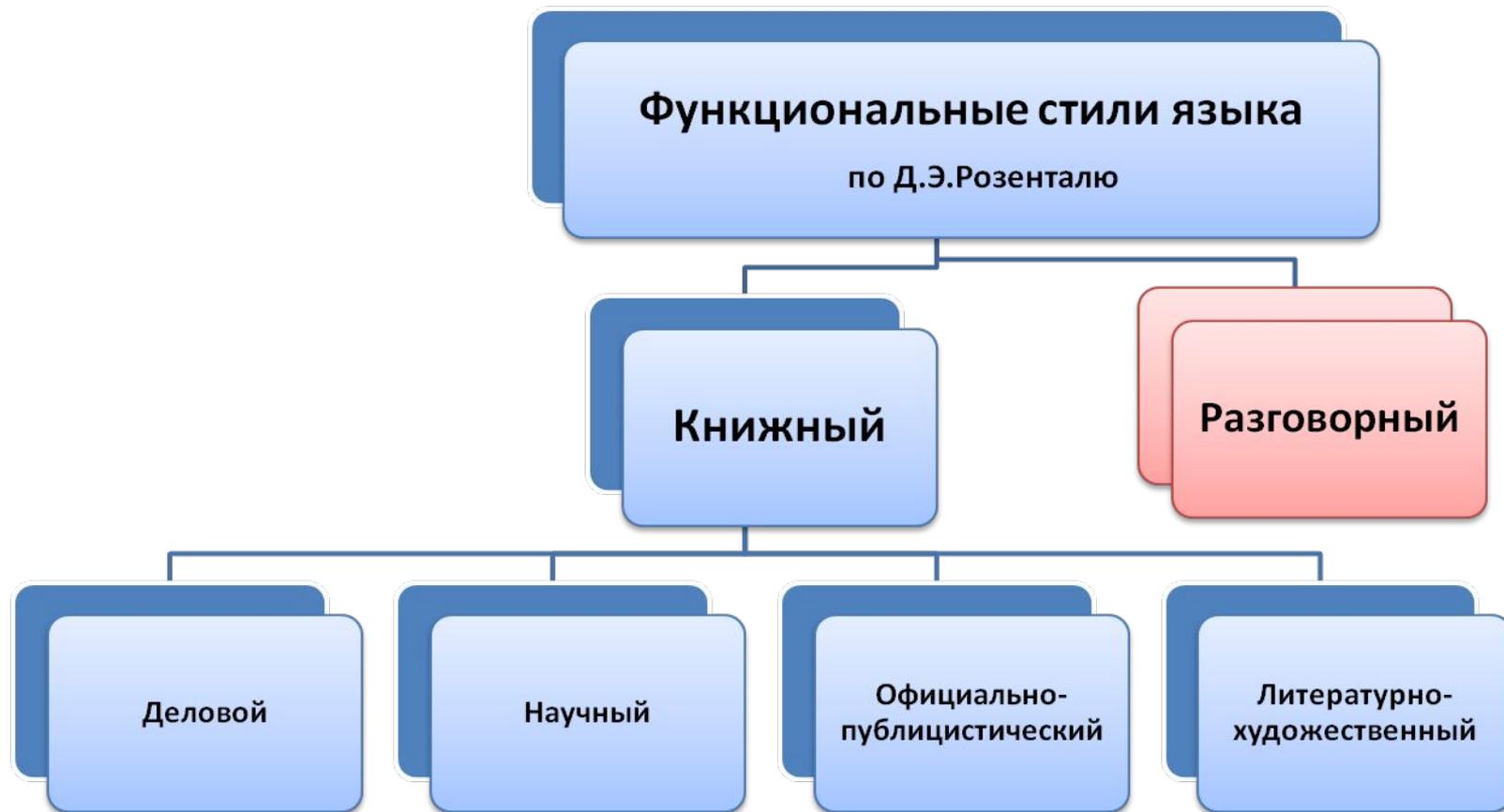
Исключением являются «прямые» репортажи с места событий, т.к. события развиваются стремительно, а информация о них передается, что называется, в режиме «реального времени». В этом случае речь журналиста спонтанна, но не становится обиходно-бытовой. В этом случае журналист в силу профессиональной привычки будет использовать принятые формулировки, которые, помогают быстрее «оформить» речь.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ – это подсистема литературного языка, которая реализуется в определенной сфере общественной деятельности (например, в сфере науки, делового общения, бытового общения и т.д.) и характеризуется некоторой совокупностью стилистически значимых языковых средств.

Термин функциональный стиль подчеркивает, что разновидности литературного языка выделяются на основе той функции (роли), которую выполняет язык **в каждом конкретном случае**.

Именно цели общения диктуют выбор стилистических приемов, композиционной структуры речи для каждого конкретного случая.

Каждый функциональный тип речи имеет свои специфические черты, свой круг лексики и синтаксических структур, которые реализуются в той или иной степени в каждом жанре данного стиля.



ТВ - НЕ ОБРАЗЕЦ «ЧИСТОГО» СТИЛЯ.

В зависимости от жанра передачи выбор языковых средств будет отличаться. В ток-шоу преобладает разговорный стиль, в новостях – публицистический, научный и официально-деловой, в комментарии могут встречаться элементы литературно-художественного стиля.

Всё меньше мы читаем, всё больше слушаем и смотрим (СМИ).

СМК осуществляют взаимодействие литературного языка с нелитературными разновидностями национального языка.

Отношение к прежней оппозиции «литературное – нелитературное» в общественном сознании меняется: «нелитературное» воспринимается уже не как запретное, а как возможное, но ограниченное в употреблении средство.

«Общий жаргон» - феномен конца XX века — жаргонизмы, используемые и в СМИ, и в речи образованных слоев населения.

разборка, тусовка, крутой, ящик (телевизор).

Демократизация языка – или коллоквиализация языка.

Коллоквиализация (Карл Гутшмидт) — это более широкое, чем ранее, функционирование в литературном языке, в том числе в его книжных сферах, средств словообразования и производных слов, «родиной» которых являются некодифицированные сферы языка. Современная публицистика, в силу ее неразрывной связи с повседневностью, изобилует словами подобного рода.

Универбаты

это суффиксальные существительные, образованные на базе словосочетаний «прилагательное + существительное»

Универбация - способ образования слова на основе словосочетания, при котором в производное слово входит основа лишь одного из членов словосочетания, так что по форме производное слово соотносительно с одним словом, а по смыслу — с целым словосочетанием: *сгущенное молоко - сгущенка, грузовой автомобиль - грузовик. открытка, электричка, растаможка, Рублевка, нобелевка)*

«Чем, в сущности, определяется принадлежность человека к той или иной группе, к которой добровольно принадлежит он? Его чувством: «Эти люди – мои люди», чувством каждого из них о нём: «Он – наш человек». Самое прочное основание этого чувства – одинаковость языка. Мои люди – люди, говорящие моим языком; человек, говорящий нашим языком, – наш человек»

Н. Г. Чернышевский.

СТИЛИ РЕЧИ

«СТИЛЬ ДОЛЖЕН СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРЕДМЕТУ РЕЧИ. ЯСНОЙ РЕЧЬ ДЕЛАЕТ ЛЕКСИКА, ВОШЕДШАЯ ВО ВСЕОБЩЕЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ», –

АРИСТОТЕЛЬ IV В. ДО Н.Э.

ЗАКРЕПЛЕННОСТЬ СЛОВ ЗА ОПРЕДЕЛЕННЫМ СТИЛЕМ РЕЧИ ОБЪЯСНЯЕТСЯ ТЕМ, ЧТО В ЛЕКСИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ЧАСТО, ПОМИМО ПРЕДМЕТНО-ЛОГИЧЕСКОГО СОДЕРЖАНИЯ, ВХОДИТ И ЭМОЦИОНАЛЬНО-СТИЛИСТИЧЕСКАЯ ОКРАСКА.

*МАТЬ, МАМА, МАМОЧКА, МАМУЛЯ, МА;
ОТЕЦ, ПАПА, ПАПОЧКА, ПАПУЛЯ, ПА.*

СЛОВА КАЖДОГО РЯДА ИМЕЮТ ОДНО И ТО ЖЕ ЗНАЧЕНИЕ, НО РАЗЛИЧАЮТСЯ СТИЛИСТИЧЕСКИ.

В ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОМ СТИЛЕ ПРЕИМУЩЕСТВЕННО УПОТРЕБЛЯЮТСЯ СЛОВА *МАТЬ, ОТЕЦ*, ОСТАЛЬНЫЕ – В РАЗГОВОРНО-ОБИХОДНОМ.

НАУЧНЫЙ СТИЛЬ

Преобладает абстрактная, терминологическая лексика: *теория, проблемы, функция, процесс, структура, механизмы, методика, содержание, принципы, формы, методы, приемы*. Ее назначение состоит в том, чтобы дать точное и ясное представление о теоретических понятиях.

- ❑ Слова употребляются в прямом, нормированном значении; образные средства языка, эмоциональность отсутствуют,
- ❑ Часты отглагольные существительные: отключение, применение.
- ❑ Предложения носят повествовательный характер, преимущественно имеют прямой порядок слов.

Как разновидность научного нередко рассматривается **технический стиль**. Примером технических терминов являются слова *биметалл, центрифуга, стабилизатор*; медицинских – *рентген, ангина, диабет*; лингвистических – *морфема, аффикс, флексия* и др.

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЙ СТИЛЬ

Отличительные черты - актуальность содержания, острота и яркость изложения, авторская страстность.

Цель текста – оказать воздействие на разум и чувства читателя, слушателя.

- ❑Используется весьма разнообразная лексика: термины литературы и искусства (*поэт, произведение, образ, поэзия, художественное достоинство*), общелитературные слова (*тайна, личность, творение, чтение*).
- ❑Используются отвлеченные слова с общественно-политическим значением: *гуманность, прогресс, народность, гласность, миролюбивый*.
- ❑Многие слова имеют окраску высокого стиля: *перечувствовать, облекать, предощущать, восхищаться*.
- ❑Активно применяются средства речевой выразительности, например, художественное определение (*истинный поэт, живые формы, ясный образ, общечеловеческое содержание, предощущали смутно и неопределенно*), инверсия (*Что должно делать для этого при изучении произведений его?*), преобладают развернутые

ДЕЛОВОЙ СТИЛЬ

В официальной переписке, правительственных актах, речах – употребляется лексика, отражающая официально-деловые отношения: *пленум, сессия, решение, постановление, резолюция.*

Особую группу в составе официально-деловой лексики образуют канцеляризмы: *заслушать* (доклад), *зачитать* (решение), *препровождать*, *входящий* (номер).

- Особенностью официально-делового стиля является сжатое, компактное изложение, экономное использование языковых средств.
- Используются клише (*с благодарностью подтверждаем; сообщаем, что...; в случае проявления; сообщим дополнительно*),
- Используются отглагольные существительные (*получение, рассмотрение, проявление*).
- Документ характеризуется «сухостью» изложения, отсутствием выразительных средств, употреблением слов в прямом значении.