



Контрольно-надзорная
деятельность

ПРОЕКТ



Федеральная
Антимонопольная
Служба

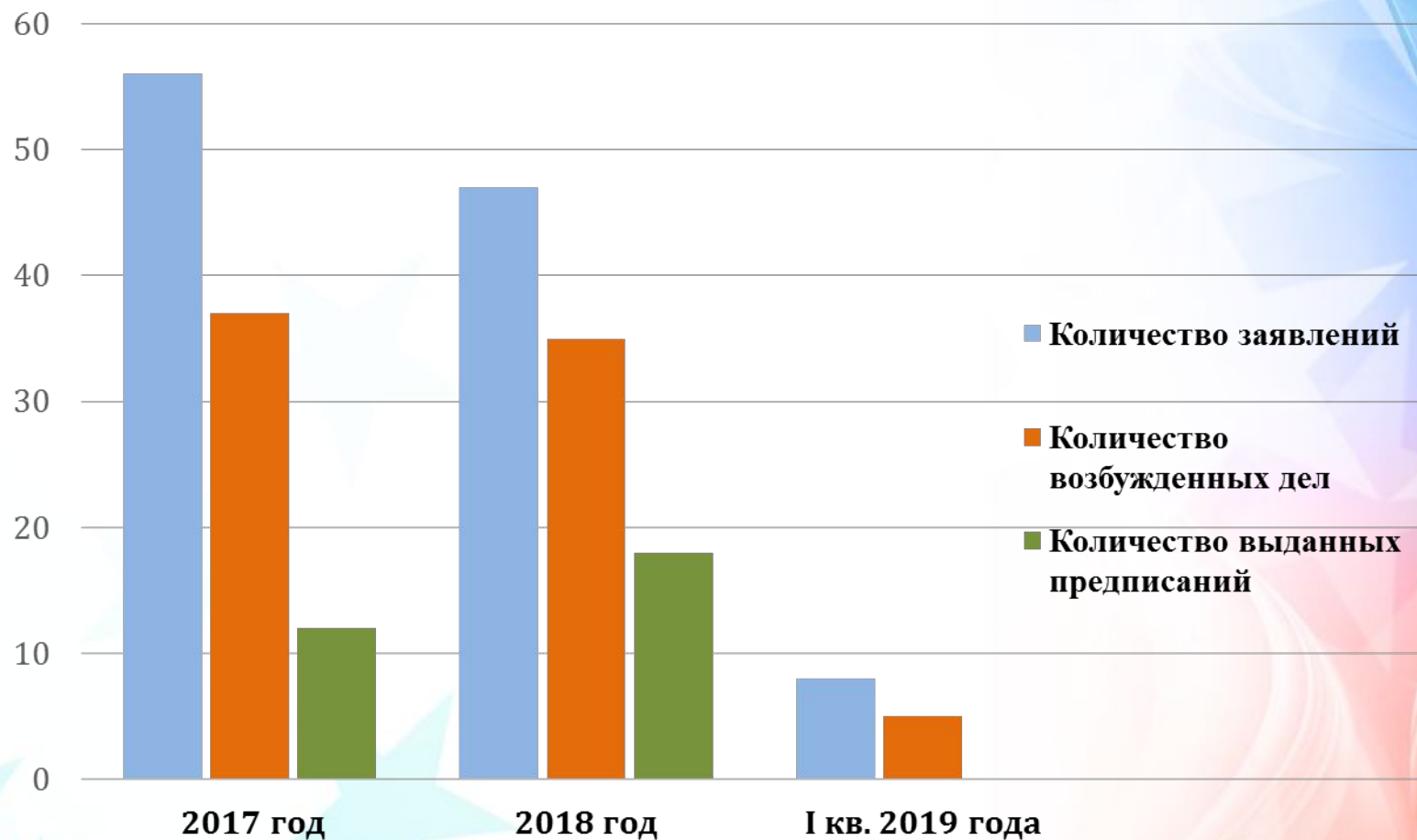
Доклад
Государственный надзор за соблюдением
законодательства Российской Федерации о рекламе и
недобросовестной конкуренцией

25.02.2019, г. Красногорск
Дом Правительства Московской области

Статистика рассмотрения заявлений о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Практика привлечения виновных лиц к административной ответственности за нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

	2017 год	2018 год	I квартал 2019 год
Количество рассмотренных дел об административных правонарушениях	279	355	30
Сумма наложенного штрафа	7 340 тыс. руб.	7 450 тыс. руб.	104 тыс. руб.

Типовые нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Указание не соответствующих действительности сведений

Отсутствие существенной информации

Превышение уровня громкости рекламы

Распространение СМС – рекламы без согласия абонента

Отсутствие пометки «реклама»

Размещение рекламных конструкций без соответствующих разрешений

Отсутствие наименования лица, оказывающего финансовые услуги

Использование транспортного средства исключительно или преимущественно в рекламных целях

Типовые нарушения порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку рекламных конструкций



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Недостаточная
информированность

Ограничение доступа к
участию в торгах

Предоставление
преимуществ отдельным
участникам торгов

Нарушение сроков
размещения информации о
торгах

Проведение торгов в форме
молоточного аукциона

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Предупреждение выдается
ДО возбуждения дела

Позволяет оперативно
восстановить нарушенные
права / устранить нарушение
законодательства

В случае исполнения
предупреждения не
наступает административная
ответственность

Институт предупреждений как мера антимонопольного воздействия до возбуждения дела



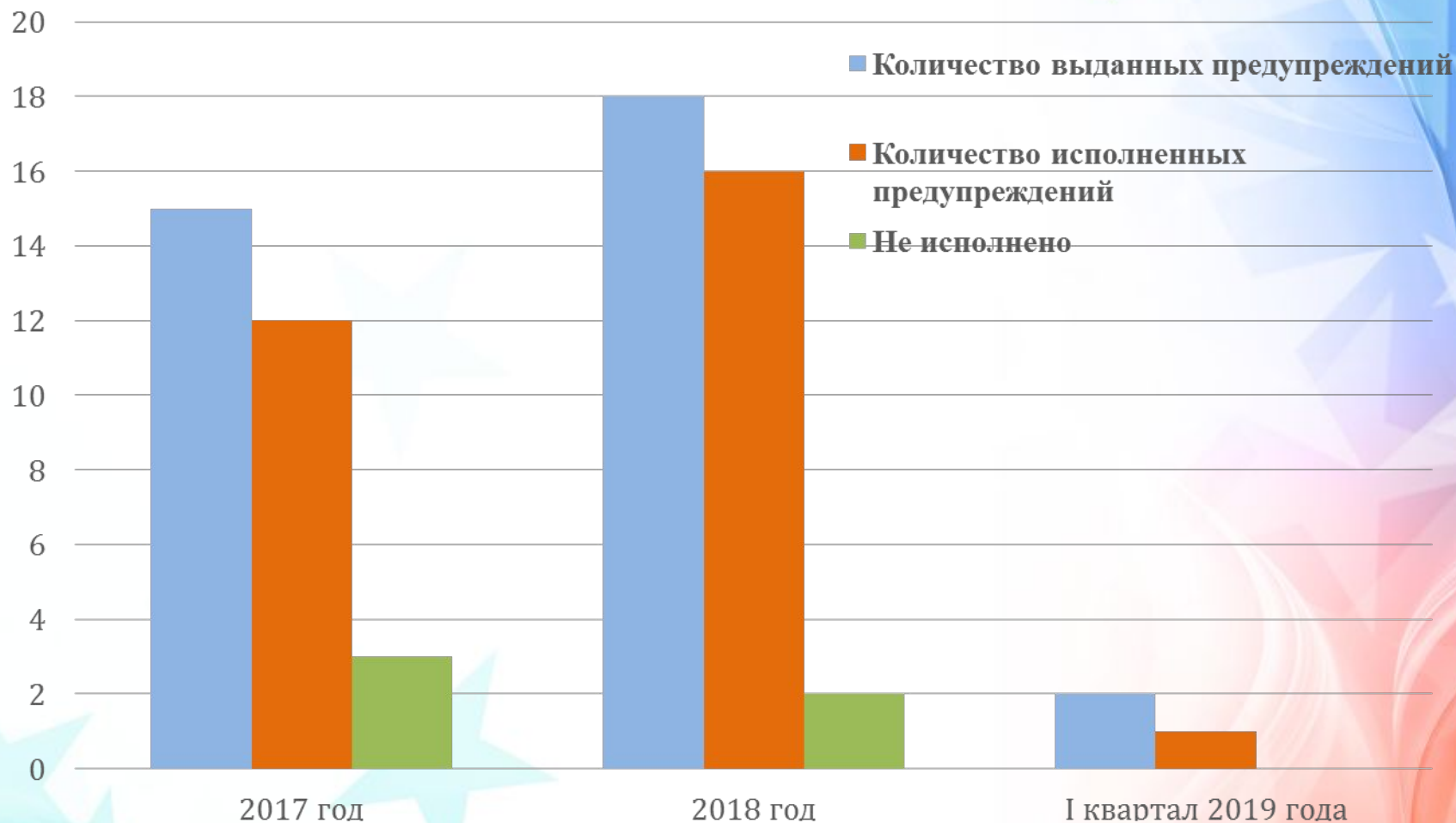
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика по исполнению предупреждений среди органов местного самоуправления Московской области



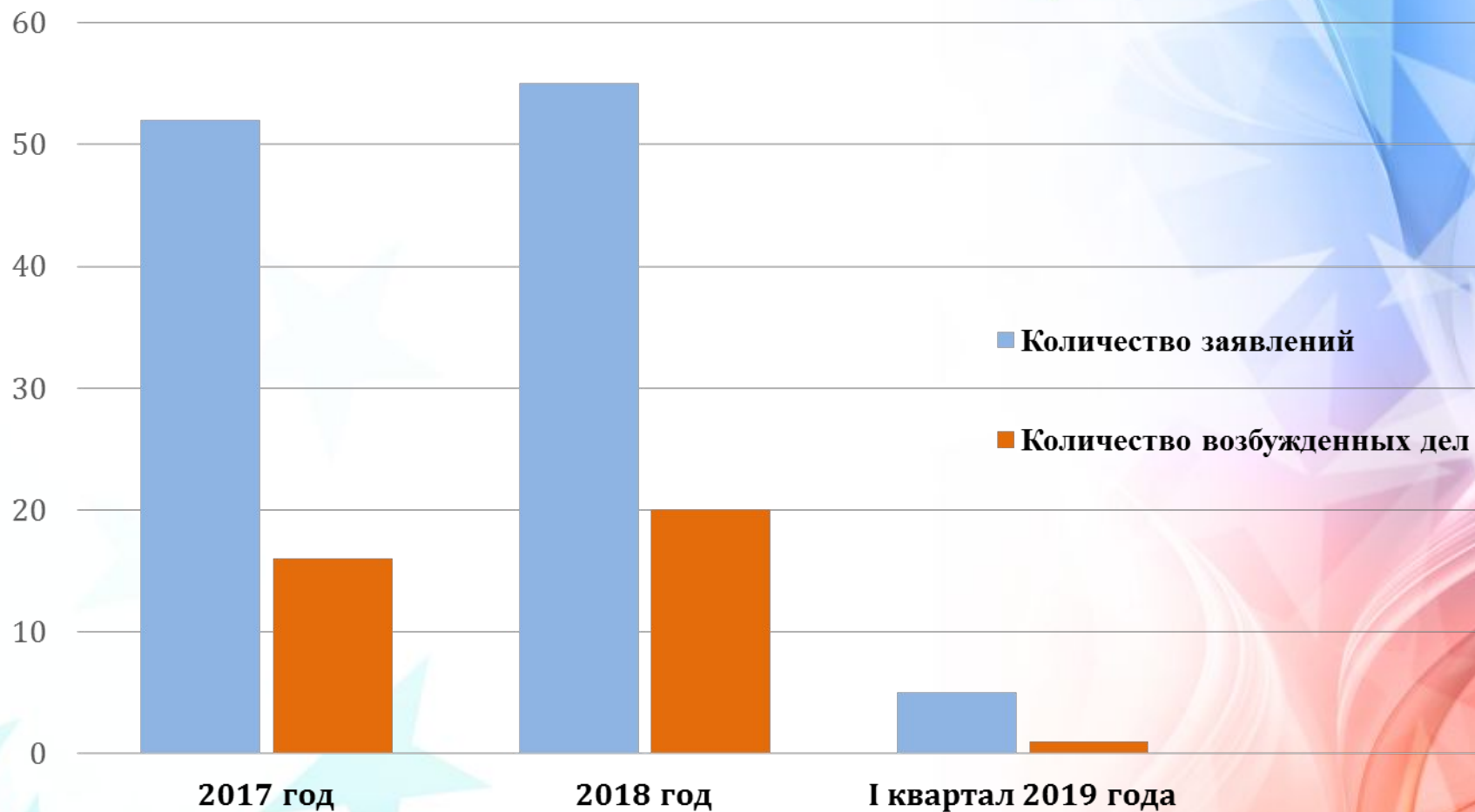
Федеральная
Антимонопольная
Служба



Статистика рассмотрения заявлений о недобросовестной конкуренции



Федеральная
Антимонопольная
Служба



Разграничение понятий вывеска и реклама



Федеральная
Антимонопольная
Служба

РЕКЛАМА

адресована неопределенному кругу
лиц

размещается вне места реализации
товара

направлена на привлечение
внимания к объекту
рекламирования

ВЫВЕСКА

обязательная к размещению
информация, в соответствии с
Законом о защите прав
потребителей

размещается в месте реализации
товара или услуг

не содержит привлекательной для
потребителя информации

Изменения в законодательстве Российской Федерации о рекламе в 2018 году



Федеральная
Антимонопольная
Служба

3 июня 2018 года вступила в силу часть 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», согласно которой не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов.

С 3 июля 2018 года государственный надзор в сфере рекламы осуществляется без проведения плановых проверок в порядке, установленном Правительством Российской Федерации

3 августа 2018 года вступили в силу статья 14 и статья 15 Федерального закона «О рекламе», позволяющие телеканалам увеличивать продолжительность рекламы в эфире до 20% от времени вещания в час и пятнадцать процентов времени вещания в течение суток.

Кроме того, в детских телепередачах запрещена реклама товаров, не предназначенных для детей.

Административная ответственность за недобросовестную конкуренцию



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Фиксированный штраф

На должностных лиц –
до 20 тыс. руб.

На юридических лиц –
до 500 тыс. руб.

Оборотный штраф

На должностных лиц –
штраф 20 тыс. руб.
или дисквалификация
на срок до 3 лет

На юридических лиц –
до 0,15 размера суммы
выручки от реализации
контрафактного товара



Федеральная
Антимонопольная
Служба

Спасибо за внимание!



www.mo.fas.gov.ru



[fas_mosobl](https://twitter.com/fas_mosobl)



[@fas_mosobl](https://www.instagram.com/fas_mosobl)