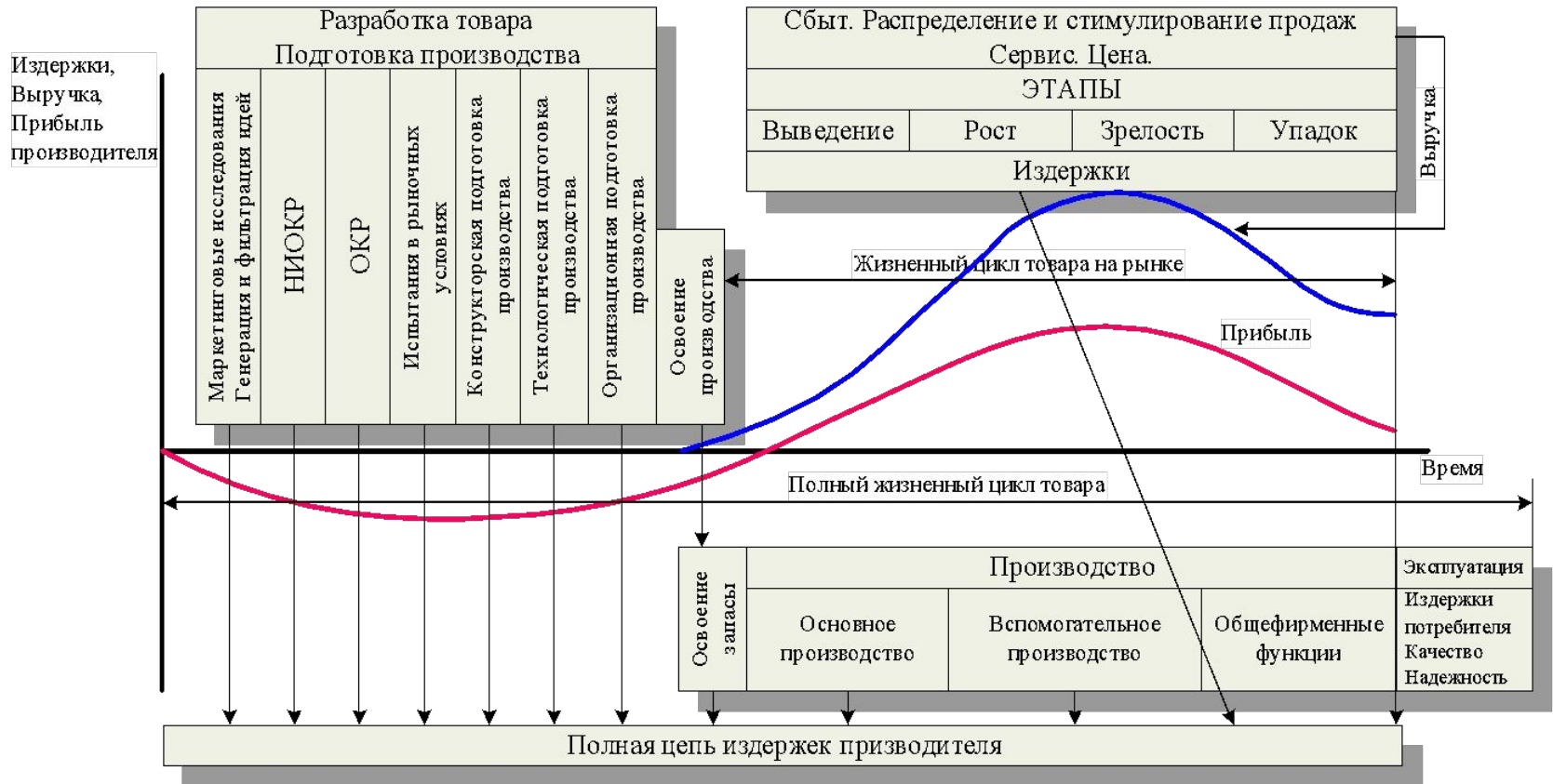


Инновационный процесс

- **Инновационный процесс** – это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации.
- Инновационный процесс применительно к продукту (товару) может быть определен как процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта.
- Важны и переходы между разными стадиями инновационного процесса. На этих стадиях решаются технические, маркетинговые или производственные проблемы. На переходных участках мобилизуются необходимые ресурсы для решения, возникающей проблемы.

Полный цикл инновационного процесса



Линейная модель инновационного процесса



характеризуется упором на роль НИОКР и отношением к рынку лишь как к потребителю результатов технической активности производства. Типична для 1950-х — середины 1960-х гг. и относится к первому поколению инновационного процесса, который подталкивается технологиями

Линейно-последовательная модель инновационного процесса



характеризуется упором на важность рынка, на потребности которого реагируют НИОКР. Типична для конца 1960-х — начала 1970-х гг. и относится ко второму поколению инновационного процесса

Японская модель инновационного процесса

характеризуется упором на параллельную деятельность интегрированных групп и внешние горизонтальные и вертикальные связи.

Параллельная деятельность. Одновременная работа над идеей нескольких групп специалистов, действующих в нескольких направлениях. Это ускоряет решение задачи, ибо время реализации технической идеи и превращения ее в готовую продукцию в современном мире — это очень важный аспект. Типична для середины 1980-х гг. — по настоящее время и относится к четвертому поколению.

Стратегическая модель инновационного процесса



Это процесс ведения НИОКР с использованием систем вычислительной техники и информатики, с помощью которых устанавливаются стратегические связи. Начинает внедряться в настоящее время и относится к пятому поколению.