

МИКРОЭКОНОМИК

А

# Основы теории фирмы

*Предприятие (фирма)* - это обособленный субъект рынка, обладающий производственной и финансовой самостоятельностью, зарегистрированное как юридическое лицо, имеющий счет в банке и другие нормативно закрепленные атрибуты.

**Главной целью** создания и функционирования предприятия является получение максимально возможной прибыли за счет реализации потребителям производимой продукции (выполненных работ, оказанных услуг), на основе которой удовлетворяются социальные и экономические запросы трудового коллектива и владельцев средств производства.



# Постоянные и переменные издержки

## Постоянные издержки

Не зависят от объема выпускаемой продукции

### Расходы на

- Содержание здания
- Коммунальные платежи
  - Арендная плата
- Затраты на рекламу
- Зарботная плата аппарата управления,
  - Амортизация,
- затраты на страхование
- проценты по кредиту

## Переменные издержки

Находятся в прямой зависимости от количества выпускаемой продукции

### Расходы на

- сырье и материалы, топливо и энергию для технологических целей,
- заработную плату рабочих,
- упаковку, транспортировку продукции.

**FC (fixed costs) – постоянные затраты**

**VC (variable costs) – переменные затраты**

**TC (total costs) – общие (совокупные) затраты**

**AFC (average fixed costs) – средние постоянные затраты**

**AVC (average variable costs) – средние переменные  
затраты**

**ATC (average total costs) – средние затраты**

**MC (marginal costs) – предельные затраты**

**$P = AR$  (marginal revenue) – цена или средний доход**

**MR (marginal revenue) – маржинальный (предельный)  
доход**

**TR (total revenue) – общий (совокупный) доход**

**Pr (profit) – прибыль**

$$\begin{aligned} Pr &= TR - TC = P * Q - ATC * Q = \\ &= (P - ATC) * Q \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} Pr &= TR - TC = P * Q - (FC + VC) = \\ &= P * Q - AVC * Q - FC = \\ &= (P - AVC) * Q - FC \end{aligned}$$



Каждая фирма должна постоянно отвечать на 2 вопроса:

**-Прекращать или не прекращать производство?**

Фирма вынуждена прекратить производство при условии, что выручка от реализации не покрывает переменные издержки

**-Если производить, то какой объем?**

Если фирма производит, то для достижения максимальной прибыли (минимального убытка) выбирает объем производства, при котором  $MC=MR$

Задача. Заполните недостающие данные в таблице. Ответьте на вопросы:

1. Чему равны постоянные издержки?
2. При каких значениях  $P$  и  $Q$  прибыль фирмы максимальна?

Q	VC	TC	ATC	MC	P	TR	MR
0	0	150			200	0	
1	110			110	175		
2		320				300	
3		366			135		
4	250					480	
5		445			105		
6	360				90		

# Решение:

Q	VC	TC	ATC	MC	P	TR	MR	Pr
0	0	150	-	-	200	0	-	-150
1	110	260	260	110	175	175	175	-85
2	170	320	160	60	150	300	125	-20
3	216	366	122	46	135	405	105	+39
4	250	400	100	34	120	480	75	+80
5	295	445	89	45	105	525	45	+80
6	360	510	85	65	90	540	15	+30



## Характерные черты основных моделей рынка

Характерные черты	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень много	Много	Несколько	Одна
Тип продукта	Однородный	Разнородный	Разнородный или однородный	Уникальный
Контроль за ценами	Отсутствует	Присутствует, но в довольно узких рамках	Ограниченный взаимной зависимостью, значительный при сговоре	Значительный
Условия вступления в рынок	Отсутствие препятствий	Сравнительно легкие препятствия	Существенные препятствия	Вступление блокировано
Неневолевая конкуренция	Отсутствует	Значительный упор сделан на рекламу, торговые знаки, марки и т.д.	Очень типична	Значительный упор сделан на рекламу, связь фирмы с общественными организациями
Пример	Сельское хозяйство	Розничная торговля, производство одежды, обуви	Производство стали, автомобилей, сельхозинвентаря, бытовых приборов	Местные предприятия общественного пользования

СПАСИБО  
ЗА  
ВНИМАНИЕ!