



РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени Г. В. ПЛЕХАНОВА

Кафедра истории и философии

Этика деловых отношений



ОСОБЕННОСТИ ЭТИКИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ЯПОНИИ

Автор: студентка группы 9117
Савченко Татьяна Ивановна
Научный руководитель:
кандидат философских наук, доцент
Безвесельная Зоя Владимировна

Москва 2018



История



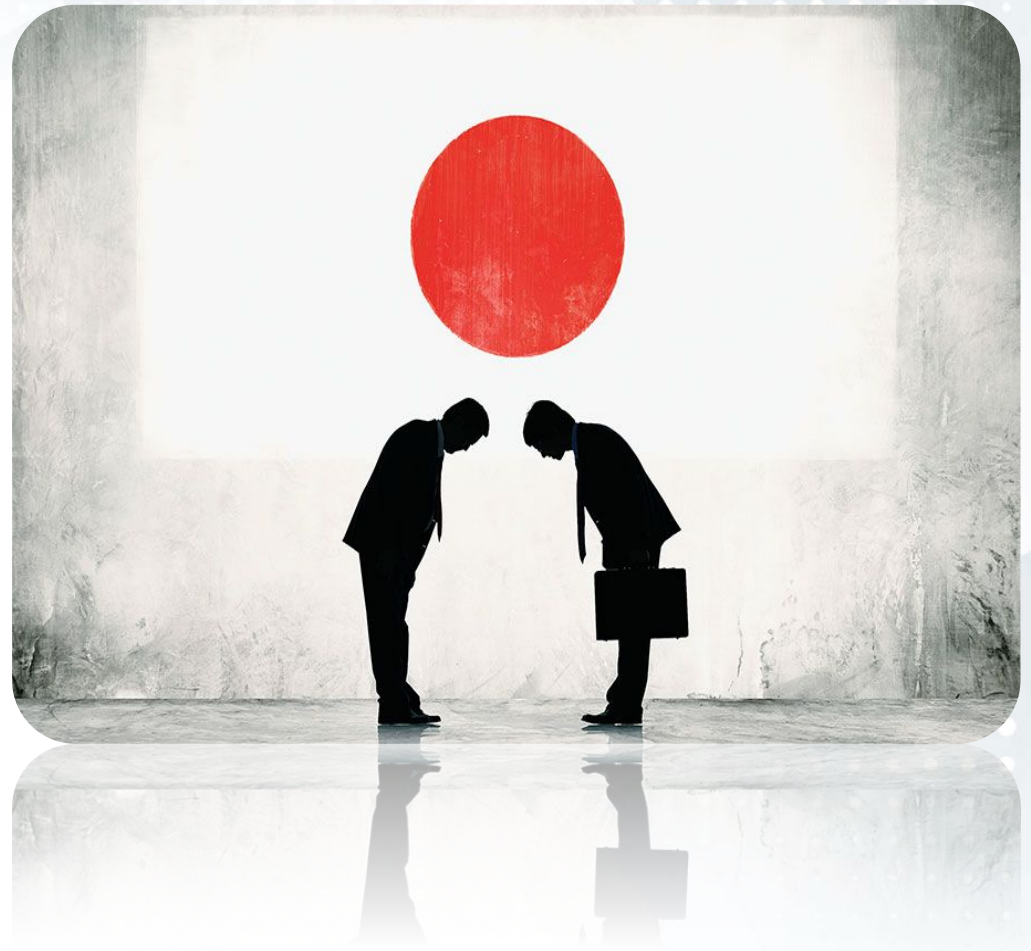
- Конфуцианство и Синтоизм
- Кодекс чести воина (10-12 вв.) – «бусидо»
- «Компендиум японской этики»
(«Руководство для школьников» - «Егаку кое»)



Основные правила делового этикета



- Жесткое подчинение иерархической системе
- Дух коллективизма
- Вежливость и спокойствие





Система пожизненного найма



Отбор потенциальных работников, которые в случае выдерживания испытательного срока становятся сотрудниками компании, из которой их уволят только в случае серьезного нарушения этики





Чувство единства



- Все деловые решения в фирме принято принимать сообща
- «Нэмаваси» - процесс предварительного обсуждения принятия решения





Японский деловой язык



- Управляющие никогда не отдают приказов
- Всеобщая обязательная вежливость
- Указание — усвоение — подчинение
- Нет японского слова «нет»





Дресс-код



Консервативный стиль одежды – строгий деловой костюм, галстук и лакированные туфли





Предварительные переговоры



- Предпочтение непосредственному контакту с потенциальным партнером
- Знакомство через посредников





Встреча и приветствие



- Пунктуальность
- Традиционное приветствие в Японии - неглубокий поклон
- При знакомстве называют имя и фамилию

