

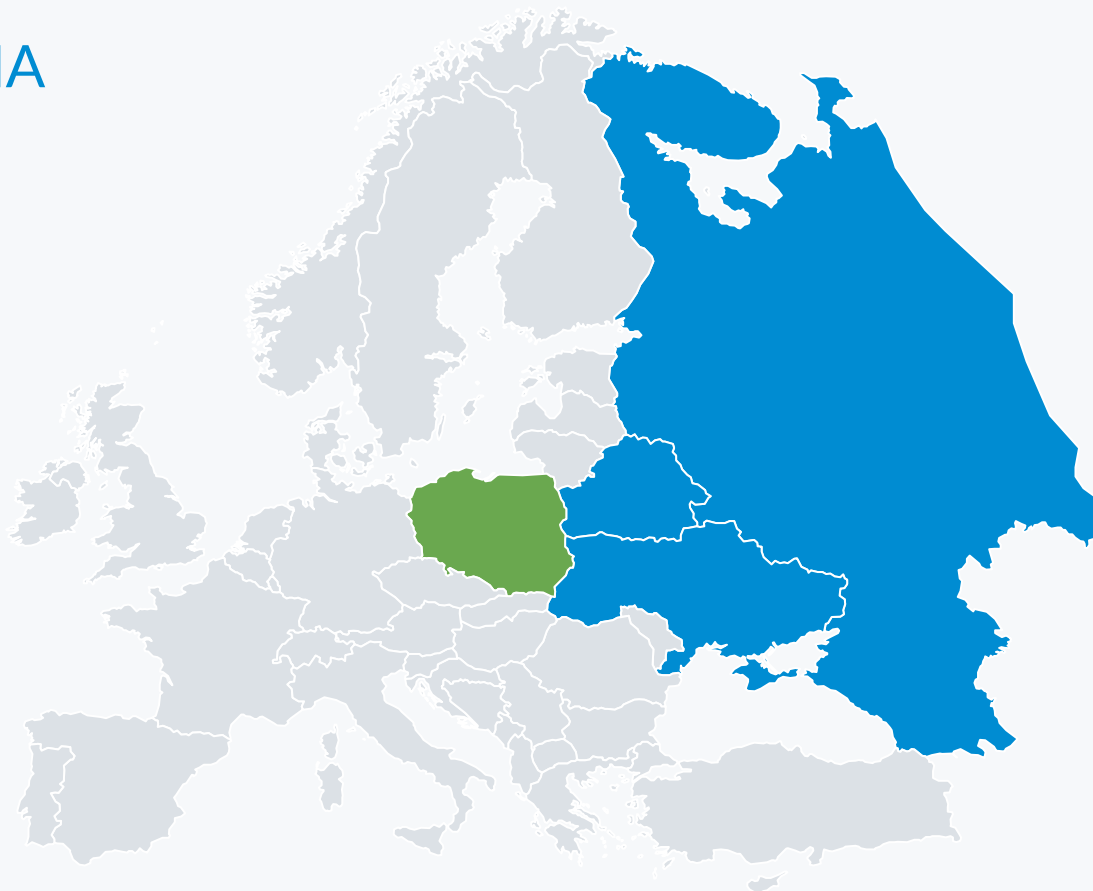
LUXON
LED

JUNE 2018

ANALIZA RYNKU WSCHODNIEGO



UKRAINA



ROSJA

PKB: 1'527 mld USD

Wzrost PKB: 1,5% (2017)

Ludność: 142 mln

BIAŁORUŚ

PKB: 54 mld USD

Wzrost PKB: 2,4% (2017)

Ludność: 9,5 mln

UKRAINA

PKB: 110 mld USD

Wzrost PKB: 2,5% (2017)

Ludność: 44 mln

KAZACHSTAN

PKB: 161 mld USD

Wzrost PKB: 4% (2017)

Ludność: 18,5 mln

ANALIZA KONKURENCJI UKRAINA

Kluczowi konkurencji na wybranych rynkach.

	PHILIPS	LEDVANCE	LIGHTING TECHNOLOGIES	LUXON LED
SILNE STRONY	<ul style="list-style-type: none">-Lider rynku-Cała gama tanich produktów-Dostępność u każdego dystrybutora	<ul style="list-style-type: none">-Znany brand na rynku-Duży wybór tanich produktów-Duża dostępność	<ul style="list-style-type: none">-Niska cena-Znana firma w Europie wschodniej	<ul style="list-style-type: none">-Jesteśmy postrzegani jak Zumtobel w Polsce (marka premium)-Europejski brand-Najwyższa efektywność
SŁABE STRONY	<ul style="list-style-type: none">-Większość produktów są z Chin-Brak większego wsparcia dla dystrybutorów (serwis, próbki, treningi itd.)-Gorsza jakość w porównaniu do europejskich produktów	<ul style="list-style-type: none">-Większość produktów są z Chin-Brak większego wsparcia dla dystrybutorów (serwis, próbki, treningi itd.)-Żywotność produktów 30-50 tys godzin	<ul style="list-style-type: none">-Rosyjska firma (mało akceptowana przez polityczną sytuację)-Niska jakość-Brak wsparcia serwisowego	<ul style="list-style-type: none">-Cena 15-20% wyższa od bezpośredniej konkurencji Philips-Brak rozpoznawalności na rynku

ANALIZA KONKURENCJI BALTIC

Hermetic						
Prouct	Company	description	Lm	W	Lm/W	Price EXW 35%
PX2040478	PXF	Fibra LED	6260	42	149	€37
	PHILIPS	CoreLine Waterproof	6000	48	125	€47
871869938013 799	PHILIPS	Ledinaire Waterproof WT060C	5600	56	100	€28
405807507987 8	LEDVANCE osram	DP 1500	6400	55	116	€29
	ES-SYSTEM	COSMO APEX 1060	6300	41	154	€49
205003	OMS lighting	TDO II ECO LED M OPAL LED 6150lm/840 1x43W, FIX,	6150	43	143	€44
1631000280	Световые Технологии	SLICK.PRS ECO LED 60W 4000K	6200	60	103	€31
BAL2-PLUS-S F-NW-DM	LUXON LED	58W, 6600lm, 4000K, Ra>80, IP66	6600	58	114	€44

Wniosek: Średnio oprawa Luxon jest o 400lm mocniejsza, ale ma o prawie 13Lm/W mniejszą skuteczność przy 16% wyższej cenie niż konkurencja

ANALIZA KONKURENCJI CORDOBA

Company	description	Lm	W	Lm/W	Price EXW 35%
PHILIPS	BRP391 LED72/NW 60W 220-240V DM	7200	60	120	€161
OSRAM	FL20mn,PL43,LED6650lm740,Plus,ma stad	6650	51	130	€100
ES-SYSTEM	RAPID 490.LED 740 6600lm 56W IP65	6600	56	118	€88
Световые Технологии	Fregat 55 Bt	5500	55	100	€86
LUXON	56W, 6600lm, 4000K, Ra>70, IP66	6600	56	118	€174

Wniosek :Oprawa Luxon ma bardzo zbliżoną moc do opraw głównej konkurencji, Philips deklaruje wyższą moc o 600lm, oprawa ma zbliżoną skuteczność(117lm/w średnia) przy około 42% wyższej cenie

ANALIZA KONKURENCJI HIGHBAY

Company	description	Lm	W	Lm/W	Price EXW 35%
PHILIPS	BY121P G3 LED205S/840 PSUWB GR	20500	157	130	€167
LEDVANCE	High Bay LED 200W/4000K IP65	22000	200	110	€189
ES-SYSTEM	CYBERIA 390.LED 840 22500LM CLEAR 158W IP65 RAL9016 , DRV	22500	158	142	€232
LUXON	HB3-III-SF-NW-DF-120° 4000K 100 000H	25100	159	158	€178

Wniosek :Oprawa Luxon jest około 3400lm mocniejsza i ma 30 lm/w większą skuteczność przy około 9% niższej cenie .

Potencjalni Partnerzy

FIRMA	RODZAJ PARTNERA	SZACOWANY OBRÓT CALEJ FIRMY W EUR
GALANT POL	DYSTRYBUTOR	6 MLN
AGROMAT	DYSTRYBUTOR/PROJEKTANT	PONAD 10 MLN
SVETOTECHNIKA	DYSTRYBUTOR/PROJEKTANT	8 MLN
SOUZ SVET	DYSTRYBUTOR/PROJEKTANT	8 MLN
KARAT	DYSTRYBUTOR	8-10MLN
SVITLOTEK	DYSTRYBUTOR/PROJEKTANT	10MLN
EL-KOMPLEKT	DYSTRYBUTOR	6 MLN

PODSUMOWANIE RYNEK UKRAIŃSKI

ZA:

- Duże zainteresowanie współpracą z wartościowymi dystrybutorami (1-8 mln € obrotu)
- Mamy swojego agenta Vova Shvedov: <https://ua.linkedin.com/in/volodymyr-shvedov-960a2389>
- Płatności na rynku: min. 50% przedpłaty i 50% w 7-14 dni
- Będziemy pierwsi z produktami o tak wysokich parametrach na rynku UA
- Rynek dopiero się rozwija i może się okazać, że będziemy w dobrym miejscu w odpowiednim czasie

PRZECIW:

- Nadal niestabilna polityczna sytuacja, wojna na wschodzie kraju, wybory w 2019 roku
- Duża konkurencja z tanim chińskim produktem
- Korupcja
- Koszt kredytu dla firm 20-30% rocznie co sprawia, że Klient płaci za lepszy produkt tylko gotówką
- Niski koszt energii = 0,26 PLN za kWh dla firm (na szczęście szybko rośnie)

NASZ TARGET:

- Średnie i duże fabryki ukraińskich i rosyjskich oligarchów, których stać na dobry europejski produkt
- Świadomy Klient, który chce wysokiej jakości produktu
- Firmy projektowe i dystrybutorzy z własnym działem projektowym

CEL: 100'000 € W 2019 ROKU

THANK YOU

