

Собственность. Рынок



Экономическая категория— исторически развивающиеся общественные отношения по поводу распределения (присвоения), описывающие принадлежность субъекту, у которого имеются полномочия на распоряжение, владение и пользование объектом собственности. Совокупность вещей, принадлежащих данному субъекту (собственнику), составляет имущество соответствующего лица, поэтому отношения собственности называются также *имущественными отношениями*.

Юридическая категория — наиболее полный комплекс прав, которым может обладать субъект права в отношении своего имущества. В ряде теорий признаётся также собственность на некоторые права. Конституция РФ и Гражданский кодекс РФ признают и гарантируют любые формы собственности, при этом нормативно установлены три формы: государственная (федеральная и субъектов РФ), муниципальная и частная собственность.

Гражданско-правовой институт — совокупность юридических норм, направленных на регулирование экономических отношений собственности методами гражданского права.

Имущество — непосредственно сам объект собственности, само имущество, принадлежащее кому-либо на праве собственности.

“Некоторые авторы выделяют собственность общественных объединений”

Индивидуальное (семейное) предприятие

- Такая форма собственности предприятий подойдёт тем, кто желает привлечь в свой бизнес наёмных работников, причём исключительно из членов своей семьи. Вся ответственность в такой организационно- правовой форме собственности ложится на владельца предприятия. В названии фирмы должна присутствовать фамилия владельца и юридический статус предприятия. Работа на индивидуальном предприятии выполняется ее владельцем и нанятыми сотрудниками на основе трудовых договоров. Одним из недостатков такой организационно- правовой формы собственности является то, что в такое предприятие невозможно вкладывать средства не члену определённой семьи, однако, считается допустимым, чтобы владелец нанял на договорных условиях другое лицо в качестве директора предприятия, хотя всю правовую ответственность несёт хозяин предприятия.

Полное товарищество

- Такая организационно-правовая форма собственности представляет собой совместную деятельность нескольких физических или юридических лиц. Учредители такой фирмы несут неограниченную ответственность по обязательствам своей собственностью. Полное товарищество не является самостоятельным юридическим лицом и может объединить несколько предпринимателей и структур. Прибыль полного товарищества, не облагается налогом, так как партнёры выплачивают его индивидуально в виде подоходного налога.

Смешанное товарищество

- Такая форма собственности предприятий представляет собой объединение нескольких физических или юридических лиц и имеет статус самостоятельного юридического лица. Членство в таком предприятии представляет собой две категории: действительных членов и членов-вкладчиков. Действительные члены несут равную ответственность в полном объеме по обязательствам товарищества и за управление предприятием, а члены-вкладчики несут имущественную ответственность в пределах своего взноса в капитал и не отвечают за результаты текущей работы предприятия. Преимуществом этой организационно-правовой формы является то, что действительные члены не только контролируют ситуацию на фирме, но и могут привлечь посторонних вкладчиков, которые разделяют риск и участвуют в прибыли, но не участвуют в управлении текущей деятельностью предприятия.

Акционерное общество открытого типа.

- Эта организационно-правовая форма собственности предприятий аналогична предыдущей, но тут акции могут продаваться по открытой подписке, и любое частное лицо или фирма может их приобрести. При этом большая часть акций может оказаться в руках сторонних инвесторов и компаний, а не работников предприятия. Акционерное общество открытого типа может свободно распоряжаться своими акциями, в том числе продавать их. Контроль над фирмой можно получить обычным приобретением большинства акций. Организация бизнеса такой формы собственности может считаться целесообразным только для крупных компаний.

ООО (общество с ограниченной ответственностью)

- Это несколько иная форма собственности. Например: владельцем такого бизнеса может быть, как один человек, так и группа людей, а также и другие предприятия. Таких владельцев называют «учредителями». А раз несколько людей или фирм участвуют в организации фирмы ООО, то существует еще одно основное понятие – «Уставный капитал». Для российских организаций он составляет минимум 10000 рублей. Такие люди/фирмы-учредители, в момент организации бизнеса, скидываются, каждый своей частью. Эта часть будет считаться конкретной долей (в %) от общего «уставного капитала». В результате этой %-доли, такой учредитель будет получать дивиденды от положительной деятельности фирмы. А, в случае, невыполнения фирмой, с формой собственности ООО, своих обязательств, учредители фирмы, в конечном итоге, теряют только свои вклады в «уставный капитал». Это при условии, что деятельность велась законно и в конкурентной борьбе фирма разорилась. Еще следует отметить, что бизнес с формой собственности ООО относят к понятию – «юридическое лицо» (Юридическое лицо – организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде). Для таких юридических лиц существует больше правил и инструкций, которые регламентируют эту деятельность, чем у ИП.

РЫНОК

- категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров (услуг) и потребителями. Обмен обычно происходит на добровольной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях конкуренции.
- Одним из главных критериев рынка является наличие конкуренции

Функции рынка

- информационная — рынок даёт его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;
- посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;
- ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;
- регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;
- стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;
- координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль;
- санирующая (оздоравливающая) — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

Формы организации

- *Субъектами рынка* выступают собственники товаров, производители услуг, владельцы денег. Объекты рынка — материальные блага, факторы производства, ресурсы, товары и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие, в рыночные отношения.
- Формами организации рынка служат базар, магазин, аукцион и т. д.

Экономические законы, действующие на рынках

- Закон стоимости
- Закон спроса и предложения
- Закон конкуренции