

Dream house



Проект социально ответственного бизнеса

МБОУ «Центр образования №40» г. Тулы

Состав команды:

Михель Оксана

Сарычев Павел

Симакина Евгения

Проблема

Зачастую некомфортная обстановка мешает вам сосредоточиться на важных и повседневных делах, но «Dream House» может помочь вам воплотить все ваши смелый задумки и идеи в жизнь.



Суть проекта

Программа позволяет сконструировать дом, полностью соответствующий вашим вкусам и предпочтениям. Вам нужно лишь запустить программу «Dream House» и через небольшое количество времени вы станете хозяином дома своей мечты.



Задачи

1. Упрощение процесса проектировки жилого помещения;
2. Помощь в поиске поставщиков качественных стройматериалов;
3. Создание прототипа программы для профессиональных пользователей.

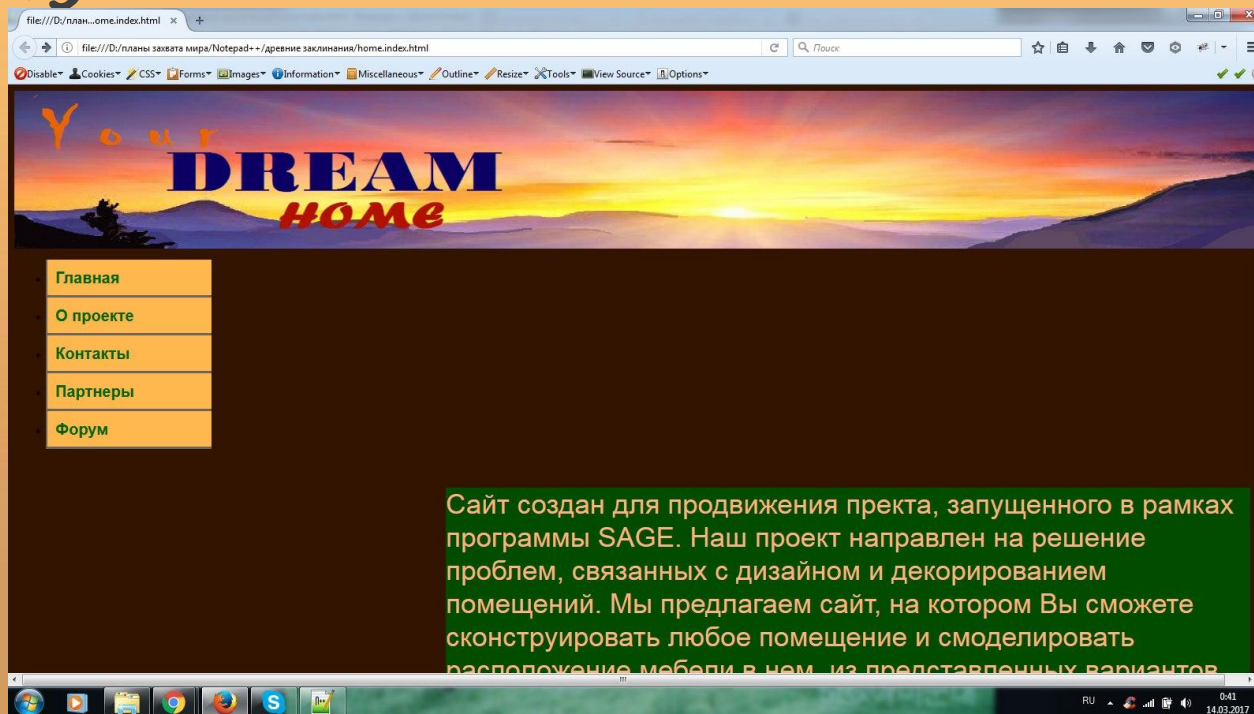


Цель проекта

Обеспечение комплексного подхода в решении строительных задач наших заказчиков.

Официальный сайт «Dream House»

<http://your-dreamhouse.ru>



Целевая аудитория

1. Корпоративные заказчики., частные клиенты;
2. Профессиональные дизайнеры и инженеры – внешние пользователи «Dream House Pro».



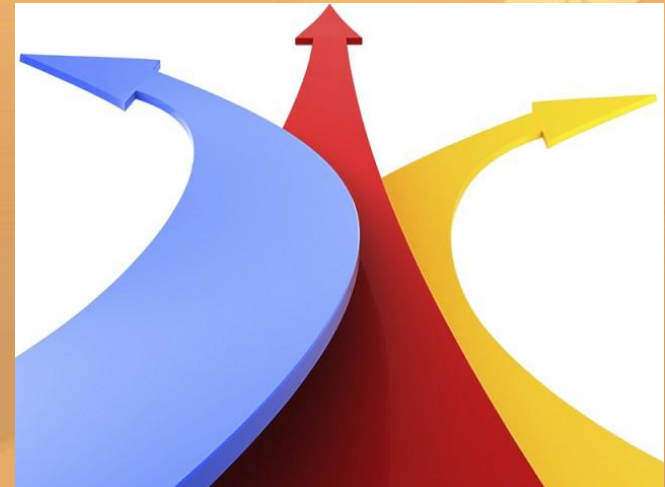
Преимущества проекта

- *Экономия денег и времени;*
- *Готовый проект дома, подходящий по всем вашим параметрам;*
- *Выбор стройматериалов у различных поставщиков;*
- *Автоматизированный поиск ближайших магазинов с подходящими стройматериалами и мебелью;*
- *Онлайн-консультации.*



Развитие проекта

- *Создание расширенной версии программы для профессиональных пользователей;*
- *Сотрудничество с дизайнерскими компаниями;*
- *Разработка приложения для смартфонов;*
- *Стажировки для молодых специалистов.*



Планируемые доходы

- Реклама поставщиков стройматериалов, мебели и элементов декора – 156 тыс. р.
- Консультации штатных дизайнеров и архитекторов – 69 тыс. р.
- Процент от договоров внешних профессиональных дизайнеров с нашими заказчиками – 45 тыс. р.

Общий доход: 270 тыс. р.

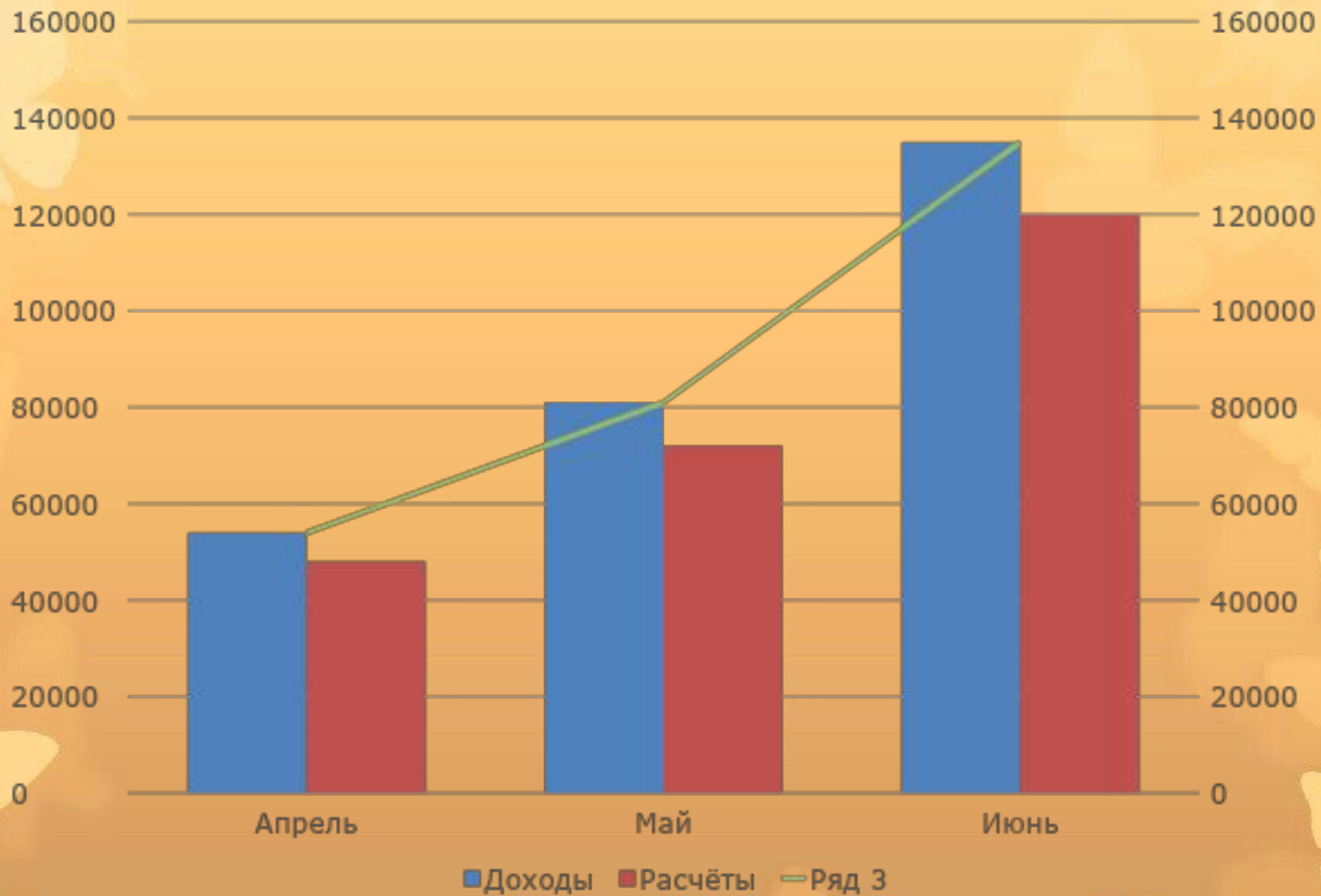


Планируемые расходы за год

- Обслуживание сайта – 0,5 тыс. р.
- Зарплата штатных сотрудников – 198 тыс. р.
- Реклама на сайтах партнеров – 30 тыс. р.
- Планируемый налог УСНО (6%): 16,2 тыс. р.
- Прочие расходы – 11,5 тыс. р.

Общие расходы: 256,2 тыс. р.





Итого

- Планируемые доходы: 270 тыс. р.
- Планируемые расходы: 256,2 тыс. р.
- Финансовый результат: 13,8 тыс. р.



Социальная сторона проекта

- Отчисление благотворительного взноса 12 тыс. р. ежеквартально на поддержку детей с ограниченными возможностями здоровья.



Итоги

1. Наша программа не имеет похожих рабочих аналогов.
2. В первый квартал мы планируем не только покрыть наши расходы, но и выйти в плюс.
3. Мы наладили сотрудничество с командой «Social club», что позволит нашим деньгам адресно дойти до нуждающихся.
4. Мы планируем разработать расширенную версию «Dream House Pro», предназначенную для более профессиональных пользователей.
5. В настоящее время проект отражён в ВКонтакте, а также в наших планах выложить информацию на сайтах-партнёров и благотворительных организациях, также у нас есть собственный сайт: <http://your-dreamhouse.su/>

Спасибо за внимание!

