

**Обществознание. 7  
класс.**

# **Обмен. Торговля. Реклама**

Презентация к уроку  
Учителя школы 1552 г. Москвы  
Т.И.Карпене

# Проверка знания

## определений

1 вариант

2 вариант

- Экономика
- Выручка
- Производительность труда
- Постоянные затраты + примеры

- Экономические блага
- Квалификация работника
- Прибыль
- Переменные затраты + примеры

# САМОПРОВЕРКА

- Проверить, как Вы знаете термины по экономике.....



**Задание  
по  
варианта  
М**

# Проверка знания

## определений

1 вариант

2 вариант

- **Экономика** - это хозяйственная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей.
- **Выручка**- это общая сумма денег, которую получает производитель в результате своей деятельности.
- **Производительность труда** - это его результативность, которая измеряется количеством времени, затраченного на производство единицы продукции ( или количеством продукции, произведенной за единицу времени).
- **Постоянные затраты + примеры** - не меняются в зависимости от изменения объема производства (плата за аренду помещения, амортизация, лизинг (финансовая аренда, сделка), обслуживание оборудования, оплата труда
- **Экономические блага**- предметы и средства удовлетворения потребностей человека.
- **Квалификация работника** – это специальные знания, а также умения и навыки, приобретенные в процессе труда
- **Прибыль** - это превышение выручки от продажи товаров над общей суммой затрат на их изготовление и реализацию. Это деньги, которые остаются после вычитания из выручки всех расходов и издержек.
- **Переменные затраты + примеры** - их величина **меняется** в зависимости от объема выпускаемой продукции. (плата за сырье, электричество, транспортные затраты, материалы и

**ОБЩИЕ ЗАТРАТЫ** - расходы на все ресурсы, необходимые для производства определенного количества продукции.

# Задачи урока:

- Сформировать у учащихся представление об обмене как о важной сфере экономической жизни общества;
- раскрыть роль и влияние современных форм обмена и торговли на обеспечение роста экономического благополучия любой страны и её граждан;
- выявить особенности различных форм и способов обмена и торговли;
- охарактеризовать влияние рекламы на эффективность торговли;
- способствовать освоению учащимися рациональной модели поведения в сфере обмена и потребления

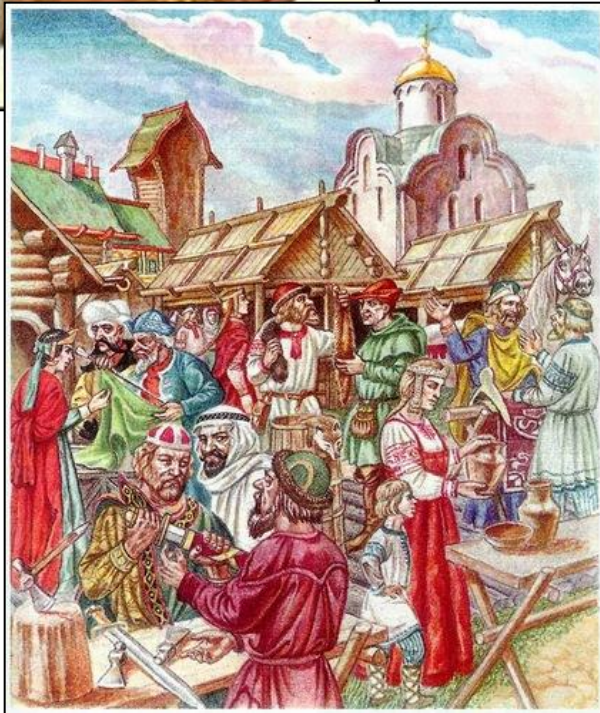
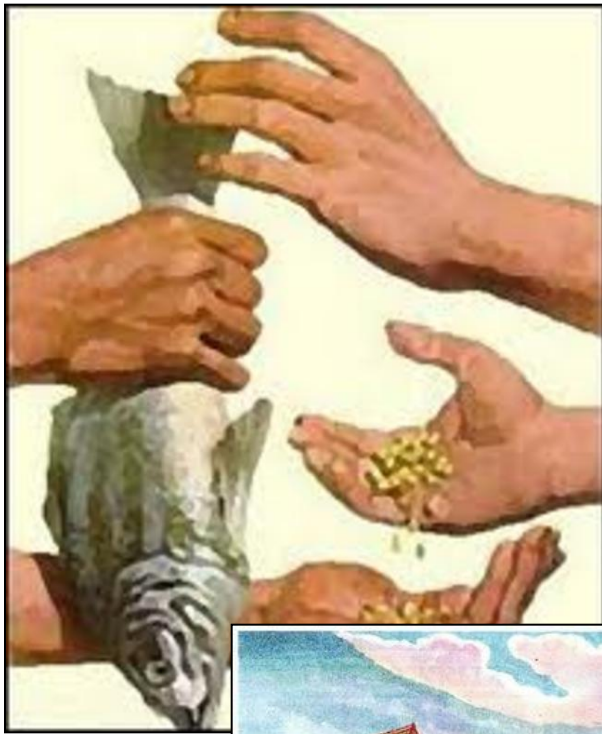
# План урока:

1. **Зачем люди обмениваются.**
2. **Торговля и её формы.**
3. **Реклама — двигатель торговли.**

# 1. Обмен



**Давай,  
поменяемся?**



Меновая торговля  
существует с  
древности.  
В чем ее суть?  
В чем преимущества  
обмена?

Натуральный обмен  
одной вещи на другую  
называется **бартер**.

Задания 4,5 с.  
104



# Люди меняются друг с другом вещами и сегодня



- Что необходимо, чтобы обмен состоялся?

□ Товары, подлежащие  
□ Обмену обеих сторон  
их обменять



# Товары должны обладать двумя свойствами:



**Потребительская**  
**стоимость**

С.9

**Меновой**  
**стоимость**

**Полезность** — т.е.  
способность  
товара  
удовлетворять  
потребности  
потребителя.



способность  
товара **быть**  
**обменным** на  
другой товар

Потребительская и меновая стоимость могут быть  
**разными.**

У часов с металлическим и пластмассовым корпусом  
потребительская стоимость одинаковая а меновая –  
разная.



**Стоимость** – мера, с помощью которой определяется ценность или полезность товара.  
**Цена** – денежное выражение стоимости товара

**Почему в разных магазинах цены на один и тот же товар разные?**

**От чего зависит цена товара?**

- От себестоимости — суммы затрат на производство товара
- От спроса
- от дефицитности вещи
- от конкуренции

# 2. Торговля



- **Торговля** - это реализация товаров путем купли-продажи.

## Формы торговли

с.  
100

### Оптова

продажа товаров крупными и партиями

### Рознична

продажа мелких партий или единичных

### Внутренн я

торговля внутри страны

### Внешняя

торговля с другими странами

# РЕФЛЕКСИЯ:

## 1. Продолжи пары слов:

- **производитель — потребитель;**  
**дорого — ...;**
- **ОПТОМ — ...;**
- **ДОХОД — ...;**
- **продавец — ...;**
- **убыток — ...**

**2. Определите «выпадающее понятие», относящееся к другому смысловому ряду:**

**Ассортимент, потребитель, товар, технология, реклама, розничная торговля, цена.**

# Реклама



## *Реклама*

**(выкрикиваю»)** – это информация о потребительских свойствах товара или услуги с целью их продажи.

**Подчеркните в определении ключевые слова**



- Современная реклама – целая **отрасль экономики.**
- Для рекламы используются все средства информации: радио, телевидение, интернет, печать...
- Реклама – **часть облика современных городов**





**Каковы главные  
функции  
рекламы?**

**с. 102-103**

# Функции рекламы:

## □ **Информация**

(рассказ о товаре, создание образа фирмы)

## □ **Формирование предпочтения**

убеждение в преимуществах  
определенного товара

## □ **Напоминание**

поддержка осведомленности об  
известном товаре

# Основные виды наружной

## рекламы:

■ Вывеска



■ Щит



■ Растяжка

■ Световая надпись



**Потребителю  
необходимо  
критически оценивать  
рекламу.**

**Для этого:**

- **сравнивать  
информацию о товаре  
из разных источников,**
- **получать  
дополнительную  
информацию от  
специалистов и  
консультантов,**
- **изучать  
документацию на**

# Какую главную цель преследуют рекламы:

«Новый супермаркет „Асаки" предлагает широкий выбор товаров для дома и дачи»

Информац

„Тефаль" — ты всегда думаешь о  
нас»

ия

Сформировать  
предпочтение

«Вернись к лучшему, начни день с  
„Нескафе"».

Напоминал  
ие

# Творческое задание

- Создать рекламу очень необычного товара или услуги.



Альтернативное  
задание –  
7, стр. 104

# *Домашнее задание*

**П. 12.**

**Выучить теорию.**

**Выполнить творческое задание (слайд 22).**