



Развитие туризма в Казахстане

Выполнил: Давыденко Георгий
Группа: Кдиз(ГД) 16-1



В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Более всего в Казахстане туристов из Германии, Англии, Японии, Кореи, Китая. Немцы и англичане уже развели туристические маршруты Казахстана.

Сегодня Казахстан предоставляет практически все существующие виды туризма - познавательный, развлекательный, этнический, экологический и другие. Для туристов предлагается большое количество маршрутов путешествий по всей территории Казахстана. Взять хотя бы Южный Казахстан. В благодатном оазисе южных степей, на стыке кочевой и оседлой цивилизаций существовали древнейшие города мира. Веками по этой земле проходила система древних караванных дорог, ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы.



Исследования и опрос (около 10 000 анкет), проведенные в Германии, Великобритании, Франции, Южной Кореи и Японии показали, что среди иностранцев присутствует высокая заинтересованность в экологических турах в Казахстан.

Казахстан можно сравнить с туристским бриллиантом, имеющим великолепные туристские возможности и ждущим с нетерпением дальнейших изменений для создания мировой конкурентоспособности.

Для превращения нашей страны в известное туристское направление до **2020 г.** потребуются вложения в размере 1 миллиарда долларов.

Наше исследование показало, что 14,2 миллионов туристов из Европы к Азии испытывают интерес к Казахстану как к туристскому направлению. По итогам 2008 г. количество въехавших в Казахстан с целью туризма составил: **618 732 человек**, внутренний туризм — **2 183 973 человека**, а по итогам первого; полугодия **2009 г.** — **127 414** и **355 488 человек** соответственно.



Сегодня Казахстан предлагает специализированные, экстремальные туры, а также туры по Шелковому Пути в комбинации с другими странами.

Но существующие турпродукты не являются перспективными. Перспективный турпродукт должен быть сконцентрирован на качественном предоставлении услуг внутри страны.

Казахстан имеет два турпродукта, которые обладают потенциалом для будущего развития:

- **Бизнес туризм;**
- **Экологический туризм (27 %, I-й кв. 2009 г.).**

Оба продукта имеют великолепные возможности на международном рынке.

Как свидетельствует статистика и реальное положение дел, иностранцы сегодня посещают нашу страну с деловой целью. Деловые поездки составляют 72 % от общего количества по итогам I-ого кв. 2009 г.



Основным турпродуктом Казахстана является экологический туризм, имеющий слабую конкурентоспособность на международном рынке. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8,9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Он занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в Казахстане. Что сегодня мы можем предложить на международный туристский рынок? Это наши природные ресурсы, удивительные по своей красоте нетронутые ландшафты. Несмотря на это экотуризм сегодня не является приоритетом для государственной туристской политики. Этот вид туризма, который несет ярко выраженный социальный аспект, не выделен ни в одном стратегическом государственном документе. КТА, представляя интересы туристского рынка, однозначно понимает, что экотуризм может приносить доходы как в бюджет страны, так и туристскому рынку. Поэтому в 2003 г. КТА провела предварительный анализ по оценке потенциала для развития экотуризма в Казахстане. По результатам проделанной работы стало ясно, что экотуризм нуждается в развитии и нашем пристальном внимании. Причем, каждый регион республики обладает уникальными природными ресурсами для развития экотуризма (табл. I).

В том же году было реализовано 4 пилотных проекта, профинансированных Фондом Евразия в четырех регионах: Лепсинск, Жабаглы, Катон-Карагай и Риддер. В ходе их реализации были получены хорошие результаты, например в Жабаглы в 2004 г. было принято около 600 иностранных туристов, по результатам анализа анкет посетителей было выявлено, что предоставляемый уровень сервиса в СВТ (Community Based Tourism — сообщества, основанные на туризме — СОТ) отвечает минимальным стандартам качества.

Было понятно, что необходимо создание единого органа, поддерживающего развитие экологического туризма в республике. Им стал первый в Казахстане (к сожалению, он до сих пор остается единственным) Информационно-Ресурсный Центр Экотуризма (ИРЦЭ), созданный КТА в 2005 г. в Алматы при финансовой поддержке Фонда Евразия.

Проект ИРЦЭ — это предоставление информации на международном и казахстанском туристском рынке, поддержка местных сообществ, основанных на туризме (СВТ) и помощь им в создании устойчивого дохода через развитие экотуризма.

ИРЦЭ — бесспорно необходимая единица туристского рынка. Помощь в рекламе и продвижении экотурпродуктов, проводимая в ИРЦЭ, играет огромную роль в развитии экологического туризма в Казахстана.

С 2007 г. финансирование Центра иностранными донорами прекратилось. С 2008 г. ИРЦЭ находится на балансе КТА. Создание и финансирование ИРЦЭ оправдывает свою эффективность, что можно проследить по собственным статистическим данным, которые показывают ежегодное увеличение посещаемости в среднем на 20-25%.

