

The logo for SEMpower is centered in the upper half of the image. It features the text "SEMpower" in a white, sans-serif font. The "SEM" is in a larger, bold font, and "power" is in a smaller font. The text is set against a light blue, low-poly, geometric background that resembles a map of Russia. The edges of this background are irregular and jagged, giving it a torn paper effect. The entire scene is set against a dark blue background with a subtle, larger-scale low-poly pattern.

SEMpower

VETROLINE

Новая энергетика

ПРОБЛЕМЫ И НАША ВЫГОДА

Наша выгода заключается в месторасположении объекта, а именно, силой и стабильностью ветров данной территории, не использование территории и преимуществ Будаковской косы.



ПОТРЕБИТЕ

Мы нацелены на продажу электроэнергии в сеть по «зеленому» тарифу.



Размещение вдоль косы, полосы из вертикальных ветрогенераторов. В данном месте наблюдаются хорошие ветра и отсутствие возможности застройки.

НАШЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ






РЫНОК ЭНЕРГЕТИ

Рынок энергетики всегда будет актуален, так как вселенная состоит из материи и энергии и мировой спрос на электричество растет с каждым годом.

К особенностям украинской энергетики можно отнести законодательные сложности получения «зеленого» тарифа.



В Украине, как и во всем мире, самым популярным источником электроэнергии остаются ТЭС.
Альтернативная энергия составляет всего 1.3 %.
Стандартные ветрогенераторы малоэффективны при средней скорости ветров в Украине.

КОНКУРЕНТ Ы



КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Главной особенностью нашего ветропарка является использование более эффективных генераторов и рациональное использование земельных ресурсов, а так же, мы не проводим масштабного строительства, что уменьшает вред окружающей среде.



ВЕТРА В ДАННОМ РЕГИОНЕ



КАК МЫ

Проект приносит прибыль с продажи
ЗАРАБАТЫВАЕМ?
электроэнергии в сеть по «зеленому» тарифу,
который действует с 2009 года, по 2030 .



Мы хотим реализовывать различные социальные проекты в сфере энергетики, что позволит внедрять альтернативные источники энергии в нашу жизнь, делая ее лучше.

Понимание конечным потребителем наших взглядов и ценностей и есть самая лучшая маркетинговая кампания.

Так же, мы облагородим пляж на территории косы, который будет общедоступным.

На сегодняшний день, в процессе реализации находится проект : **«Энерголавка»**

МАРКЕТИН Г



ДОРОЖНАЯ КАРТА

- Готовность компании-производителя выпустить требуемое количество ветрогенераторов,
- Получение прав на использование земли,
- Разрешение технических возможностей присоединения к сети,
- Разработка проектной документации,
- Экспертиза проектной документации,
- Подготовка к производству и производство,
- Принятие объекта в эксплуатацию,
- Подключение к сети. Лицензирование производства электроэнергии,
- Регистрация на оптовом рынке электроэнергетики. Получение зеленого тарифа



Наша команда, это я, автор идеи, наши партнеры и эксперты, такие как ДпВерано и ОНПУ, помогают идеям становиться проектами, а с вами, проекты станут реальностью.



ЧТО ЗНАЧИТ

«МЫ»? Ранее я и мой партнер, заняли 2 место на конкурсе инновационных технологий при ОНПУ и Консульстве государства Израиль, с проектом, главной концепцией которого так же была альтернативная энергетика и рациональное использование земельных ресурсов.



Мы планируем разбить инвестиции на 8 этапов, согласно дорожной карте проекта

ИНВЕСТИЦИИ
И

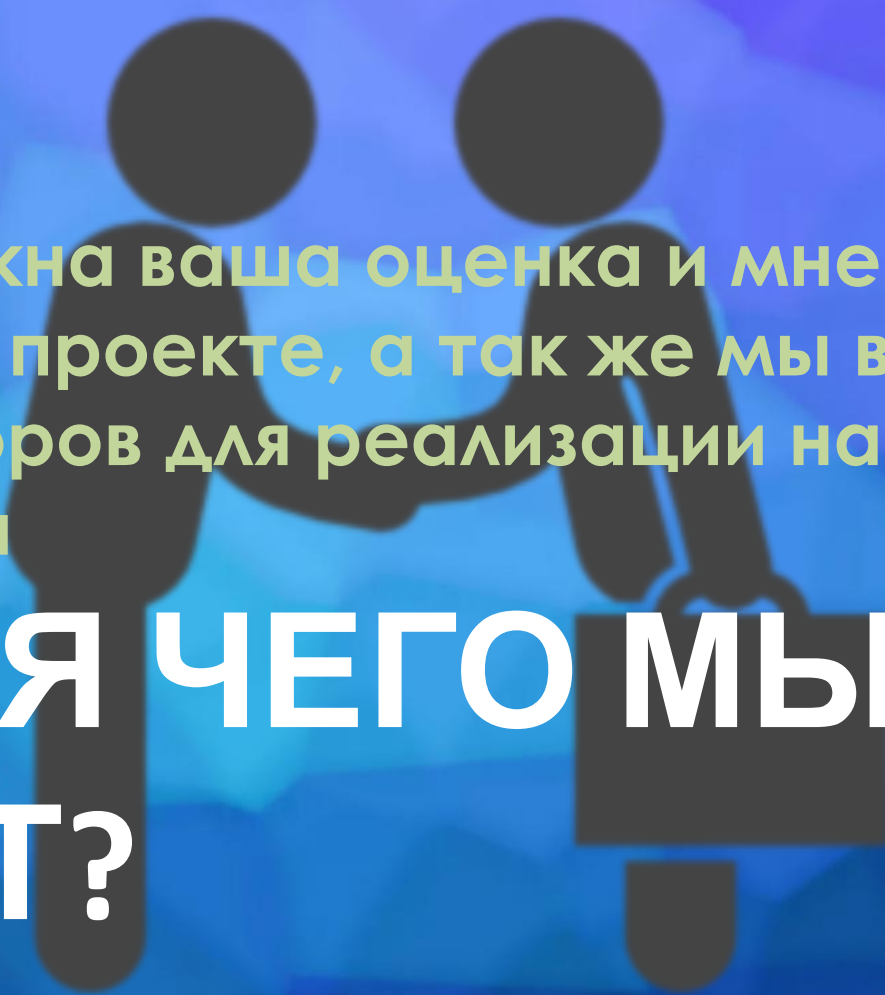
Three white wind turbine icons are positioned in the bottom right corner of the slide, partially overlapping the text.



Наш проект имеет быстрые сроки окупаемости и нацелен на стабильный рынок.

**ПОЧЕМУ В НАС
СТОИТ
ВКЛАДЫВАТЬСЯ?**



The background features a large, light blue gear shape centered on a dark blue background. Two black silhouettes of business people are shaking hands over the gear. The person on the right is holding a briefcase. The overall theme is business and investment.

Нам важна ваша оценка и мнение о данном проекте, а так же мы в поиске инвесторов для реализации нашего проекта

**ДЛЯ ЧЕГО МЫ
ТУТ?**



energymenegment2016@gmail.com

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

